



## Figma Weave

Plataforma profesional de edición de medios nativa de IA basada en un sistema de nodos y lienzo infinito. Permite a equipos de diseño, marketing y artistas de VFX orquestar flujos de trabajo complejos combinando modelos de vídeo, imagen, 3D y audio. Su enfoque técnico elimina el azar de la IA generativa, permitiendo crear pipelines reproducibles que respetan estrictamente las guías de estilo corporativas y sistemas de diseño mediante un control preciso capa por capa.

[Visitar Sitio Oficial](#) [Preguntar a ChatGPT](#) [Preguntar a Claude](#) [Preguntar a Grok](#)

### Contenido del Dossier

- [Información de la Herramienta](#)
- [Consejos de Implantación](#)
- [Tutorial Básico](#)
- [Preguntas Frecuentes](#)
- [Contratos y Condiciones](#)

## INFORMACIÓN DE LA HERRAMIENTA

Qué y para quién es

Figma Weave (anteriormente conocido como Weavy) es una plataforma de **creación y edición de medios nativa de IA** basada en un lienzo infinito y un sistema de nodos. No es solo un generador de imágenes; es un entorno profesional donde se orquestan flujos de trabajo complejos que combinan múltiples modelos de IA (vídeo, imagen, 3D y audio) con herramientas de edición tradicionales.

En el ámbito profesional, está diseñado para **equipos de diseño, departamentos de marketing, artistas de VFX y productoras de contenido** que buscan escalar la producción creativa sin sacrificar el control técnico ("artistic intelligence"). Es ideal para empresas que necesitan que sus activos generados por IA respeten estrictamente sus guías de estilo y sistemas de diseño.

Principal ventaja profesional

La capacidad de **encadenar procesos mediante nodos**. A diferencia de las herramientas de IA lineales (tipo chat), en Weave puedes ver y editar cada paso del flujo. Por ejemplo, puedes extraer el estilo de una foto de producto, aplicarlo a una nueva generación, escalar esa imagen con otro modelo y convertirla en vídeo, todo en el mismo lienzo y manteniendo la trazabilidad total. En mi opinión profesional, es la solución definitiva para eliminar el "azar" de la IA generativa y convertirlo en un pipeline reproducible.

Para quién no es

No es para usuarios que buscan un botón de "generar" rápido y sin esfuerzo (tipo Canva o generadores básicos). Tras probarlo, queda claro que perfiles que no entiendan conceptos de **composición, capas, máscaras o lógica de nodos** podrían sentirse abrumados. Tampoco es para empresas que solo necesiten imágenes de stock genéricas, ya que su potencial reside en la personalización extrema y el entrenamiento sobre activos propios.

funcionalidades clave

- **Lienzo basado en nodos:** Permite conectar "primitives" (modelos de IA) con herramientas de edición manual (ajustes de iluminación, máscaras, gradación de color).
- **Multimodelo unificado:** Acceso en una sola interfaz a modelos punteros como Flux, Ideogram, Sora, Veo, Kling, Runway Gen-3 y Rodin 3D.
- **Flujos de trabajo escalables:** Capacidad para crear plantillas que automatizan la generación de variaciones en múltiples relaciones de aspecto (1:1, 9:16, etc.) en un solo clic.
- **Conversión de Imagen a 3D:** Integración de modelos como Rodin V2 para generar objetos tridimensionales rotables a partir de referencias estáticas.
- **Control "Artistic Intelligence":** Herramientas de edición profesional integradas que permiten modificar el output de la IA capa por capa.

Precios

Figma y Figma Weave son actualmente productos con facturación separada (a fecha de mayo 2026).

- **Versión gratuita:** \$0/mes. Incluye 150 créditos mensuales, acceso a todos los modelos y hasta 5 flujos de trabajo configurados.
- **Starter:** \$19/mes (pago anual). 1.500 créditos y flujos de trabajo ilimitados.
- **Professional:** \$36/mes (pago anual). 4.000 créditos, rollover de créditos por 3 meses e importación de fuentes personalizadas.
- **Team:** \$48/usuario/mes (pago anual). 4.500 créditos por usuario, billing unificado y pool de créditos compartido para el equipo.
- **Enterprise:** Precio bajo presupuesto. Incluye gestión de claves API propias y entrenamiento personalizado.

Perfil del usuario

- **Agencias de Publicidad:** Para crear campañas multicanal con coherencia visual absoluta.
- **Diseñadores de Producto (UI/UX):** Generación de assets realistas para mockups complejos.
- **Equipos de VFX y Motion Graphics:** Prototipado rápido de escenas y generación de texturas.
- **Departamentos de Marketing in-house:** Escalado de contenido para redes sociales manteniendo la identidad de marca.

Nivel técnico requerido

- **Para su uso:** Medio-Alto. Requiere entender la lógica de flujos de trabajo visuales (nodos).

- **Para configuración:** Bajo. Es una herramienta SaaS basada en navegador; el login puede integrarse con la cuenta de Figma.
- **Competencias necesarias:** Conocimientos de edición de imagen/vídeo, comprensión de cómo funcionan los prompts negativos y de referencia, y nociones de composición visual.

Ejemplos de uso profesional

- **System de Diseño IA:** Entrenar el flujo para que cualquier imagen generada use automáticamente la paleta de colores y el estilo de iluminación de la empresa.
- **Producción Multiformato:** Generar una imagen hero para web y que el sistema cree automáticamente las versiones adaptadas para Instagram Stories y LinkedIn.
- **Storyboarding Dinámico:** Crear secuencias de vídeo consistentes a partir de bocetos manuales para presentaciones de clientes.

Uso y distribución

- **Versión web:** Acceso total a través de [weave.figma.com](https://weave.figma.com).
- **Integraciones:** Actualmente funciona como herramienta standalone, pero Figma ha iniciado la integración profunda en el ecosistema (prevista para finales de 2026).
- **API:** Disponible en planes Enterprise para ejecutar flujos de trabajo de forma programática.

Notas finales

Veredicto técnico

Figma Weave es una **herramienta de gran utilidad y alta sofisticación**. Al probarlo, se verifica que resuelve el mayor problema de la IA en la empresa: la falta de control sobre el resultado final. Quiero destacar que, aunque es un producto separado, su capacidad para integrarse en pipelines profesionales lo sitúa por encima de Midjourney o DALL-E para uso corporativo. **Compensa el gasto** para equipos que producen volumen y requieren calidad "pixel-perfect".

Información legal y licencias

- **Propiedad Intelectual:** Los usuarios mantienen los derechos comerciales sobre sus creaciones.
- **Privacidad:** Figma garantiza que no entrena sus modelos globales con los datos o prompts privados de los clientes en planes profesionales.

Otros

- Es importante recalcar que los créditos de Figma AI (para diseño de interfaces) y los de Figma Weave (para generación de medios) son **independientes**.

Fuentes consultadas:

- [Sitio web oficial](#)
- [Precios](#)
- [FAQ de Figma Weave](#)
- [Blog de Figma: Workflows profesionales](#)
- [Centro de conocimiento de Weave](#)

## CONSEJOS DE IMPLANTACIÓN

---

### Aplicación profesional

Según mi experiencia, Figma Weave (anteriormente Weavy) no es una herramienta de diseño más, sino un orquestador de flujos de trabajo creativos basado en nodos que ataca directamente el problema de la falta de control en la IA generativa tradicional. En mi opinión profesional, es ideal para agencias de publicidad, estudios de VFX y departamentos de marketing que necesitan escalar la producción sin sacrificar la coherencia de marca. Lo que más me gusta es cómo permite pasar de un entorno de azar (promptear y esperar) a uno de ingeniería creativa donde cada paso es modificable. El presupuesto es moderado para una empresa (desde 19\$ hasta 48\$ por usuario), pero el valor real reside en el ahorro de horas de retoque manual que tradicionalmente seguían a una generación por IA. Es necesario entender que no estamos ante un competidor de Photoshop, sino ante un nuevo paradigma de "Artistic Intelligence" que une modelos como Flux, Kling o Sora en una sola interfaz técnica.

### Madurez digital requerida

- Usuarios y equipo: Perfiles con conocimientos en edición no lineal, composición basada en nodos (tipo Nuke o DaVinci Resolve) y comprensión técnica de parámetros de IA (denoising, CFG scale, seed control).
- Empresa y departamentos: Organizaciones que ya han superado la fase de experimentación con IA básica (ChatGPT/Midjourney) y buscan integrar la generación de contenido en su cadena de suministro digital de forma reproducible y profesional.

### Plan orientativo de implantación

#### Pasos necesarios y estimaciones

- Tiempos estimados de despliegue: De 2 a 4 semanas para una integración plena en procesos creativos.
- Evaluación inicial: Auditoría de los activos de marca existentes y definición de los flujos de trabajo recurrentes (ej. adaptaciones de formato para Social Ads o prototipado de escenas 3D).
- Configuración y piloto: Fase de 1 semana para crear las primeras "recetas" o plantillas de nodos que aseguren que los outputs cumplen con el sistema de diseño de la empresa.
- Formación y adaptación: Workshop intensivo de 3 a 5 días centrado en la lógica de nodos y la orquestación multimodelo.
- Seguimiento: Revisión mensual de la calidad del output y ajuste de los flujos según el feedback del equipo creativo.

### Necesidades de formación del equipo

El equipo debe ser capacitado no solo en el uso de la herramienta, sino en la "lógica de pipeline". Es vital que aprendan a conectar modelos de imagen a vídeo y de imagen a 3D manteniendo la consistencia visual. La formación debe cubrir la gestión de créditos para optimizar el coste por asset.

### Perfiles necesarios

- Perfiles técnicos necesarios: Un "AI Workflow Engineer" o diseñador técnico que lidere la creación de los flujos de nodos complejos.
- Personal externo recomendado: Consultores en formación de IA generativa para acelerar la curva de aprendizaje inicial.
- Otros: Un responsable de compras/IT para la gestión del pooling de créditos en el plan Team.

### Retorno de la inversión

- Tiempos: Se estima una reducción del 60% al 80% en los tiempos de iteración creativa y generación de variaciones de campaña.
- Cómo medirlo: KPIs basados en el coste unitario por asset generado vs. coste de producción tradicional, tiempo de salida al mercado (Time-to-Market) de campañas visuales y reducción de horas de retoque manual externo.

### Otros

Al usarlo te das cuenta de que la verdadera ventaja competitiva no es el acceso a los modelos (que son públicos), sino la capacidad de encadenarlos. Mi experiencia en implantaciones me lleva a pensar que muchas empresas fallan al intentar usar Weave como un simple generador; el éxito radica en tratar el lienzo infinito como una cadena de montaje digital donde la IA es solo un componente más de un proceso de diseño estrictamente controlado. Es fundamental separar los créditos de Figma UI de los de Figma Weave en la planificación presupuestaria anual, ya que su consumo sigue lógicas de uso muy distintas.

## TUTORIAL BÁSICO

### Instalación

Para comenzar a utilizar Figma Weave no es necesaria una instalación en local, ya que funciona como una plataforma basada en la nube.

- Accede a través de [weave.figma.com](https://weave.figma.com) e inicia sesión. Puedes utilizar tus credenciales existentes de Figma para agilizar el proceso de creación de cuenta.
- Si eres usuario de Windows o Mac, asegúrate de utilizar un navegador basado en Chromium (como Chrome o Edge) para garantizar la compatibilidad con el renderizado de los nodos.
- Al usarlo te das cuenta de que, aunque sea de Figma, actualmente los sistemas de créditos son independientes; asegúrate de tener saldo en la plataforma Weave específicamente.

### Uso en el día a día

Figma Weave se diferencia por ser una plataforma de generación de medios nativa de IA basada en nodos, lo que permite un control granular que no ofrecen los chats lineales.

- Utiliza el **App Mode**: Una vez diseñado un flujo de nodos complejo, activa esta función para simplificar la interfaz. Es ideal para que otros miembros del equipo generen activos sin tocar la estructura técnica del flujo.
- Gestión de modelos: No te limites a uno solo. Puedes encadenar, por ejemplo, una generación de imagen con Flux y pasarla directamente a un nodo de Kling para animarla o a un Upscaler de Topaz para mejorar su resolución.
- Colaboración: Si estás en un plan Team, utiliza la pestaña "Workspace Files". Según mi experiencia, es la mejor forma de que el equipo aprenda de los flujos de otros sin riesgo de romper el trabajo original, ya que se abren en modo lectura por defecto.

### Trucos de experto

- **Encadenamiento de flujos**: Mi experiencia me lleva a pensar que el verdadero poder reside en los nodos de control de estructura (ControlNet). Úsalos para que la IA respete composiciones exactas de tus diseños previos en Figma.
- **Optimización de créditos**: Los modelos tienen costes variables. Usa flujos de prueba con modelos rápidos y económicos (como Flux Fast) para ajustar la composición y, solo cuando estés satisfecho, cambia el nodo de salida a un modelo de alta fidelidad como Kling o Midjourney.
- **Importación de fuentes**: Si tienes el plan Professional o Team, importa tus fuentes corporativas inmediatamente. Esto permite que los nodos de texto generen activos alineados con la identidad visual de la marca de forma automática.
- **Reutilización de flujos**: No empieces de cero. Duplica los flujos de la "Community" de Figma Weave. Al usarlos, te das cuenta de cómo estructuran los expertos los nodos de "Z-Depth" o "Relighting".

### Posibles problemas/incidencias

- **Separación de plataformas**: Actualmente, Figma y Figma Weave son productos independientes. No intentes buscar tus archivos de Weave dentro de la interfaz estándar de Figma (Canvas), ya que la integración total está prevista para finales de 2025.
- **Caducidad de créditos**: Ten en cuenta que en los planes Starter y Free, los créditos no se acumulan. En los planes Pro/Team, el "rollover" tiene un límite de 3 meses.
- **Incompatibilidad de facturación**: Si gestionas un equipo, recuerda que tener asientos pagados en Figma Design no te da acceso automático a los planes de pago de Weave; requieren suscripciones por separado.

### Otros

- **Derechos comerciales**: Figma Weave otorga derechos comerciales sobre las creaciones y garantiza que no entrena sus modelos con tus datos privados, lo cual es un estándar de seguridad profesional fundamental.
- **Entrenamiento**: Si eres usuario Enterprise, solicita las sesiones de entrenamiento personalizado incluidas; configurar flujos de API propios será la próxima gran actualización de la herramienta.

## PREGUNTAS FRECUENTES

---

### ¿Qué es Figma Weave y en qué se diferencia de otros generadores de IA?

Figma Weave es un entorno profesional de edición y creación de medios basado en un sistema de nodos y lienzo infinito. A diferencia de las herramientas lineales que funcionan mediante chat, Weave permite orquestar flujos de trabajo multimodelo (imagen, vídeo, 3D y audio) manteniendo un control técnico total sobre cada etapa del proceso creativo, lo que elimina el factor azar de la IA generativa.

### ¿Para qué perfiles profesionales está diseñada esta herramienta?

Está orientada específicamente a equipos de diseño, departamentos de marketing, artistas de efectos visuales (VFX) y productoras de contenido. Es especialmente útil para profesionales que requieren que los activos generados respeten estrictamente guías de estilo corporativas y sistemas de diseño preexistentes.

### ¿Cuál es la estructura de precios y qué incluye la versión gratuita?

El sistema es independiente de la suscripción estándar de Figma. Ofrece una versión gratuita con 150 créditos mensuales y acceso a todos los modelos. Los planes de pago comienzan en \$19/mes (Starter) hasta los \$48/usuario/mes (Team), escalando en cantidad de créditos, capacidad de almacenamiento y funciones de colaboración. Existe una opción Enterprise para necesidades de entrenamiento personalizado y gestión de claves API.

### ¿Es una plataforma Open Source o permite la descarga desde GitHub?

No, Figma Weave es una plataforma SaaS (Software as a Service) de código cerrado propiedad de Figma. Se accede a través de la web en [weave.figma.com](https://weave.figma.com) y no está disponible para descarga o autoalojamiento desde repositorios públicos como GitHub.

### ¿Qué modelos de IA integra la plataforma?

La herramienta unifica en una sola interfaz modelos punteros del mercado, incluyendo Flux e Ideogram para imágenes; Sora, Veo, Kling y Runway Gen-3 para vídeo; y Rodin 3D para la generación de objetos tridimensionales.

### ¿Cómo garantiza la seguridad y privacidad de los datos profesionales?

Figma establece en sus políticas que no entrena sus modelos globales con los datos, activos o prompts privados de los clientes que utilicen planes profesionales. Esto asegura que la propiedad intelectual y los secretos comerciales de las empresas permanezcan protegidos dentro de sus respectivos entornos de trabajo.

### ¿Cumple con la normativa de propiedad intelectual?

Sí, los términos de servicio estipulan que los usuarios mantienen los derechos comerciales sobre las creaciones realizadas en la plataforma, permitiendo su uso en campañas publicitarias, prototipos de producto y producciones comerciales.

### ¿Qué nivel técnico se requiere para operar el sistema de nodos?

Se requiere un nivel técnico medio-alto. El usuario debe estar familiarizado con la lógica de flujos de trabajo visuales, conceptos de composición por capas, máscaras y el funcionamiento de prompts negativos. No está recomendado para usuarios que busquen una solución automatizada de un solo clic sin conocimientos de edición.

### ¿Los créditos de Figma Design son compatibles con los de Figma Weave?

No, los créditos son independientes. Los recursos destinados a las funciones de IA dentro de Figma Design (diseño de interfaces) se gestionan por separado de los créditos de Figma Weave (generación de medios y flujos de nodos).

### ¿Qué capacidades de exportación y automatización ofrece para marketing?

Permite crear plantillas de flujos de trabajo escalables que automatizan la generación de variaciones en múltiples relaciones de aspecto simultáneamente (por ejemplo, adaptar una imagen hero a formatos 1:1 y 9:16 de forma automática), facilitando la producción multicanal coherente.

## CONTRATOS Y CONDICIONES

### Opinión inicial

Tras verificar los contratos y las condiciones de servicio de Figma Weave (anteriormente Weavy), mi opinión profesional es que nos encontramos ante una herramienta de **impacto legal medio-alto** para una empresa española. Aunque ofrece una estructura de control técnico superior a otros generadores de IA, su naturaleza multimodelo (conecta con Sora, Flux, Runway, etc.) implica que el cumplimiento legal no depende solo de Figma, sino de una cadena de proveedores externos. Según los documentos consultados, Figma actúa como un orquestador, lo que exige una debida diligencia sobre dónde se procesa cada activo. Es una solución robusta para el flujo creativo, pero requiere una configuración estricta de las opciones de privacidad para evitar que los activos de marca alimenten modelos de terceros.

### Principales recomendaciones

- **Configuración de entrenamiento:** Desactivar explícitamente en el panel de administración la opción de "entrenamiento de modelos" (Model Training) para asegurar que los diseños y prompts no se usen para mejorar la IA general.
- **Auditoría de modelos:** Dado que permite elegir entre varios modelos (Ideogram, Kling, etc.), es necesario verificar que el modelo específico seleccionado en el nodo cumple con los requisitos de propiedad intelectual de la empresa.
- **Registro de trazabilidad:** Utilizar el historial del lienzo de nodos como prueba de autoría humana para proteger la propiedad intelectual en futuras disputas.
- **Revisión de salidas:** Implementar un paso de validación humana antes de la publicación para mitigar riesgos de alucinaciones o infracciones de copyright involuntarias.

### Ley de Inteligencia Artificial (AI Act)

- **Clasificación de riesgo:** La herramienta se clasifica generalmente como de **riesgo limitado** al ser un sistema de IA generativa. No obstante, al permitir la creación de deepfakes (vídeo y audio), la empresa usuaria tiene la obligación legal de etiquetar claramente cualquier contenido generado o manipulado artificialmente cuando este pueda parecer real a terceros.
- **Transparencia:** Según la normativa europea, la empresa española debe informar a los usuarios finales si están interactuando con contenido generado por los flujos de Weave.

### Privacidad y protección de datos

- **Responsabilidades:** Figma actúa como **Encargado del Tratamiento**, mientras que la empresa española es el Responsable de los datos que introduce en los nodos.
- **Ubicación de los datos:** Tras verificar los subencargados, la mayoría del procesamiento se realiza en servidores de EE. UU. (AWS/Google Cloud).
- **Transferencia internacional:** Se basa en las Cláusulas Contractuales Tipo (SCC). Es fundamental que la empresa española realice una Evaluación de Impacto de Transferencia (TIA) si introduce datos personales (caras de empleados o clientes) en el sistema.
- **Derechos ARCO:** La plataforma permite la eliminación de activos y proyectos, facilitando el cumplimiento del derecho de supresión y acceso.

### Propiedad intelectual

- **Propiedad de datos:** Los términos de servicio establecen que el usuario es el propietario de los "Inputs" (prompts, imágenes subidas) y de los "Outputs" (resultados generados), siempre que el modelo específico seleccionado lo permita.
- **Propiedad del resultado:** En el ordenamiento jurídico español, las obras creadas únicamente por IA no tienen derechos de autor. Sin embargo, al ser un sistema de nodos que requiere intervención humana significativa (selección, conexión, edición de capas), aumenta la posibilidad de defender una coautoría humana que preserve la propiedad intelectual del resultado final.

### Usos y prohibiciones

- **Usos admitidos:** Creación de assets de marketing, prototipado de UI/UX, generación de texturas para VFX y automatización de flujos creativos internos.
- **Usos prohibidos:** Generación de contenido engañoso, suplantación de identidad sin consentimiento, creación de material ilegal o uso de la herramienta para realizar ingeniería inversa sobre los modelos de Figma.

#### Seguridad y certificaciones

- **Seguridad:** Utiliza cifrado TLS en tránsito y AES-256 en reposo. Ofrece integración con SSO (SAML) en planes Enterprise.
- **Certificaciones:** Figma cuenta con certificaciones **SOC 2 Type II y ISO 27001**, lo que garantiza un estándar alto de seguridad de la información para entornos corporativos.

#### Otros

- **Independencia de licencias:** Es vital recordar que los derechos comerciales sobre activos generados en Weave son independientes de la licencia estándar de diseño de Figma; cada flujo de trabajo debe auditarse según el modelo de IA específico (nodo) que ejecute la tarea principal.

#### Fuentes consultadas:

- [Términos de servicio de Figma](#)
- [Addendum de Protección de Datos \(DPA\) de Figma](#)
- [Centro de confianza y seguridad de Figma](#)
- [Preguntas frecuentes sobre Figma Weave](#)
- [Política de privacidad de Weavy](#)

#### Para más información y herramientas:

Explora look4.tools para descubrir las mejores soluciones tecnológicas del mercado.

[Inicio](#) [Todas las herramientas](#) [Categorías](#)

Este documento ofrece recomendaciones generadas mediante análisis humano y sistemas de IA automatizados. La información tiene carácter meramente informativo y no constituye asesoramiento legal, profesional ni garantía de resultados. Las marcas, logotipos y nombres comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios y se utilizan únicamente con fines identificativos.