



Statista.com

Portal global de inteligencia de mercado diseñado para analistas, consultores y departamentos de marketing que requieren datos cuantitativos fiables. Centraliza estadísticas de 170 sectores, ofreciendo previsiones de mercado, informes de consumo y herramientas de visualización integrables en presentaciones ejecutivas. Es la solución ideal para profesionales que necesitan validar estrategias, dimensionar mercados internacionales y generar informes técnicos con rigor académico y comercial.

[Visitar Sitio Oficial](#) [Preguntar a ChatGPT](#) [Preguntar a Claude](#) [Preguntar a Grok](#)

Contenido del Dossier

- [Información de la Herramienta](#)
- [Consejos de Implantación](#)
- [Preguntas Frecuentes](#)
- [Contratos y Condiciones](#)

INFORMACIÓN DE LA HERRAMIENTA

Qué y para quién es

Statista es un portal global de inteligencia de mercado y datos estadísticos que agrega información de más de 22.500 fuentes externas y estudios propios. Está diseñado para profesionales que necesitan respaldar la toma de decisiones, informes o estrategias con datos cuantitativos fiables. En el ámbito profesional, es una herramienta esencial para departamentos de marketing, desarrollo de negocio, consultoría y analistas que operan en entornos donde el rigor del dato es crítico.

Principal ventaja profesional

Centraliza el acceso a datos de 170 sectores e industrias en una única plataforma, proporcionando no solo la estadística bruta, sino también previsiones de mercado (forecasts), informes de consumo y herramientas de visualización listas para ser integradas en presentaciones ejecutivas.

Para quién no es

No es una herramienta para usuarios domésticos o profesionales que solo busquen datos anecdóticos de acceso gratuito en motores de búsqueda. Empresas o autónomos con presupuestos muy ajustados para herramientas de información o aquellos que requieran datos brutos en tiempo real de transacciones bursátiles (donde terminales como Bloomberg son más específicos).

funcionalidades clave

- Acceso a más de un millón de estadísticas detalladas y referencias.
- Herramientas de "Market Insights" para previsiones hasta 5 años en sectores digitales y de consumo.
- Generación de informes (Dossiers) temáticos actualizados por analistas.
- Consumer Insights: datos sobre comportamiento de compra y uso de marcas.
- Descarga multiformato: integración directa en XLS (Excel), PPT (PowerPoint), PDF y PNG.
- Herramienta Research AI para realizar consultas en lenguaje natural sobre la base de datos.
- Citación automática en formatos académicos y profesionales (APA, Harvard, MLA).

Precios

- Versión gratuita (Basic Account): Acceso limitado a estadísticas básicas y datos de libre acceso. Permite descargas en formato limitado (PNG) y no faculta el uso comercial de los gráficos premium.
- Starter Account: Aproximadamente 149€ - 199€ al mes (uso individual, facturación anual). Enfocado a profesionales independientes.
- Professional Account: Desde 1.299€ al mes (facturación anual). Incluye 5 licencias de usuario, derechos de publicación comercial y herramientas avanzadas de previsión.
- Business Suite / Enterprise: Precio bajo presupuesto personalizado. Ofrece soluciones a medida, soporte prioritario, acceso a Consumer e eCommerce Insights y gestión de múltiples asientos de usuario.

Perfil del usuario

Empresas de cualquier tamaño que basen su estrategia en el análisis de mercado, agencias de comunicación, departamentos de estrategia corporativa y centros universitarios.

- Analistas de mercado y especialistas en investigación operativa.
- Consultores estratégicos.
- Directores de marketing y gestores de marca.
- Periodistas de datos y creadores de contenido técnico.
- Responsables de expansión internacional y exportación.

Nivel técnico requerido

- Nivel técnico de uso: Bajo-medio. La interfaz es intuitiva, similar a un buscador avanzado.
- Nivel de instalación: Nulo (aplicación SaaS a través del navegador).
- Necesidades de soporte: Soporte estándar o VIP según el plan contratado para consultas sobre metodologías.
- Competencias necesarias: Capacidad de análisis de datos y conocimientos básicos de interpretación de mercados.

Ejemplos de uso profesional

- Planificación estratégica: Uso de los "Market Outlooks" para dimensionar la entrada de una empresa en un nuevo país o sector.

- Elaboración de presentaciones: Integración de gráficos profesionales descargados en PowerPoint para reuniones de comité de dirección.
- Análisis de competencia: Identificación de cuotas de mercado y notoriedad de marcas mediante los Consumer Insights.
- Validación de contenido: Uso de fuentes verificadas para la redacción de informes blancos (whitepapers) o notas de prensa corporativas.

Uso y distribución

- Versión web: Acceso completo desde cualquier navegador actualizado.
- Integraciones: Ofrece capacidad de integración No Code para inserción de gráficos vía RSS o mediante código embebido.
- API propia: Statista Connect permite acceder a los datos mediante una API REST para alimentar aplicaciones propias o sistemas de IA corporativos.
- Servidor MCP: Compatible para conexiones de datos estructurados.

Notas finales

información legal, licencias , contratos

Los derechos de uso varían según el plan: solo los usuarios corporativos (Professional, Business o Campus) disponen de derechos extendidos para la publicación comercial de los datos en sus propios informes destinados a terceros. Los contratos corporativos suelen tener una duración mínima de 12 meses con renovación automática.

Otros

Para universidades, existe la "Campus License" que permite acceso ilimitado a toda la comunidad educativa bajo IP institucional o sistemas SSO como Shibboleth.

Para más información:

- Sitio web oficial: <https://www.statista.com>
- Precios: <https://www.statista.com/accounts/businesses>
- Licencias y condiciones: <https://www.statista.com/getting-started/publishing-statista-content-terms-of-use-and-publication-rights>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/statista>

CONSEJOS DE IMPLANTACIÓN

Aplicación profesional

Statista se posiciona como una herramienta transversal para la inteligencia de negocio y la validación de hipótesis de mercado. Es especialmente valiosa para empresas que operan en mercados internacionales, consultoras estratégicas y agencias de marketing que requieren fundamentar propuestas con datos de terceros. El presupuesto necesario varía significativamente, desde una inversión moderada para profesionales independientes hasta contratos de cinco cifras para corporaciones que necesitan derechos de publicación comercial y acceso a microdatos de consumo. Los puntos clave de su aplicación profesional incluyen la reducción radical del tiempo de documentación (research) y la estandarización de la calidad visual en los reportes ejecutivos.

Madurez digital requerida

- Usuarios: No requieren habilidades de programación ni de análisis estadístico avanzado, pero sí una alta capacidad de pensamiento crítico para interpretar tendencias y discernir entre correlación y causalidad.
- Empresa: Debe poseer una cultura orientada al dato (Data-Driven) donde la toma de decisiones no dependa exclusivamente de la intuición, sino de la validación externa y el análisis de contexto de mercado.

Plan orientativo de implantación

Pasos necesarios y estimaciones

- Evaluación de activos y necesidades: Identificar qué departamentos consumen actualmente datos de mercado y qué fuentes externas se están pagando por separado para consolidarlas en una licencia única.
- Configuración y despliegue: Al ser una solución SaaS, el acceso es inmediato tras la contratación. En entornos corporativos, la integración técnica se limita a la configuración del Single Sign-On (SSO) para facilitar el acceso a la plantilla sin gestionar múltiples contraseñas.
- Curaduría de fuentes internas: Adaptación de los flujos de trabajo profesionales para que los "Market Insights" de Statista alimenten directamente los CRM o herramientas de planificación estratégica de la compañía.
- Capacitación y adaptación: Sesiones de 1-2 horas para mostrar el uso de los filtros avanzados, la herramienta Research AI y la exportación directa a formatos editables.

Necesidades de formación del equipo

El equipo debe aprender a navegar por el "Global Consumer Survey" para crear perfiles de cliente personalizados y entender la metodología detrás de cada estadística para asegurar que los datos utilizados son los más recientes y pertinentes.

Perfiles necesarios

- Perfiles técnicos: Administrador de sistemas para la integración SSO (si se requiere) o desarrolladores en caso de utilizar la API "Statista Connect" para alimentar dashboards internos o aplicaciones.
- Personal externo recomendado: Accounts Managers de la plataforma para sesiones de capacitación sobre nuevas funcionalidades de IA y actualización de sectores específicos.

Retorno de la inversión (ROI)

- Tiempos: Se estima una reducción del 60% al 85% en las horas dedicadas a la búsqueda y limpieza de datos secundarios para informes y presentaciones.
- Cómo medirlo: KPIs basados en el número de informes estratégicos producidos por trimestre, reducción del coste de adquisición de informes sectoriales individuales a terceros y mejora en la velocidad de respuesta ante cambios detectados en el mercado.

Otros

- Integración de IA: El uso de "Research AI" permite a los usuarios realizar preguntas complejas y recibir respuestas estructuradas basadas únicamente en la base de datos verificada de la plataforma, mitigando los riesgos de alucinaciones de otras IAs generativas.
- Cumplimiento y Citación: Automatiza el proceso de cumplimiento legal y académico al proporcionar citas bibliográficas listas para usar, lo que garantiza que la empresa respeta los derechos de propiedad intelectual de los proveedores de datos originales.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Qué es Statista y cuál es su función principal?

Es una plataforma global de inteligencia de mercado que centraliza datos estadísticos, informes y previsiones procedentes de más de 22.500 fuentes externas y estudios propios. Su función principal es facilitar la toma de decisiones profesionales mediante el acceso a datos cuantitativos verificados de 170 sectores industriales.

¿Cuenta con una versión gratuita?

Sí, dispone de una denominada 'Basic Account'. Esta modalidad permite el acceso a estadísticas básicas y datos de libre acceso, aunque con limitaciones importantes: las descargas están restringidas al formato PNG y no se conceden derechos de uso comercial sobre los gráficos premium ni acceso a informes detallados.

¿Cuáles son los costes asociados a los planes profesionales?

Los precios varían según el perfil de usuario. La 'Starter Account' para profesionales independientes oscila entre 149€ y 199€ mensuales con facturación anual. La 'Professional Account' se sitúa desde los 1.299€ al mes, mientras que las soluciones para grandes empresas (Business Suite) requieren de un presupuesto personalizado basado en necesidades específicas.

¿Es posible descargar los datos para integrarlos en otras herramientas?

La plataforma permite la descarga multiformato de su contenido. Los usuarios pueden exportar datos directamente a Excel (XLS), PowerPoint (PPT), PDF y PNG, facilitando la integración de estadísticas y gráficos en presentaciones ejecutivas o informes técnicos sin necesidad de procesamiento manual adicional.

¿Ofrece integración mediante API o herramientas externas?

Sí, el servicio 'Statista Connect' proporciona una API REST que permite integrar los datos directamente en aplicaciones propias o sistemas de Inteligencia Artificial corporativos. Además, es compatible con servidores MCP para la gestión de datos estructurados e inserción de gráficos mediante código embebido.

¿Cumple con la normativa de propiedad intelectual y derechos de publicación?

El uso legal de los datos depende estrictamente del plan contratado. Solo las licencias corporativas (Professional, Business o Campus) otorgan los derechos necesarios para la publicación comercial de los datos en informes destinados a terceros. Los contratos estándar suelen vincular al usuario por periodos de 12 meses con renovación automática.

¿Cómo aborda el análisis de tendencias futuras?

Utiliza herramientas de 'Market Insights' que generan previsiones tecnológicas y de consumo con un horizonte de hasta 5 años. Estos modelos predictivos incluyen indicadores clave de rendimiento (KPIs) y análisis de mercado para sectores digitales y de consumo masivo.

¿Qué nivel de conocimiento técnico se requiere para utilizar la plataforma?

El nivel técnico requerido es bajo-medio. Al ser una aplicación SaaS accesible vía navegador, no requiere instalación. La interfaz está diseñada de forma intuitiva con un buscador avanzado, aunque el usuario debe poseer competencias básicas en interpretación de mercados y análisis de datos para aprovechar la información suministrada.

¿Existen soluciones específicas para el sector académico?

Sí, Statista ofrece la 'Campus License', diseñada específicamente para universidades y centros de investigación. Esta licencia facilita el acceso ilimitado a toda la comunidad educativa mediante reconocimiento de IP institucional o sistemas de autenticación única (SSO) como Shibboleth.

¿Qué herramientas utiliza para facilitar la búsqueda de información?

Además de su motor de búsqueda profesional, ha implementado 'Research AI', una herramienta que permite realizar consultas complejas en lenguaje natural sobre su amplia base de datos, optimizando el tiempo de investigación de los analistas.

CONTRATOS Y CONDICIONES

Principales recomendaciones

- Verificar el tipo de cuenta antes de publicar: solo las cuentas Professional, Enterprise o Business Suite otorgan derechos de publicación comercial. Las cuentas Basic o Starter están limitadas a uso interno o personal.
- Atribución obligatoria: cualquier dato o gráfico utilizado fuera de la plataforma debe incluir de forma visible la fuente (Statista) y el aviso de copyright original sin alteraciones.
- Restricción de transformación: no se permite modificar los datos de forma que se altere la impresión general del informe o se sugiera que Statista patrocina o avala el documento del usuario.
- Prohibición de reventa: está estrictamente prohibido distribuir o vender los datos en bruto (formato original sin procesar) o de cualquier forma que permita la ingeniería inversa para recrear la base de datos de Statista.

Ley de Inteligencia Artificial (AI Act)

- Uso de herramientas de IA: Statista prohíbe el uso de sus datos en combinación con herramientas de IA generativa de terceros, a menos que se disponga de una licencia Enterprise o API específica que garantice que los datos no se usarán para entrenar modelos externos.
- Research AI: el uso de la propia IA de Statista está permitido dentro de la plataforma, pero los resultados generados siguen sujetos a las normas de propiedad intelectual de la herramienta.
- Minería de datos: Statista prohíbe expresamente el "text and data mining" (minado de textos y datos) para el desarrollo, entrenamiento o enriquecimiento de sistemas de IA sin consentimiento previo explícito.

Privacidad y protección de datos

- Responsabilidad: Statista actúa como Responsable del Tratamiento de los datos de los usuarios (nombres, correos, facturación). Para el uso profesional, la empresa cliente debe gestionar internamente los accesos de sus empleados.
- Ubicación de los datos: los datos pueden almacenarse y procesarse en Alemania, Estados Unidos y Singapur.
- Transferencia internacional: el uso de la herramienta implica transferencias de datos fuera de la UE (EE. UU. y Singapur). Statista utiliza Cláusulas Contractuales Tipo y cuenta con un Delegado de Protección de Datos (DPO) externo.
- Derechos ARCO: los usuarios pueden ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición a través del formulario de derechos de privacidad de la plataforma o contactando a dataprotection@statista.com.

Propiedad intelectual

- Propiedad de los datos: Statista o sus proveedores externos retienen la propiedad total de la información, bases de datos y metodologías de previsión. El usuario solo adquiere una licencia de uso limitada y no exclusiva.
- Propiedad del resultado: el usuario puede publicar análisis independientes basados en los datos (siempre que tenga la licencia adecuada), pero la representación gráfica original y los datos subyacentes mantienen el copyright de Statista.
- Contenido de terceros: para datos agregados de fuentes externas, Statista solo facilita el acceso; el derecho de publicación externa detallado de dichos datos podría requerir el permiso directo del autor original si este no es código abierto o gubernamental.

Usos y prohibiciones

- Usos prohibidos: acceso mediante "crawlers" o tecnología de raspado (scraping); compartir credenciales individuales entre varios usuarios; uso de los datos en entornos con contenido pornográfico o racista.
- Usos admitidos: descarga e integración en presentaciones corporativas, informes de mercado y auditorías (según plan contratado).

Seguridad y certificaciones

- Seguridad: implementación de medidas técnicas y organizativas (TOM), incluyendo copias de seguridad, gestión de roles y derechos de acceso, y cifrado en la transmisión.
- Acceso Seguro: soporte para Single Sign-On (SSO) y acceso mediante IP institucional disponible en planes corporativos y universitarios.

Otros

- Renovación automática: los contratos corporativos suelen tener una duración de 12 meses con renovación automática anual, salvo preaviso de cancelación (normalmente 6 semanas antes).
- Jurisdicción: para clientes fuera de EE. UU., los términos suelen remitir a la legislación alemana (Hamburgo) debido a la sede central de la matriz.

Fuentes consultadas:

- [Contratos: Master Service Agreement](#)
- [Condiciones de publicación y uso](#)
- [Política de privacidad y protección de datos](#)
- [Precios y planes de cuentas](#)

Para más información y herramientas:

Explora look4.tools para descubrir las mejores soluciones tecnológicas del mercado.

[Inicio](#) [Todas las herramientas](#) [Categorías](#)

Este documento ofrece recomendaciones generadas mediante análisis humano y sistemas de IA automatizados. La información tiene carácter meramente informativo y no constituye asesoramiento legal, profesional ni garantía de resultados. Las marcas, logotipos y nombres comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios y se utilizan únicamente con fines identificativos.