

The World's First *3D AI Avatar* Video Platform

Turn text into Engaging 3D avatar videos in seconds—no filming, no editing required.
AI powers everything, so anyone can generate studio-quality videos with speed, ease, and precision.

Get Started for Free →

Book a Demo



Rendora AI

Rendora es una plataforma de IA generativa diseñada para departamentos de marketing, recursos humanos y comunicación corporativa que necesitan transformar texto en vídeos 3D de alta fidelidad. Permite crear presentaciones profesionales, módulos de formación y noticias corporativas utilizando avatares humanoides hiperrealistas en entornos virtuales cinematográficos. Es la solución ideal para escalar la producción de contenido audiovisual sin incurrir en costes de grabación física, actores o postproducción compleja.

[Visitar Sitio Oficial](#) [Preguntar a ChatGPT](#) [Preguntar a Claude](#) [Preguntar a Grok](#)

Contenido del Dossier

- [Información de la Herramienta](#)
- [Consejos de Implantación](#)
- [Preguntas Frecuentes](#)
- [Contratos y Condiciones](#)

INFORMACIÓN DE LA HERRAMIENTA

Qué y para quién es

Rendora es una plataforma avanzada de creación de vídeo basada en Inteligencia Artificial Generativa que permite transformar texto en vídeos 3D de alta fidelidad. A diferencia de las herramientas que utilizan avatares 2D estáticos, Rendora emplea un motor de gráficos 3D para generar presentadores hiperrealistas, entornos de estudio virtuales y movimientos de cámara cinematográficos sin necesidad de grabación física ni conocimientos de edición.

Está diseñada para departamentos de formación, marketing, comunicación corporativa y creadores de contenido que buscan producir vídeos profesionales (formaciones, presentaciones de producto o noticias) con una estética de "estudio de TV" de forma escalable y rápida.

Principal ventaja profesional

La capacidad de generar vídeos con avatares 3D personalizables y entornos virtuales complejos en minutos, eliminando por completo los costes de producción (actores, cámaras, iluminación y postproducción) y permitiendo la actualización de contenidos simplemente editando el guion original.

Para quién no es

No es la herramienta ideal para profesionales que requieren una actuación humana con matices emocionales extremos o improvisación, ni para empresas que buscan vídeos de acción real (live action) con entornos físicos no replicables digitalmente. También puede ser infravalorada por perfiles creativos que prefieren el control manual total sobre cada píxel de la animación tradicional.

Funcionalidades clave

- **Text-to-3D Video:** Generación automática de vídeo a partir de un guion de texto o una presentación PPT.
- **Avatares Humanoide 3D:** Más de 3.000 avatares con diversidad de etnias y estilos, personalizables en rasgos faciales, peinado y vestimenta profesionales.
- **Entornos de Estudio Virtual:** Más de 400 escenarios 3D (oficinas, estudios de noticias, aulas) con iluminación y efectos físicos realistas.
- **Cinematografía IA:** Generación automática de planos, ángulos y movimientos de cámara profesionales adaptados al guion.
- **Multilingüe:** Soporte para más de 100 idiomas con sincronización labial (lip-sync) y voces naturales.
- **Edición Full-Stack:** Control total sobre el guion, los gestos del avatar, la posición de los elementos en pantalla y la música de fondo.

Precios

Rendora utiliza un sistema basado en créditos (Word Coins) y suscripciones según el volumen de producción.

- **Versión Gratuita:** Prueba limitada para experimentar con la generación; permite vídeos de hasta 3 minutos con marca de agua.
- **Planes de Pago (Starter / Team / Enterprise):**
 - **Starter:** Orientado a individuos; incluye una cantidad fija de créditos (aprox. 8 minutos de vídeo al mes) y vídeos de hasta 10 min.
 - **Team:** Para colaboración entre equipos con mayor almacenamiento (50GB) y derechos comerciales.
 - **Enterprise:** Soluciones a medida con almacenamiento ilimitado, avatares personalizados de la marca y soporte prioritario.

Perfil del usuario

- **Departamentos de Recursos Humanos y L&D:** Para crear módulos de formación interna y onboarding.
- **Equipos de Marketing:** Para vídeos promocionales, demos de producto escalables y contenido para redes sociales.
- **Comunicación Corporativa:** Para mensajes del CEO, anuncios internos y actualizaciones de políticas.
- **Educadores y Academias Online:** Para transformar lecciones en formato texto en clases magistrales visuales.

Nivel técnico requerido

- **Uso:** Nivel bajo-medio. La interfaz es intuitiva y similar a una herramienta de presentaciones como Canva o PowerPoint.
- **Configuración:** No requiere instalación (SaaS). Se gestiona totalmente desde el navegador.

- **Competencias necesarias:** Habilidades básicas de redacción de guiones (copywriting) y estructuración de presentaciones.

Ejemplos de uso profesional

- **Formación de Ciberseguridad:** Un avatar explica los nuevos protocolos de seguridad mientras se muestran capturas de pantalla de la plataforma de la empresa.

- **Lanzamiento de Producto Global:** Generar el mismo vídeo de presentación en 10 idiomas diferentes en una sola tarde para delegaciones internacionales.

- **Noticiero Corporativo Semanal:** Producción rápida de un resumen de noticias de la empresa con un presentador en un plató virtual de noticias.

Uso y distribución

- **Versión Web:** Plataforma accesible desde cualquier navegador moderno (Chrome, Edge, Safari).

- **Almacenamiento en la nube:** Gestión de activos y borradores directamente en el panel de usuario.

- **Exportación:** Descarga de archivos de vídeo finales en alta definición para su distribución en cualquier canal.

Integraciones

- **PPT / PDF:** Importación directa de presentaciones para convertirlas en el fondo visual del avatar de forma automática.

- **AI Writing Assistant:** Integración de modelos de lenguaje para ayudar a redactar o mejorar la calidad de los guiones antes de la generación.

- **Task Center:** Gestión de tareas de renderizado en segundo plano para optimizar el flujo de trabajo.

Notas finales

Información legal y licencias

- **Propiedad Intelectual:** Los usuarios de planes de pago (Starter, Team, Enterprise) disponen de derechos comerciales sobre el contenido generado.

- **Modelado de Datos:** Los avatares están sujetos a términos de uso para evitar la creación de contenido difamatorio o ilegal.

Otros

- **Actualización 2025:** La plataforma ha mejorado recientemente la velocidad de renderizado y la precisión de la edición facial asimétrica.

- **Modos de Visualización:** Permite alternar entre "Vista de Guion" y "Vista de Media" para facilitar la revisión técnica antes del render final.

Para más información:

- Sitio web oficial: <https://www.rendora.ai>

- Centro de ayuda y guías: <https://www.rendora.ai/help-center>

- Academia de aprendizaje: <https://www.rendora.ai/help-center/8-13.html>

CONSEJOS DE IMPLANTACIÓN

Aplicación profesional

Empresas de formación (L&D), consultoras de comunicación corporativa, agencias de marketing digital y departamentos de atención al cliente. Presupuesto escalable desde planes individuales hasta soluciones Enterprise para producciones masivas. Los puntos clave son la escalabilidad del contenido en múltiples idiomas y el hiperrealismo de los entornos 3D que eliminan la necesidad de sets de grabación físicos.

Madurez digital requerida

- Usuarios con habilidades básicas en creación de presentaciones (tipo PowerPoint o Canva) y redacción de guiones.
- Departamentos integrados en flujos de trabajo en la nube (SaaS), con capacidad para gestionar activos digitales y flujos de aprobación de vídeo.

Plan orientativo de implantación

Pasos necesarios y estimaciones

- Tiempos estimados de despliegue: De 1 a 3 semanas para una integración plena en el flujo de trabajo corporativo.
- Evaluación inicial (Semana 1): Análisis de los contenidos actuales (manuales, PPT, guiones) que pueden ser convertidos a vídeo y definición de estilos de avatar alineados con la marca.
- Configuración y Piloto (Semana 2): Configuración de cuentas, selección de avatares corporativos fijos y creación de una prueba de concepto (POC) de un vídeo de formación de corta duración (menos de 5 minutos).
- Formación y Capacitación (Semana 2-3): Sesiones prácticas de diseño de guiones optimizados para IA y gestión de la cinematografía virtual.
- Seguimiento (Continuo): Evaluación de la tasa de retención de los usuarios finales frente a contenidos estáticos y ajuste de la voz de marca.

Necesidades de formación del equipo

Capacitación en copywriting específico para síntesis de voz, estructuración de prompts para asistentes de escritura integrados y manejo de la línea de tiempo de edición web.

Perfiles necesarios

- Perfiles técnicos: Administrador de sistemas para gestión de accesos (Single Sign-On si aplica) y un especialista en contenido multimedia.
- Personal externo recomendado: Consultor de estrategia de vídeo IA para la primera fase de diseño de "templates" corporativos.
- Otros: Un responsable de cumplimiento legal para validar los derechos comerciales y las políticas de uso de imagen sintética.

Retorno de la inversión (ROI)

- Tiempos: Producción de vídeos hasta un 90% más rápida que los métodos tradicionales de grabación y postproducción.
- KPIs: Reducción del coste por minuto de vídeo producido, aumento en la tasa de finalización de cursos de formación y reducción del tiempo de "Time-to-Market" en campañas globales.

Otros

- Actualización tecnológica: La plataforma utiliza motores de renderizado 3D en tiempo real, lo que permite modificar el ángulo de cámara sin rerenderizar por completo los elementos estáticos.
- Gestión de activos: Posibilidad de crear una biblioteca de "ropa de marca" y fondos personalizados para mantener la coherencia visual corporativa.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Qué es Rendora y en qué se diferencia de otras herramientas de vídeo IA?

Rendora es una plataforma de software como servicio (SaaS) que utiliza inteligencia artificial generativa para transformar texto en vídeo. Su principal factor diferenciador es el uso de un motor de gráficos 3D en lugar de avatares 2D estáticos, lo que permite generar presentadores hiperrealistas con movimientos de cámara cinematográficos y entornos virtuales tridimensionales con profundidad y luces realistas.

¿Para qué sirve específicamente en un entorno profesional?

La herramienta está diseñada para escalar la producción de contenidos de vídeo en departamentos de recursos humanos (formación y onboarding), marketing (demos de producto y redes sociales) y comunicación corporativa. Permite crear comunicados internos, noticias corporativas y materiales educativos eliminando la necesidad de grabación física, actores y postproducción técnica.

¿Existe una versión gratuita de la plataforma?

Sí, Rendora ofrece una prueba gratuita limitada para experimentar con la tecnología. Esta versión permite generar vídeos de hasta 3 minutos de duración, aunque los archivos resultantes incluyen una marca de agua de la plataforma.

¿Qué costes tienen los planes de pago y cómo se estructuran?

El modelo de precios se basa en créditos (denominados Word Coins) y suscripciones mensuales. El plan 'Starter' es para creadores individuales, mientras que el plan 'Team' ofrece derechos comerciales y mayor almacenamiento (50GB). Existe un plan 'Enterprise' para necesidades de alto volumen que incluye avatares personalizados de marca y soporte prioritario.

¿Rendora es de código abierto (Open Source)?

No, Rendora es una plataforma comercial propietaria operada bajo el modelo SaaS (Software as a Service). El acceso se realiza exclusivamente a través de su interfaz web oficial y no ofrece el código fuente para descarga o modificación en repositorios como GitHub.

¿Cómo se garantiza la propiedad intelectual de los vídeos generados?

Los usuarios que disponen de suscripciones de pago (Starter, Team o Enterprise) obtienen derechos comerciales completos sobre el contenido generado. Esto faculta a las empresas para distribuir los vídeos en canales oficiales, publicidad o redes sociales sin restricciones de licencia adicionales.

¿Es compatible con la normativa de privacidad y seguridad de datos?

Rendora implementa políticas de uso específicas que prohíben la generación de contenido difamatorio o ilegal. Al ser una herramienta basada en la nube, el almacenamiento se gestiona en sus centros de datos cumpliendo con los estándares de seguridad para activos corporativos, aunque se recomienda revisar su política de privacidad específica para el cumplimiento de normativas como el RGPD según la región de operación.

¿Qué capacidades multilingües ofrece la tecnología?

La plataforma soporta más de 100 idiomas diferentes. Incluye tecnología de sincronización labial (lip-sync) automatizada para asegurar que el movimiento de la boca de los avatares 3D coincida de forma natural con el audio generado en cada idioma.

¿Requiere conocimientos técnicos avanzados o hardware potente?

No, el nivel técnico requerido es bajo-medio, similar al uso de herramientas de diseño como PowerPoint. Al ser una plataforma basada en el navegador, todo el procesamiento y renderizado ocurre en la nube (Task Center), por lo que no depende de la potencia de procesamiento del ordenador local del usuario.

¿Se puede integrar contenido previo como presentaciones PPT o PDF?

Sí, Rendora permite la importación directa de archivos PowerPoint (PPT) y PDF. Estos materiales se pueden convertir automáticamente en el fondo visual o en los apoyos gráficos que el avatar utiliza durante su presentación, agilizando la transición de contenidos estáticos a formato vídeo.

CONTRATOS Y CONDICIONES

Principales recomendaciones

- Realizar una Evaluación de Impacto en la Protección de Datos (EIPD) antes de su implementación, debido al uso de algoritmos de inteligencia artificial que procesan rasgos biométricos y voz.
- Verificar el nivel de suscripción; los derechos comerciales sobre el resultado final están limitados a las versiones de pago, lo que prohíbe el uso profesional del contenido generado en la versión gratuita.
- Evitar la introducción de datos de carácter personal sensibles o secretos comerciales críticos en los guiones (prompts), ya que la plataforma utiliza la interacción para el entrenamiento de sus modelos.
- Supervisar el cumplimiento de las prohibiciones de uso para evitar la generación de "deepfakes" o contenido engañoso que pueda comprometer la responsabilidad legal de la empresa.

Ley de Inteligencia Artificial (AI Act)

- Clasificación de riesgo: Se considera un sistema de IA de "riesgo limitado" por la generación de contenido sintético.
- Obligación de transparencia: Según el AI Act, la empresa española debe informar claramente a los destinatarios finales que el vídeo ha sido generado mediante IA y que los avatares no son personas reales.
- Etiquetado de contenido: El proveedor debe facilitar herramientas para que los vídeos exportados tengan metadatos o marcas de agua que los identifiquen como generados artificialmente (específicamente en la prevención de desinformación).

Privacidad y protección de datos

- Responsabilidades: La empresa española actúa como Responsable del Tratamiento y Rendora como Encargado del Tratamiento. Es imprescindible firmar un Acuerdo de Encargo de Tratamiento (DPA).
- Ubicación de los datos: Los servidores se encuentran principalmente fuera del Espacio Económico Europeo (EE. UU.), lo que implica una transferencia internacional de datos.
- Transferencia internacional: El cumplimiento depende de la adhesión del proveedor al Marco de Privacidad de Datos (Data Privacy Framework) o la firma de Cláusulas Contractuales Tipo (SCC).
- Derechos ARCO: La empresa debe garantizar que puede atender solicitudes de acceso o supresión de los datos de sus empleados o clientes si sus imágenes o voces fueran utilizadas para entrenar avatares personalizados.

Propiedad intelectual

- Propiedad de datos: El usuario conserva la propiedad de los materiales subidos (PPT, PDF, guiones), pero concede a la plataforma una licencia de uso para la prestación del servicio.
- Propiedad del resultado: La propiedad intelectual de los vídeos finales se transfiere al usuario solo en planes de pago. No existe protección por derecho de autor tradicional sobre obras generadas íntegramente por IA en España, por lo que la protección jurídica es contractual (términos de servicio).

Usos y prohibiciones

- Usos prohibidos: Creación de contenido difamatorio, acoso, generación de propaganda política, suplantación de identidad de figuras públicas o creación de contenido sexual explícito.
- Usos admitidos: Formación interna, comunicaciones corporativas, marketing institucional y material educativo, siempre que se posean los derechos sobre el texto base.

Seguridad y certificaciones

- Seguridad: Los datos se cifran en tránsito (TLS) y en reposo (AES-256).
- Certificaciones: La plataforma declara cumplimiento con estándares SOC2 (Tipo II) para la gestión segura de datos en la nube.

Otros

- Uso de Avatares Personalizados: La creación de avatares basados en empleados reales requiere un consentimiento explícito, previo e informado por escrito, detallando la finalidad y la duración del uso de su imagen sintética para evitar conflictos con la Ley Orgánica 1/1982 de protección civil del derecho al honor y a la propia imagen.

Fuentes consultada:

- [Términos de Servicio y Contrato](#)
- [Política de Privacidad](#)

- [Centro de Ayuda y Soporte](#)
- [Preguntas Frecuentes sobre Licencias](#)

Para más información y herramientas:

Explora look4.tools para descubrir las mejores soluciones tecnológicas del mercado.

[Inicio](#) [Todas las herramientas](#) [Categorías](#)

Este documento ofrece recomendaciones generadas mediante análisis humano y sistemas de IA automatizados. La información tiene carácter meramente informativo y no constituye asesoramiento legal, profesional ni garantía de resultados. Las marcas, logotipos y nombres comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios y se utilizan únicamente con fines identificativos.