

metricool Product Social Media Pricing Agencies Metrischool EN Login Sign up here

Everything flows better when your content, data, and team are all in the same tab

Plan, manage and analyze your content. Saves time and increases productivity.

Analytics Inbox

Calendar List Autolists

This week Feb-Mar Best times

Followers 312.43m

Unresolved

Susan Beltman Everything ready! We have already...

Gabri Smith Send me please the link to the live...

Louis Timberlake Can you send the latest articles?

Metricool

Metricool es una solución integral de gestión y analítica diseñada para profesionales del marketing, agencias y departamentos de Social Media que necesitan centralizar la operativa de múltiples perfiles digitales. Permite a los usuarios planificar contenidos de forma inteligente, monitorizar a la competencia en tiempo real y gestionar campañas publicitarias. Es la herramienta ideal para quienes buscan automatizar informes de rendimiento y coordinar flujos de trabajo entre equipos y clientes.

[Visitar Sitio Oficial](#) [Preguntar a ChatGPT](#) [Preguntar a Claude](#) [Preguntar a Grok](#)

Contenido del Dossier

- [Información de la Herramienta](#)
- [Consejos de Implantación](#)
- [Preguntas Frecuentes](#)
- [Contratos y Condiciones](#)

INFORMACIÓN DE LA HERRAMIENTA

Qué y para quién es

Metricool es una solución integral de gestión, análisis y planificación de contenidos en redes sociales y plataformas de publicidad digital. Está diseñada específicamente para que profesionales del marketing, agencias de comunicación y departamentos de Social Media centralicen la operativa de múltiples perfiles en un único panel de control. Su enfoque profesional permite desde la programación automática de publicaciones hasta la monitorización de la competencia y la generación de informes detallados de rendimiento.

Principal ventaja profesional

La capacidad de unificar en una sola interfaz la planificación de contenidos, la gestión de mensajes de comunidad (Inbox) y la analítica avanzada, eliminando la necesidad de saltar entre múltiples aplicaciones nativas y permitiendo la automatización de informes de marca blanca.

Para quién no es

No es la herramienta ideal para usuarios particulares sin objetivos comerciales, ni para empresas con una presencia digital mínima que no requieran analíticas o programación recurrente. Profesionales que busquen herramientas de diseño creativo extremadamente complejas o edición de vídeo de alto nivel encontrarán estas funciones limitadas, ya que Metricool se centra más en la gestión y el dato que en la producción artística pura.

Funcionalidades clave

- Planificador inteligente con sugerencia de "mejores horas" basadas en la audiencia real.
- Analítica detallada de perfiles en Facebook, Instagram, X (Twitter), LinkedIn, TikTok, YouTube, Pinterest, Twitch y Threads.
- Gestión de campañas en Google Ads, Facebook Ads y TikTok Ads.
- Sistema de aprobación de contenido para flujos de trabajo entre agencias y clientes delegados.
- Inbox unificado para gestionar mensajes privados y comentarios de múltiples redes.
- Autolistas para la automatización de contenidos mediante archivos CSV o feeds RSS.
- Generación de informes automáticos y personalizables en formato PDF o PPT.
- SmartLinks: herramienta de "link in bio" con analíticas de clics y diseño personalizable.
- Asistente de Inteligencia Artificial para la generación de copys y optimización de textos.

Precios

- Versión gratuita: Incluye 1 marca (perfil por red social) y hasta 50 publicaciones mensuales. No incluye conexión con LinkedIn ni informes.
- Planes Starter: Desde 14€/mes (pago anual). Permite gestionar hasta 10 marcas, publicaciones ilimitadas, informes PDF y conexión con LinkedIn.
- Planes Advanced: Desde 39€/mes (pago anual). Dirigido a equipos, incluye gestión de roles, sistema de aprobación, conector de Looker Studio y acceso a API.
- Planes Custom: Precio bajo presupuesto. Incluye marca blanca, gestión de más de 50 marcas y gestor de cuenta dedicado.

(Nota: El uso de X/Twitter requiere un complemento de pago adicional de aproximadamente 5€/mes por cuenta debido a los costes de la API de dicha red).

Perfil del usuario

- Agencias de Marketing Digital y Comunicación que gestionan carteras de clientes.
- Social Media Managers y Community Managers independientes.
- Departamentos de Marketing In-house en PYMES y grandes corporaciones.
- Creadores de contenido profesionales y streamers.

Nivel técnico requerido

- Uso diario: Nivel usuario intermedio; requiere familiaridad con las métricas de redes sociales.
- Configuración: Nivel bajo; la conexión de cuentas se realiza mediante autenticación OAuth estándar (logins oficiales).
- Avanzado: Nivel medio-alto para el uso de integraciones vía API, webhooks o configuración avanzada en Google Looker Studio.

Ejemplos de uso profesional

- Automatización de informes mensuales de KPIs para enviar directamente a clientes de agencia.
- Supervisión del rendimiento de anuncios pagados en diferentes plataformas desde un mismo dashboard.
- Coordinación de calendarios Editoriales: un redactor crea el post y un responsable lo aprueba antes de publicarse.
- Análisis de la competencia para identificar qué tipo de posts funcionan mejor en el sector del cliente.

Uso y distribución

- Versión Web: Acceso completo desde cualquier navegador.
- Versión Móvil: Aplicaciones nativas para iOS y Android dirigidas a la monitorización y publicación rápida.
- Extensiones: Extensión de Chrome para compartir contenido directamente mientras se navega.

Integraciones

- Facilidad de integración: No-code (nativo) hasta Full-code (API).
- Integraciones nativas: Canva, Google Drive, Zapier, Make, Adobe Express, WordPress, Shopify y Google Looker Studio.
- Dispone de API propia para desarrolladores en sus planes Advanced y Custom.
- Servidor MCP: Compatible con el ecosistema de automatización y conexión de datos profesional.

Notas finales

Información legal, licencias y contratos

- Modelo SaaS de suscripción con renovación automática (mensual o anual).
- El contrato es de adhesión unilateral. Cumple con el RGPD y la normativa española de protección de datos.
- Política de desistimiento: 15 días naturales desde la primera contratación (no aplicable a renovaciones).

Otros

- Metricool es una empresa de origen español (Madrid), lo que garantiza soporte técnico en castellano con personal real, un factor diferencial frente a competidores estadounidenses.

Para más información:

- Sitio web oficial: <https://metricool.com>
- Precios: <https://metricool.com/es/pricing/>
- Términos legales: <https://metricool.com/es/terminos-legales/>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/metricool/>

CONSEJOS DE IMPLANTACIÓN

Aplicación profesional

- Empresas y sectores: Agencias de marketing digital, departamentos de comunicación corporativa, e-commerce con fuerte presencia social y consultores independientes. Es ideal para sectores que requieren reporting frecuente y gestión multicuenta.
- Presupuesto: Herramienta escalable. Para uso profesional básico (Starter) requiere una inversión desde 216€ anuales. Para agencias con flujo de trabajo colaborativo (Advanced), el coste asciende a partir de 540€ anuales. Se debe prever un coste adicional (aprox. 5€/mes/cuenta) para la integración de la API de X/Twitter.
- Puntos clave: Centralización de métricas, automatización de flujos de aprobación cliente-agencia y reducción de tiempos en la elaboración de informes de rendimiento.

Madurez digital requerida

- Usuarios: Es necesario que el equipo tenga conocimientos sólidos en KPIs de Social Media (ER, alcance, CTR) y gestión de calendarios editoriales.
- Empresa: Organización con una estrategia de contenidos ya definida que busque optimizar la eficiencia operativa. No requiere infraestructura técnica propia al ser un modelo SaaS.

Plan orientativo de implantación

Pasos necesarios y estimaciones

- Tiempo estimado de despliegue: Entre 2 y 5 días para una configuración completa de marca y equipo.
- Fase 1: Auditoría y conexión (1-2 días). Identificación de perfiles sociales, credenciales de plataformas publicitarias y vinculación mediante OAuth. Configuración de SmartLinks.
- Fase 2: Configuración de flujos de trabajo (1 día). Definición de roles (administrador, editor, cliente) y establecimiento del sistema de aprobación de borradores.
- Fase 3: Personalización de informes y automatización (1-2 días). Diseño de plantillas de marca blanca y programación del envío automático de reportes mensuales/semanales.
- Fase 4: Integraciones externas (opcional). Conexión con Looker Studio, Canva o Zapier para automatizar la entrada de datos o la creación de creatividades.

Necesidades de formación del equipo

- Formación en interpretación de métricas propias de la herramienta (mejores horas, tipos de interacciones).
- Capacitación en el gestor de mensajes (Inbox) para asegurar la trazabilidad de la atención al cliente.
- Taller práctico sobre el uso del asistente de IA para la optimización de copys y uso de autolistas.

Perfiles necesarios

- Perfiles técnicos: No requiere programadores para uso estándar. Se recomienda un perfil con conocimientos en Data Analytics si se utiliza la integración con Looker Studio o API.
- Personal externo: Generalmente no es necesario, aunque para grandes corporaciones un consultor de procesos puede ayudar a integrar Metricool en el ecosistema de herramientas existente (CRM, ERP).

Retorno de la inversión (ROI)

- Tiempo de recuperación: Notable desde el primer mes por el ahorro en horas de reporting (estimado en 5-8 horas mensuales por cliente).
- KPIs de éxito: Reducción del tiempo de respuesta en redes sociales (Inbox), incremento en la tasa de engagement por el uso de "mejores horas", y disminución de errores en la programación de contenidos mediante el flujo de aprobación.

Otros

- Soporte local: Al ser una herramienta de origen español, el soporte técnico especializado en castellano facilita la resolución de incidencias en tiempo real, evitando desajustes por zonas horarias.
- Seguridad: Cumplimiento estricto del RGPD, fundamental para agencias que gestionen datos de terceros en territorio europeo.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Qué es Metricool y a qué perfil profesional se dirige?

Metricool es una plataforma integral de gestión de redes sociales y publicidad digital diseñada para centralizar la analítica, planificación y gestión de comunidades. Su arquitectura está orientada a agencias de marketing, gestores de social media y departamentos de comunicación que necesitan administrar múltiples perfiles digitales desde un único cuadro de mando profesional.

¿Cuenta con una versión gratuita y qué limitaciones tiene?

Sí, dispone de una versión gratuita que permite gestionar una marca (un perfil por cada red social vinculada) y hasta 50 publicaciones mensuales. Sin embargo, esta modalidad no permite la conexión con LinkedIn, no incluye la generación de informes PDF/PPT ni el acceso a funciones avanzadas de trabajo en equipo o conectores de datos externos.

¿Es compatible con la normativa de privacidad española y europea?

Sí, al ser una empresa con sede en Madrid (España), Metricool cumple estrictamente con el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) y la normativa española vigente. Esto incluye el tratamiento de datos de usuarios y clientes bajo estándares de seguridad europeos, facilitando el cumplimiento legal a las empresas que operan en este territorio.

¿Cómo se integran las cuentas de redes sociales y qué nivel de seguridad ofrece?

La integración se realiza mediante protocolos de autenticación oficiales OAuth, lo que significa que Metricool nunca almacena las contraseñas de las redes sociales. El acceso se limita a los permisos autorizados por el usuario a través de las APIs oficiales de cada plataforma, garantizando un entorno de trabajo seguro y certificado.

¿Qué funcionalidades ofrece para el trabajo colaborativo entre agencias y clientes?

En sus planes Advanced y Custom, la herramienta incluye un sistema de flujo de trabajo que permite la aprobación de contenidos. Esto facilita que un redactor programe una publicación y un superior o el cliente final la valide antes de su salida. También permite la gestión de roles para limitar el acceso a funciones específicas según el perfil del usuario.

¿Ofrece capacidades de integración con otras herramientas de análisis de datos?

Metricool permite la integración nativa con Google Looker Studio, facilitando la creación de dashboards personalizados con datos de redes sociales. Además, ofrece acceso a su propia API en planes superiores y conexiones con herramientas de automatización como Zapier y Make, permitiendo la interoperabilidad con infraestructuras de datos complejas.

¿Es posible automatizar la publicación de contenidos de forma masiva?

Sí, la plataforma dispone de una funcionalidad denominada 'Autolistas', que permite la programación recurrente y masiva de contenidos mediante la carga de archivos CSV o la sincronización automatizada a través de fuentes RSS, optimizando los tiempos de ejecución en estrategias de contenido de gran volumen.

¿Por qué existe un coste adicional para la gestión de X (Twitter)?

Debido a los cambios en la política de precios de la API de X, Metricool requiere un complemento de pago adicional (aproximadamente 5€/mes por cuenta) para cubrir los costes técnicos que la red social impone a los desarrolladores externos para el acceso y envío de datos.

¿Qué soporte técnico ofrece y en qué idiomas está disponible?

Al ser una compañía española, ofrece soporte técnico especializado en castellano e inglés con personal humano. Este es un factor diferencial para los profesionales locales frente a competidores internacionales, asegurando una resolución de incidencias más directa y ágil dentro del horario laboral europeo.

¿Existe un periodo de garantía o desistimiento en la contratación?

Metricool ofrece una política de desistimiento de 15 días naturales tras la primera contratación del servicio. Es importante notar que esta garantía no es aplicable a las renovaciones automáticas de las suscripciones, ya sean mensuales o anuales.

CONTRATOS Y CONDICIONES

Informe técnico descriptivo

Principales recomendaciones

- Suscribir el Acuerdo de Encargo de Tratamiento (DPA) específico de Metricool si gestionas datos de terceros o clientes, solicitándolo formalmente a su departamento legal.
- Configurar correctamente los niveles de acceso (roles) en planes Advanced/Custom para limitar quién puede ver métricas sensibles o publicar en nombre de la empresa.
- Revisar las políticas de "Buen Uso" para evitar la suspensión del servicio por superar los umbrales de publicación (600 posts/mes) que la herramienta monitoriza para evitar spam.
- Verificar los términos específicos de cada red social conectada, ya que Metricool actúa como intermediario y el incumplimiento de las normas de la red (ej. API de X o normas de YouTube) puede afectar a la cuenta corporativa.

Ley de Inteligencia Artificial (AI Act)

- Metricool incorpora un Asistente de IA para la generación de textos (copys). Bajo la AI Act, se clasifica como un sistema de IA de propósito general.
- La empresa debe informar de manera transparente que el contenido ha sido generado o asistido por IA si así lo requiere la normativa sectorial o la plataforma de destino.

Privacidad y protección de datos

- Responsabilidades: La empresa usuaria actúa como Responsable del Tratamiento y Metricool como Encargado del Tratamiento (subencargado para los datos de las redes sociales).
- Ubicación de los datos: Los servidores están ubicados dentro de la Unión Europea.
- Transferencia internacional: No se realizan transferencias internacionales de datos fuera del Espacio Económico Europeo por parte de Metricool Software S.L. según su política actual.
- Derechos ARCO: Se pueden ejercer enviando un correo a dpo@metricool.com acompañando copia del DNI o documento equivalente.

Propiedad intelectual

- Propiedad de datos: El usuario mantiene la titularidad de los datos y contenidos que sube a la plataforma.
- Propiedad del resultado: El usuario es responsable de asegurar que tiene los derechos sobre las imágenes o videos que publica. Metricool ofrece integración con bancos de imágenes (Pexels), cuyo uso está limitado a las publicaciones realizadas a través de su herramienta.
- Restricciones: Se prohíbe expresamente el "scraping" o extracción automatizada de datos de la plataforma sin autorización escrita.

Usos y prohibiciones

- Usos prohibidos: Publicación de contenido repetitivo (SPAM), contenido sexual explícito, propaganda ilícita, racista, xenófoba o que atente contra los derechos humanos.
- Usos admitidos: Gestión profesional de perfiles sociales, análisis de métricas propias y de competidores, programación de contenidos y gestión de campañas publicitarias.

Seguridad y certificaciones

- Seguridad: Implementación de medidas técnicas y organizativas conforme al RGPD, incluyendo cifrado de contraseñas y autenticación OAuth para la conexión con redes sociales.
- Certificaciones: Metricool pertenece al grupo team.blue, lo que refuerza su estructura de cumplimiento normativo a nivel europeo.

Otros

- Legislación aplicable: El contrato se rige por la legislación española. En caso de conflictos legales, la competencia corresponde a los juzgados y tribunales de Madrid, España.
- Jurisdicción: Al ser una empresa con sede en Madrid (Metricool Software S.L.), facilita el cumplimiento normativo para empresas españolas frente a competidores extracomunitarios.

Fuentes consultada:

- [Términos y Condiciones](#)
- [Política de Privacidad](#)

- [Acuerdo de Tratamiento de Datos \(DPA\)](#)
- [Aviso Legal](#)

Para más información y herramientas:

Explora look4.tools para descubrir las mejores soluciones tecnológicas del mercado.

[Inicio](#) [Todas las herramientas](#) [Categorías](#)

Este documento ofrece recomendaciones generadas mediante análisis humano y sistemas de IA automatizados. La información tiene carácter meramente informativo y no constituye asesoramiento legal, profesional ni garantía de resultados. Las marcas, logotipos y nombres comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios y se utilizan únicamente con fines identificativos.