



Postiz

Postiz es una plataforma de gestión de redes sociales de código abierto potenciada por IA, diseñada para profesionales del marketing, agencias y desarrolladores. Permite centralizar la publicación en más de 30 canales, incluyendo Reddit y Discord. Es la solución ideal para equipos que buscan control total de sus datos mediante autoalojamiento o una versión cloud escalable, facilitando la creación de contenido con asistentes inteligentes, calendarios visuales y flujos de colaboración avanzados.

[Visitar Sitio Oficial](#) [Preguntar a ChatGPT](#) [Preguntar a Claude](#) [Preguntar a Grok](#)

Contenido del Dossier

- [Información de la Herramienta](#)
- [Consejos de Implantación](#)
- [Preguntas Frecuentes](#)
- [Contratos y Condiciones](#)

INFORMACIÓN DE LA HERRAMIENTA

Qué y para quién es

Postiz es una plataforma de gestión y programación de redes sociales potenciada por Inteligencia Artificial y de código abierto. Está diseñada para profesionales del marketing, agencias y desarrolladores que buscan centralizar la publicación de contenidos en múltiples canales (más de 30 plataformas) con un enfoque en la automatización y el control total de los datos. En el ámbito corporativo, es ideal para departamentos de comunicación que operan en entornos multicanal y equipos técnicos con mentalidad "self-hosted" que prefieren evitar la dependencia exclusiva de soluciones SaaS propietarias.

Principal ventaja profesional

La combinación única de ser una herramienta **Open Source** plenamente funcional y su capacidad de **autoalojamiento (self-hosting)**. Esto permite a las empresas eliminar costes de suscripción recurrentes y garantizar la privacidad de sus estrategias de contenido al mantener la infraestructura bajo su propio control, sin sacrificar funciones avanzadas de IA.

Para quién no es

No es la opción ideal para usuarios sin conocimientos técnicos que busquen una solución de "configuración en un clic" sin pasar por un proceso de aprendizaje inicial, ni para empresas que requieran soporte telefónico 24/7 o herramientas de "social listening" (escucha social) extremadamente profundas, ya que el soporte principal es comunitario (Discord/GitHub).

Funcionalidades clave

- **Programación Multicanal:** Soporta plataformas tradicionales (Instagram, LinkedIn, X, Facebook) y nichos críticos (Reddit, Mastodon, Bluesky, Threads, Slack, Discord).
- **Asistente de IA Integrado:** Generación automática de copys, sugerencias de hilos, autocompletado y optimización de contenido según la red social.
- **Calendario Visual:** Interfaz drag-and-drop para la planificación estratégica de contenidos a largo plazo.
- **Analíticas Avanzadas:** Seguimiento de métricas de interacción, alcance y crecimiento de audiencia centralizado.
- **Herramientas de Colaboración:** Sistema de flujos de trabajo para que equipos revisen, comenten y aprueben borradores antes de su publicación.
- **Biblioteca de Medios:** Almacenamiento centralizado de activos visuales reutilizables en todas las redes.

Precios

- **Versión Open Source:** Gratuita para descarga y uso. Permite el autoalojamiento (self-hosting) con todas las funcionalidades, incluyendo las capacidades de IA, sin costes de licencia (requiere infraestructura propia).
- **Versión Cloud (SaaS):** Incluye hosting, mantenimiento y actualizaciones automáticas.
- **Standard:** 23-29\$/mes (5 canales, 400 posts/mes).
- **Pro:** 49\$/mes (15 canales, 1.000 posts/mes, incluye IA de vídeo).
- **Business:** 59\$/mes (50 canales, 2.500 posts/mes, funciones de equipo).
- **Agency:** 79\$/mes (100 canales, posts ilimitados, acceso a API y marca blanca).

Perfil del usuario

- Agencias de marketing digital y comunicación.
- Departamentos de IT que gestionan herramientas de marketing internas.
- Startups tecnológicas con presencia en redes sociales descentralizadas (Web3, Mastodon).
- Community Managers que gestionan marcas con comunidades muy activas en Reddit o Discord.

Nivel técnico requerido

- **Para uso diario:** Nivel usuario/profesional de marketing (interfaz intuitiva).
- **Para instalación/configuración:** Nivel técnico medio-alto (requiere conocimientos de Docker y manejo de servidores si se opta por la versión self-hosted).
- **Competencias necesarias:** Manejo de claves API (OAuth) para conectar cada red social y nociones básicas de prompts para la IA.

Ejemplos de uso profesional

- **Automatización de flujo de trabajo:** Un equipo de contenido redacta en la herramienta y el responsable de IT automatiza la publicación a través de la API hacia canales internos de Slack y externos de LinkedIn

simultáneamente.

- **Gestión de crisis o lanzamientos:** Programación masiva de actualizaciones en redes emergentes como Bluesky o Threads para asegurar presencia de marca en nuevos mercados.
- **Centralización de activos:** Uso de la biblioteca de medios para que el departamento de diseño suba las creatividades y el equipo de redes las distribuya de forma coherente.

Uso y distribución

- **Versión Web:** Acceso a través del navegador para la versión Cloud.
- **Self-hosted:** Despliegue en servidores propios mediante Docker Compose.
- **CLI:** Dispone de un agente de línea de comandos para automatizaciones avanzadas.

Open source

Postiz está distribuido bajo la licencia **AGPL-3.0**, lo que permite total libertad para auditar el código, personalizarlo y desplegarlo en infraestructuras privadas. Su repositorio en GitHub cuenta con una comunidad muy activa (más de 28k estrellas).

Integraciones

- **Facilidad de integración:** Media-Alta (orientado a perfiles técnicos o mediante herramientas No-Code).
- **API propia:** Dispone de una Public API sólida para interactuar de forma externa.
- **Automatización:** Integraciones nativas y nodos específicos para **n8n**, **Make.com** y **Zapier**.
- **SDK:** Cuenta con un NodeJS SDK oficial para desarrolladores.

Notas finales

Información legal, licencias y contratos

El software se rige por la licencia GNU Affero General Public License v3.0 (AGPL-3.0). En la versión Cloud, el servicio utiliza flujos oficiales de OAuth aprobados por las plataformas; Postiz no realiza "scraping" ni almacena claves privadas de forma insegura, cumpliendo con estándares de privacidad y cumplimiento de las APIs de redes sociales oficiales.

Para más información:

- [Sitio web oficial](#)
- [Precios y planes Cloud](#)
- [Documentación técnica](#)
- [Github oficial](#)
- [Discord de la comunidad](#)

CONSEJOS DE IMPLANTACIÓN

Aplicación profesional

Postiz se posiciona como una infraestructura crítica para agencias de marketing, departamentos de IT y empresas de sectores regulados que exigen soberanía sobre sus datos. Es especialmente eficaz en entornos multicanal (más de 30 redes), permitiendo a las organizaciones con infraestructuras híbridas centralizar la estrategia de contenidos. El presupuesto varía desde el coste cero de licencia para la versión autogestionada hasta tarifas competitivas para agencias que gestionan más de 100 cuentas de clientes. Los puntos clave son la automatización mediante IA, la integración con nodos de n8n o Make y la posibilidad de marca blanca para la gestión de clientes externos.

Madurez digital requerida

- **Usuarios y equipo:** El equipo de marketing debe tener competencia en el uso de herramientas de planificación (tipo calendario editorial) y capacidad para interactuar con asistentes de IA mediante ingeniería de prompts.

- **Empresa y departamentos:** Requiere una alineación sólida entre Marketing e IT. La organización debe poseer experiencia previa en gestión de redes sociales y, preferiblemente, estar familiarizada con ecosistemas de código abierto para extraer el máximo valor de la herramienta.

Plan orientativo de implantación

Pasos necesarios y estimaciones

- **Evaluación y requisitos (1 semana):** Auditoría de las redes sociales vigentes, revisión de permisos API y decisión entre el modelo Cloud (inmediato) o Self-hosted.

- **Configuración técnica e infraestructura (1-2 semanas):** En modalidad autoalojada, despliegue del contenedor Docker en servidores de la empresa. Configuración de variables de entorno y conexión con proveedores de modelos de IA (OpenAI u otros).

- **Integración de canales (3-5 días):** Validación de flujos OAuth para cada plataforma social. Es un proceso crítico para asegurar que los tokens de acceso no expiren y las publicaciones sean fluidas.

- **Prueba de concepto y piloto (2 semanas):** Gestión de un canal o cliente real con supervisión constante para validar la estabilidad de las publicaciones programadas y el comportamiento de la IA.

- **Despliegue total y formación (1 semana):** Migración de todos los activos a la biblioteca de medios y capacitación del personal en el uso del calendario drag-and-drop.

Necesidades de formación del equipo

Es imprescindible formar al equipo en la gestión de permisos dentro de la plataforma y en el uso ético y eficiente de la IA integrada para la generación de copys. Los administradores deben aprender a interpretar las analíticas centralizadas para unificar los reportes de KPIs que antes se extraían de forma fragmentada.

Perfiles necesarios

- **Perfiles técnicos:** Administrador de sistemas o Ingeniero DevOps (si se opta por self-hosting) para gestionar actualizaciones y escalabilidad del servidor.

- **Personal externo:** Consultores de marketing digital para la configuración inicial de la estrategia de contenidos y la conexión de APIs complejas.

- **Otros:** Un "Content Architect" que defina los flujos de trabajo de aprobación y colaboración entre departamentos.

Retorno de la inversión

- **Tiempos:** Reducción drástica del tiempo de publicación manual y de redacción de contenido mediante el asistente de IA. Se estima un ahorro de entre el 40% y 60% en horas operativas de community management a partir del tercer mes.

- **KPIs y medición:** Seguimiento del coste por post publicado, reducción en el gasto de suscripciones SaaS de terceros, tasa de engagement generada por los contenidos optimizados por IA y volumen de contenidos gestionados por cada gestor de cuentas.

Otros

Postiz destaca por su integración nativa con flujos de trabajo No-Code, lo que permite conectar la herramienta con CRMs o bases de datos propias (como Notion o Airtable) mediante su API pública. Al ser AGPL-3.0, cualquier mejora técnica desarrollada por la empresa puede ser integrada, garantizando que el software

no quedará obsoleto ni atrapado tras un muro de pago propietario. Se recomienda monitorizar el canal de Discord oficial para recibir actualizaciones de seguridad críticas para el despliegue en local.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Qué es Postiz y en qué se diferencia de otras herramientas de gestión de redes sociales?

Postiz es una plataforma de gestión de redes sociales de código abierto potenciada por inteligencia artificial que permite programar y centralizar contenidos en más de 30 canales. A diferencia de las soluciones SaaS cerradas tradicionales, ofrece la capacidad de ser autoalojada (self-hosting), lo que otorga a las empresas un control total sobre sus datos, la infraestructura y la privacidad de su estrategia digital.

¿Es posible utilizar Postiz de forma gratuita?

Sí, Postiz dispone de una versión Open Source gratuita bajo licencia AGPL-3.0. Esta versión permite acceder a todas las funcionalidades principales, incluidas las capacidades de IA, siempre que el usuario disponga de su propia infraestructura técnica para el alojamiento. También existe una versión Cloud de pago para quienes prefieren delegar el mantenimiento y los servidores.

¿Puedo descargar el código desde GitHub?

Sí, el código fuente es público y está disponible en el repositorio oficial de GitHub ([gitroomhq/postiz-app](https://github.com/gitroomhq/postiz-app)). Esto permite a los desarrolladores y equipos de TI auditar el software, personalizarlo según necesidades específicas y contribuir a su desarrollo comunitario, que actualmente cuenta con más de 28.000 estrellas.

¿Qué nivel técnico se requiere para implementar la herramienta?

Para el uso diario de gestión de contenidos, la interfaz es intuitiva y apta para perfiles de marketing. Sin embargo, para la instalación en modo 'self-hosted', se requiere un nivel técnico medio-alto, con conocimientos en Docker, Docker Compose y gestión de servidores Linux, además de la configuración de claves API para la conexión con las distintas redes sociales.

¿Cómo garantiza la seguridad y la privacidad de los datos?

Postiz utiliza flujos de autenticación estándar OAuth aprobados oficialmente por las plataformas de redes sociales, lo que evita el almacenamiento de credenciales privadas y el uso de técnicas de 'scraping'. Al permitir el autoalojamiento, las organizaciones pueden asegurar que la información de sus clientes y estrategias no salga de sus perímetros de seguridad internos.

¿Cumple con la normativa de uso de las redes sociales?

La herramienta cumple con los estándares exigidos por las APIs oficiales de las plataformas (como LinkedIn, Instagram o X). Al ser una tecnología transparente y de código abierto, los procesos de envío de datos y cumplimiento de términos de servicio son verificables por cualquier auditor de sistemas o departamento legal.

¿Ofrece capacidades de integración con otras herramientas de automatización?

Sí, Postiz está diseñado para la interoperabilidad. Dispone de una API pública sólida, un SDK oficial para NodeJS y nodos de integración nativos para herramientas de automatización no-code como n8n, Make.com y Zapier, lo que facilita la creación de flujos de trabajo complejos entre diferentes departamentos.

¿Qué plataformas y redes sociales son compatibles?

La plataforma soporta más de 30 canales, incluyendo redes mayoritarias como Instagram, Facebook, LinkedIn y X (Twitter), así como plataformas especializadas o descentralizadas como Reddit, Mastodon, Bluesky, Threads, Slack y Discord.

¿Existe soporte técnico oficial para incidentes?

El soporte varía según el modelo de implementación. Para la versión Open Source y self-hosted, el soporte es comunitario a través de canales como Discord y GitHub. Para las empresas que requieren una garantía de servicio gestionado, la versión Cloud (SaaS) ofrece mantenimiento y actualizaciones automáticas incluidas en la suscripción.

CONTRATOS Y CONDICIONES

Informe técnico descriptivo

Principales recomendaciones

- **Evaluación de la modalidad de despliegue:** Priorice la versión self-hosted (autoalojada) si su empresa maneja datos críticos o estrategias de comunicación altamente confidenciales para mantener el control total del servidor y los logs.
- **Gestión de credenciales API:** Al integrar redes sociales, asegúrese de usar cuentas de desarrollador corporativas. Postiz utiliza flujos OAuth oficiales, lo que evita el almacenamiento de contraseñas, pero requiere una rotación periódica de secretos de aplicación (Client Secrets).
- **Configuración de la IA:** Si utiliza funciones de generación de contenido, verifique si los datos enviados a la IA (vía OpenAI u otros providers) se utilizan para reentrenamiento, especialmente si contienen secretos comerciales o datos de clientes.
- **Auditoría de dependencias:** Al ser código abierto bajo AGPL-3.0, realice revisiones periódicas del repositorio para aplicar parches de seguridad, ya que la responsabilidad del mantenimiento en la versión autogestionada recae exclusivamente en la empresa.

Ley de Inteligencia Artificial (AI Act)

- **Clasificación de riesgo:** Bajo. Las herramientas de generación de texto y optimización de redes sociales no entran en categorías de alto riesgo, salvo que se utilicen para manipulación masiva o vigilancia, usos prohibidos por los términos de la herramienta.
- **Transparencia:** La empresa debe informar a los destinatarios finales si el contenido publicado ha sido generado íntegramente por IA, cumpliendo con las obligaciones de etiquetado del AI Act para sistemas de IA generativa.

Privacidad y protección de datos

- **Responsabilidades:** En el modelo self-hosted, la empresa española actúa como Responsable del Tratamiento y Encargado de la infraestructura. En la versión Cloud, Postiz es el Encargado del Tratamiento.
- **Ubicación de los datos:** En la versión autoalojada, los datos residen donde la empresa decida (ej. servidores en España/UE). En la versión Cloud, se debe confirmar la ubicación del centro de datos para asegurar el cumplimiento con el RGPD.
- **Transferencia internacional:** El uso de APIs de terceros (X, Facebook, LinkedIn) implica transferencias de datos fuera del EEE. Es necesario que la empresa incluya estas transferencias en su Registro de Actividades de Tratamiento (RAT).
- **Derechos ARCO:** La plataforma permite el acceso y rectificación de perfiles sociales integrados. La eliminación del contenido en Postiz no garantiza la eliminación en la red social de destino, lo cual debe gestionarse en cada plataforma original.

Propiedad intelectual

- **Propiedad de datos:** La empresa conserva la plena propiedad de los contenidos brutos subidos a la plataforma.
- **Propiedad del resultado:** Según los términos estándar y el marco legal español, los resultados generados por IA no suelen tener derechos de autor para la máquina; el usuario es el titular de los derechos de explotación sobre el contenido final publicado.
- **Licencia AGPL-3.0:** Obliga a que cualquier modificación realizada al código fuente de Postiz que se ofrezca como servicio a terceros sea liberada bajo la misma licencia. No afecta al uso interno privado de la empresa.

Usos y prohibiciones

- **Usos prohibidos:** Queda estrictamente prohibido el scraping (extracción de datos no autorizada), la creación de cuentas falsas, el spam masivo o cualquier actividad que viole los términos de servicio de las APIs de las redes sociales conectadas.
- **Usos admitidos:** Programación de contenidos legítimos, análisis de métricas de rendimiento propias y colaboración entre equipos de marketing.

Seguridad y certificaciones

- **Seguridad:** Autenticación basada en JWT (JSON Web Tokens) y soporte para protocolos OAuth 2.0. La seguridad de la base de datos (PostgreSQL/Redis) depende de la configuración de red y cifrado aplicada por el equipo técnico de la empresa.

- **Certificaciones:** La herramienta no declara certificaciones ISO 27001 o SOC2 de forma nativa en su documentación técnica actual, delegando la responsabilidad de la seguridad del entorno al administrador del sistema.

Otros

- **Cumplimiento de APIs:** El uso de Postiz está condicionado a los términos específicos de cada red social (ej. YouTube Terms of Service). Un incumplimiento en Postiz podría resultar en la suspensión de la API corporativa en la red social afectada.

Fuentes consultada:

- [Condiciones de servicio \(Terms\)](#)
- [Política de Privacidad](#)
- [Licencia AGPL-3.0 \(Github oficial\)](#)
- [Documentación de autoalojamiento](#)

Para más información y herramientas:

Explora look4.tools para descubrir las mejores soluciones tecnológicas del mercado.

[Inicio](#) [Todas las herramientas](#) [Categorías](#)

Este documento ofrece recomendaciones generadas mediante análisis humano y sistemas de IA automatizados. La información tiene carácter meramente informativo y no constituye asesoramiento legal, profesional ni garantía de resultados. Las marcas, logotipos y nombres comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios y se utilizan únicamente con fines identificativos.