



Free AI-Generated Avatars

The ultimate library of free AI-generated avatars, fake profile pictures, and dummy user images. High-quality UI avatars for design mockups, perfectly curated for all your creative projects.

Trusted by 300k+ designers

Popular

What's wrong with your design? Find out before your client does.

Design Buddy

User interviews a mess? Uncovers hidden pain points.

Text2Note

Real-time revenue updates in your Mac menubar.

Totals App

UI Faces

UI Faces es una solución especializada para diseñadores UI/UX, product managers y desarrolladores que necesitan poblar prototipos y maquetas con rostros realistas. Permite automatizar la inserción de avatares generados por IA directamente en herramientas como Figma, eliminando la búsqueda manual de fotos de stock. Es ideal para humanizar interfaces, crear User Personas y realizar tests de usabilidad con entornos visualmente coherentes, garantizando seguridad jurídica mediante el uso de imágenes sintéticas.

[Visitar Sitio Oficial](#) [Preguntar a ChatGPT](#) [Preguntar a Claude](#) [Preguntar a Grok](#)

Contenido del Dossier

- [Información de la Herramienta](#)
- [Consejos de Implantación](#)
- [Preguntas Frecuentes](#)
- [Contratos y Condiciones](#)

INFORMACIÓN DE LA HERRAMIENTA

Qué y para quién es

UI Faces es una solución especializada en el suministro de avatares y rostros ficticios para el diseño de interfaces de usuario. Su propósito principal es permitir que profesionales del diseño y producto completen maquetas y prototipos con imágenes de personas realistas sin necesidad de buscar manualmente fotos de stock o preocuparse por permisos de imagen individuales. Está dirigido a equipos de diseño UI/UX, product managers y desarrolladores que buscan humanizar sus prototipos con rapidez y coherencia visual.

Principal ventaja profesional

La automatización del flujo de trabajo: permite filtrar y aplicar rostros directamente dentro de las herramientas de diseño más extendidas (como Figma), eliminando la fricción de descargar, recortar y organizar imágenes externas, garantizando además que los rostros no corresponden a personas reales mediante tecnología de IA.

Para quién no es

No es una herramienta adecuada para campañas de marketing final, publicidad impresa o producciones de vídeo donde se requiera el uso de modelos reales con derechos de imagen específicos y contratos de cesión detallados para uso comercial a gran escala. Tampoco es para proyectos que necesiten una identidad de marca vinculada a rostros humanos únicos y exclusivos.

funcionalidades clave

- Filtrado avanzado de rostros por atributos: edad, género, emoción (alegría, neutralidad) y color de pelo.
- Repositorio de imágenes generadas por IA (DALL-E, FLUX) para evitar problemas legales de derechos de imagen de personas reales.
- Categorización por estilos: humanos, cartoons, avatares alienígenas y abstractos.
- Galería de previsualización para selección manual o inserción aleatoria basada en filtros.
- Biblioteca de Personas (User Personas) detalladas para investigación de usuario (disponible como recurso adicional).

Precios

- Versión gratuita: Acceso al repositorio de avatares generados por IA, descarga de imágenes y uso de plugins estándar de forma limitada o con acceso a la biblioteca base.
- Otros productos: Ofrece paquetes específicos como "100 User Personas" por un pago único aproximado de 19\$.
- API y Premium: En versiones anteriores y según despliegues, el acceso programático masivo o filtros avanzados suelen estar vinculados a planes específicos para desarrolladores o empresas.

Perfil del usuario

- Agencias de diseño de producto y estudios de branding.
- Departamentos internos de experiencia de usuario (UX) en empresas tecnológicas.
- Desarrolladores Frontend que construyen versiones "demo" de sus aplicaciones.
- Product Managers que necesitan visualizar casos de uso y perfiles de cliente (User Personas).

Nivel técnico requerido

- Uso: Nivel básico. Cualquier perfil que sepa manejar una herramienta de diseño o un navegador web.
- Instalación: Nivel medio. Requiere saber instalar y configurar plugins en herramientas como Figma o Adobe XD.
- Integración: Nivel alto para el uso de su API, requiriendo conocimientos en peticiones HTTP y manejo de JSON.

Ejemplos de uso profesional

- Población de listas de contactos o perfiles de usuario en un prototipo de aplicación móvil.
- Creación de paneles de "User Personas" para presentaciones de estrategia de producto a stakeholders.
- Generación de estados vacíos (empty states) en aplicaciones SaaS para mostrar cómo se vería la plataforma con datos reales.
- Test de usabilidad donde se requiere que el usuario vea un entorno realista para no distraerse con la ausencia de fotos.

Uso y distribución

- Versión web: Galería accesible desde el navegador para descarga directa.
- Extensiones del navegador: Compatible principalmente mediante plugins de diseño.
- Versión escritorio: Integración nativa a través de plugins en Figma, Sketch y Adobe XD (aunque el soporte de algunas plataformas puede variar según actualizaciones del fabricante).

Integraciones

- Facilidad de integración: No-code mediante plugins oficiales.
- API propia: Dispone de API para desarrolladores que permite integrar la consulta de rostros directamente en aplicaciones o flujos de trabajo automatizados.
- Integraciones nativas: Figma (la más popular y actualizada), Adobe XD y Sketch.

Notas finales

información legal, licencias , contratos

- Licencia de uso: Las imágenes generadas por IA (OpenAI y Black Forest Labs) permiten su uso en proyectos internos y comerciales.
- Aviso de uso: UI Faces especifica que las imágenes están destinadas primordialmente para prototipos y maquetas de diseño, recomendando no utilizarlas en proyectos públicos "vivos" (producción) sin una revisión previa de los términos de los proveedores de IA.
- Privacidad: La herramienta ha migrado de un modelo de agregación de fotos de terceros (que presentaba riesgos de copyright) a un modelo de generación sintética para mayor seguridad jurídica del profesional.

Para más información:

- Sitio web oficial: <https://www.uifaces.co>
- Licencias y condiciones: <https://www.uifaces.co/licenses>
- Documentación de API: <https://uifaces.co/api-docs>

CONSEJOS DE IMPLANTACIÓN

Aplicación profesional

Ideal para estudios de diseño UI/UX, departamentos internos de producto en empresas SaaS y agencias de desarrollo que buscan agilizar la creación de prototipos de alta fidelidad. Permite reducir el tiempo de búsqueda de activos en bancos de imágenes, con un coste de implementación prácticamente nulo (desde 0€ hasta 19\$ por recursos específicos). El punto clave es la coherencia visual que aporta a los flujos de "User Research" y prototipado mediante la inserción de rostros sintéticos que evitan problemas de derechos de autor.

Madurez digital requerida

- Usuarios: Familiaridad con herramientas de diseño (Figma, Adobe XD o Sketch) a nivel intermedio para la gestión de plugins.
- Empresa: Organizaciones que empleen metodologías de diseño centrado en el usuario y requieran estandarizar sus activos de maquetación para evitar el uso de imágenes inconsistentes o de baja calidad.

Plan orientativo de implantación

Pasos necesarios y estimaciones

- Evaluación inicial (1 hora): Revisión de los repositorios de imágenes actuales y decisión sobre si se requiere la integración vía web o plugin.
- Instalación y configuración (15-30 minutos): Despliegue del plugin de UI Faces en las terminales de los diseñadores y configuración de las fuentes de datos (IA, DALL-E, etc.).
- Definición de estándares (1 día): Establecimiento de filtros predefinidos (edad, género, estilo) para asegurar que los prototipos de la empresa mantengan una línea visual común.
- Formación (1 hora): Breve sesión interna para mostrar cómo filtrar por atributos de IA y cómo manejar el repositorio de "User Personas".

Necesidades de formación del equipo

Entrenamiento breve en la búsqueda paramétrica dentro del plugin para optimizar el filtrado de rostros por emociones o atributos específicos, evitando que los diseñadores seleccionen imágenes de forma aleatoria sin criterio de producto.

Perfiles necesarios

- Perfiles técnicos: Diseñadores UI/UX para la gestión operativa y, opcionalmente, un desarrollador frontend si se desea automatizar pruebas mediante la API.
- Personal externo: No es necesario soporte externo dada la simplicidad de la herramienta.

Retorno de la inversión

- El retorno es casi inmediato al eliminar las horas de búsqueda manual en bancos de imágenes externos y el procesamiento posterior de cada fotografía (recortar, escalar).
- KPIs: Reducción del tiempo de construcción de pantallas de perfil en un 50-70%; eliminación de riesgos legales por uso indebido de fotos de personas reales en prototipos compartidos con clientes externos.

Otros

- Seguridad jurídica: El cambio hacia modelos de IA generativa (FLUX, DALL-E) minimiza el riesgo de reclamaciones por derechos de imagen que existía en versiones anteriores de la herramienta basadas en agregación de redes sociales.
- Versatilidad: La posibilidad de alternar entre fotos realistas, cartoons y avatares abstractos permite adaptar la misma herramienta a proyectos que van desde banca corporativa hasta aplicaciones de gamificación.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Qué es UI Faces y cuál es su utilidad en entornos profesionales?

UI Faces es un agregador y generador de avatares diseñado específicamente para profesionales del diseño UI/UX. Su función principal es proporcionar rostros realistas para completar prototipos y maquetas, evitando el uso de espacios vacíos o marcadores genéricos, lo que facilita una visualización más humana y profesional del producto final sin invertir tiempo en búsquedas manuales.

¿Cómo garantiza la herramienta la seguridad jurídica respecto a los derechos de imagen?

La plataforma ha evolucionado hacia un modelo basado principalmente en inteligencia artificial (utilizando tecnologías como DALL-E y FLUX). Al emplear rostros sintéticos de personas que no existen, se eliminan los riesgos de infracción de derechos de imagen y privacidad asociados al uso de fotografías de personas reales, facilitando el cumplimiento normativo en proyectos comerciales.

¿Es posible integrar UI Faces directamente en el flujo de trabajo de diseño?

Sí, ofrece integraciones nativas mediante plugins para las herramientas líderes del sector como Figma, Adobe XD y Sketch. Esto permite a los diseñadores filtrar y aplicar avatares directamente sobre sus lienzos de trabajo sin necesidad de descargar archivos de forma externa, optimizando significativamente la eficiencia operativa.

¿Dispone de una versión gratuita y cuáles son sus costes?

Existe una versión gratuita que permite el acceso al repositorio generado por IA y el uso de plugins estándar. Para necesidades más específicas, ofrecen productos de pago único, como paquetes de 'User Personas' por aproximadamente 19\$, y opciones premium o acceso vía API para integraciones más complejas y uso masivo de datos.

¿Cuáles son las limitaciones de uso de los avatares generados?

Aunque las imágenes son aptas para proyectos comerciales y prototipos, no se recomienda su uso en campañas publicitarias de gran escala, medios impresos o producciones de vídeo donde se requiera la exclusividad de un modelo real con contratos de cesión de imagen específicos. Su enfoque principal es el diseño de interfaces y la validación de productos digitales.

¿Qué nivel de control ofrece sobre las imágenes seleccionadas?

La herramienta incluye un sistema de filtrado avanzado que permite segmentar el repositorio por atributos específicos como rango de edad, género, expresión emocional y color de cabello. Esto permite a los equipos de producto mantener la coherencia visual y demográfica con el perfil de usuario objetivo del proyecto.

¿Es necesario poseer conocimientos técnicos avanzados para utilizarlo?

El uso general y la descarga desde la web requieren un nivel básico. La instalación de plugins en herramientas de diseño exige un nivel medio de usuario digital. Únicamente se requiere un nivel técnico alto para el uso de su API, la cual está documentada para desarrolladores que necesiten integrar la generación de rostros mediante peticiones HTTP y manejo de JSON en aplicaciones de terceros.

¿Cómo aborda la plataforma la privacidad de los datos?

Al migrar a un sistema de generación de imágenes sintéticas, UI Faces reduce al mínimo la gestión de datos personales sensibles. Para los usuarios profesionales, el sistema se centra en la entrega de recursos gráficos, limitando la recolección de información a lo estrictamente necesario para la gestión de cuentas y el acceso a la API, cumpliendo con los estándares actuales de protección de datos.

CONTRATOS Y CONDICIONES

Principales recomendaciones

- Limite el uso de estas imágenes exclusivamente a la fase de diseño, prototipado y maquetación interna (entornos de prueba).
- Evite emplear estas imágenes en productos finales "vivos" o producción, ya que los términos de servicio del proveedor desaconsejan este uso para evitar riesgos de propiedad industrial o reclamaciones ante un cambio de políticas de los motores de IA (OpenAI y Black Forest Labs).
- Al integrarlo vía API en aplicaciones corporativas, asegúrese de que el flujo de datos no incluya información personal identificable del usuario real que se asocie a estos avatares.
- Verifique periódicamente la actualización de las condiciones, dado que el proveedor se reserva el derecho de modificar los términos de uso sin previo aviso.

Ley de Inteligencia Artificial (AI Act)

- La herramienta utiliza sistemas de generación de imágenes (DALL-E y FLUX) que entran en la categoría de IA de propósito general para generación de contenido. Según el AI Act, si se utilizan estas imágenes en una interfaz que interactúa con usuarios finales, debe informarse de forma clara que el contenido ha sido generado artificialmente (deber de transparencia), especialmente si pueden ser confundidas con personas reales.

Privacidad y protección de datos

- **Responsabilidades:** La empresa española actúa como Responsable del Tratamiento al decidir qué imágenes se integran en sus prototipos. UI Faces es un proveedor de recursos.
- **Ubicación de los datos:** No se especifica una arquitectura de servidores en la UE; el propietario se ubica en Macedonia del Norte, lo que implica una jurisdicción fuera del Espacio Económico Europeo.
- **Transferencia internacional:** El uso de la herramienta implica la transferencia de datos de uso (y potencialmente técnicos) a Macedonia del Norte, un país que requiere garantías adicionales o cláusulas contractuales tipo según el RGPD, aunque al ser datos de uso anónimos el impacto es bajo.
- **Derechos ARCO:** El usuario puede solicitar la eliminación de sus datos de uso enviando un correo a la dirección de contacto del proveedor.

Propiedad intelectual

- **Propiedad de datos:** El proveedor afirma que las imágenes generadas por IA (OpenAI y Black Forest Labs) permiten el uso comercial, pero la propiedad intelectual de las imágenes generadas por IA sigue siendo un área gris legal en España, donde la protección por derecho de autor se reserva generalmente a creaciones humanas.
- **Propiedad del resultado:** UI Faces concede una licencia de uso, no una transferencia de titularidad. Los términos de servicio prohíben explícitamente la redistribución, copia para venta o ingeniería inversa del software de la plataforma.

Usos y prohibiciones

- **Usos prohibidos:** Queda terminantemente prohibido el uso de los materiales para visualización pública masiva sin revisión previa, la transferencia de materiales a terceros, o el uso de los mismos para fines comerciales directos (reventa de las fotos) fuera del contexto de una maqueta de diseño.
- **Usos admitidos:** Uso personal y comercial transitorio integrado en diseños, prototipos (maquetas) y presentaciones internas de producto.

Seguridad y certificaciones

- **Seguridad:** El sitio utiliza cookies de terceros y herramientas de análisis para el seguimiento de la actividad del usuario.
- **Certificaciones:** El proveedor no muestra certificaciones ISO 27001 o esquemas nacionales de seguridad. Opera bajo las leyes de Macedonia del Norte.

Otros

- **Impacto legal:** Medio. Aunque el paso a imágenes generadas por IA reduce significativamente el riesgo de vulnerar derechos de imagen de personas reales (derecho al honor e intimidad), la falta de claridad en la propiedad intelectual de la IA y la jurisdicción fuera de la UE obligan a un uso cauteloso en entornos corporativos finales.

Fuentes consultadas:

- [Condiciones de servicio \(TOS\)](#)
- [Política de privacidad](#)
- [Licencias y uso de imágenes AI](#)
- [Documental oficial y origen](#)

Para más información y herramientas:

Explora look4.tools para descubrir las mejores soluciones tecnológicas del mercado.

[Inicio](#) [Todas las herramientas](#) [Categorías](#)

Este documento ofrece recomendaciones generadas mediante análisis humano y sistemas de IA automatizados. La información tiene carácter meramente informativo y no constituye asesoramiento legal, profesional ni garantía de resultados. Las marcas, logotipos y nombres comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios y se utilizan únicamente con fines identificativos.