

The automation layer for agentic AI

One MCP connection, 8,000+ apps. Set your policies and work across any model, surface, or agent harness — without connections or rules breaking.

Start free with email Start free with Google

SOC 2 (TYPE II) - GDPR - CCPA GDPR AND CCPA COMPLIANT

Trusted by the world's best companies

NVIDIA Airbnb Meta LLOYDS SAMSUNG mastercard

SIEMENS experian hp CURSOR okta

YOUR COMPLETE TOOLKIT FOR AI AUTOMATION

AI Workflows AI Agents AI Chatbots Tables Forms Canvas Enterprise Functions 8,000 apps

How did you hear about us?

Facebook/Instagram LinkedIn

YouTube AI tools (e.g. ChatGPT)

Billboard Website Referrals

Podcast TikTok

Word of mouth Search engine

Other

Submit

Zapier

Zapier es la plataforma líder de automatización no-code diseñada para profesionales de operaciones, marketing y ventas que buscan eliminar tareas manuales. Permite conectar más de 8.000 aplicaciones web mediante flujos de trabajo llamados Zaps, facilitando el movimiento de datos entre herramientas como CRMs, hojas de cálculo y servicios de mensajería sin necesidad de programar. Es ideal para empresas que requieren eficiencia operativa y sincronización constante entre sus ecosistemas de software.

[Visitar Sitio Oficial](#) [Preguntar a ChatGPT](#) [Preguntar a Claude](#) [Preguntar a Grok](#)

Contenido del Dossier

- [Información de la Herramienta](#)
- [Consejos de Implantación](#)
- [Preguntas Frecuentes](#)
- [Contratos y Condiciones](#)

INFORMACIÓN DE LA HERRAMIENTA

Qué y para quién es

Zapier es la plataforma líder de automatización "no-code" que permite conectar más de 8.000 aplicaciones web para crear flujos de trabajo automatizados (llamados **Zaps**). Su función principal es mover datos entre herramientas de forma automática sin que el usuario tenga que escribir una sola línea de código.

Está dirigida a profesionales de operaciones, marketing, ventas y departamentos de IT en empresas de cualquier tamaño que buscan eliminar tareas manuales y repetitivas (como copiar datos de un formulario a un CRM o enviar avisos de Slack ante nuevos leads). Su enfoque está diseñado para empleados con mentalidad de eficiencia que no necesariamente tienen conocimientos de programación.

Principal ventaja profesional

Su **ecosistema de integraciones**, el más vasto del mercado, garantiza que prácticamente cualquier herramienta que use una empresa española (desde Google Workspace hasta servicios locales a través de webhooks) pueda conectarse de forma fiable y segura en cuestión de minutos.

Para quién no es

No es la herramienta ideal para desarrolladores que prefieren el control total del código o empresas con presupuestos muy ajustados y procesos de altísimo volumen de datos, donde el coste por "tarea" puede escalar rápidamente. Tampoco es apta para sectores que manejan datos extremadamente sensibles de baja tolerancia al procesamiento en la nube fuera de la UE sin configuraciones de cumplimiento avanzadas.

funcionalidades clave

- **Zap Builder:** Editor visual intuitivo para crear flujos "Si pasa esto, haz aquello".
- **Multi-step Zaps:** Capacidad de encadenar múltiples acciones a partir de un solo disparador.
- **Paths:** Lógica condicional avanzada para ejecutar diferentes acciones según los datos recibidos.
- **Filters y Formatters:** Herramientas internas para filtrar datos o transformar formatos (fechas, textos, divisas) sin coste adicional de tarea.
- **Zapier Tables y Forms:** Bases de datos y formularios nativos integrados para capturar y almacenar información.
- **AI-Powered Automation:** Asistentes de IA (Copilot) para generar flujos mediante lenguaje natural.
- **Transfer:** Herramienta para mover datos históricos de forma masiva entre aplicaciones.

Precios

Zapier utiliza un modelo basado en el número de "tareas" (acciones ejecutadas con éxito) y funciones avanzadas.

- **Versión gratuita:** Permite 100 tareas al mes y Zaps de un solo paso (limitada en frecuencia de actualización de 15 minutos).
- **Rango de precios:** Desde aproximadamente 19,99€ hasta planes personalizados para grandes empresas (facturación anual).
- **Professional:** (~19,99€/mes): Zaps de varios pasos, lógica condicional (Paths) y actualizaciones cada 2 minutos.
- **Team:** (~69€/mes): Usuarios ilimitados, carpetas compartidas, conexiones de apps compartidas y actualizaciones cada 1 minuto.
- **Enterprise:** (Precio personalizado): Seguridad avanzada (SSO/SAML), retención de datos personalizada y soporte técnico dedicado.

Perfil del usuario

- **Marketing y Ventas:** Automatización de leads, sincronización de CRM (HubSpot, Salesforce) y envío de notificaciones.
- **Operaciones y RRHH:** Onboarding de empleados, gestión de inventarios y flujos de aprobación.
- **Soporte al cliente:** Creación automática de tickets y encuestas de satisfacción.
- **Freelancers y Solopreneurs:** Gestión de facturación y redes sociales de forma autónoma.

Nivel técnico requerido

- **Uso:** Bajo. Interfaz visual basada en clics y menús desplegados.
- **Configuración:** Bajo-Medio. Requiere entender conceptos básicos de lógica (disparadores y acciones) y permisos de aplicaciones.

- **Conocimientos necesarios:** Familiaridad con las herramientas SaaS que se desean conectar.

Ejemplos de uso profesional

- **Captación de leads:** Cuando un usuario rellena un formulario en Facebook Leads, se añade automáticamente a Salesforce y se envía un aviso al equipo por Slack.
- **Gestión financiera:** Al marcar una factura como pagada en Stripe, se genera automáticamente una fila en Google Sheets y se envía un correo de agradecimiento al cliente.
- **Asistente de IA:** Utilizar Zapier MCP para que Claude o ChatGPT ejecuten acciones reales en tus apps (como redactar correos o crear eventos) directamente desde el chat.

Uso y distribución

- **Versión web:** Acceso total desde cualquier navegador.
- **Versión móvil:** Aplicaciones para iOS y Android para monitorear y gestionar Zaps en movilidad.
- **Extensión de navegador:** Chrome Extension para disparar flujos de trabajo manualmente.
- **CLI:** Herramientas de línea de comandos para desarrolladores que deseen crear integraciones privadas.

Integraciones

- **Facilidad de integración:** No-code absoluto, aunque permite "Code Steps" (Python/Javascript) para usuarios avanzados.
- **API propia:** Dispone de API para gestionar cuentas y flujos programáticamente.
- **Servidor MCP:** Recientemente incorporado para conectar con modelos de IA (Claude, Cursor, etc.).
- **Ejemplos:** Google Workspace, Slack, Microsoft 365, Mailchimp, Trello, Shopify, Notion, y miles más.

Notas finales

información legal, licencias, contratos

Zapier cumple con normativas internacionales de seguridad y privacidad, incluyendo **GDPR** y tiene disponibles **DPA** (Data Processing Addendum) y anexos para **DORA** (entidades financieras de la UE). Sus datos se alojan principalmente en servidores de AWS en EE. UU., contando con certificaciones SOC 2 Type II y SOC 3.

Otros

Es importante monitorizar el consumo de tareas Mensuales, ya que los picos inesperados de actividad en las herramientas conectadas pueden agotar el plan rápidamente. La plataforma incluye sistemas de alertas y "Autoreplay" en planes superiores para reintentar tareas fallidas automáticamente.

Para más información:

- Sitio web oficial: <https://zapier.com>
- Precios: <https://zapier.com/pricing>
- Documentación técnica (API/SDK): <https://docs.zapier.com>
- Github (MCP): <https://github.com/zapier/zapier-mcp>
- Información legal y cumplimiento: <https://zapier.com/legal>

CONSEJOS DE IMPLANTACIÓN

Aplicación profesional

Zapier es una solución de infraestructura de procesos transversal. Es ideal para empresas que operan con un ecosistema híbrido de herramientas SaaS y buscan la interoperabilidad sin desarrollo propio. En España, es altamente efectivo para conectar CRMs (Salesforce, HubSpot) con herramientas de comunicación (Slack, WhatsApp Business) y gestión de proyectos. El presupuesto requerido es escalable, comenzando desde niveles gratuitos para pruebas hasta planes corporativos que superan los 500€/mes según el volumen de transacciones de datos.

Madurez digital requerida

- **Usuarios:** Deben poseer una mentalidad de procesos (entender disparadores y resultados) y conocimientos fundamentales de las herramientas web que ya utilizan. No requieren programación, pero sí capacidad de abstracción lógica.
- **Empresa:** Debe contar con procesos de negocio ya definidos (aunque sean manuales) y utilizar mayoritariamente aplicaciones basadas en nube (SaaS). Es crítica la existencia de una gobernanza de datos para decidir qué información se mueve entre plataformas.

Plan orientativo de implantación

Pasos necesarios y estimaciones

- **Evaluación inicial (1-2 semanas):** Auditoría de procesos manuales repetitivos con alta carga de error humano. Identificación de aplicaciones con API disponible en Zapier.
- **Fase de diseño y arquitectura (1 semana):** Definición de la lógica de los flujos. Elección entre Zaps simples o multi-paso con lógica condicional (Paths).
- **Configuración y prueba de concepto (2 semanas):** Creación de los primeros Zaps en entorno de pruebas. Uso de la funcionalidad "Test Trigger" para validar la entrada y salida de datos sin afectar a datos reales.
- **Lanzamiento piloto y monitorización (2-4 semanas):** Despliegue en un departamento específico (ej. Ventas). Ajuste de "Formatters" para normalizar datos (limpieza de teléfonos, formatos de fecha).
- **Escalado y optimización (Continuo):** Revisión del consumo de tareas para ajustar el plan de precios y optimización de flujos para reducir el gasto de tareas innecesarias.

Necesidades de formación del equipo

Es vital formar a los usuarios en la gestión de errores (Zap History) para identificar por qué un flujo se ha detenido. La capacitación debe cubrir el uso de "Filters" para evitar ejecuciones accidentales y el uso de "Delay" para procesos que requieren tiempos de espera entre acciones.

Perfiles necesarios

- **Perfiles técnicos:** Administradores de sistemas o gestores de herramientas SaaS con permisos de administrador en las cuentas a conectar.
- **Personal externo recomendado:** Consultores expertos en automatización no-code para la arquitectura inicial de flujos complejos o integraciones vía Webhooks/API.
- **Otros:** Un "Responsable de Seguridad" para validar la privacidad de los datos que salen de la organización hacia Zapier.

Retorno de la inversión

- **Tiempos:** El ROI suele ser visible entre el primer y tercer mes tras la reducción de horas hombre en tareas administrativas.
- **Cómo medirlo:** KPI de "Horas manuales ahorradas" (nº de tareas ejecutadas x tiempo estimado por tarea manual) y "Reducción de tasa de error" en la entrada de datos manual.

Otros

- **Gestión de errores:** En implementaciones críticas, se recomienda el uso de "Custom Error Handling" para alertar al equipo técnico si un Zap falla de forma persistente.
- **Consumo de tareas:** Es fundamental configurar alertas de cuota de tareas al 50%, 75% y 90% para evitar la interrupción del servicio a final de mes.
- **Seguridad:** Para empresas sujetas a RGPD estricto, se debe verificar el Data Processing Addendum (DPA) disponible en el panel de administración para asegurar la legalidad del flujo de datos transatlántico.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Qué es Zapier y para qué sirve en un entorno profesional?

Zapier es una plataforma de automatización 'no-code' que actúa como conector entre más de 8.000 aplicaciones web. Su propósito es permitir que profesionales de diversas áreas creen flujos de trabajo automatizados (Zaps) para mover datos y ejecutar acciones entre herramientas (como CRMs, hojas de cálculo o plataformas de comunicación) sin necesidad de conocimientos de programación, eliminando así tareas manuales repetitivas.

¿Cuánto cuesta y tiene versión gratuita?

Zapier ofrece un modelo basado en suscripciones según el volumen de tareas y funciones necesarias. Existe una versión gratuita limitada a 100 tareas mensuales y flujos de un solo paso. Los planes de pago comienzan aproximadamente en 19,99€/mes (Professional), escalando a planes 'Team' (~69€/mes) y 'Enterprise' con precios personalizados para necesidades avanzadas de seguridad y gran volumen de datos.

¿Cumple con la normativa española y el RGPD?

Sí, Zapier cumple con el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de la UE. Dispone de un Apéndice de Procesamiento de Datos (DPA) que incluye Cláusulas Contractuales Estándar para garantizar la legalidad de las transferencias internacionales de datos, ya que sus servidores principales se encuentran en EE. UU. (infraestructura AWS).

¿Cómo afronta la privacidad y la seguridad de los datos?

La plataforma utiliza cifrado AES-256 en reposo y TLS en tránsito. Cuenta con certificaciones SOC 2 Type II y SOC 3, además de herramientas de gobernanza como SSO/SAML, registros de auditoría y retención de datos personalizada en planes superiores. Recientemente ha implementado 'AI Guardrails' para mitigar riesgos como la filtración de información sensible (PII) en flujos que utilizan inteligencia artificial.

¿Es una tecnología segura para sectores regulados como el sanitario?

Aunque Zapier es seguro para la mayoría de los procesos de negocio, no cuenta con certificación HIPAA. Por lo tanto, no se recomienda su uso para tratar información de salud protegida (PHI). Tampoco es la opción ideal para sectores con tolerancia cero al procesamiento de datos en la nube fuera del territorio nacional sin configuraciones de cumplimiento extremas.

¿Es open source o puedo descargarlo de GitHub?

Zapier no es software de código abierto; es un servicio SaaS (Software as a Service) propietario. No obstante, mantiene repositorios públicos en GitHub para desarrolladores, como el SDK para crear integraciones personalizadas y herramientas para conectar con modelos de IA mediante el protocolo MCP (Model Context Protocol).

¿Qué limitaciones técnicas debo considerar?

El principal factor a monitorizar es el consumo de 'tareas'; un flujo mal configurado puede agotar la cuota mensual rápidamente. Además, la velocidad de ejecución varía según el plan: desde actualizaciones cada 15 minutos en el plan gratuito hasta ejecución en tiempo real (1 minuto) en planes superiores. También requiere que las aplicaciones conectadas dispongan de APIs accesibles.

¿Qué novedades ofrece en integración con Inteligencia Artificial?

Zapier ha integrado 'Zapier Central' y asistentes de IA (Copilot) que permiten crear procesos mediante lenguaje natural. Además, su nuevo servidor MCP permite que modelos como Claude o ChatGPT interactúen directamente con las aplicaciones de la empresa para ejecutar acciones reales, como redactar correos o gestionar calendarios, bajo la supervisión del usuario.

CONTRATOS Y CONDICIONES

Informe técnico descriptivo

Principales recomendaciones

- **Firma del DPA:** Es imprescindible asegurarse de que el Anexo de Procesamiento de Datos (DPA) está en vigor. Zapier lo incorpora por defecto en sus términos, pero permite generar una copia firmada digitalmente para el registro de cumplimiento de la empresa.
- **Minimización de datos:** Configurar los "Zaps" para que solo recojan los campos estrictamente necesarios. Evitar el uso de disparadores generales (ej. "Nuevo correo") y preferir disparadores filtrados (ej. "Nuevo correo con etiqueta X") para reducir el volumen de datos procesados.
- **Configuración de retención:** En planes Enterprise, se recomienda ajustar el periodo de retención de datos al mínimo necesario (7 días) para cumplir con el principio de limitación de la conservación.
- **Control de conexiones:** Auditar periódicamente qué aplicaciones de terceros están conectadas, ya que Zapier actúa como un puente; si la aplicación de destino no cumple con el RGPD, la responsabilidad recae en la empresa española como "Responsable del Tratamiento".

Ley de Inteligencia Artificial (AI Act)

- **Clasificación de riesgo:** El uso de funciones de IA de Zapier (como Central o copilotos) se clasifica generalmente como de **bajo riesgo** (Sistemas de IA de propósito general), siempre que no se use para fines críticos prohibidos por la ley (biometría, puntuación social, etc.).
- **Transparencia:** La empresa debe informar a los usuarios finales si están interactuando con procesos automatizados por IA generativa a través de Zapier.
- **Uso de Datos para Entrenamiento:** Zapier permite optar por no utilizar los datos de los Zaps para el entrenamiento de sus modelos de IA, opción que debe activarse en entornos profesionales para proteger el secreto comercial.

Privacidad y protección de datos

- **Responsabilidades:** La empresa española actúa como **Responsable del Tratamiento** (Data Controller) y Zapier actúa como **Encargado del Tratamiento** (Data Processor).
- **Ubicación de los datos:** Los datos se alojan predominantemente en servidores de AWS en **Estados Unidos**.
- **Transferencia internacional:** Se basa en el **Marco de Privacidad de Datos (DPF) UE-EE. UU.** (Data Privacy Framework), del cual Zapier es participante certificado. Subsidiariamente, aplican las Cláusulas Contractuales Tipo (SCC).
- **Derechos ARCO:** Zapier dispone de herramientas para la eliminación y exportación de datos en el historial de tareas (Task History), facilitando la respuesta a solicitudes de acceso o supresión.
- **Prohibiciones Especiales:** Zapier **no permite** el procesamiento de datos de salud (PHI) bajo normativas tipo HIPAA y no firma acuerdos de confidencialidad específicos para datos médicos.

Propiedad intelectual

- **Propiedad de los datos:** Los datos introducidos (Inputs) y los resultados generados por las automatizaciones (Outputs) son propiedad exclusiva de la empresa cliente.
- **Propiedad del flujo:** La lógica del flujo de trabajo creado pertenece al usuario, pero la infraestructura y el software subyacente son propiedad de Zapier.

Usos y prohibiciones

- **Usos prohibidos:** Actividades de alto riesgo (servicios de emergencia, centrales nucleares, dispositivos médicos de soporte vital), spam, actividades ilegales o eludir protecciones técnicas de las aplicaciones conectadas.
- **Usos admitidos:** Automatización de procesos de negocio, marketing, ventas, operaciones y gestión de TI de forma interna.

Seguridad y certificaciones

- **Certificaciones:** Posee **SOC 2 Type II** y **SOC 3**, lo que garantiza controles rigurosos de seguridad, disponibilidad y confidencialidad.
- **Seguridad:** Cifrado AES-256 en reposo y TLS 1.2 o superior en tránsito.
- **DORA:** Ofrece un "DORA Addendum" específico para entidades financieras de la UE que necesiten cumplir con el Reglamento de Resiliencia Operativa Digital.

Fuentes consultadas:

- [Contratos y Acuerdo Enterprise](#)
- [Anexo de Procesamiento de Datos \(DPA\)](#)
- [Certificación Data Privacy Framework](#)
- [Cláusulas Contractuales Tipo](#)
- [Estatus de cumplimiento de Seguridad](#)

Para más información y herramientas:

Explora look4.tools para descubrir las mejores soluciones tecnológicas del mercado.

[Inicio](#) [Todas las herramientas](#) [Categorías](#)

Este documento ofrece recomendaciones generadas mediante análisis humano y sistemas de IA automatizados. La información tiene carácter meramente informativo y no constituye asesoramiento legal, profesional ni garantía de resultados. Las marcas, logotipos y nombres comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios y se utilizan únicamente con fines identificativos.