



Synthesia

Synthesia es una plataforma de generación de vídeo con IA diseñada para departamentos de formación, recursos humanos y marketing corporativo. Permite crear contenido audiovisual profesional mediante avatares digitales y síntesis de voz a partir de texto, eliminando la necesidad de cámaras o estudios. Es la solución ideal para escalar la producción de cursos de formación, comunicaciones internas y demos de producto, permitiendo actualizaciones rápidas de guiones sin necesidad de regrabaciones físicas.

[Visitar Sitio Oficial](#) [Preguntar a ChatGPT](#) [Preguntar a Claude](#) [Preguntar a Grok](#)

Contenido del Dossier

- [Información de la Herramienta](#)
- [Consejos de Implantación](#)
- [Preguntas Frecuentes](#)
- [Contratos y Condiciones](#)

INFORMACIÓN DE LA HERRAMIENTA

Qué y para quién es

Synthesia es una plataforma de generación de vídeo mediante Inteligencia Artificial que permite crear contenido audiovisual profesional utilizando avatares digitales (gemelos digitales) y síntesis de voz a partir de texto. Elimina la necesidad de cámaras, micrófonos, estudios de grabación o actores físicos, permitiendo que cualquier profesional pueda producir vídeos de alta calidad simplemente escribiendo un guion. Está dirigida específicamente al ámbito corporativo, departamentos de formación (L&D), recursos humanos, equipos de ventas y marketing que buscan automatizar y escalar su producción de contenido audiovisual.

Principal ventaja profesional

La eficiencia operativa: reduce los costes de producción de vídeo en hasta un 80% y los tiempos de entrega en un 90%, permitiendo actualizar contenidos (como cursos de formación o demos de producto) en minutos solo editando el texto del guion, sin necesidad de regrabar imágenes.

Para quién no es

No es una herramienta para creadores de contenido cinematográfico de alta complejidad artística, cineastas o producciones que requieran expresiones emocionales humanas extremadamente matizadas o interacciones físicas complejas con objetos. Profesionales que busquen una edición de vídeo tradicional basada en metraje real fotográfico sin el uso de avatares sintéticos encontrarán la herramienta limitada.

Funcionalidades clave

- **Avatares de IA (Express-2):** Más de 230 avatares digitales que gesticulan, asienten y parpadean de forma natural, con capacidad para señalar, saludar o aplaudir.
- **Clonación de voz y Avatares personales:** Creación de un "gemelo digital" del propio usuario o directivo de la empresa para comunicaciones personalizadas.
- **Doblaje y traducción automática:** Conversión de vídeos a más de 140 idiomas y acentos con sincronización labial automática.
- **Vídeo interactivo:** Inserción de cuestionarios, botones de llamada a la acción (CTA) y ramificaciones lógicas dentro del reproductor de vídeo.
- **Asistente de generación:** Conversión directa de archivos PDF, presentaciones de PowerPoint o enlaces web en guiones y bocetos de vídeo.
- **Grabador de pantalla integrado:** Herramienta para capturar software y añadir una narración profesional de avatar de forma sincronizada.

Precios

- **Versión gratuita (Free):** Permite experimentar con la tecnología. Incluye 360 créditos al mes (aproximadamente 3 minutos de vídeo), acceso a 9 avatares y el uso de activos básicos. Incluye marca de agua.
- **Plan Starter (\$22-29/mes):** Enfocado a profesionales individuales. Permite crear un avatar personal básico, acceso a más de 125 avatares y 10 minutos de vídeo al mes.
- **Plan Creator (\$67-89/mes):** Para equipos de marketing y formación. Incluye acceso a la API, 30 minutos de vídeo al mes, 5 avatares personales y vídeos interactivos.
- **Plan Enterprise (Personalizado):** Minutos ilimitados, traducción en un clic a más de 80 idiomas, kit de marca completo, exportación SCORM y soporte prioritario.

Perfil del usuario

- **Sectores:** Consultoría, banca, seguros, tecnología (SaaS), retail, manufactura y salud.
- **Departamentos:** Formación y Desarrollo (L&D), Recursos Humanos, Ventas (Enablement), Atención al Cliente y Comunicación Interna.
- **Perfiles profesionales:** Técnicos de formación, diseñadores instruccionales, gerentes de marketing de producto, responsables de comunicación corporativa y arquitectos de soluciones.

Nivel técnico requerido

- **Uso:** Nivel bajo. La interfaz es intuitiva (estilo PowerPoint/Canva), no requiere conocimientos de edición de vídeo previas.
- **Instalación:** Nivel nulo. Funciona íntegramente en la nube (SaaS).
- **Necesidades adicionales:** Requiere habilidades de redacción de guiones (copywriting) para optimizar el resultado de la IA.
- **Integración:** Nivel medio/alto si se desea utilizar la API para automatización masiva de vídeos.

Ejemplos de uso profesional

- **Onboarding de empleados:** Creación de vídeos de bienvenida estandarizados que se pueden actualizar rápidamente cuando cambian las normativas internas.
- **Formación técnica:** Transformación de manuales de software complejos en tutoriales narrados por un avatar en múltiples idiomas para sedes globales.
- **Comunicaciones de ventas:** Generación personalizada de demos de producto enviadas por correo electrónico a clientes potenciales.
- **Informes de cumplimiento (Compliance):** Vídeos de formación obligatoria con cuestionarios interactivos para asegurar que el personal comprende la normativa.

Uso y distribución

- **Versión web:** Acceso total desde navegador para edición y renderizado.
- **Extensiones:** Dispone de extensión para Google Chrome para la grabación de pantalla.
- **Integraciones:**
 - Facilidad de integración: No-code a través de aplicaciones y Full-code mediante API.
 - API propia: Sí, permite la generación dinámica de vídeos a escala inyectando datos externos.
 - Compatibilidad LMS: Exportación en formato SCORM para integración con plataformas de aprendizaje.
 - Conexiones nativas: Integración con herramientas como PowerPoint, Monday.com, Notion, WordPress y plataformas de alojamiento de vídeo.

Notas finales

Información legal, licencias y contratos

Synthesia opera bajo un modelo de cumplimiento estricto. Cuenta con certificaciones SOC2, cumplimiento de GDPR e ISO 42001. Todos los avatares se crean con consentimiento explícito de los actores originales y la plataforma aplica un proceso de moderación de contenido para evitar la creación de deepfakes maliciosos o desinformación. La propiedad intelectual de los vídeos creados suele ser del cliente, sujeto a las condiciones del plan contratado.

Para más información:

- <https://www.synthesia.io>
- <https://www.synthesia.io/es/precios>
- <https://www.synthesia.io/es/enterprise>
- <https://www.synthesia.io/es/caracteristicas>
- <https://www.linkedin.com/company/synthesia/>

CONSEJOS DE IMPLANTACIÓN

Aplicación profesional

Synthesia se posiciona como una solución de infraestructura de vídeo para empresas que gestionan formación distribuida o comunicación técnica. Es ideal para consultoras IT, servicios financieros con alta rotación de normativas y empresas industriales con plantillas globales. El presupuesto oscila desde soluciones individuales de bajo coste hasta despliegues corporativos anuales de cinco cifras. Los puntos clave son la eliminación de la logística de grabación y la capacidad de actualización instantánea de contenidos técnicos sin recurrir a postproducción.

Madurez digital requerida

- **Usuarios y equipo:** Requiere competencias básicas en herramientas de diseño visual tipo diapositivas y una habilidad media en copywriting o redacción de guiones instruccionales. No es necesario conocimiento en edición de vídeo (Premiere, Final Cut).
- **Empresa y departamentos:** La organización debe contar con flujos de trabajo definidos para la aprobación de contenidos. Los departamentos de L&D o Comunicación deben estar familiarizados con el uso de plataformas SaaS y, preferiblemente, con sistemas de gestión de aprendizaje (LMS).

Plan orientativo de implantación

Pasos necesarios y estimaciones

- **Despliegue total:** De 2 a 6 semanas para una integración corporativa completa.
- **Fase 1: Evaluación y Auditoría (Semana 1):** Identificación de materiales existentes (PDF, PPTX) que necesitan conversión a vídeo. Definición de guiones tipo y selección de avatares que representen la identidad de marca.
- **Fase 2: Configuración y Piloto (Semanas 2-3):** Configuración del Brand Kit (logotipos, fuentes, colores corporativos). Creación de una Prueba de Concepto (PoC) con un módulo de formación corto para medir la aceptación del usuario final.
- **Fase 3: Producción y Escalado (Semanas 4-5):** Generación masiva de contenido mediante el asistente de IA. Si se requiere el plan Enterprise, creación del "Avatar Personal" del directivo o portavoz (requiere grabación de estudio de 10-15 minutos).
- **Fase 4: Integración y Lanzamiento (Semana 6):** Conexión con el LMS mediante exportación SCORM o integración vía API para personalización dinámica.

Necesidades de formación del equipo

El equipo requiere un taller práctico (2-4 horas) sobre estructura de guiones para IA, ya que la entonación depende de la puntuación gramatical. Formación en el uso de disparadores de gestos (gestures) para sincronizar movimientos del avatar con elementos visuales en pantalla.

Perfiles necesarios

- **Perfiles técnicos:** Administrador de plataformas de aprendizaje (LMS Administrator) para la carga de contenidos; Desarrollador (opcional) solo si se integra vía API para automatización de vídeos personalizados.
- **Personal externo recomendado:** Consultores en diseño instruccional para optimizar la pedagogía de los vídeos generados.
- **Otros:** Responsable de Compliance o Legal para validar la política de uso de imagen sintética y protección de datos internos.

Retorno de la inversión (ROI)

- **Tiempos:** El ahorro es inmediato en la fase de producción (reducción de semanas a horas). El retorno financiero suele verse tras el tercer curso producido, al evitar costes de alquiler de estudio y contratación de actores.
- **KPIs para medirlo:** Reducción del coste por minuto de vídeo producido; tasa de finalización de cursos (engagement del empleado); reducción del tiempo de "Time-to-Market" en lanzamientos de producto; ahorros en costes de traducción y doblaje internacional.

Otros

- **Seguridad y Ética:** Synthesia aplica moderación de contenido por IA y humana para evitar usos fraudulentos. No permite crear vídeos de figuras públicas o contenido sensible sin autorización expresa, lo que protege la reputación corporativa.

- **Escalabilidad Global:** La función de traducción automática con un solo clic es el mayor valor añadido para empresas con sedes en diferentes países, garantizando que el mensaje sea idéntico en todos los mercados.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Qué es Synthesia y cuál es su utilidad en el entorno profesional?

Synthesia es una plataforma de software como servicio (SaaS) basada en inteligencia artificial que permite la creación de vídeos corporativos mediante avatares digitales y síntesis de voz. Su utilidad principal radica en la automatización de la producción audiovisual para departamentos de formación, recursos humanos y ventas, eliminando la necesidad de grabaciones físicas, estudios o actores, y permitiendo generar contenido profesional simplemente a partir de un guion de texto.

¿Cuenta con una versión gratuita para realizar pruebas?

Sí, la plataforma ofrece una versión gratuita diseñada para que los profesionales experimenten con la tecnología. Este plan incluye aproximadamente 3 minutos de vídeo al mes (360 créditos), acceso a 9 avatares predefinidos y herramientas de edición básicas. Es importante destacar que los vídeos generados bajo esta modalidad contienen una marca de agua de la empresa.

¿Cuáles son los costes asociados a su implementación?

La estructura de precios se divide en tres niveles principales tras la versión gratuita: el plan Starter (orientado a individuos por un coste aproximado de 22-29 \$/mes), el plan Creator (para equipos de marketing y formación por 67-89 \$/mes) y el plan Enterprise. Este último requiere una consultoría personalizada y está diseñado para grandes organizaciones que necesitan minutos ilimitados, traducción masiva y soporte prioritario.

¿Cumple con la normativa de protección de datos y seguridad en España y la UE?

Synthesia cumple con el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) de la Unión Europea. Además, cuenta con certificaciones internacionales de seguridad como SOC2 e ISO 42001, garantizando que el tratamiento de la información y los activos digitales se realiza bajo estrictos estándares de seguridad y privacidad corporativa.

¿Es posible integrar esta tecnología con otras herramientas empresariales?

La plataforma permite integraciones nativas con herramientas de productividad y gestión como Notion, Monday.com, WordPress y Microsoft PowerPoint. Para entornos de aprendizaje, ofrece exportación en formato SCORM compatible con la mayoría de sistemas LMS. Adicionalmente, dispone de una API propia para desarrolladores que permite la generación dinámica y automatizada de vídeos a escala.

¿Cómo aborda la plataforma el riesgo de creación de deepfakes o contenido malicioso?

La empresa aplica una política ética estricta que incluye procesos de moderación de contenido para prevenir el uso de la herramienta en la creación de desinformación. Todos los avatares digitales se crean mediante el consentimiento explícito y contractual de los actores reales, y la plataforma monitoriza los guiones para asegurar que el uso se mantenga dentro de los límites profesionales y legales.

¿Se requiere formación técnica avanzada para su uso?

No se requieren conocimientos previos en edición de vídeo o postproducción. La interfaz de usuario es intuitiva y se asemeja a herramientas de diseño como Canva o PowerPoint. El nivel técnico necesario es bajo para la creación manual de vídeos, aunque se recomienda un nivel medio-alto si se pretende utilizar la API para automatizaciones complejas.

¿Es posible crear un avatar con mi propia imagen y voz?

Sí, la plataforma ofrece la funcionalidad de creación de 'gemelos digitales', que permite clonar la voz y la imagen del usuario o de directivos de una organización. Esta opción está disponible principalmente en los planes de pago y permite realizar comunicaciones corporativas personalizadas sin que el emisor real tenga que grabar cada mensaje individualmente.

¿En cuántos idiomas puede locutar el sistema?

El sistema es capaz de realizar doblaje y traducción automática en más de 140 idiomas y acentos distintos. Esta funcionalidad incluye la sincronización labial automática (lip-sync), asegurando que el movimiento de la boca del avatar sea coherente con el idioma seleccionado, lo que facilita la internacionalización de contenidos de formación de manera inmediata.

CONTRATOS Y CONDICIONES

Informe técnico descriptivo: Synthesia

Principales recomendaciones

- **Consentimiento de terceros:** Es imperativo obtener y documentar el consentimiento explícito y previo de cualquier empleado o directivo antes de crear un "Avatar Personal" (Custom Avatar) con su imagen o voz.
- **Verificación de guiones:** Implementar un proceso de revisión humana para asegurar que los guiones introducidos no vulneren derechos de terceros, no contengan datos sensibles innecesarios y cumplan con la política de usos prohibidos del proveedor.
- **Etiquetado de contenido:** Conforme a la nueva normativa europea, se recomienda incluir una marca de agua o nota clara en los vídeos que indique que el contenido ha sido generado mediante Inteligencia Artificial para garantizar la transparencia frente a los usuarios finales.
- **Limitación de datos personales:** Evitar la inclusión de datos personales de categorías especiales (salud, religión, orientación sexual, etc.) en los guiones, ya que el proveedor prohíbe explícitamente el procesamiento de este tipo de información en su Acuerdo de Procesamiento de Datos (DPA).

Ley de Inteligencia Artificial (AI Act)

- **Clasificación:** Se encuadra principalmente como un sistema de IA de **transparencia específica** (generación de contenido sintético).
- **Obligaciones:** La empresa española (como "desplegador" o deployer) tiene la obligación legal de revelar que el contenido ha sido generado por IA, a menos que sea evidente por el contexto.
- **Deepfakes:** Existe una prohibición estricta de generar contenido que pueda inducir a error sobre la identidad de personas reales sin su permiso, lo cual alinea las políticas de Synthesia con los requisitos de seguridad del AI Act.

Privacidad y protección de datos

- **Responsabilidades:** La empresa española actúa como **Responsable del Tratamiento** (Controller) de los datos introducidos (guiones, imágenes), mientras que Synthesia actúa como **Encargado del Tratamiento** (Processor).
- **Ubicación de los datos:** Los datos se alojan principalmente en infraestructuras de Amazon Web Services (AWS) y Google Cloud, con servidores ubicados mayoritariamente en **Estados Unidos**.
- **Transferencia internacional:** Al ser una empresa con sede en el Reino Unido (Synthesia Ltd) que utiliza sub-procesadores en EE.UU., la transferencia se ampara en las Cláusulas Contractuales Tipo (SCC) y el Marco de Privacidad de Datos UE-EE.UU.
- **Derechos ARCO:** La empresa debe garantizar que puede atender solicitudes de acceso, rectificación o supresión de los datos contenidos en los vídeos o en los perfiles de los avatares personales creados.

Propiedad intelectual

- **Propiedad de datos:** La empresa cliente mantiene la propiedad exclusiva de los datos de entrada (guiones, archivos subidos) y de los vídeos finales generados.
- **Propiedad del resultado:** El cliente ostenta los derechos de explotación sobre el contenido audiovisual resultante, siempre que se cumplan las condiciones de la licencia (por ejemplo, restricciones en el uso de "Stock Avatars" para publicidad pagada en ciertos planes).
- **Limitaciones:** No se adquiere propiedad alguna sobre la tecnología subyacente, el software de Synthesia o los "Stock Avatars" (avatares de catálogo), los cuales son propiedad intelectual del proveedor.

Usos y prohibiciones

- **Usos prohibidos:** Generación de contenido para adultos, entretenimiento de adultos, actividades ilegales, discriminatorias, acoso, o suplantación de identidad sin consentimiento.
- **Restricciones de distribución:** Algunos planes prohíben el uso de avatares de catálogo para televisión o publicidad pagada en redes sociales (boosted/paid ads) sin consentimiento expreso por escrito.
- **Usos admitidos:** Formación corporativa, comunicación interna, presentaciones de ventas, guías de soporte y marketing de contenidos (sujeto a las limitaciones del plan).

Seguridad y certificaciones

- **Certificaciones:** El proveedor cuenta con certificación **SOC2 Type II** y cumple con los estándares de la norma **ISO 42001** (Gestión de IA).
- **Medidas técnicas:** Implementa cifrado de datos en reposo y en tránsito, pseudonimización y auditorías

periódicas de seguridad.

Otros

- **Representante en la UE:** A pesar de tener sede en Londres (Reino Unido), disponen de un representante legal en la Unión Europea (Dinamarca) para cumplir con el artículo 27 del RGPD.
- **Moderación de contenidos:** Synthesia emplea sistemas de moderación automática y manual para bloquear guiones que violen sus principios éticos de IA antes de que el vídeo sea renderizado.

Fuentes consultadas:

- [Términos de Servicio para Clientes](#)
- [Política de Privacidad](#)
- [Acuerdo de Procesamiento de Datos \(DPA\)](#)
- [Contrato Maestro de Servicios \(MSA\)](#)

Para más información y herramientas:

Explora look4.tools para descubrir las mejores soluciones tecnológicas del mercado.

[Inicio](#) [Todas las herramientas](#) [Categorías](#)

Este documento ofrece recomendaciones generadas mediante análisis humano y sistemas de IA automatizados. La información tiene carácter meramente informativo y no constituye asesoramiento legal, profesional ni garantía de resultados. Las marcas, logotipos y nombres comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios y se utilizan únicamente con fines identificativos.