



Vidnoz AI - FREE AI VIDEO GENERATOR

## Create Engaging AI Videos, 10x Faster & Free

Create videos fitting any topic with 1900+ AI avatars, 2000+ realistic AI voices, and 2800+ templates.  
100% free AI video generator at your fingertips!

Create Free Video Now →

No credit card required

## Vidnoz AI

Plataforma en la nube diseñada para profesionales de marketing, ventas y recursos humanos que necesitan transformar guiones en vídeos con avatares realistas. Permite escalar la producción audiovisual sin estudios de grabación, facilitando la creación de contenidos multilingües para formación corporativa, anuncios y mensajes de prospección personalizados mediante inteligencia artificial avanzada y clonación de voz.

[Visitar Sitio Oficial](#) [Preguntar a ChatGPT](#) [Preguntar a Claude](#) [Preguntar a Grok](#)

### Contenido del Dossier

- [Información de la Herramienta](#)
- [Consejos de Implantación](#)
- [Preguntas Frecuentes](#)
- [Contratos y Condiciones](#)

## INFORMACIÓN DE LA HERRAMIENTA

### Qué y para quién es

Vidnoz AI es una plataforma en la nube especializada en la generación de vídeo mediante inteligencia artificial, diseñada para transformar texto o guiones en piezas audiovisuales protagonizadas por avatares realistas. Su ecosistema está orientado a profesionales del marketing, departamentos de recursos humanos, formadores (L&D) y equipos de ventas que necesitan escalar su producción de vídeo sin incurrir en costes de estudios de grabación, actores o postproducción compleja. Es ideal para empresas con una mentalidad de "eficiencia y volumen", donde la velocidad de entrega y la localización multilingüe son críticas.

### Principal ventaja profesional

La escala y diversidad de su biblioteca de activos: ofrece más de 1.900 avatares y 2.600 voces en más de 140 idiomas. Esto permite a una empresa española internacionalizar su contenido de formación o marketing en minutos, manteniendo una presencia humana visual coherente sin necesidad de contratar talentos locales en cada mercado.

### Para quién no es

No es una herramienta para directores creativos o productores que busquen un control absoluto sobre la cinematografía, el diseño de movimiento complejo o la fotorrealismo indistinguible ("valle inquietante"). Profesionales que requieran edición de línea de tiempo granular (estilo Premiere o Resolve) encontrarán la interfaz limitada. Tampoco es apta para organizaciones con políticas de seguridad que prohíban el procesamiento de datos en la nube o requieran flujos de trabajo 100% offline.

### funcionalidades clave

- **Avatares de IA realistas:** Más de 1.900 modelos que sincronizan labios y gestos con el guion proporcionado.
- **Texto a Vídeo y Voz:** Conversión instantánea de guiones escritos en locuciones naturales y escenas de vídeo.
- **Traducción de Vídeo:** Clonación de voz y traducción con ajuste de sincronización labial en más de 140 idiomas.
- **Clonación de Voz:** Capacidad de replicar voces humanas reales (previo entrenamiento) para personalizar los mensajes.
- **Biblioteca de Plantillas:** Más de 2.800 diseños preconfigurados para sectores como e-commerce, noticias y formación corporativa.
- **Herramientas Creativas:** Incluye Face Swap (intercambio de caras), generador de avatares desde fotos y eliminador de fondos.

### Precios

Vidnoz utiliza un sistema híbrido de suscripción por minutos y créditos para herramientas específicas.

- **Versión gratuita:** Ofrece hasta 3 minutos de vídeo al día (limitada a 1 minuto por vídeo), resolución 720p y marca de agua. Acceso a una selección base de avatares.
- **Plan Starter (~19-26€/mes):** Elimina marca de agua, permite resolución 1080p, ofrece voces emocionales y exportación en formato SCORM (para e-learning).
- **Plan Business (~56-74€/mes):** Incluye clonación de voz, kit de marca, herramientas de traducción avanzada, analíticas de vídeo y funciones de colaboración para equipos.
- **Plan Enterprise:** Precios personalizados para alto volumen, acceso a API dedicada, soporte prioritario y Single Sign-On (SSO).

### Perfil del usuario

- **Departamentos de Marketing y Ventas:** Para creación de anuncios en redes sociales, demostraciones de producto y mensajes de prospección personalizados.
- **Recursos Humanos y L&D:** Desarrollo de módulos de onboarding, formación en cumplimiento y tutoriales internos.
- **Agencias de Contenido:** Escalado de producción de vídeo para clientes que requieren múltiples idiomas.
- **Directores de Producto:** Generación rápida de walkthroughs y explicativos de funciones.

### Nivel técnico requerido

- **Uso:** Nivel bajo. La interfaz drag-and-drop es intuitiva para perfiles no técnicos.
- **Configuración:** Nivel bajo-medio. Solo requiere mayores conocimientos si se desea usar la API para

automatización masiva.

- **Competencias necesarias:** Habilidad en redacción de guiones (copywriting) y estructuración de contenidos educativos o comerciales.

Ejemplos de uso profesional

- **Localización de campañas:** Traducir un vídeo promocional de español a cinco idiomas asiáticos conservando la voz original del directivo local.

- **Formación Corporativa:** Crear píldoras de aprendizaje de 2 minutos sobre normativas de seguridad laboral usando un avatar docente.

- **Ventas Personalizadas:** Enviar vídeos de 30 segundos personalizados con el nombre del cliente potencial para aumentar el CTR de correos fríos.

- **Actualización de Catálogos:** Regenerar tutoriales de producto simplemente cambiando el texto del guion cuando una función de software se actualiza.

Uso y distribución

- **Versión web:** Acceso total desde el navegador para creación y edición.

- **Extensión de navegador:** Dispone de extensión para Chrome enfocada en grabación de pantalla y compartición rápida de vídeos.

- **Versión móvil:** Aplicaciones disponibles en iOS y Android para gestión y creación básica.

- **API:** Dispone de una API abierta (Open API) para desarrolladores.

Open source

No es una herramienta Open Source; es una solución SaaS propietaria.

Integraciones

- **Facilidad de integración:** Media-Alta (orientado a desarrolladores para la API, no-code para el editor web).

- **API propia:** Ofrece REST API para automatizar la creación de avatares parlantes, texto a voz y generación de fotos para CV.

- **Ejemplos de integración:** Flujos de trabajo automatizados para generar vídeos de bienvenida automáticos tras el registro de un usuario en un CRM, o integración en plataformas LMS para actualizar contenidos dinámicamente.

Notas finales

información legal, licencias, contratos

- **Propiedad Intelectual:** Los usuarios de planes de pago generalmente poseen los derechos comerciales de los vídeos generados. La versión gratuita suele estar limitada a uso personal/testeo.

- **Privacidad:** Al ser una herramienta basada en la nube, los datos de guiones y carga de voces se procesan en sus servidores bajo su política de privacidad estándar.

Otros

Es importante destacar que el éxito del vídeo depende críticamente de la calidad del guion inicial; Vidnoz no mejora una narrativa pobre, solo la dota de un presentador visual.

Para más información:

- Sitio web oficial: <https://vidnoz.com>

- Precios: <https://es.vidnoz.com/api-pricing.html>

- Documentación API: <https://es.vidnoz.com/openapi.html>

- LinkedIn: <https://linkedin.com/company/vidnoz>

## CONSEJOS DE IMPLANTACIÓN

### Aplicación profesional

Vidnoz AI se orienta a empresas que requieren una producción masiva de contenido audiovisual con un presupuesto optimizado. Es especialmente útil en agencias de marketing digital, departamentos de e-learning y equipos de ventas internacionales. El presupuesto oscila entre los 20€ y 75€ mensuales para pymes, escalando en soluciones Enterprise según volumen. Los puntos clave son la capacidad de internacionalización inmediata (140 idiomas) y la reducción de tiempos de producción de días a minutos.

### Madurez digital requerida

- **Usuarios y equipo:** Nivel básico. No requiere conocimientos de edición de vídeo profesional (Premiere/After Effects). El equipo debe tener habilidades en redacción de guiones (copywriting) y estructuración de contenidos.
- **Empresa y departamentos:** Nivel medio. La organización debe contar con flujos de trabajo definidos para la aprobación de contenidos y una estrategia clara de distribución digital (CRM, LMS o redes sociales).

### Plan orientativo de implantación

#### Pasos necesarios y estimaciones

- **Fase 1: Evaluación y setup (1-3 días):** Definición de casos de uso (ventas, formación o marketing), configuración de la cuenta y creación del kit de marca (logotipos, fuentes y colores corporativos) en el Plan Business.
- **Fase 2: Prueba de concepto (1 semana):** Generación de los primeros 3 a 5 vídeos piloto. Validación de la calidad de los avatares seleccionados y de la naturalidad de las voces en los idiomas objetivo.
- **Fase 3: Integración y flujo de trabajo (2 semanas):** Si se utiliza para ventas, integración de la extensión de Chrome. Si se requiere automatización, inicio de la conexión vía API con el CRM o plataforma de e-learning.
- **Fase 4: Despliegue y escalado (Continuo):** Producción regular de contenidos. Revisión de métricas de impacto (engagement de vídeos, tasas de apertura en correos o finalización de cursos).

### Necesidades de formación del equipo

- **Formación en prompts de voz:** Instrucciones para ajustar entonación y pausas en los guiones para evitar una locución robótica.
- **Gestión de biblioteca:** Organización de activos y plantillas personalizadas para asegurar coherencia visual.
- **Uso de IA complementaria:** Capacitación en el uso de modelos de lenguaje (como ChatGPT) para la generación de guiones optimizados para vídeo.

### Perfiles necesarios

- **Perfiles técnicos:** Desarrollador web solo si se requiere integración con la API para automatización de vídeos personalizados.
- **Personal interno:** Especialista en contenido/copywriter y un responsable de comunicación o marketing para supervisar la identidad de marca.
- **Personal externo:** Opcionalmente, un consultor en IA generativa para optimizar los flujos de trabajo iniciales.

### Retorno de la inversión (ROI)

- **Tiempos:** El ahorro de tiempo es inmediato, reduciendo en un 80-90% el tiempo de grabación y postproducción tradicional.
- **Métricas (KPIs):** Reducción del coste por vídeo producido, tasa de clics (CTR) en correos de ventas personalizados, tiempo de salida al mercado (Time-to-Market) de campañas internacionales y tasa de finalización de módulos de formación.

### Otros

- **Seguridad y ética:** Es fundamental establecer un protocolo interno sobre el uso de la clonación de voz de empleados o directivos, asegurando el consentimiento explícito y la protección de la identidad digital corporativa.
- **Limitaciones de diseño:** La herramienta no sustituye a la producción cinematográfica de alto nivel; su valor reside en la comunicación funcional y el marketing de respuesta directa.

## PREGUNTAS FRECUENTES

---

### ¿Qué es Vidnoz AI y a qué perfil profesional se dirige?

Vidnoz AI es una plataforma SaaS basada en la nube que utiliza inteligencia artificial para transformar guiones de texto en vídeos con avatares realistas. Está diseñada específicamente para profesionales de marketing, ventas, recursos humanos y departamentos de formación (L&D) que necesitan producir contenido audiovisual de forma masiva y eficiente sin los costes asociados a una producción tradicional con actores y estudios de grabación.

### ¿Qué funciones principales ofrece la herramienta para un entorno corporativo?

La plataforma permite la generación de avatares que sincronizan labios y gestos con el texto, conversión de texto a voz, traducción de vídeo con clonación de voz en más de 140 idiomas y acceso a una biblioteca de más de 2.800 plantillas sectoriales. También incluye herramientas para el intercambio de caras (Face Swap) y la creación de vídeos compatibles con formatos SCORM para plataformas de e-learning.

### ¿Es Vidnoz AI una solución de código abierto o descargable?

No, Vidnoz AI es una solución de software propietaria bajo modelo SaaS (Software as a Service). No es open source ni requiere descarga para su uso principal, ya que funciona a través del navegador web, aunque dispone de una extensión para Chrome y aplicaciones móviles para iOS y Android.

### ¿Ofrece alguna opción gratuita o de prueba?

Sí, cuenta con una versión gratuita que permite generar hasta 3 minutos de vídeo al día, con una duración máxima de 1 minuto por clip. Esta versión procesa vídeos en resolución 720p e incluye una marca de agua de la plataforma, estando orientada principalmente a pruebas de concepto y uso personal.

### ¿Cuáles son los costes de los planes profesionales?

La plataforma ofrece varios niveles de suscripción: el plan Starter (aprox. 19-26€/mes) elimina la marca de agua y permite resolución 1080p; el plan Business (aprox. 56-74€/mes) añade funciones de clonación de voz y herramientas de colaboración; y el plan Enterprise ofrece precios personalizados para grandes volúmenes de producción, acceso prioritario y soporte mediante Single Sign-On (SSO).

### ¿Cómo se integra Vidnoz AI con otros sistemas empresariales?

La herramienta cuenta con una API REST (Open API) que permite a los desarrolladores automatizar la creación de vídeos, pudiendo integrar la generación de contenido en sistemas CRM para mensajes personalizados o en plataformas LMS para la actualización automática de contenidos formativos.

### ¿Cómo gestiona la plataforma la privacidad y la seguridad de los datos?

Al ser una herramienta basada íntegramente en la nube, todos los guiones, locuciones y datos de entrenamiento de voz se procesan en los servidores de la compañía bajo su política de privacidad estándar. No es apta para organizaciones que requieran flujos de trabajo locales (offline) o que tengan normativas estrictas que prohíban el procesamiento de datos sensibles en servidores de terceros.

### ¿Quién ostenta la propiedad intelectual de los vídeos creados?

En los planes de suscripción de pago, el usuario generalmente conserva los derechos para el uso comercial de los vídeos generados. En la versión gratuita, las condiciones suelen limitar el uso a fines no comerciales o de testeo.

### ¿Qué limitaciones técnicas deben considerar los profesionales del vídeo?

Vidnoz AI no está diseñado para la edición cinematográfica avanzada o el control granular de línea de tiempo como Premiere Pro. Su enfoque es la eficiencia y el volumen, por lo que perfiles que busquen fotorrealismo extremo o diseño de movimiento complejo pueden encontrar limitaciones en la personalización estética de los avatares.

### ¿Qué idiomas y voces soporta para la internacionalización?

La plataforma dispone de una biblioteca con más de 2.600 voces y capacidad para traducir contenido en más de 140 idiomas, manteniendo la coherencia visual del avatar y, en planes superiores, clonando el tono de voz original para asegurar una localización natural en mercados internacionales.

## CONTRATOS Y CONDICIONES

---

### Informe técnico descriptivo

#### Principales recomendaciones

- Realizar una Evaluación de Impacto relativa a la Protección de Datos (EIPD) antes de su implementación, dado que procesa datos biométricos (imagen y voz) mediante IA.
- Establecer un protocolo de uso que prohíba la carga de documentos internos confidenciales o secretos comerciales en los prompts de generación.
- Obtener el consentimiento explícito y por escrito de cualquier empleado o colaborador cuya voz o imagen (cara) se pretenda clonar mediante la herramienta.
- Revisar la veracidad del contenido generado (Output) mediante supervisión humana obligatoria antes de cualquier publicación oficial o comercial.

#### Ley de Inteligencia Artificial (AI Act)

- Clasificación: Vidnoz AI se encuadra como un sistema de IA de propósito general con riesgos específicos de transparencia.
- Obligación de etiquetado: La normativa europea exige que cualquier contenido generado por IA (deepfakes o avatares) sea claramente identificable como tal para el espectador.
- Uso de Deepfakes: El uso de la tecnología de "Face Swap" o clonación de voz debe respetar los derechos de propiedad industrial y de imagen, evitando la creación de contenido engañoso.

#### Privacidad y protección de datos

- Responsabilidades: Vidnoz actúa como Encargado del Tratamiento para los contenidos del usuario, mientras que la empresa española es la Responsable del Tratamiento.
- Ubicación de los datos: La empresa tiene su sede principal en Estados Unidos (Vidnoz Inc.), lo que implica un procesamiento fuera del Espacio Económico Europeo.
- Transferencia internacional: Existe una transferencia internacional de datos. Al no mencionarse explícitamente la adhesión al marco de privacidad UE-EE.UU. (Data Privacy Framework), se requiere el uso de Cláusulas Contractuales Tipo (SCC).
- Derechos ARCO: Los usuarios pueden ejercer sus derechos mediante comunicación directa a [privacy@vidnoz.com](mailto:privacy@vidnoz.com). La plataforma se compromete a eliminar datos personales en un plazo de 72 horas tras la solicitud.

#### Propiedad intelectual

- Propiedad de datos: El usuario retiene la propiedad de los datos de entrada (Input), pero otorga a Vidnoz una licencia mundial e irrevocable para usar y modificar dicho contenido para operar y mejorar el servicio.
- Propiedad del resultado: Según los términos, Vidnoz cede al usuario todos los derechos y títulos sobre el contenido generado (Output), siempre que se trate de una cuenta de pago o bajo las condiciones comerciales aplicables.
- Restricción de autoría: Está prohibido presentar el contenido generado por la IA como si hubiera sido creado íntegramente por un ser humano.

#### Usos y prohibiciones

- Usos prohibidos: Generación de contenido ilegal, pornográfico, difamatorio o que incite al odio. No se permite el uso del Output para entrenar modelos de IA que compitan directamente con Vidnoz.
- Usos admitidos: Marketing, formación corporativa (L&D), ventas y comunicación interna, siempre que se posean los derechos sobre los materiales de entrada.

#### Seguridad y certificaciones

- Seguridad: Implementan medidas de cifrado de datos en tránsito y en reposo, así como controles de acceso basados en el principio de mínimo privilegio.
- Retención de datos: Las cuentas gratuitas inactivas por más de un mes pueden sufrir el borrado de sus contenidos. En cuentas Pro, los datos se mantienen mientras la suscripción esté activa.

#### Otros

- Decisiones automatizadas: Los términos prohíben expresamente el uso de la tecnología para tomar decisiones legales o materiales sobre personas (créditos, empleo, seguros o decisiones médicas).

#### Fuentes consultada:

- Contratos: <https://www.vidnoz.com/terms.html>
- Privacidad: <https://www.vidnoz.com/privacy.html>
- Condiciones IA: <https://vidnoz.com/ai-privacy-policy.html>
- Licencias y soporte: <https://vidnoz.com/ai-terms-of-service.html>

### Para más información y herramientas:

Explora look4.tools para descubrir las mejores soluciones tecnológicas del mercado.

[Inicio](#) [Todas las herramientas](#) [Categorías](#)

Este documento ofrece recomendaciones generadas mediante análisis humano y sistemas de IA automatizados. La información tiene carácter meramente informativo y no constituye asesoramiento legal, profesional ni garantía de resultados. Las marcas, logotipos y nombres comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios y se utilizan únicamente con fines identificativos.