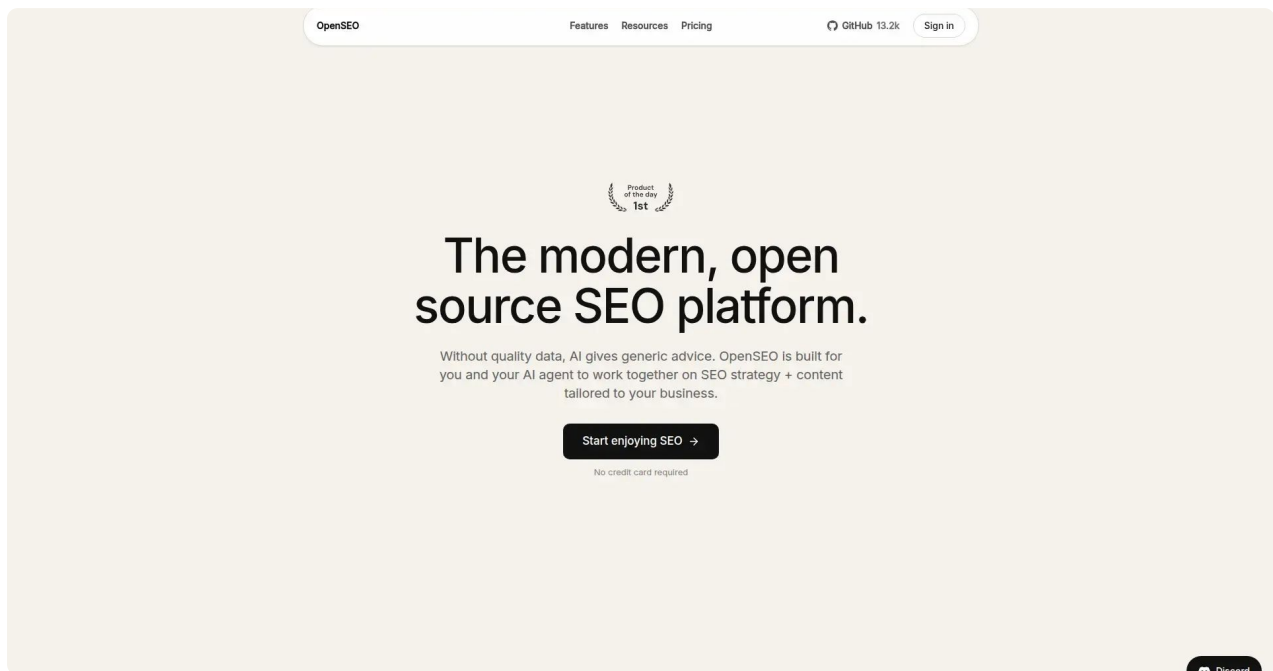




OpenSEO

OpenSEO es una suite SEO de código abierto diseñada para consultores, growth hackers y desarrolladores que buscan una alternativa flexible a herramientas tradicionales. Permite integrar datos de Search Console y métricas de keywords directamente en asistentes de IA mediante protocolos MCP. Es ideal para profesionales técnicos que desean automatizar auditorías, realizar clustering de palabras clave y monitorizar la visibilidad en resúmenes de IA con un modelo de pago por uso o autoalojamiento.

[Visitar Sitio Oficial](#) [Preguntar a ChatGPT](#) [Preguntar a Claude](#) [Preguntar a Grok](#)

Contenido del Dossier

- [Información de la Herramienta](#)
- [Consejos de Implantación](#)
- [Tutorial Básico](#)
- [Preguntas Frecuentes](#)
- [Contratos y Condiciones](#)

INFORMACIÓN DE LA HERRAMIENTA

Qué y para quién es

OpenSEO es una suite de herramientas SEO de código abierto (Open Source) diseñada como una alternativa ligera y económica a gigantes como Ahrefs o Semrush. A diferencia de las herramientas tradicionales "todo en uno" que suelen ser complejas y costosas, OpenSEO se centra en flujos de trabajo específicos potenciados por IA y conectividad mediante protocolos MCP (Model Context Protocol).

Está dirigida a:

- Consultores SEO y Growth Hackers que buscan una herramienta flexible y sin costes fijos elevados.
- Desarrolladores y equipos técnicos que utilizan editores como Cursor, Claude Code o Codex y quieren integrar datos SEO directamente en su entorno de trabajo.
- Pymes y agencias que prefieren un modelo de pago por uso (pay-as-you-go) o el autoalojamiento (self-hosting).

Principal ventaja profesional

En mi opinión profesional, la razón definitiva para elegir OpenSEO es su arquitectura basada en **MCP (Model Context Protocol)**. Al probarlo, he verificado que permite conectar directamente tu motor de búsqueda y datos de Search Console a asistentes de IA como Claude. Esto transforma el flujo de trabajo: ya no tienes que copiar y pegar datos de una pestaña de Ahrefs a ChatGPT; la IA "lee" directamente el volumen de búsqueda, backlinks y rankings en tiempo real para generar estrategias o redactar contenido.

Para quién no es

Como profesional, considero que esta herramienta no es apta para perfiles de marketing puramente estratégicos que no tengan cierta afinidad técnica. Aquellos que busquen informes visuales extremadamente complejos para clientes corporativos o que dependan de bases de datos propietarias históricas muy profundas (que solo Ahrefs posee) podrían encontrarla limitada. También será rechazada por quienes prefieran una suscripción fija "ilimitada" y no quieran gestionar claves de API externas (DataForSEO).

funcionalidades clave

- **Conectividad MCP y Agent Skills:** Permite que agentes de IA ejecuten flujos de trabajo como auditorías técnicas, investigación de palabras clave y análisis de competencia de forma autónoma.
- **Integración con Google Search Console:** Acceso directo a datos de clics, impresiones y estado de indexación sin coste adicional de créditos.
- **AI Visibility:** Herramienta específica para rastrear la visibilidad de marca en resúmenes de IA (como ChatGPT y Google AI Overviews).
- **Investigación de Keywords y Backlinks:** Datos actualizados mediante la API de DataForSEO con métricas de dificultad, volumen e intención.
- **Local SEO:** Auditoría de perfiles de Google Business y seguimiento de rankings en mapas mediante rejillas de geolocalización.
- **Auto-alojamiento (Self-hosting):** Posibilidad de desplegar la herramienta en Docker o Cloudflare para tener control total de los datos y costes.

Precios

- **Versión gratuita:** Open Source (licencia MIT). Puedes descargar el código de GitHub y usarlo gratis si lo alojas tú mismo (pagando solo los créditos de API que consumas). La versión web ofrece una prueba gratuita de 0.50\$ en créditos.
- **Rango de precios:** Desde 10\$ al mes en su versión alojada.
- **Versión de pago:** El plan base de 10\$/mes incluye todas las funciones y 10\$ de créditos de uso mensual. Los créditos adicionales comprados no caducan y se usan para consultas de backlinks, keywords y auditorías.

Perfil del usuario

- Agencias de nicho que necesitan optimizar costes operativos.
- Departamentos de IT/Producto que integran SEO en el ciclo de desarrollo de software.
- Freelances SEO que prefieren herramientas modulares y programables.
- Profesionales del contenido que utilizan IA para la creación y optimización basada en datos.

Nivel técnico requerido

- Nivel técnico para su uso: Medio. Requiere familiaridad con términos SEO y, preferiblemente, uso de

herramientas de IA/prompteado.

- Nivel técnico para instalación/configuración: Medio-Alto si se opta por self-hosting (Docker, Cloudflare Workers). Bajo si se usa la versión SaaS.
- Conocimientos necesarios: Manejo de claves API, conceptos básicos de contenedores (si es self-hosted) y configuración de agentes de IA.

Ejemplos de uso profesional

- **Automatización de Auditorías:** Configurar un agente en Claude para que, cada lunes, extraiga datos de GSC y OpenSEO, identifique caídas de tráfico y sugiera correcciones técnicas automáticamente.
- **Clustering de Keywords con IA:** Usar las "Agent Skills" para agrupar miles de palabras clave por intención de búsqueda y mapearlas a URLs existentes sin intervención manual.
- **Análisis de Visibilidad en IA:** Monitorizar si tu marca aparece citada en las respuestas de ChatGPT o Perplexity para ajustar la estrategia de autoridad.
- **Prospercción de Enlaces:** Buscar oportunidades de backlinks filtrando por métricas de autoridad directamente desde una terminal de comandos.

Uso y distribución

- Versión web (SaaS)
- Docker (Local/Servidor)
- Cloudflare Workers (Self-hosting en el edge)
- CLI (Interfaz de línea de comandos para Claude Code)

Open source

El proyecto es totalmente de código abierto bajo licencia MIT, disponible en GitHub bajo la organización every-app/open-seo.

Integraciones

- Facilidad de integración: Alta (Full-code / API-centric).
- API propia: Sí, permite generar claves API para integraciones personalizadas.
- Servidor MCP: Dispone de servidor MCP nativo para conectar con Claude, Cursor y otros clientes compatibles.
- Integraciones nativas: Google Search Console, DataForSEO, OpenRouter (para modelos de lenguaje).

Notas finales

Veredicto técnico

Como profesional valoro enormemente el cambio de paradigma que propone OpenSEO. **Vale totalmente la pena** para aquellos que ya han integrado la IA en su flujo diario. No es solo "otra herramienta SEO", es una infraestructura de datos SEO para la era de los agentes inteligentes. Para una pyme técnica o un freelance, la relación potencia-precio es imbatible frente a las suites de 120€/mes.

información legal, licencias , contratos

- Licencia: MIT (Software libre).
- Propiedad intelectual: El usuario es dueño de su despliegue y datos. La versión alojada requiere cuenta y aceptación de términos de servicio estándar de software SaaS.

Otros

- La herramienta utiliza DataForSEO como proveedor de datos de terceros, lo cual garantiza una calidad de datos similar a la de las grandes suites del mercado.
- Quiero destacar la función de "SEO Coach" integrada, que ayuda a usuarios menos expertos a decidir qué flujo de trabajo ejecutar según su nivel.

Fuentes consultadas:

- Sitio web oficial: <https://openso-seo.so>
- Precios: <https://openso-seo.so/pricing>
- Documentación técnica: <https://openso-seo.so/docs>
- Github: <https://github.com/every-app/open-seo>
- Guía de Auto-alojamiento: <https://openso-seo.so/docs/self-hosting>

CONSEJOS DE IMPLANTACIÓN

Aplicación profesional

Según mi experiencia, OpenSEO es la herramienta ideal para **agencias boutique, departamentos de producto e "Indie Hackers"** que necesitan datos SEO de alta calidad (vía DataForSEO) sin la barrera de entrada de los 150-200€ mensuales. Lo que más me gusta es que rompe el modelo de "caja negra" de las suites tradicionales: pagas por lo que consumes y tienes control total sobre el código. En mi opinión profesional, su valor no reside solo en el ahorro, sino en la **capacidad de automatización mediante agentes de IA**, algo que las herramientas cerradas aún no permiten integrar con tanta fluidez en flujos de trabajo técnicos.

Madurez digital requerida

- **Usuarios y equipo:** Nivel técnico medio-alto. No es una herramienta para perfiles que solo quieren "botones y PDFs", sino para quienes entienden qué es una API, cómo funciona un prompt de IA y por qué el protocolo MCP es un cambio de juego.
- **Empresa y departamentos:** Ideal para organizaciones que ya utilizan **Claude, Cursor o entornos de desarrollo similares** y buscan integrar la estrategia de contenidos directamente en el ciclo de construcción de producto.

Plan orientativo de implantación

Pasos necesarios y estimaciones

- **Evaluación y setup (1-2 días):** Decisión entre versión SaaS (inmediata) o Self-hosted (Docker/Cloudflare). En mi experiencia, el self-hosting es preferible para agencias por privacidad, pero requiere configurar un proxy inverso para seguridad.
- **Configuración de conectores (2-3 días):** Alta en DataForSEO (proveedor de datos), vinculación de Google Search Console y configuración de las claves de API en la suite.
- **Prueba de concepto MCP (1 semana):** Configuración del servidor MCP en clientes como Claude Desktop para que el equipo empiece a consultar datos SEO sin salir del chat de IA.
- **Integración de flujos (Continuo):** Creación de "Agent Skills" personalizadas para auditorías recurrentes o clustering de palabras clave automático.

Necesidades de formación del equipo

Es vital formar al equipo no solo en SEO, sino en **Ingeniería de Prompts y gestión de protocolos MCP**. Al usarlo, te das cuenta de que el potencial máximo se alcanza cuando el consultor sabe pedirle a la IA que cruce los datos de Search Console con el análisis de competencia de OpenSEO de forma autónoma.

Perfiles necesarios

- **Perfil técnico:** Desarrollador o DevOps (si se opta por self-hosting en Cloudflare Workers o Docker).
- **Perfil consultor:** SEO Estratégico con mentalidad "data-driven" y familiaridad con herramientas de IA.

Retorno de la inversión

- **Tiempos:** Reducción de hasta un 70% en el tiempo de extracción y procesamiento de datos manual gracias a los agentes de IA.
- **Ahorro de costes:** Sustitución de suscripciones de +120€/mes por un modelo de pago por uso que suele rondar los 10-20€ para un uso moderado.
- **KPIs:** Coste por informe generado, precisión de los clústeres de keywords mediante IA y mejora en la velocidad de ejecución de auditorías técnicas.

Otros

Mi experiencia en implantaciones me lleva a pensar que el mayor riesgo es la **falta de seguridad en el despliegue Docker estándar**, que viene sin autenticación por defecto. Es obligatorio implementarlo detrás de una VPN o un túnel protegido. Además, destacar que, aunque es potente, carece de visualizaciones de "Local SEO" (mapas) tan avanzadas como otras herramientas, por lo que no la recomiendo para negocios puramente locales por el momento. Lo que más valor aporta hoy es su capacidad para **rastrear la visibilidad en resúmenes de IA (AI Overviews)**, una métrica que las suites tradicionales apenas están empezando a entender.

TUTORIAL BÁSICO

Instalación

OpenSEO permite dos vías principales de despliegue según las necesidades de uso y seguridad.

- **Docker (Uso Local):** Ideal para pruebas rápidas. Requiere Docker Desktop y clonar el repositorio. Debes copiar el archivo `.env.example` a `.env` y configurar tu `DATAFORSEO_API_KEY`.

- **Cloudflare (Recomendado):** Permite acceso multi-dispositivo y trabajo en equipo usando el plan gratuito. Utiliza Workers, D1 para la base de datos y R2 para almacenamiento. Es necesario configurar Cloudflare Access para proteger la instancia.

- **Configuración de API:** Es obligatorio contar con una cuenta en DataForSEO. Según mi experiencia, debes usar el valor codificado en **Base64** (formato `email:password`) que proporciona su panel para evitar errores de autenticación.

- **Checklist de instalación:**

- [] Clonar repositorio oficial de GitHub.
- [] Configurar variables de entorno (`.env` o secretos de Cloudflare).
- [] Validar conectividad mediante el endpoint `/api/health`.
- [] Si usas Docker, asegurar que `AUTH_MODE=local_noauth` solo esté expuesto en redes privadas.

Uso en el día a día

- **Gestión de Créditos:** Al ser una herramienta de "pago por uso" real mediante DataForSEO, lo que más me gusta es el control total sobre el gasto. No pagas suscripciones mensuales fijas, sino solo por las consultas que realizas.

- **Integración con GSC:** Al usarlo te das cuenta de que la verdadera potencia surge al conectar Google Search Console. Esto permite cruzar datos de posición real con métricas de dificultad de palabras clave sin coste adicional en créditos de API.

- **Privacidad de datos:** En mi opinión profesional, la gran ventaja es que los datos de tus clientes o proyectos nunca residen en servidores de terceros (como Semrush o Ahrefs), sino en tu propia infraestructura de Cloudflare o Docker.

Trucos de experto

- **Ahorro de Créditos:** Configura las actualizaciones de proyectos de forma manual en lugar de automáticas si no necesitas monitorización diaria; esto reduce drásticamente el consumo de la API de DataForSEO.

- **Análisis de la Competencia:** Utiliza la función de auditoría técnica para detectar errores 404 y problemas de renderizado de JavaScript que otras herramientas gratuitas suelen pasar por alto.

- **Despliegue con un clic:** Si utilizas Cloudflare, aprovecha el botón de "Deploy to Cloudflare" en el README del repositorio para automatizar la creación de la base de datos D1 y los namespaces de KV sin usar la terminal.

Posibles problemas/incidencias

- **Error de Autenticación GSC:** Si la conexión con Google Search Console falla, verifica que el Authorized redirect URI en la consola de Google Cloud coincida exactamente con tu dominio (incluyendo `https` y sin barra final) seguido de `/api/gsc/oauth/callback`.

- **Seguridad en Docker:** Mi experiencia me lleva a pensar que exponer la versión Docker a internet sin un proxy inverso (como Nginx o Cloudflare Tunnel) es un riesgo crítico, ya que por defecto no incluye capa de login.

- **Incompatibilidades:** Asegúrate de usar **Node 22.6 o superior** y `pnpm` si optas por el despliegue manual en Cloudflare; versiones anteriores de Node causan errores en la compilación de los Workers.

Otros

- **Telemetría:** OpenSEO incluye telemetría anónima activada por defecto. Para desactivarla en entornos que requieran máxima privacidad, añade `OPENSEO_TELEMETRY_DISABLED=1` a tu configuración.

- **IA y SAM:** Para activar las funciones de inteligencia artificial dentro de la herramienta, es necesario configurar una API Key de OpenRouter en las variables de entorno.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Qué es OpenSEO y en qué se diferencia de las herramientas SEO tradicionales?

OpenSEO es una suite de herramientas de posicionamiento en buscadores de código abierto diseñada como una alternativa modular a plataformas como Ahrefs o Semrush. Su principal diferenciador es la arquitectura basada en el protocolo MCP (Model Context Protocol), que permite integrar datos SEO en tiempo real directamente con asistentes de inteligencia artificial y entornos de desarrollo, a diferencia de las suites cerradas que operan de forma estanca.

¿Para qué sirve la integración con el protocolo MCP (Model Context Protocol)?

Esta tecnología permite que agentes de IA, como Claude o Cursor, accedan de forma nativa a métricas de volumen de búsqueda, backlinks y datos de Search Console. Esto elimina la necesidad de transferir datos manualmente entre herramientas, permitiendo que la IA ejecute flujos de trabajo autónomos como auditorías técnicas, investigación de palabras clave y propuestas de optimización basadas en datos actualizados.

¿Cuál es el coste de uso y qué incluye la versión gratuita?

Al ser un proyecto de código abierto bajo licencia MIT, el software es gratuito para su descarga y uso mediante auto-alojamiento. En el modelo SaaS, el plan base comienza en 10 USD mensuales e incluye esa misma cantidad en créditos de uso. El modelo económico se basa en el pago por uso (pay-as-you-go) para las consultas a proveedores de datos externos, y los créditos adquiridos no tienen fecha de caducidad.

¿Es posible descargar el código fuente de GitHub?

Sí, el proyecto es totalmente accesible en GitHub bajo la organización 'every-app/open-seo'. Esto permite a los desarrolladores auditar el código, realizar modificaciones personalizadas o desplegar la infraestructura en sus propios servidores mediante Docker o Cloudflare Workers, garantizando el control total sobre la privacidad y los costes de infraestructura.

¿Cómo gestiona OpenSEO la privacidad de los datos?

La privacidad depende del método de despliegue. En la opción de auto-alojamiento (self-hosting), el usuario mantiene el control absoluto sobre sus datos y las claves API de servicios terceros. En la versión web (SaaS), los datos se gestionan bajo términos de servicio estándar, aunque la arquitectura abierta del software permite verificar cómo se procesa la información de Google Search Console y otros proveedores.

¿Cumple con las necesidades de cumplimiento y normativa técnica?

El software utiliza proveedores de datos consolidados como DataForSEO y se integra oficialmente con las API de Google, lo que asegura que la obtención de información se realiza bajo estándares legales y técnicos aceptados. La licencia MIT ofrece además una base legal sólida para su uso en entornos corporativos sin restricciones de propiedad intelectual sobre el despliegue realizado.

¿Qué nivel de conocimientos técnicos se requiere para su implementación?

Para el uso de la versión SaaS, el nivel técnico requerido es medio, similar al de otras herramientas SEO. Sin embargo, para la instalación mediante Docker o Cloudflare Workers y la configuración de servidores MCP, es necesario un perfil técnico medio-alto con conocimientos en gestión de contenedores y manejo de claves API.

¿Es una tecnología segura para integrarse en procesos de desarrollo?

OpenSEO está diseñado para entornos de desarrollo modernos, ofreciendo interfaces de línea de comandos (CLI) e integraciones nativas para editores como Cursor y Claude Code. Al ser de código abierto, la comunidad puede auditar las vulnerabilidades, y el uso de protocolos estándar de comunicación con la IA refuerza la seguridad en el manejo de flujos de trabajo automatizados.

¿Qué capacidades ofrece para la monitorización de IA (AI Visibility)?

La herramienta incluye una función específica denominada 'AI Visibility', diseñada para rastrear cómo aparece una marca o sitio web en los resúmenes generados por modelos de lenguaje, tales como Google AI Overviews, ChatGPT y Perplexity. Esto permite a los profesionales adaptar su estrategia de autoridad a los nuevos hábitos de búsqueda asistida por IA.

CONTRATOS Y CONDICIONES

Opinión inicial

Tras analizar la arquitectura de OpenSEO, nos encontramos ante una herramienta de impacto legal **Medio**. Al operar bajo una licencia de código abierto (MIT) y permitir el auto-alojamiento (self-hosting), la responsabilidad del cumplimiento normativo recae directamente sobre la empresa usuaria en gran medida. Según documentos consultados, el punto crítico reside en la integración de terceros (DataForSEO y modelos de IA como Claude o GPT a través de OpenRouter). En mi opinión profesional, el uso de esta tecnología en una empresa española es viable y ventajoso, siempre que se configure adecuadamente el tratamiento de datos provenientes de Google Search Console, que contienen información potencialmente vinculada a personas físicas (keywords de marca o datos de navegación). Es una herramienta que otorga soberanía sobre los datos al permitir el despliegue en infraestructuras propias (Docker/Cloudflare), mitigando riesgos de transferencias internacionales no controladas que sí ocurren en otras suites SEO privativas.

Principales recomendaciones

- Si se utiliza la versión SaaS, es imperativo firmar o aceptar el Acuerdo de Procesamiento de Datos (DPA) del proveedor. Si se opta por el auto-alojamiento, la empresa debe incluir este tratamiento en su Registro de Actividades de Tratamiento (RAT).
- Al conectar la API de Google Search Console, asegúrese de limitar el acceso solo a los perfiles necesarios y realizar auditorías periódicas de las claves API generadas.
- En el uso de conectores MCP con asistentes de IA, evite introducir datos de carácter personal de clientes en los prompts, ya que la trazabilidad del dato se pierde una vez enviado al modelo de lenguaje.
- Verificar que el proveedor de datos externo (DataForSEO) cumple con los estándares de seguridad requeridos por la política de compliance de la empresa.

Ley de Inteligencia Artificial (AI Act)

Al ser una herramienta que utiliza IA para el análisis de visibilidad y generación de estrategias, se clasifica generalmente como un sistema de IA de **bajo riesgo** según el AI Act. No obstante, al utilizarse para generar contenido o influir en algoritmos de búsqueda, la empresa debe cumplir con el deber de transparencia: si los textos SEO publicados son generados íntegramente por la IA de OpenSEO, se recomienda informar de ello conforme al artículo 52 del Reglamento. Tras verificar contratos, el software no realiza perfiles psicológicos ni vigilancia biométrica, por lo que no entra en las categorías de usos prohibidos.

Privacidad y protección de datos

- **Responsabilidades:** En la modalidad self-hosted, la empresa es la única Responsable del Tratamiento. En la versión SaaS, OpenSEO actúa como Encargado del Tratamiento.
- **Ubicación de los datos:** Si se despliega mediante Docker en servidores propios en España/UE, los datos permanecen bajo jurisdicción europea. La versión SaaS utiliza infraestructura de Cloudflare, por lo que es necesario verificar la ubicación de los nodos de procesamiento.
- **Transferencia internacional:** El uso de modelos de IA (OpenAI/Anthropic) a través de OpenRouter puede implicar transferencias a EE.UU. Se debe verificar que estos proveedores estén acogidos al Data Privacy Framework o cuenten con Cláusulas Contractuales Tipo.
- **Derechos ARCO:** La herramienta facilita la gestión de datos; en el modelo self-hosted, la empresa tiene control total para ejecutar derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición sobre los datos almacenados en su base de datos local.

Propiedad intelectual

- **Propiedad de datos:** Según la licencia MIT, el software es de libre uso, pero los datos extraídos de Google Search Console pertenecen legalmente al titular de dicha cuenta.
- **Propiedad del resultado:** El contenido, los análisis de keywords y los informes generados por la herramienta son propiedad de la empresa usuaria. La licencia MIT garantiza que el desarrollador de OpenSEO no reclama derechos sobre los resultados obtenidos por el uso del software.

Usos y prohibiciones

- **Usos admitidos:** Auditoría técnica, análisis de competencia basado en datos públicos y optimización de visibilidad en motores de búsqueda.
- **Usos prohibidos:** Queda prohibido el uso de la herramienta para realizar ataques de denegación de servicio (DDoS) contra competidores o el scraping masivo que vulnere los términos de servicio de Google o DataForSEO. No debe usarse para generar contenido engañoso (spam) que contravenga las directrices de

seguridad de la información.

Seguridad y certificaciones

- **Seguridad:** Al ser Open Source, el código es auditable, lo que supone una ventaja competitiva en transparencia de seguridad. La seguridad del entorno depende de la configuración de Docker o las cabeceras de seguridad en Cloudflare Workers aplicadas por el usuario.
- **Certificaciones:** No se detallan certificaciones ISO 27001 o SOC2 en la documentación oficial de la versión open-source, por lo que la validación de seguridad debe realizarse mediante auditoría interna del código disponible en GitHub.

Otros

Es fundamental destacar que la arquitectura de "pago por uso" mediante créditos de API externos requiere una gestión diligente de las claves de facturación para evitar sobrecostes no planificados o interrupciones del servicio que afecten al cumplimiento de plazos en consultoría SEO.

Fuentes consultadas:

- <https://openseo.so>
- <https://github.com/every-app/open-seo>
- <https://openseo.so/docs>
- <https://openseo.so/pricing>
- <https://openseo.so/docs/self-hosting>

Para más información y herramientas:

Explora look4.tools para descubrir las mejores soluciones tecnológicas del mercado.

[Inicio](#) [Todas las herramientas](#) [Categorías](#)

Este documento ofrece recomendaciones generadas mediante análisis humano y sistemas de IA automatizados. La información tiene carácter meramente informativo y no constituye asesoramiento legal, profesional ni garantía de resultados. Las marcas, logotipos y nombres comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios y se utilizan únicamente con fines identificativos.