



The screenshot shows the Predis.ai website homepage. At the top, there is a navigation bar with the Predis.ai logo, links for 'Uses Cases', 'Solutions', 'Features', 'API', 'Pricing', and 'Demo', and buttons for 'Login' and 'Try for free'. The main heading reads 'AI Ad Generator to create smart Ads & Videos that work'. Below this, a sub-headline states: 'Use our AI ad generator to create ads, AI video ads, ad copies, UGC videos, and product ads from simple text prompts, product links, or images. Accelerate CTR and achieve better ROAS with winning ads.' A prominent 'Get Started for Free' button is centered. Below the button, it says 'Loved by 6.4M+ Users' with a star rating. A section titled 'Trusted by Industry Leaders Worldwide' features logos for USH, imdegene, YAMAHA, HYATT, accenture, and Uber. At the bottom of this section, it says 'See what Predis.ai can do for your Business' with buttons for 'E-Commerce', 'Travel', 'Real Estate', 'Tech', and 'Wellness'.

Predis.ai

Predis.ai es una plataforma integral de marketing para redes sociales diseñada para profesionales del marketing, agencias y emprendedores que buscan automatizar su flujo creativo. La herramienta utiliza inteligencia artificial para transformar ideas o enlaces de productos en contenido listo para publicar, incluyendo imágenes, vídeos, carruseles y copys. Es ideal para gestionar múltiples canales como Instagram, TikTok y LinkedIn, permitiendo realizar análisis de competencia y programación automática sin necesidad de un equipo de diseño dedicado.

[Visitar Sitio Oficial](#) [Preguntar a ChatGPT](#) [Preguntar a Claude](#) [Preguntar a Grok](#)

Contenido del Dossier

- [Información de la Herramienta](#)
- [Consejos de Implantación](#)
- [Preguntas Frecuentes](#)
- [Contratos y Condiciones](#)

INFORMACIÓN DE LA HERRAMIENTA

Qué y para quién es

Predis.ai es una plataforma "todo en uno" de marketing para redes sociales que utiliza inteligencia artificial generativa para transformar una simple frase o idea en contenido listo para publicar. A diferencia de otras herramientas que se limitan al diseño o a la programación, Predis cubre todo el ciclo: genera la creatividad (imagen o vídeo), escribe el copy, busca hashtags relevantes, analiza a la competencia y programa la publicación.

Está diseñada específicamente para profesionales del marketing, social media managers, agencias digitales y emprendedores que necesitan mantener una presencia constante y de alta calidad en múltiples canales (Instagram, TikTok, LinkedIn, Facebook, Pinterest, X, GMB) sin disponer de un equipo completo de diseño y redacción.

Principal ventaja profesional

La capacidad de automatización total del flujo creativo: permite pasar de un concepto o enlace de producto a un post o vídeo terminado y programado en menos de un minuto, manteniendo la coherencia visual de la marca de forma automática.

Para quién no es

No es la solución ideal para marcas de lujo o corporaciones que requieren una dirección de arte extremadamente personalizada, fotografía de autor o una estrategia de contenidos basada en matices emocionales profundos y narrativa compleja. Profesionales que buscan un control manual absoluto sobre cada píxel o que rechazan el uso de activos de stock podrían infravalorarla.

Funcionalidades clave

- Generación de posts, carruseles y vídeos (Reels/Shorts) a partir de texto o URLs de productos.
- Programación directa y publicación automática en las principales redes sociales.
- Análisis de la competencia basado en IA para identificar qué contenidos les funcionan mejor.
- Herramienta de "Brand Kit" para aplicar logotipos, paletas de colores y tipografías corporativas automáticamente.
- Generador de hashtags y leyendas (captions) optimizados por contexto.
- Biblioteca de más de 5 millones de activos premium (imágenes y vídeos).
- Herramientas de conversión: de blog a post de redes sociales y de producto de ecommerce a vídeo publicitario.

Precios

- Versión gratuita: Incluye 1 marca, 15 créditos de generación al mes y publicación en 5 canales (incluye marca de agua).
- Rango de precios: Desde aproximadamente 19€ hasta 212€ al mes (facturación anual).
- Plan Core (~19€/mes): 1 marca, 1.300 créditos, sin publicación automática de IA, hasta 10 canales.
- Plan Rise (~40€/mes): Hasta 4 marcas, 3.200 créditos, incluye publicación automática y 20 canales.
- Plan Enterprise+ (~212€/mes): Marcas ilimitadas, 10.000 créditos, 60 canales y mayor velocidad de generación.

Perfil del usuario

- Agencias de marketing digital que gestionan múltiples clientes de forma simultánea.
- Propietarios de tiendas eCommerce (Shopify, WooCommerce) que necesitan crear vídeos de producto rápidamente.
- Departamentos de marketing en PYMES con recursos creativos limitados.
- Solopreneurs y creadores de contenido que buscan escalar su frecuencia de publicación.

Nivel técnico requerido

- Nivel técnico para su uso: Bajo. La interfaz es intuitiva y se basa mayoritariamente en prompts de texto.
- Configuración: Sencilla. Requiere vincular cuentas de redes sociales mediante OAuth de forma estándar.
- Competencias necesarias: Conocimientos básicos de marketing digital y gestión de activos de marca.

Ejemplos de uso profesional

- Automatización de catálogos: Convertir una tienda de Shopify en una serie de Reels y carruseles semanales

de forma automática.

- Análisis estratégico: Analizar los perfiles de Instagram de la competencia para ver qué hashtags y tipos de posts generan más engagement en el sector.
- Reciclaje de contenido: Transformar un artículo de blog extenso en 5 posts de LinkedIn y 2 hilos para redes sociales en segundos.

Uso y distribución

- Versión web (navegador).
- Versión móvil: Apps nativas para Android e iOS.
- Extensiones y complementos: Integración con Canva, Adobe y Figma.

Open source

No aplica. Es una solución de software como servicio (SaaS) propietaria.

Integraciones

- Facilidad de integración: Alta (No code para usuarios finales, Full code para desarrolladores vía API).
- API propia: Dispone de una API RESTful para generar contenidos programáticamente (imágenes y vídeos).
- SDK disponible: Ofrece opciones de SDK Embed y White-label para integrar la tecnología de Predis dentro de otras aplicaciones.
- Conexiones e-commerce: Integración nativa con Shopify, WooCommerce, Wix y Squarespace para importar productos.

Notas finales

Información legal, licencias y contratos

- Propiedad Intelectual: El usuario mantiene los derechos sobre el contenido generado, aunque el servicio utiliza proveedores de IA de terceros para el procesado.
- Política de reembolso: Generalmente no reembolsable tras el periodo de prueba gratuito, pero permite cancelación en cualquier momento para evitar renovaciones.
- Cumplimiento: Cumple con los estándares de las APIs oficiales de las plataformas sociales conectadas.

Para más información:

- Sitio web oficial: <https://predis.ai>
- Precios: <https://predis.ai/pricing>
- Documentación API: <https://predis.ai/developers/docs/predis-api/api-pricing>
- Documentación SDK: <https://predis.ai/developers/docs/predis-sdk/SDKPricing>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/predis-ai>

CONSEJOS DE IMPLANTACIÓN

Aplicación profesional

Predis.ai es una plataforma de **automatización creativa** diseñada para centralizar el flujo de trabajo de redes sociales. Es ideal para agencias que gestionan múltiples cuentas, tiendas de comercio electrónico (Shopify, WooCommerce) y departamentos de marketing con recursos de diseño limitados. Permite escalar la producción de contenido sin aumentar la plantilla, reduciendo el coste operativo de suscripciones fragmentadas (diseño, copy, programación y análisis) a una única cuota.

Madurez digital requerida

- **Usuarios:** Nivel básico. Capacidad para redactar "prompts" de texto claro y supervisar resultados generados por IA. Conocimiento básico de la identidad visual de su marca (colores, logos).
- **Empresa:** Media. Requiere tener canales de redes sociales activos y una estrategia de contenidos definida, ya que la herramienta optimiza la ejecución pero no sustituye la estrategia de negocio.

Plan orientativo de implantación

Pasos necesarios y estimaciones

- **Fase 1: Configuración de marca (1-2 días):** Definición del "Brand Kit" (logos, tipografías, paletas de colores) y vinculación de canales sociales mediante APIs oficiales (Meta, LinkedIn, TikTok, etc.).
- **Fase 2: Integración de activos (2-3 días):** Conexión con tiendas eCommerce o blogs. Importación de catálogos de productos para permitir la generación automática de vídeos y carruseles basados en inventario real.
- **Fase 3: Prueba de concepto y ajuste (1 semana):** Generación de los primeros 10-15 posts para ajustar el "tono de voz" de la IA y validar que las creatividades cumplen con los estándares de la marca.
- **Fase 4: Despliegue total y programación (Continuo):** Uso del calendario editorial para programar contenidos a 15-30 días vista.

Necesidades de formación del equipo

- Capacitación en **Ingeniería de Prompts** básica para obtener mejores variantes visuales.
- Formación en el uso del **Analizador de Competencia** para interpretar métricas de engagement externas.
- Manejo del editor interno para ajustes finos antes de la publicación.

Perfiles necesarios

- **Social Media Manager o Content Creator:** Perfil principal para supervisar y validar la producción.
- **Responsable de eCommerce:** Solo si se requiere integrar catálogos de productos.

Retorno de la inversión (ROI)

- **Ahorro de tiempo:** Reducción estimada del 70-80% en el tiempo de creación (de horas a minutos por post).
- **Ahorro económico:** Eliminación de costes en bancos de imágenes externos y reducción de licencias de herramientas de diseño/programación adicionales.
- **KPIs:** Aumento en la frecuencia de publicación, mejora del CTR en anuncios dinámicos y crecimiento de seguidores por una presencia constante.

Otros

- **Optimización Creativa Dinámica (DCO):** La herramienta permite realizar variaciones rápidas de un mismo anuncio para testar qué gancho visual o copy funciona mejor en tiempo real.
- **Escalabilidad:** Las agencias pueden incorporar el doble de clientes sin contratar personal adicional de diseño, utilizando la función "Generar más" para reutilizar conceptos exitosos.
- **Limitaciones de Arte:** No sustituye a un director de arte para campañas de alta gama que requieran fotografía original o narrativa de marca extremadamente compleja.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Qué es Predis.ai y cuál es su función principal?

Predis.ai es una plataforma de software como servicio (SaaS) que utiliza inteligencia artificial generativa para automatizar la creación y gestión de contenido en redes sociales. Su función principal es transformar una idea, frase o enlace de producto en publicaciones completas que incluyen creatividades visuales (imágenes o vídeos), copys, hashtags y programación en el calendario editorial.

¿Existe una versión gratuita disponible?

Sí, la plataforma ofrece un plan gratuito que permite gestionar una marca e incluye 15 créditos de generación mensuales. Sin embargo, las publicaciones realizadas bajo este plan contienen marca de agua.

¿Es Predis.ai una tecnología de código abierto (Open Source)?

No, Predis.ai es una solución propietaria bajo el modelo SaaS. No es posible descargar su código fuente de repositorios como GitHub, aunque ofrece una API RESTful y SDKs para desarrolladores que deseen integrar sus funciones en otras aplicaciones.

¿Cómo aborda la plataforma la privacidad y la seguridad de los datos?

La herramienta utiliza los protocolos oficiales de las APIs de las redes sociales (OAuth) para la conexión de cuentas, garantizando que las credenciales no sean almacenadas directamente. El cumplimiento legal se basa en los estándares de las plataformas conectadas (Instagram, LinkedIn, TikTok, entre otras) y el usuario mantiene la propiedad intelectual del contenido generado.

¿Es compatible con normativas de comercio electrónico y protección de datos?

Predis.ai cumple con los estándares exigidos por las plataformas sociales globales. Al ser una herramienta de automatización, actúa como procesador de los datos que el usuario suministra, integrándose de forma segura con plataformas como Shopify o WooCommerce mediante conexiones encriptadas.

¿Qué nivel de control manual ofrece sobre el diseño final?

Aunque está enfocada en la automatización rápida, permite personalizar elementos a través de un 'Brand Kit' donde se definen logotipos, paletas de colores y tipografías. No obstante, no está diseñada para edición de alta complejidad píxel a píxel, siendo más eficiente para flujos de trabajo que priorizan la velocidad y la coherencia de marca.

¿Puedo integrar Predis.ai con otras herramientas de diseño?

Sí, la plataforma cuenta con integraciones y complementos para herramientas de diseño profesionales como Canva, Adobe y Figma, facilitando el trasvase de activos entre aplicaciones.

¿Qué incluyen los planes de pago y cuál es su rango de precio?

Los precios oscilan entre los 19€ y los 212€ mensuales aproximadamente, dependiendo de si la facturación es anual o mensual. Los planes varían principalmente en el número de marcas gestionadas, el volumen de créditos de generación y la capacidad de realizar publicaciones automáticas directamente desde la IA.

¿Es posible automatizar la creación de contenido a partir de una tienda online?

Sí, una de sus funciones profesionales clave es la conversión de URLs de productos de e-commerce (Shopify, Wix, WooCommerce) en vídeos promocionales o posts sociales de forma automatizada, extrayendo la información técnica y visual directamente del enlace.

¿Qué recursos requiere un profesional para empezar a usarla?

El nivel técnico requerido es bajo. Solo se necesitan conocimientos básicos de marketing digital y acceso a las cuentas de redes sociales para la vinculación. La generación de contenido se basa en prompts de texto intuitivos, eliminando la necesidad de habilidades avanzadas en diseño o edición de vídeo.

CONTRATOS Y CONDICIONES

Principales recomendaciones

- Realizar una Evaluación de Impacto en la Protección de Datos (EIPD) antes de vincular cuentas corporativas, dado que la herramienta accede a métricas y datos de audiencia.
- Configurar correctamente el "Brand Kit" para asegurar que la IA respeta la identidad visual y evitar posibles infracciones de propiedad industrial por similitudes accidentales con otras marcas.
- Verificar manualmente todo el contenido generado antes de su publicación para evitar "alucinaciones" de la IA o reclamaciones por contenido inapropiado o inexacto.
- Suscribir un contrato de Encargado de Tratamiento (DPA) con el proveedor, ya que gestionará credenciales y datos de redes sociales de la empresa.

Ley de Inteligencia Artificial (AI Act)

- Clasificación: Impacto Bajo. Se considera un sistema de IA de propósito general para la generación de contenido (IA generativa).
- Obligación de transparencia: El contenido generado (imágenes, vídeos o textos) debe llevar una marca o ser identificable como creado por IA para cumplir con el artículo 52 de la ley, especialmente si se utiliza en contextos informativos o comerciales.
- Consumo de recursos: Al utilizar modelos de terceros, el usuario depende de la transparencia que Predis.ai ofrezca sobre el entrenamiento de dichos modelos y el respeto a la ley de derechos de autor.

Privacidad y protección de datos

- Responsabilidades: La empresa usuaria actúa como Responsable del Tratamiento de los datos de sus clientes/seguidores. Predis.ai actúa como Encargado del Tratamiento al procesar dicha información y las credenciales de acceso.
- Ubicación de los datos: Los servidores principales de la plataforma se encuentran fuera del Espacio Económico Europeo (utilizan infraestructuras de AWS y proveedores como OpenAI y Google Cloud).
- Transferencia internacional: Existe una transferencia internacional de datos hacia servidores en EE. UU. e India. Es necesario verificar que el proveedor se acoge al Marco de Privacidad de Datos (Data Privacy Framework) o que existen Cláusulas Contractuales Tipo (SCC).
- Derechos ARCO: La empresa debe asegurar que puede atender solicitudes de acceso, rectificación, supresión u oposición de usuarios cuyos datos se vean reflejados en el análisis de competencia o de publicaciones.

Propiedad intelectual

- Propiedad de datos: El usuario conserva la propiedad de los datos de entrada (logos, textos descriptivos, manuales de marca) proporcionados a la plataforma.
- Propiedad del resultado: Predis.ai cede los derechos de uso sobre el contenido generado al usuario, pero la protección por derechos de autor del contenido creado íntegramente por IA es todavía un área gris en la legislación española, donde se suele exigir intervención humana significativa para otorgar autoría.
- Activos de terceros: Las imágenes y vídeos de stock incluidos en la biblioteca de la plataforma están sujetos a licencias de uso comercial específicas delegadas de proveedores externos (Unsplash, Pexels, etc.).

Usos y prohibiciones

- Usos prohibidos: Generación de contenido engañoso (deepfakes), spam masivo automatizado que viole las políticas de las redes sociales, o creación de contenido que infrinja derechos de propiedad intelectual de terceros.
- Usos admitidos: Creación de material publicitario, programación de publicaciones, análisis de métricas públicas de competidores y transformación de formatos (blog a post).

Seguridad y certificaciones

- Seguridad: Utiliza protocolos de cifrado SSL/TLS para el movimiento de datos y autenticación OAuth 2.0 para el acceso a redes sociales, lo que evita que la plataforma almacene las contraseñas directas del usuario.
- Certificaciones: La plataforma utiliza servicios de infraestructura (AWS/Google) que cuentan con certificaciones ISO 27001 y SOC2, aunque el servicio específico Predis.ai no detalla certificaciones de seguridad propias independientes.

Otros

- Responsabilidad por la IA: Los términos de servicio suelen declinar responsabilidad por errores en los

datos generados o por el incumplimiento de las normativas de las redes sociales si estas detectan el uso de automatización no permitida en sus términos específicos.

Fuentes consultada:

- <https://predis.ai/terms-and-conditions>
- <https://predis.ai/privacy-policy>
- <https://predis.ai/developers/docs/get-started/introduction>
- <https://www.linkedin.com/company/predis-ai/about>

Para más información y herramientas:

Explora look4.tools para descubrir las mejores soluciones tecnológicas del mercado.

[Inicio](#) [Todas las herramientas](#) [Categorías](#)

Este documento ofrece recomendaciones generadas mediante análisis humano y sistemas de IA automatizados. La información tiene carácter meramente informativo y no constituye asesoramiento legal, profesional ni garantía de resultados. Las marcas, logotipos y nombres comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios y se utilizan únicamente con fines identificativos.