

matomo

Why Matomo? Use Cases Cloud On-Premise Pricing Resources

TRY IT FOR FREE

Explore the new Data Warehouse Connector feature. Let's go →

Web & app analytics for teams who demand accuracy

Other web & app analytics give you estimates, Matomo gives you answers. Track 100% of available traffic with confidence.

Try it free with email

Matomo On-Premise

No credit card required.

Trusted on over 1 million websites in over 190 countries.

Your privacy first

We use essential cookies and similar technologies to provide our Matomo websites including their subdomains. With your consent, we would like to use our own privacy-focused Matomo Analytics for audience measurement. If you allow, we will use third party cookies to chat with you, provide video content or use marketing cookies to create effective campaigns. To change or withdraw your consent at any time click the button in the left-hand corner to access consent settings. If you select "Deny", only essential cookies will be used.

Essential Website Analytics Functional Marketing

Privacy Policy Cookies Notice More Information

Save Settings Deny Accept All

Matomo Analytics

Matomo es la plataforma de análisis web de código abierto líder para organizaciones que priorizan la privacidad y la propiedad total de los datos. Diseñada para sectores sensibles como banca, salud y administraciones públicas, permite cumplir estrictamente con el RGPD sin sacrificar métricas avanzadas. Ofrece mapas de calor, grabaciones de sesiones y seguimiento de comercio electrónico, siendo la alternativa ética a Google Analytics para quienes buscan independencia tecnológica total.

[Visitar Sitio Oficial](#) [Preguntar a ChatGPT](#) [Preguntar a Claude](#) [Preguntar a Grok](#)

Contenido del Dossier

- [Información de la Herramienta](#)
- [Consejos de Implantación](#)
- [Preguntas Frecuentes](#)
- [Contratos y Condiciones](#)

INFORMACIÓN DE LA HERRAMIENTA

Qué y para quién es

Matomo es una plataforma de análisis web de código abierto diseñada para ofrecer una alternativa privada y ética a Google Analytics. Su propósito principal es permitir que las organizaciones tengan la propiedad total de sus datos y cumplan estrictamente con normativas de privacidad como el RGPD.

En el ámbito profesional, es la herramienta de referencia para sectores que manejan datos sensibles (banca, salud, administraciones públicas) y para departamentos de marketing y IT que buscan independencia tecnológica y evitar el filtrado de datos hacia terceros.

Principal ventaja profesional

La propiedad absoluta de los datos: al ser auto-alojable, la información nunca sale de tus servidores ni se comparte con redes publicitarias, eliminando la necesidad de solicitar consentimiento de cookies para fines estadísticos en muchas configuraciones.

Para quién no es

No es adecuada para pequeñas empresas sin recursos técnicos que buscan una solución "instalar y olvidar" totalmente gratuita, ni para profesionales que dependen exclusivamente del ecosistema publicitario de Google (Gads/AdSense) y requieren una integración nativa y automática entre ambas plataformas.

Funcionalidades clave

- Seguimiento de visitantes en tiempo real y detallado sin muestreo de datos.
- Mapas de calor (Heatmaps) y grabaciones de sesiones para entender el comportamiento del usuario.
- Matomo Tag Manager integrado para gestionar etiquetas sin depender de terceros.
- Informes de comercio electrónico avanzado y seguimiento de objetivos/conversiones.
- Herramienta de importación de datos históricos desde Google Analytics.
- Análisis de medios (video y audio) y formularios.
- Perfiles de visitantes individuales y segmentación avanzada.

Precios

- **On-Premise (Auto-alojado):** Gratuito (Open Source). Incluye las funcionalidades principales. Algunas extensiones avanzadas (como Heatmaps o SEO Web Vitals) se venden como plugins de pago anual.
- **Matomo Cloud:** Desde 19€/mes. El precio escala según el número de hits (visitas/eventos). Incluye soporte técnico, alojamiento certificado ISO 27001 y todas las funcionalidades premium activadas.
- **Matomo para WordPress:** Gratuito. Funciona como un plugin dentro del CMS, aunque limitado por el rendimiento del propio servidor web.

Perfil del usuario

Empresas con alta sensibilidad a la privacidad, instituciones públicas, ONGs y e-commerces que desean evitar que su competencia acceda a sus datos agregados a través de plataformas propietarias.

- Analistas de datos y responsables de marketing digital.
- Delegados de Protección de Datos (DPO) y responsables legales.
- Administradores de sistemas y desarrolladores web.

Nivel técnico requerido

- Para uso diario: Nivel medio (similar a otras herramientas de analítica).
- Para instalación On-Premise: Nivel alto (requiere conocimientos de administración de servidores, bases de datos MySQL/MariaDB y PHP).
- Para configuración Cloud: Nivel bajo (configuración asistida).
- Competencias necesarias: Conocimientos básicos de HTML/JavaScript para la implementación de eventos personalizados.

Ejemplos de uso profesional

- Cumplimiento normativo en administraciones públicas para evitar transferencias internacionales de datos (EE.UU.).
- Optimización de túneles de venta en e-commerce mediante el análisis de abandono de formularios.
- Auditoría de experiencia de usuario en intranets corporativas sin comprometer datos confidenciales de empleados.

- Medición de KPIs en aplicaciones móviles (SDKs para iOS y Android).

Uso y distribución

- Versión web (Panel de control accesible desde cualquier navegador).
- Versión escritorio: No dispone de app nativa (uso vía navegador).
- Versión móvil: Disponible para Android e iOS.
- CLI: Interfaz de línea de comandos para tareas de mantenimiento y archivado de informes.

Open source

Matomo se distribuye bajo licencia GNU GPL v3.0, lo que garantiza la libertad de uso, modificación y distribución del código.

Integraciones

- Facilidad de integración: Nivel medio (plugins nativos en la mayoría de CMS).
- API propia: Dispone de una API de informes (para extraer datos) y una API de seguimiento (para enviar datos).
- Integraciones nativas con WordPress, Joomla, Drupal, WooCommerce, Magento, PrestaShop y SharePoint.
- Conectividad con Looker Studio (Google) mediante conector específico.
- Integración con gestores de consentimiento (CMP) como CookieBot, OneTrust o Usercentrics.

Notas finales

Información legal, licencias, contratos

El software se rige por la licencia GPL v3. En el modelo Cloud, el contrato incluye un Acuerdo de Procesamiento de Datos (DPA) adaptado al RGPD y los datos se almacenan físicamente en servidores dentro de la Unión Europea (Alemania/Francia).

Para más información:

- Sitio web oficial: <https://matomo.org>
- Precios: <https://matomo.org/pricing>
- Licencias: <https://matomo.org/licences>
- Github: <https://github.com/matomo-org/matomo>

CONSEJOS DE IMPLANTACIÓN

Aplicación profesional

Matomo se posiciona como la alternativa líder a Google Analytics para organizaciones que priorizan la soberanía de datos y el cumplimiento normativo estricto. Es ideal para empresas medianas y grandes, administraciones públicas, sector salud y banca. El presupuesto varía desde el coste cero de licencia (modelo On-Premise) hasta cuotas mensuales en Cloud para evitar gastos de mantenimiento técnico. Los puntos clave son la ausencia de muestreo de datos (100% de precisión), la propiedad legal de la información y la posibilidad de operar sin banners de cookies en configuraciones específicas.

Madurez digital requerida

- Usuarios y equipo: Analistas de datos con capacidad para configurar dimensiones personalizadas y gestores de marketing con experiencia previa en herramientas de analítica.
- Empresa y departamentos: Organizaciones con una política de privacidad consolidada. El departamento legal (DPO) debe estar involucrado, así como IT si se opta por el autoalojamiento.

Plan orientativo de implantación

Pasos necesarios y estimaciones

- Tiempos de despliegue: De 1 a 2 semanas para una configuración básica; hasta 2 meses para implementaciones complejas con migración de datos históricos.
- Evaluación inicial: Auditoría de los eventos de seguimiento actuales en Google Analytics, definición de KPIs y decisión entre modelo On-Premise (control total) o Cloud (rapidez).
- Implantación inicial: Instalación en el servidor o activación de instancia Cloud. Importación de datos históricos mediante el plugin Google Analytics Importer para no perder la serie temporal.
- Prueba de concepto: Instalación del código de seguimiento (o Matomo Tag Manager) en un entorno de staging para validar la captura de datos y el impacto en el rendimiento web.
- Configuración y personalización: Creación de objetivos, embudos de conversión, mapas de calor y perfiles de segmentación.
- Formación y adaptación: Sesiones de capacitación para el equipo de marketing sobre la interpretación de informes y creación de dashboards personalizados.

Necesidades de formación del equipo

El equipo requiere formación en el uso de la interfaz de informes, configuración de eventos sin código mediante Matomo Tag Manager y conocimientos sobre el cumplimiento del RGPD aplicado a la analítica (anonimización de IPs).

Perfiles necesarios

- Perfiles técnicos: Administrador de sistemas (SysAdmin) para la versión On-Premise, experto en bases de datos (MySQL) y desarrollador Frontend para la implementación de etiquetas.
- Personal externo recomendado: Consultor en analítica digital para la arquitectura de datos y experto legal/DPO para validar la configuración de privacidad.

Retorno de la inversión (ROI)

- Tiempos: Se suele observar una mejora en la calidad de los datos de conversión en los primeros 3 meses al eliminar el muestreo.
- Medición y KPIs: Reducción de costes en multas por incumplimiento de privacidad (GDPR/LSSI), aumento de la tasa de respuesta al evitar bloqueadores de anuncios (en configuraciones de primer nivel) y ahorro en licencias comparado con Google Analytics 360.

Otros

- Rendimiento del servidor: En la modalidad On-Premise, es crítico dimensionar correctamente el servidor. Sitios con más de 1 millón de visitas mensuales requieren configuraciones de servidor dedicadas y optimización de las tareas de "archiving" de informes para no penalizar la velocidad de la base de datos.
- Seguridad externa: Se recomienda la implementación de cortafuegos de aplicaciones web (WAF) y certificados SSL robustos, ya que la base de datos de Matomo contiene información detallada del comportamiento del usuario que debe ser protegida con el mismo celo que una base de datos de clientes.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Qué es Matomo y en qué se diferencia de otras herramientas de análisis?

Matomo es una plataforma de análisis web de código abierto centrada en la privacidad y la propiedad de los datos. A diferencia de soluciones como Google Analytics, Matomo permite a las organizaciones almacenar y controlar toda la información de sus usuarios sin compartirla con terceros, facilitando el cumplimiento estricto del RGPD y otras normativas de protección de datos.

¿Es Matomo una tecnología segura e independiente?

Sí, es una tecnología altamente segura gracias a su arquitectura auto-alojable (On-Premise), lo que permite que los datos permanezcan exclusivamente en los servidores de la organización. Al ser código abierto, su transparencia es total y no depende de los ecosistemas de grandes empresas tecnológicas, eliminando riesgos de transferencias internacionales de datos no autorizadas.

¿Cumple Matomo con la normativa española y el RGPD?

Absolutamente. Matomo ha sido recomendado por diversas agencias de protección de datos en Europa, incluyendo la AEPD en España y la CNIL en Francia, como una alternativa que garantiza el cumplimiento normativo. Permite la anonimización de IPs y ofrece configuraciones que, en ciertos casos, eximen de la necesidad de mostrar el banner de consentimiento de cookies por motivos estadísticos.

¿Cuánto cuesta utilizar esta plataforma?

El coste varía según el despliegue. La versión On-Premise es gratuita bajo licencia de código abierto. La versión Cloud tiene un coste que parte de los 19€ al mes, escalando según el volumen de tráfico. Existen además extensiones premium adicionales (plugins) para la versión gratuita que requieren un pago anual por funcionalidad específica.

¿Tiene versión gratuita y es open source?

Sí, Matomo es un software de código abierto distribuido bajo la licencia GNU GPL v3.0. Su versión On-Premise es gratuita para descargar y utilizar, permitiendo a los desarrolladores y empresas modificar su código para adaptarlo a sus necesidades específicas.

¿Se puede descargar el código desde GitHub?

Sí, el núcleo de Matomo y su gestor de etiquetas (Tag Manager) están disponibles de forma pública en GitHub. Esto permite a los administradores de sistemas auditar el código, reportar fallos y contribuir al desarrollo de la herramienta.

¿Qué nivel técnico se requiere para su implementación?

Depende del modelo de uso. Para la versión Cloud, el nivel técnico es bajo. Sin embargo, para la versión On-Premise, se requiere un perfil técnico capaz de administrar servidores, gestionar bases de datos MySQL/MariaDB y configurar entornos PHP. El uso diario de la plataforma para análisis de marketing requiere un nivel medio, similar al de otras herramientas del sector.

¿Cómo afronta Matomo la privacidad de los visitantes?

La privacidad es el pilar central de Matomo. Incluye funciones avanzadas para anonimizar direcciones IP, respetar la preferencia 'Do Not Track' del navegador, gestionar solicitudes de borrado de datos de usuarios y configurar periodos de retención de datos automáticos para cumplir con el derecho al olvido.

¿Es posible migrar los datos históricos desde Google Analytics?

Sí, Matomo dispone de una herramienta de importación específica que permite trasladar los datos históricos desde Google Analytics utilizando su API. Esto permite a las empresas cambiar de plataforma sin perder la trazabilidad de sus métricas de años anteriores.

¿Se integra con otras herramientas profesionales?

Matomo ofrece una amplia gama de integraciones nativas con CMS como WordPress, Drupal, Magento y Prestashop. Además, cuenta con una API robusta para la extracción de datos y conectores específicos para herramientas de visualización como Looker Studio, así como integración con los principales gestores de consentimiento (CMP).

CONTRATOS Y CONDICIONES

Principales recomendaciones

- Evalúe la modalidad de despliegue: la versión "On-Premise" otorga control total sobre la infraestructura, mientras que la versión "Cloud" delega la seguridad física en el proveedor.
- Configure la anonimización de direcciones IP (al menos 2 bytes) para evitar que los datos recopilados se consideren datos de carácter personal identificables.
- Si opta por la versión "Cloud", asegúrese de firmar el Acuerdo de Encargado de Tratamiento (DPA) que ofrece Matomo para cumplir con el artículo 28 del RGPD.
- Desactive el rastreo de perfiles de usuario individuales si no cuenta con una base legal legítima o el consentimiento explícito del interesado.
- Verifique si su configuración técnica permite la exención del consentimiento de cookies según las directrices de la AEPD (España) o la CNIL (Francia), lo cual suele requerir fines estrictamente estadísticos y anonimización reforzada.

Privacidad y protección de datos

- Responsabilidades: En la versión On-Premise, la empresa española es el Responsable del Tratamiento y el único encargado de la seguridad. En la versión Cloud, Matomo actúa como Encargado del Tratamiento.
- Ubicación de los datos: Matomo Cloud almacena la información en servidores de AWS ubicados en Europa (principalmente Fráncfort, Alemania). En la opción On-Premise, la ubicación depende íntegramente de la infraestructura de la empresa.
- Transferencia internacional: Al procesar datos en Europa, se evita el riesgo legal derivado de las transferencias a EE. UU. (caso Google Analytics), facilitando el cumplimiento con la Directiva ePrivacy.
- Derechos ARCO: La plataforma permite la exportación y el borrado de datos por ID de usuario o IP, facilitando la respuesta a solicitudes de Acceso, Rectificación, Cancelación u Oposición del usuario final.

Propiedad intelectual

- Propiedad de datos: Matomo garantiza contractualmente que los datos recopilados pertenecen exclusivamente a la empresa que utiliza el software; Matomo no tiene derechos de uso sobre la información agregada para fines publicitarios.
- Propiedad del resultado: Los informes y análisis generados son propiedad de la empresa. El software se distribuye bajo licencia GNU GPL v3.0, lo que obliga a mantener la misma licencia si se realizan modificaciones y se redistribuyen, pero no afecta a la propiedad de los datos procesados.

Usos y prohibiciones

- Usos prohibidos: No debe usarse para el seguimiento de personas físicas sin base legal o transparencia suficiente. El uso de técnicas de "fingerprinting" digital debe declararse claramente en la política de privacidad.
- Usos admitidos: Análisis web, medición de rendimiento de campañas, optimización de experiencia de usuario (UX) corporativa y cumplimiento de transparencia en administraciones públicas.

Seguridad y certificaciones

- Seguridad: Incluye funciones de seguridad avanzadas como autenticación de dos factores (2FA), soporte para políticas de seguridad de contenido (CSP) y protección contra ataques brute force.
- Certificaciones: La infraestructura de la versión Cloud cuenta con certificación ISO 27001, garantizando estándares internacionales de gestión de seguridad de la información.

Otros

- Impacto legal: Bajo/Medio (comparado con otras herramientas analíticas, ya que reduce drásticamente el riesgo de sanciones por transferencias ilegales de datos y falta de consentimiento de cookies).
- Legislación aplicable: RGPD (UE), LOPDGDD (España) y Directiva ePrivacy 2002/58/CE.

Fuentes consultada:

- Contratos: <https://matomo.org/matomo-cloud-dpa>
- Certificaciones: <https://matomo.org/security>
- Condiciones: <https://matomo.org/terms>
- Licencias: <https://github.com/matomo-org/matomo/blob/5.x-dev/LICENSE>

Para más información y herramientas:

Explora look4.tools para descubrir las mejores soluciones tecnológicas del mercado.

[Inicio](#) [Todas las herramientas](#) [Categorías](#)

Este documento ofrece recomendaciones generadas mediante análisis humano y sistemas de IA automatizados. La información tiene carácter meramente informativo y no constituye asesoramiento legal, profesional ni garantía de resultados. Las marcas, logotipos y nombres comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios y se utilizan únicamente con fines identificativos.