



Pencil AI

Plataforma de IA generativa diseñada para equipos de marketing, agencias y eCommerce que buscan escalar la creación de anuncios de alto rendimiento. Permite generar automáticamente variantes de vídeo y estáticos para redes sociales basándose en datos históricos. Ideal para performance marketers que necesitan optimizar el ROAS mediante predicciones de éxito (Pencil Score) y reducir costes de diseño sin sacrificar la calidad visual en campañas de Meta, TikTok y Google Ads.

[Visitar Sitio Oficial](#) [Preguntar a ChatGPT](#) [Preguntar a Claude](#) [Preguntar a Grok](#)

Contenido del Dossier

- [Información de la Herramienta](#)
- [Consejos de Implantación](#)
- [Preguntas Frecuentes](#)
- [Contratos y Condiciones](#)

INFORMACIÓN DE LA HERRAMIENTA

Qué y para quién es

Pencil (disponible en pencil.dev o trypencil.com) es una plataforma de Inteligencia Artificial Generativa (GenAI) diseñada específicamente para la creación y optimización de anuncios en redes sociales y canales digitales. A diferencia de las herramientas de diseño genéricas, Pencil está orientada a resultados de negocio (performance marketing), permitiendo generar variantes de anuncios (estáticos y vídeo) en pocos minutos basándose en datos históricos de rendimiento.

Es una herramienta pensada para departamentos de marketing, agencias de publicidad y equipos de eCommerce (DTC) que operan con una mentalidad de crecimiento (Growth) y necesitan escalar su producción creativa sin multiplicar sus costes de diseño.

Principal ventaja profesional

Su capacidad de **predicción de rendimiento (Pencil Score)**. La plataforma analiza datos de más de 1.000 millones de dólares en inversión publicitaria real para puntuar cada variante antes de que el profesional invierta un solo euro en la campaña, reduciendo drásticamente el riesgo de pérdida de presupuesto en creatividades ineficaces.

Para quién no es

No es una herramienta para artistas digitales que buscan un control manual píxel a píxel o para marcas que no realizan inversión publicitaria activa. Tampoco es adecuada para profesionales que rechazan la automatización de procesos creativos o empresas con directrices de marca extremadamente rígidas que no permiten la experimentación con variantes generadas por IA.

Funcionalidades clave

- **Generación Multi-Modelo:** Integra modelos avanzados como GPT-4/5, Google Veo y Adobe Firefly para crear copys, imágenes y vídeos de forma unificada.
- **Pencil Score:** Sistema de análisis predictivo que califica la probabilidad de éxito de un anuncio frente a los estándares del sector.
- **Edición en tiempo real:** Permite ajustes rápidos sobre las propuestas de la IA para alinearlas con la visión del equipo.
- **Benchmarks del sector:** Comparativa del rendimiento creativo con datos agregados de la competencia y el mercado.
- **Gestión de librerías de marca:** Almacenamiento y aplicación automática de logotipos, tipografías y colores corporativos.
- **Variaciones masivas:** Creación de múltiples formatos (cuadrado, vertical, horizontal) a partir de una sola idea central.

Precios

Pencil ofrece una estructura escalable basada en el número de "generaciones" (interacciones con la IA para crear contenido):

- **Versión gratuita / Trial:** Suele ofrecer acceso limitado para testear las capacidades de generación antes del primer pago.
- **Plan Core (\$14/mes - pago mensual):** Dirigido a emprendedores individuales. Incluye 50 generaciones al mes y acceso a agentes de IA esenciales.
- **Plan Growth (\$55/mes - pago mensual):** Para equipos en crecimiento. Ofrece 250 generaciones al mes y espacios de trabajo ilimitados.
- **Plan Pro (Precio personalizado):** Orientado a empresas. Generaciones ilimitadas, gobernanza de marca avanzada, SLA de servicio, formación dedicada y control total sobre la privacidad de datos (no-train policies).

Perfil del usuario

- **Agencias de marketing digital:** Para producir cientos de variaciones de anuncios para múltiples clientes de forma eficiente.
- **Media Buyers y Performance Marketers:** Profesionales que necesitan iterar rápido basándose en datos de conversión.
- **Equipos de eCommerce:** Marcas que venden directamente al consumidor y necesitan refrescar sus creatividades semanalmente.
- **Social Media Managers:** Especialistas que gestionan campañas en Meta, TikTok, YouTube y Google.

Nivel técnico requerido

- **Para el uso:** Bajo-Medio. La interfaz está diseñada para profesionales de marketing, no para programadores. Se maneja mediante prompts o asistentes de chat.
- **Para configuración:** Medio. Requiere la conexión de cuentas publicitarias (Facebook Ads, Google Ads, TikTok Shop) para que la IA aprenda de los datos históricos.
- **Conocimientos necesarios:** Es fundamental entender métricas de performance (ROAS, CPA, CTR) para interpretar los insights que proporciona la herramienta.

Ejemplos de uso profesional

- **Escalado de campañas:** Generar 20 variaciones de un vídeo de producto para TikTok en menos de 5 minutos para evitar la fatiga publicitaria.
- **Adaptación multicanal:** Convertir un banner estático de Facebook en un vídeo dinámico para YouTube Shorts de forma automática.
- **Testeo A/B predictivo:** Probar 10 ganchos (hooks) visuales diferentes y lanzar solo los 3 que tienen mejor puntuación predictiva en Pencil.

Uso y distribución

- **Versión web:** Acceso principal a través de navegador.
- **Integraciones:** Conexión nativa con Meta (Facebook/Instagram), TikTok, Google Ads, LinkedIn y Amazon. También permite importar activos desde Figma y Photoshop en sus planes superiores.
- **API propia:** Disponible en el plan Enterprise para automatizar flujos de trabajo personalizados.

Notas finales

Información legal y licencias

Pencil es propiedad de **The Brandtech Group**. En sus planes Pro, garantiza la propiedad intelectual de las salidas (outputs) y ofrece políticas de "no entrenamiento", lo que significa que los datos y activos de la empresa no se utilizan para mejorar los modelos públicos de IA, manteniendo la privacidad corporativa.

Otros

Es recomendable contar con un kit de marca sólido (logos de alta calidad, 3-5 vídeos brutos y fotos de producto) antes de iniciar el uso para que los resultados de la IA sean profesionales y coherentes.

Para más información:

- [Sitio web oficial](#)
- [Precios y planes](#)
- [LinkedIn Oficial](#)

CONSEJOS DE IMPLANTACIÓN

Aplicación profesional

Empresas de eCommerce (DTC), agencias de performance marketing y departamentos de Growth que gestionan inversiones publicitarias recurrentes. El presupuesto varía desde los 14 USD/mes para autónomos hasta soluciones personalizadas para corporaciones, pero el factor clave es el volumen de inversión en medios (Meta, TikTok, Google), donde el ahorro en costes de producción creativa y la mejora del ROAS justifican la suscripción.

Madurez digital requerida

- **Usuarios y equipo:** Nivel medio. Los especialistas en Media Buying o Social Media deben estar familiarizados con métricas publicitarias (CTR, CPA, ROAS) y el uso de prompts descriptivos. No requiere habilidades de edición de vídeo técnica, pero sí capacidad analítica.
- **Empresa y departamentos:** Requiere procesos ágiles y una cultura basada en datos. Es indispensable que la empresa ya utilice gestores de anuncios (Ads Managers) y disponga de un repositorio organizado de activos de marca (brutos de vídeo, imágenes de producto y manual de identidad).

Plan orientativo de implantación

Pasos necesarios y estimaciones

- **Tiempos estimados de despliegue:** De 1 a 3 semanas para una operatividad total, dependiendo de la integración de datos históricos.
- **Evaluación inicial y recursos (Días 1-3):** Auditoría de activos visuales disponibles. Definición de objetivos de rendimiento y canales prioritarios (ej. escalar TikTok o refrescar Meta).
- **Configuración y conexión (Días 4-7):** Vinculación de Pencil con las cuentas publicitarias para importar datos de rendimiento históricos. Configuración del Brand Kit (logos, tipografías, colores).
- **Prueba de concepto o Piloto (Semana 2):** Generación de la primera tanda de anuncios basada en el análisis predictivo (Pencil Score). Lanzamiento de una campaña de testeo con presupuesto moderado.
- **Ajuste y escala (Semana 3 en adelante):** Análisis de resultados reales frente a las predicciones de la IA. Refinamiento de los prompts y automatización del flujo de trabajo creativo.

Necesidades de formación del equipo

Es necesaria una capacitación en interpretación de los benchmarks del sector proporcionados por la herramienta y en la edición rápida sobre los borradores generados por la IA. El equipo debe aprender a alimentar la plataforma con "ganchos" (hooks) publicitarios efectivos para maximizar la tasa de éxito de las variantes.

Perfiles necesarios

- **Perfiles técnicos necesarios:** Administrador de cuentas publicitarias para las integraciones iniciales.
- **Personal externo recomendado:** No es estrictamente necesario, aunque un consultor de IA creativa puede acelerar la curva de aprendizaje en la estructuración de activos.
- **Otros:** Un responsable de marca (Brand Manager) para validar que las generaciones automáticas respetan la identidad visual corporativa.

Retorno de la inversión

- **Tiempos:** Se observa una reducción inmediata (hasta 10x) en el tiempo de producción creativa desde el primer mes. La mejora en el rendimiento publicitario suele estabilizarse tras 4-6 semanas de aprendizaje del algoritmo.
- **Cómo medirlo, KPIs:** Reducción del coste por mil impresiones (CPM) mediante creatividades más frescas, aumento del CTR (Click-Through Rate) por el uso de predicciones ganadoras y disminución del coste de producción por pieza creativa.

Otros

Pencil destaca en la reducción de la "fatiga creativa", un problema común en plataformas como TikTok donde los anuncios pierden efectividad a los pocos días. La capacidad de clonar y variar anuncios exitosos permite mantener la relevancia sin necesidad de rodajes adicionales constantes.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Qué es Pencil y en qué se diferencia de otras herramientas de diseño con IA?

Pencil es una plataforma de Inteligencia Artificial Generativa especializada en performance marketing. A diferencia de las herramientas de diseño gráfico generalistas, Pencil utiliza algoritmos entrenados con datos de inversión publicitaria real para generar anuncios de vídeo y estáticos optimizados específicamente para maximizar el retorno de la inversión (ROAS) en redes sociales.

¿Para qué sirve el sistema Pencil Score?

Es una métrica predictiva que analiza las creatividades generadas comparándolas con una base de datos de más de 1.000 millones de dólares en inversión publicitaria. Su función es calificar la probabilidad de éxito de un anuncio antes de su publicación, permitiendo a los profesionales descartar variantes ineficaces y reducir el riesgo de pérdida presupuestaria.

¿Qué tecnologías y modelos de IA integra la plataforma?

La herramienta emplea un enfoque multi-modelo que integra tecnologías avanzadas como GPT-4 para la redacción de copys, Google Veo para la generación de vídeo y Adobe Firefly para la creación y edición de activos visuales, unificando estas capacidades en un flujo de trabajo publicitario.

¿Existe una versión gratuita o periodos de prueba?

La plataforma ofrece acceso limitado a través de una versión de prueba que permite testear las capacidades de generación de la IA antes de comprometerse con un plan de pago. Para uso profesional continuado, dispone de planes que comienzan con una tarifa básica para emprendedores.

¿Cómo aborda Pencil la privacidad de los datos corporativos?

En sus planes corporativos (Pro/Enterprise), Pencil aplica políticas de 'no entrenamiento' (no-train policies). Esto garantiza que los datos, activos de marca y resultados de rendimiento de la empresa no se utilicen para mejorar los modelos públicos de IA, asegurando la confidencialidad y la propiedad intelectual de las piezas generadas.

¿Cumple con las necesidades de cumplimiento y gobernanza para grandes empresas?

Sí, a través del plan Pro, la plataforma ofrece funciones de gobernanza de marca avanzada, SLA de servicio, formación dedicada y control total sobre los permisos de usuario, facilitando el cumplimiento de los estándares de seguridad de la información requeridos por departamentos de TI corporativos.

¿Es posible conectar Pencil con plataformas de anuncios externas?

La herramienta cuenta con integraciones nativas para conectar cuentas publicitarias de Meta (Facebook e Instagram), Google Ads, TikTok, LinkedIn y Amazon. Esto le permite extraer datos históricos de rendimiento para mejorar la precisión de sus sugerencias creativas.

¿Qué nivel de control manual ofrece sobre las creatividades?

Aunque está diseñada para la automatización masiva, incluye funciones de edición en tiempo real. No obstante, no está orientada a profesionales que requieran control píxel a píxel, sino a aquellos que buscan iterar rápidamente sobre variaciones generadas por la IA para campañas de respuesta directa.

¿Qué requisitos técnicos previos son necesarios para empezar?

No requiere conocimientos de programación, pero es fundamental contar con un kit de marca (logotipos, tipografías y colores corporativos) y activos brutos de calidad (fotos y vídeos de producto). Además, el usuario debe poseer conocimientos en métricas de marketing digital como CPA, CTR y ROAS para interpretar los resultados.

¿Es posible automatizar el flujo de trabajo mediante API?

Sí, Pencil dispone de una API propia orientada a clientes de escala empresarial (plan Enterprise), lo que permite integrar la generación de anuncios y la extracción de datos de rendimiento directamente en los flujos de trabajo o herramientas internas de la compañía.

CONTRATOS Y CONDICIONES

Principales recomendaciones

- **Verificación de resultados:** El sistema utiliza modelos de terceros (GPT-4, Google Veo, Adobe Firefly) que pueden generar alucinaciones o contenido sesgado. Es obligatorio que un humano revise cualquier anuncio antes de su publicación para evitar riesgos reputacionales o legales.
- **Limitación de datos sensibles:** No se debe introducir en la plataforma información de "alto riesgo" como datos de salud, biometría, documentos de identidad o datos de menores, ya que los términos de servicio prohíben explícitamente el procesamiento de estas categorías sin consentimiento previo.
- **Configuración de "No-Train":** Asegurarse de activar o contratar los planes que garantizan que los datos de la empresa (branding, históricos de anuncios) no se utilicen para entrenar modelos globales que beneficien a competidores.
- **Uso de imágenes de stock:** Aunque Pencil facilita el acceso a bibliotecas como Unsplash, el usuario es el responsable final de cumplir con las licencias de atribución o uso comercial de cada recurso de terceros integrado.

Ley de Inteligencia Artificial (AI Act)

- **Clasificación de riesgo:** Generalmente bajo. Al ser una herramienta de generación de contenido publicitario, no entra en las categorías de "alto riesgo" (como salud o infraestructuras críticas).
- **Transparencia:** Según el AI Act, la empresa debe informar a los destinatarios (o asegurarse de que el contenido sea identificable) de que los anuncios han sido generados o alterados mediante IA, especialmente en el caso de vídeos que parezcan reales (deepfakes publicitarios).
- **Gobernanza:** Pencil aplica políticas de ética y transparencia en el uso de modelos Large Language Models (LLM), cumpliendo con los requisitos de documentación técnica exigidos por la UE.

Privacidad y protección de datos

- **Responsabilidades:** Pencil actúa como **Encargado del Tratamiento** (Data Processor) y la empresa española como **Responsable del Tratamiento** (Data Controller). Es necesario firmar o adherirse a su Anexo de Procesamiento de Datos (DPA).
- **Ubicación de los datos:** Los servidores principales de la matriz (Pencil AI Limited / The Brandtech Group) se ubican fuera de la UE (principalmente EE.UU.). Esto implica una transferencia internacional de datos.
- **Transferencia internacional:** Se basa en Cláusulas Contractuales Tipo (SCC). Es recomendable realizar una Evaluación de Impacto (TIA) si se van a conectar cuentas publicitarias con datos de clientes reales.
- **Derechos ARCO:** La plataforma permite la gestión de datos de usuario para cumplir con el acceso, rectificación, cancelación y oposición a través de su panel de configuración o contacto de privacidad.

Propiedad intelectual

- **Propiedad de los datos (Inputs):** El usuario conserva todos los derechos sobre el material cargado (logotipos, manuales de marca, vídeos brutos). Pencil solo obtiene una licencia limitada para procesarlos y devolver los resultados.
- **Propiedad del resultado (Outputs):** Los términos establecen que el usuario es el propietario de los resultados generados por la IA, siempre que se respeten los derechos de propiedad intelectual de los modelos base (como las restricciones de Adobe o Google).

Usos y prohibiciones

- **Usos prohibidos:** Generar contenido fraudulento, engañoso, pornografía, discursos de odio o realizar scraping masivo para entrenar modelos competitivos fuera de Pencil.
- **Usos admitidos:** Creación de variantes publicitarias, análisis predictivo de rendimiento basado en datos históricos y optimización de activos creativos para redes sociales.

Seguridad y certificaciones

- **Seguridad:** Implementa cifrado en tránsito y en reposo. En planes Enterprise, ofrece mayores controles de gobernanza y niveles de servicio (SLA).
- **Políticas de entrenamiento:** Dispone de una política estricta de "No-Train" para clientes corporativos, asegurando que los materiales creativos no se usen para alimentar los modelos generales de la plataforma.

Otros

- **Jurisdicción:** Los contratos estándar se rigen por las leyes de Delaware (EE.UU.). Para empresas españolas, se recomienda revisar la compatibilidad de estas cláusulas en contratos Enterprise de larga

duración.

Fuentes consultada:

- [Contratos y Términos de Servicio](#)
- [Anexo de Procesamiento de Datos \(DPA\)](#)
- [Política de Privacidad](#)
- [Política de entrenamiento de IA](#)
- [Acuerdo de Licencia de Usuario Final \(EULA\)](#)

Para más información y herramientas:

Explora look4.tools para descubrir las mejores soluciones tecnológicas del mercado.

[Inicio](#) [Todas las herramientas](#) [Categorías](#)

Este documento ofrece recomendaciones generadas mediante análisis humano y sistemas de IA automatizados. La información tiene carácter meramente informativo y no constituye asesoramiento legal, profesional ni garantía de resultados. Las marcas, logotipos y nombres comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios y se utilizan únicamente con fines identificativos.