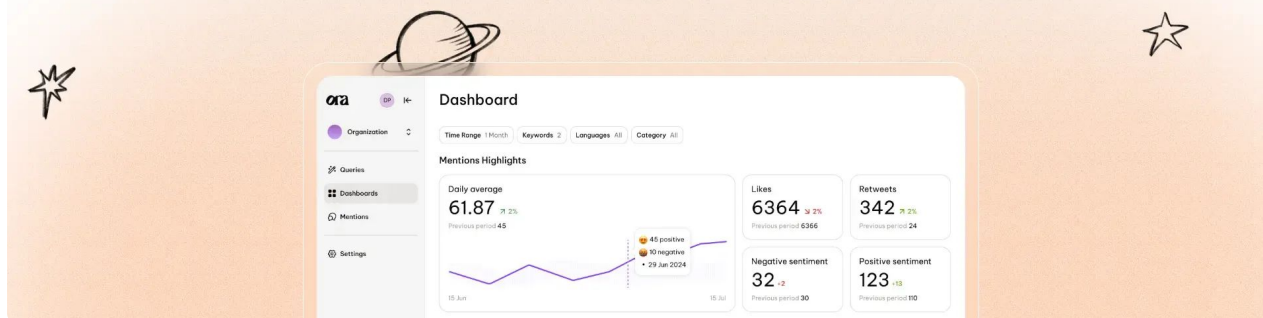


Know what your users are saying, everywhere

Every mention of your startup, tracked and analyzed.

Request Demo



Ora.ai

Ora.ai es una plataforma No-Code diseñada para empresas, agencias de marketing y departamentos de RRHH que necesitan desplegar agentes de IA conversacionales personalizados. Permite transformar documentos PDF, sitios web y bases de conocimientos en chatbots expertos capaces de automatizar la atención al cliente, calificar leads 24/7 y optimizar flujos internos. Es la solución ideal para profesionales que buscan integrar modelos como GPT-4 o Claude en sus procesos de negocio sin depender de programadores.

[Visitar Sitio Oficial](#) [Preguntar a ChatGPT](#) [Preguntar a Claude](#) [Preguntar a Grok](#)

Contenido del Dossier

- [Información de la Herramienta](#)
- [Consejos de Implantación](#)
- [Preguntas Frecuentes](#)
- [Contratos y Condiciones](#)

INFORMACIÓN DE LA HERRAMIENTA

Qué y para quién es

Ora.ai es una plataforma de creación y despliegue de agentes de IA conversacionales y chatbots personalizados que no requiere conocimientos de programación (No-Code). Está diseñada para empresas y profesionales que buscan automatizar la atención al cliente, la captación de leads y la optimización de flujos de trabajo internos mediante el uso de modelos de lenguaje avanzados (LLMs) como GPT-4 o Claude.

En el ámbito profesional, se dirige a:

- **Departamentos de Marketing y Ventas:** Para crear "setters" automáticos o agentes que califiquen leads 24/7.
- **Sophorte al Cliente:** Para resolver dudas frecuentes y derivar casos complejos a humanos.
- **Consultoras y Agencias:** Que desean revender soluciones de IA bajo su propia marca (White Label).

Principal ventaja profesional

Permite transformar cualquier base de conocimientos (documentos PDF, archivos de texto o incluso la URL de una página web) en un experto digital capaz de interactuar con clientes o empleados en segundos, facilitando la integración de IA en procesos de negocio sin dependencia del departamento de IT.

Para quién no es

- **Empresas con necesidades de IA de alta computación:** Profesionales que requieran entrenamiento de modelos propios desde cero (Fine-tuning profundo a nivel de pesos de red).
- **Entornos de máxima seguridad "Air-gapped":** Organizaciones que por regulación no puedan usar soluciones basadas en la nube para procesar sus datos.

Funcionalidades clave

- **Chatbot de 1 clic:** Creación instantánea basada en una descripción o URL.
- **Base de conocimientos personalizada:** Entrenamiento del agente subiendo archivos (PDF, DOCX, TXT) o conectando sitios web.
- **Selección de Modelos:** Permite elegir entre diversos motores (GPT-3.5, GPT-4, modelos de Anthropic, etc.) según la necesidad de razonamiento y coste.
- **White Label (Marca Blanca):** Posibilidad de personalizar la interfaz del chat con el logo y colores de la empresa para su reventa o uso corporativo.
- **Generación de Imagen y Texto:** Capacidades multimodales dentro del mismo flujo de chat.

Precios

(Nota: Los precios pueden variar según el volumen de mensajes y el modelo de IA seleccionado)

- **Versión gratuita:** Ofrece acceso básico para probar la plataforma y crear bots con limitaciones en el número de mensajes o modelos premium.
- **Rango de precios:** Aproximadamente desde **\$10 hasta \$30+ mensuales** para planes profesionales/empresariales.
- **Modelos de pago:** Suelen dividirse en planes que aumentan el límite de mensajes mensuales, permiten el uso de modelos más avanzados (como GPT-4) y ofrecen opciones de personalización estéticas superiores.

Perfil del usuario

- **Agencias de marketing digital:** Para ofrecer chatbots de atención a sus clientes.
- **Pymes y autónomos:** Que necesitan una secretaria virtual para gestionar citas o consultas recurrentes.
- **Equipos de Recursos Humanos:** Para crear asistentes de onboarding que respondan dudas sobre convenios o procesos internos.

Nivel técnico requerido

- **Para su uso:** Nivel usuario básico (similar a redactar un correo electrónico).
- **Para configuración:** Nivel medio-bajo; requiere entender cómo estructurar la información que se le entrega a la IA (prompt engineering básico).
- **Sophorte necesario:** No requiere intervención constante de IT, salvo para la inserción del código (embed) en la web corporativa.

Ejemplos de uso profesional

- **Captación de leads:** Un bot en una inmobiliaria que filtra presupuestos de clientes antes de pasarlos a un

gestor humano.

- **Asistente de ventas:** Un agente en un e-commerce que recomienda productos basándose en las necesidades expresadas por el usuario.
- **Sophote técnico interno:** Un bot entrenado con los manuales de software de la empresa para ayudar a empleados nuevos.

Uso y distribución

- **Versión web:** Plataforma principal accesible desde cualquier navegador.
- **Integraciones:** Se puede insertar en sitios web mediante un fragmento de código (Widget).
- **API propia:** Dispone de API para conectar las respuestas de los bots con otras aplicaciones empresariales.

Integraciones

- **Facilidad de integración:** Media (No-Code para el widget, Low-Code para el uso de API).
- **API propia:** Permite escalar la funcionalidad de los chatbots creados y conectarlos con CRMs o bases de datos externas.
- **Ejemplos:** Integración nativa o vía herramientas como Zapier para conectar con Slack, WhatsApp (vía proveedores) o Google Sheets.

Notas finales

Información legal y licencias

- **Propiedad de los datos:** Generalmente, los datos subidos para entrenamiento pertenecen al usuario, pero se procesan en los servidores de Ora.ai y los proveedores de los modelos (OpenAI, etc.). Es crucial revisar la política de privacidad si se manejan datos sensibles protegidos por RGPD.

Otros

- Ora.ai destaca por tener una de las mayores galerías públicas de bots creados por la comunidad, lo que permite reutilizar arquitecturas ya probadas para distintos sectores.

Para más información:

- [Sitio web oficial](#)
- [Documentación API](#)
- [Discord de la comunidad](#)

CONSEJOS DE IMPLANTACIÓN

Aplicación profesional

- **Tipos de empresa:** Especialmente útil para PYMES que buscan digitalizar su atención al cliente sin invertir en desarrollo a medida, agencias de marketing que gestionan múltiples cuentas (gracias a su opción White Label) y departamentos de RRHH o IT en grandes corporaciones para la creación de bases de conocimiento internas.
- **Presupuesto:** Accesible para profesionales independientes. Los planes escalan desde opciones gratuitas de prueba hasta suscripciones profesionales (aprox. 10\$ - 50\$/mes) dependiendo del volumen de mensajes y el uso de modelos avanzados como GPT-4.
- **Puntos clave:** Destaca por su capacidad para procesar documentos PDF y URLs de forma masiva, transformándolos en un cerebro digital consultable en minutos. Su ventaja competitiva reside en la autonomía que otorga a departamentos no técnicos.

Madurez digital requerida

- **Usuarios:** Nivel básico. Capacidad para estructurar instrucciones escritas de forma clara (prompting básico) y organizar la documentación de soporte que alimentará a la IA.
- **Empresa:** Media-Baja. No requiere infraestructura de servidores propia, pero sí una cultura de gestión documental digitalizada, ya que la eficacia del chatbot depende de la calidad de los archivos (PDF, DOCX) proporcionados.

Plan orientativo de implantación

Pasos necesarios y estimaciones

- **Fase 1: Auditoría de conocimiento (1 semana):** Identificación de las preguntas frecuentes (FAQ) y recopilación de manuales, PDFs y enlaces que contienen las respuestas oficiales de la empresa.
- **Fase 2: Configuración y Prueba de Concepto (3-5 días):** Creación del agente en Ora.ai, carga de la base de conocimientos y ajuste del "System Prompt" (personalidad y límites del bot).
- **Fase 3: Piloto interno (1 semana):** Despliegue del chatbot en un entorno controlado para que los empleados prueben su precisión y reporten alucinaciones o errores de respuesta.
- **Fase 4: Integración y lanzamiento (2 días):** Inserción del widget en la web corporativa o conexión vía API/Zapier con el CRM de la empresa.

Necesidades de formación del equipo

- Capacitación en diseño de prompts para los administradores (cómo dar instrucciones precisas al bot).
- Formación básica en supervisión de chats para el equipo de soporte, aprendiendo cuándo intervenir en una conversación iniciada por la IA.

Perfiles necesarios

- **Perfiles técnicos:** No requiere desarrolladores, pero es recomendable un perfil con conocimientos básicos de gestión web (para insertar el script en el CMS) o automatización (si se usa Zapier).
- **Personal externo:** Consultores en IA generativa (opcional) para optimizar el rendimiento de los modelos en entornos complejos de ventas.

Retorno de la inversión

- **Tiempos:** Reducción inmediata (desde el día 1) de la carga de trabajo en consultas repetitivas. ROI visible a partir del segundo o tercer mes tras la reducción de horas hombre en soporte.
- **Cómo medirlo:** Tasa de resolución sin intervención humana (Deflection Rate), reducción del tiempo de respuesta inicial y tasa de conversión de leads captados por el bot comparado con formularios estáticos.

Otros

- **Cumplimiento y Privacidad:** Al utilizar modelos de terceros (OpenAI, Anthropic), es vital asegurar que la información subida a la base de conocimientos no contenga datos personales sensibles que vulneren el RGPD, salvo que se configure explícitamente el tratamiento de datos para entornos empresariales.
- **Actualización de datos:** Se recomienda establecer un calendario mensual de actualización de la base de conocimientos en Ora.ai para evitar que el bot entregue información obsoleta (precios antiguos, servicios discontinuados, etc.).

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Qué es Ora.ai y a qué perfil profesional se dirige?

Ora.ai es una plataforma No-Code diseñada para la creación y despliegue de agentes de inteligencia artificial conversacionales personalizados. Está orientada a empresas, departamentos de marketing, ventas, soporte al cliente y consultoras que necesitan automatizar interacciones mediante modelos de lenguaje avanzados como GPT-4 o Claude sin requerir conocimientos de programación.

¿Qué tipos de archivos se pueden utilizar para entrenar al chatbot?

La plataforma permite crear una base de conocimientos personalizada subiendo documentos en formatos PDF, DOCX o TXT. También es posible conectar directamente la URL de un sitio web para que el agente aprenda de su contenido de forma automática.

¿Es posible utilizar Ora.ai como una solución de Marca Blanca (White Label)?

Sí, la plataforma ofrece opciones de personalización profesional que permiten eliminar la marca de Ora.ai e integrar los colores y logotipos propios de una empresa o agencia, facilitando la reventa de la solución o su implementación como herramienta corporativa oficial.

¿Cuenta con una versión gratuita o periodos de prueba?

Ora.ai dispone de una versión gratuita que permite el acceso básico para probar las capacidades de la plataforma y crear bots con limitaciones en el volumen de mensajes y en el acceso a modelos de IA de mayor razonamiento (modelos premium).

¿Cuál es el coste aproximado de los planes profesionales?

Los planes profesionales oscilan habitualmente entre los \$10 y los \$30+ mensuales. El precio final depende de factores como la cuota de mensajes mensuales, la selección de modelos de IA más avanzados (como GPT-4) y las funcionalidades adicionales de personalización estética.

¿Cómo se integra el chatbot en un flujo de trabajo o sitio web existente?

La integración se puede realizar mediante la inserción de un fragmento de código (Widget) en la página web corporativa. Para integraciones más complejas con CRMs o bases de datos externas, la plataforma ofrece una API propia y compatibilidad con herramientas de automatización como Zapier.

¿Cumple Ora.ai con la normativa de privacidad y protección de datos?

La plataforma procesa la información en la nube a través de sus propios servidores y de proveedores externos como OpenAI o Anthropic. Los usuarios que operen bajo el marco del RGPD deben revisar cuidadosamente las políticas de privacidad, ya que el tratamiento de datos sensibles depende de los términos de procesamiento de dichos proveedores.

¿Es necesario poseer conocimientos técnicos avanzados para configurar los agentes?

No se requiere experiencia en programación. El nivel técnico necesario para la configuración es medio-bajo, centrándose principalmente en la estructuración de la información y en fundamentos básicos de 'prompt engineering' para optimizar las respuestas del agente.

¿Permite la plataforma el uso de diferentes modelos de inteligencia artificial?

Sí, Ora.ai es agnóstica respecto al modelo, lo que permite al usuario seleccionar entre diversos motores de procesamiento como GPT-3.5, GPT-4 o los modelos de Anthropic, permitiendo equilibrar el coste operativo con la capacidad de razonamiento requerida para cada tarea.

¿Es una tecnología adecuada para entornos de máxima seguridad o 'Air-gapped'?

No. Al ser una solución basada íntegramente en la nube (SaaS), no es apta para organizaciones que, por estrictas regulaciones de seguridad o soberanía de datos, requieran el procesamiento de información en entornos locales o aislados de internet.

CONTRATOS Y CONDICIONES

Informe técnico descriptivo

Principales recomendaciones

- **Verificación de estado del servicio:** Se ha constatado que el servicio de chatbots de **Ora.ai** (propiedad de Ora Labs, Inc.) anunció el cese de su plataforma de IA conversacional el 1 de julio de 2024. Actualmente, su web indica que están desarrollando nuevos productos. No se recomienda integrar esta tecnología para proyectos nuevos hasta que la nueva versión sea lanzada y sus términos actualizados.
- **Debida diligencia en datos:** Al ser una empresa con sede en Estados Unidos (Delaware), cualquier uso profesional de sus herramientas futuras requerirá la firma de un Anexo de Procesamiento de Datos (DPA) que incluya Cláusulas Contractuales Tipo (SCC) para legalizar la transferencia internacional de datos.
- **Segregación de información:** No introduzca datos personales de clientes, empleados o secretos comerciales en las herramientas de creación de bots sin configurar previamente un entorno de cumplimiento, ya que la plataforma utiliza subprocesadores de terceros (como OpenAI o Anthropic) para el procesamiento de las consultas.

Ley de Inteligencia Artificial (AI Act)

- **Clasificación de riesgo:** Como sistema de IA generativa y chatbot de propósito general, se clasifica bajo la categoría de **riesgo limitado**.
- **Obligación de transparencia:** Según el AI Act, cualquier chatbot desplegado por una empresa española debe informar explícitamente al usuario que está interactuando con una IA.
- **Marcado de contenidos:** Los resultados generados (texto o imágenes) deben ser identificables como artificiales, especialmente si se utilizan para interactuar con el público.

Privacidad y protección de datos

- **Responsabilidades:** La empresa española actúa como **Responsable del Tratamiento** de los datos que sube a la plataforma (documentos, leads, consultas de clientes). Ora Labs, Inc. actúa como **Encargado del Tratamiento**.
- **Ubicación de los datos:** Los servidores principales y el procesamiento se realizan mayoritariamente en **Estados Unidos**.
- **Transferencia internacional:** Existe una transferencia de datos fuera del Espacio Económico Europeo. Es imperativo verificar si la entidad está adherida al "Data Privacy Framework" (DPF) o si las Cláusulas Contractuales Tipo están vigentes en su contrato.
- **Derechos ARCO:** La plataforma debe permitir a la empresa española atender solicitudes de acceso, rectificación, supresión o limitación de los usuarios finales cuyos datos hayan sido captados por el chatbot.

Propiedad intelectual

- **Propiedad de datos:** Según sus términos estándar, el usuario retiene la propiedad de los materiales subidos para el entrenamiento (PDFs, manuales).
- **Propiedad del resultado:** La legislación española y europea actual no reconoce derechos de autor a contenidos generados íntegramente por IA sin intervención humana significativa. No obstante, los contratos de este tipo de plataformas suelen ceder al usuario los derechos de explotación sobre el "output", siempre que no infrinja derechos de terceros.

Usos y prohibiciones

- **Usos prohibidos:** Se prohíbe el uso para actividades ilegales, generación de contenido fraudulento, suplantación de identidad o procesamiento de datos de menores sin consentimiento parental (menores de 16 años en España).
- **Usos admitidos:** Automatización de flujos de trabajo, atención técnica, captación de leads comerciales y soporte interno de recursos humanos.

Seguridad y certificaciones

- **Seguridad:** La plataforma declara implementar medidas técnicas y organizativas para proteger la información, incluyendo cifrado en tránsito y reposo.
- **Certificaciones:** No se detallan certificaciones específicas tipo SOC2 o ISO 27001 en su documentación pública simplificada disponible tras el cierre del servicio previo.

Otros

- **Confusión de marca:** Es importante no confundir **Ora.ai** (asistentes de IA de Ora Labs, Inc.) con **Ora.pm** (gestor de proyectos), la cual es una empresa distinta con políticas de privacidad diferentes y presencia activa en el mercado de productividad.

Fuentes consultada:

- [Política de Privacidad oficial \(Ora.ai\)](#)
- [Aviso de cierre de servicio \(Ora.ai\)](#)
- [Documentación técnica y API](#)
- [Términos legales y DPA \(referencia de subprocesadores relacionados\)](#)

Para más información y herramientas:

Explora look4.tools para descubrir las mejores soluciones tecnológicas del mercado.

[Inicio](#) [Todas las herramientas](#) [Categorías](#)

Este documento ofrece recomendaciones generadas mediante análisis humano y sistemas de IA automatizados. La información tiene carácter meramente informativo y no constituye asesoramiento legal, profesional ni garantía de resultados. Las marcas, logotipos y nombres comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios y se utilizan únicamente con fines identificativos.