




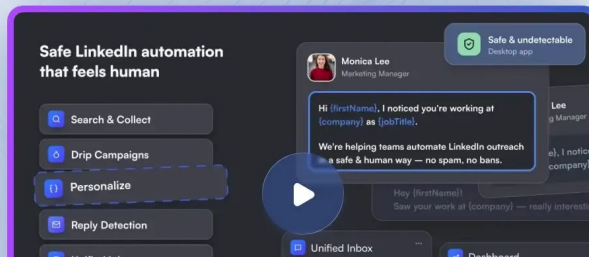
LinkedIn Automation Tool for Smart Outreach

The most technically advanced platform for LinkedIn automation with a focus on security, a wide range of features, and exceptional customer support.

Capterra ★★★★★ 4.8  4.5 ★ Trustpilot ★★★★★ 4.9

Download   

100% Free. No card.



Linked Helper 2

Linked Helper 2 es una potente aplicación de escritorio diseñada para profesionales de ventas, reclutadores y agencias de marketing que necesitan automatizar su prospección en LinkedIn. Actúa como un navegador inteligente que imita el comportamiento humano para realizar visitas a perfiles, enviar solicitudes de conexión personalizadas y gestionar secuencias de mensajes multinivel. Es la herramienta ideal para quienes buscan escalar su generación de leads B2B manteniendo un control total sobre la seguridad y la personalización de sus campañas mediante flujos de trabajo avanzados.

[Visitar Sitio Oficial](#) [Preguntar a ChatGPT](#) [Preguntar a Claude](#) [Preguntar a Grok](#)

Contenido del Dossier

- [Información de la Herramienta](#)
- [Consejos de Implantación](#)
- [Preguntas Frecuentes](#)
- [Contratos y Condiciones](#)

INFORMACIÓN DE LA HERRAMIENTA

Qué y para quién es

Linked Helper 2 es una aplicación de escritorio diseñada para la automatización avanzada de procesos en LinkedIn. Actúa como un "navegador inteligente" que imita el comportamiento humano (clics, movimientos de ratón y escritura) para realizar tareas repetitivas de prospección. Está dirigido a profesionales de ventas (SDR/BDR), departamentos de Recursos Humanos (recrutadores), agencias de marketing y fundadores de startups que buscan escalar su generación de contactos de forma sistemática y profesional.

Principal ventaja profesional

A diferencia de las herramientas en la nube, Linked Helper se ejecuta localmente (o en un servidor propio), lo que permite una mayor personalización de los flujos de trabajo y elude muchas de las detecciones automáticas de LinkedIn al no utilizar su API oficial, simulando una navegación manual real en la interfaz del usuario.

Para quién no es

No es recomendable para profesionales con nulo conocimiento técnico o que busquen una solución "set and forget" (configurar y olvidar) 100% en la nube. Propietarios de ordenadores con recursos limitados o aquellos que no puedan mantener su equipo encendido 24/7 (sin usar un VPS) encontrarán la herramienta poco práctica. Tampoco es para perfiles que prioricen la simplicidad extrema sobre la potencia de personalización.

Funcionalidades clave

- **Campañas inteligentes multinivel:** Creación de flujos con visitas a perfiles, solicitudes de conexión, mensajes de seguimiento y esperas programadas.
- **Simulación humana:** Emulación de escritura y pausas aleatorias para minimizar el riesgo de baneo.
- **Segmentación avanzada:** Extracción de leads desde búsquedas de Sales Navigator, eventos, grupos, asistentes a directos o personas que han reaccionado a posts.
- **Personalización hiper-detallada:** Editor de plantillas con variables lógicas (IF-THEN-ELSE) y archivos adjuntos personalizados.
- **CRM Integrado:** Gestión interna de contactos, etiquetado, notas y seguimiento del estado de cada lead.
- **Extracción de datos:** Capacidad para obtener correos electrónicos y exportar historiales de chat y perfiles a CSV.

Precios

Linked Helper utiliza un modelo de licencias por cuenta de LinkedIn (sin autorrenovación obligatoria).

- **Versión de prueba:** 14 días con acceso completo a las funciones para probar el software.
- **Standard:** Desde 8.25€/mes (pago anual) o 15€/mes (pago mensual). Limitado a 20 acciones diarias en funciones específicas como invitaciones a eventos o webhooks.
- **Pro:** Desde 24.75€/mes (pago anual) o 45€/mes (pago mensual). Sin límites diarios adicionales de la herramienta y con funciones de exportación avanzadas.
- **Descuentos por volumen:** Rebajas automáticas desde el 10% hasta el 50% al comprar licencias para equipos numerosos.

Perfil del usuario

- **Agencias de Lead Generation:** Gestionan múltiples cuentas de clientes desde un entorno centralizado.
- **Recruiters y Headhunters:** Automatización del primer contacto y seguimiento de candidatos.
- **Departamentos de Ventas B2B:** Prospección masiva pero personalizada para alimentar el pipeline comercial.
- **Growth Hackers:** Profesionales que buscan exprimir al máximo las posibilidades de segmentación de la red.

Nivel técnico requerido

- **Uso:** Intermedio. La interfaz es densa y requiere una curva de aprendizaje inicial para configurar campañas complejas.
- **Instalación:** Requiere descarga e instalación local. El usuario debe saber gestionar los recursos de su PC o configurar un VPS (Servidor Privado Virtual) si desea funcionamiento 24/7.
- **Competencias necesarias:** Conocimiento de las políticas de límites de LinkedIn para evitar bloqueos y nociones básicas de lógica de campañas (workflows).

Ejemplos de uso profesional

- **Captación de asistentes:** Automatizar invitaciones a un webinar a partir de una lista filtrada de directivos en un sector específico.
- **Nurturing de contactos:** Enviar secuencias de mensajes de valor a contactos de primer grado que no han interactuado recientemente.
- **Enriquecimiento de CRM:** Extraer información de perfiles de LinkedIn para integrarlos en el CRM corporativo mediante webhooks.

Uso y distribución

- **Versión escritorio:** Disponible para Windows (10/11 y Server 2016+), macOS (Intel y Apple Silicon M1-M4) y Ubuntu Linux (64 bits).
- **Cloud/Remoto:** Aunque es software de escritorio, es común instalarlo en un VPS para garantizar que las campañas no se detengan al apagar el PC personal.

Integraciones

- **Facilidad de integración:** Media-Alta (a través de Webhooks y Zapier/Make).
- **API propia:** No disponible directamente para el usuario final (la herramienta emula navegación), pero permite salida de datos vía Webhooks.
- **Integraciones nativas:** Conexión directa con CRMs populares y herramientas de enriquecimiento como Snov.io y HubSpot mediante flujos de trabajo configurables.

Notas finales

información legal, licencias, contratos

El software se adquiere mediante licencias temporales (1, 3, 6 o 12 meses). Es importante destacar que el uso de herramientas de automatización contraviene los Términos de Servicio de LinkedIn; Linked Helper traslada la responsabilidad del uso y el cumplimiento de los límites diarios al usuario final. No hay facturación automática, el usuario debe renovar manualmente.

Otros

Requiere hardware mínimo: para una sola cuenta se recomiendan 4GB de RAM y 2 núcleos de CPU dedicados. Si se gestionan múltiples cuentas simultáneamente, los requisitos de RAM escalan a razón de 2GB por cuenta adicional.

Para más información:

- Sitio web oficial: <https://www.linkhelper.com>
- Precios: <https://www.linkhelper.com/pricing.html>
- Base de conocimientos y manuales: <https://support.linkhelper.com>
- Centro de descargas: <https://linkhelper.com/download>

CONSEJOS DE IMPLANTACIÓN

Aplicación profesional

Empresas de servicios B2B, agencias de generación de leads, departamentos de RRHH y consultores independientes. El presupuesto es reducido en comparación con herramientas en la nube, pero requiere inversión en infraestructura (VPS) si se busca escala. Los puntos clave son la seguridad por emulación humana y el control total de los datos.

Madurez digital requerida

- **Usuarios:** Nivel intermedio. Deben entender la lógica de flujos (if/then), gestión de bases de datos y límites de seguridad de las redes sociales.
- **Empresa:** Orientación a ventas por procesos. Requiere una estrategia de contenidos o propuesta de valor clara para que la automatización no resulte en spam.

Plan orientativo de implantación

Pasos necesarios y estimaciones

- **Tiempo de despliegue:** 1 a 2 semanas para una configuración estable.
- **Evaluación inicial:** Auditoría de los perfiles de LinkedIn (optimización de banner, titular y SSI) antes de lanzar acciones automáticas.
- **Implantación inicial:** Instalación técnica. En entornos profesionales, se recomienda configurar un VPS (Servidor Privado Virtual) para ejecución 24/7 y estabilidad de IP.
- **Prueba de concepto (Piloto):** Fase de "Warm-up" (calentamiento) de 14 días. Realizar solo visitas y "likes" para ganar autoridad antes de enviar invitaciones masivas.
- **Configuración avanzada:** Integración de Webhooks con el CRM corporativo (HubSpot/Pipedrive) para volcar leads interesados automáticamente.

Necesidades de formación del equipo

Es crítico formar al personal en la redacción de mensajes "no intrusivos" y en el manejo de la bandeja de entrada para no romper la automatización cuando un lead responde (detección de réplicas).

Perfiles necesarios

- **Técnico:** Responsable de la configuración del VPS y proxies (si se gestionan múltiples cuentas).
- **Estratega de contenidos/Ventas:** Copys especializados en social selling.
- **Personal externo:** Consultores expertos en Linked Helper para la configuración de flujos lógicos complejos.

Retorno de la inversión

- **Tiempos:** Reducción del 90% en el tiempo dedicado a prospección manual (de 20-40 horas semanales a unas 2-3 horas de supervisión).
- **KPIs:** Tasa de aceptación de invitaciones (objetivo >30%), tasa de respuesta positiva, coste por lead cualificado (CPL) y reuniones agendadas mensualmente.

Otros

- **Seguridad de cuenta:** El uso de proxies residenciales o móviles es altamente recomendado si se gestionan cuentas desde diferentes localizaciones geográficas para evitar bloqueos por IPs sospechosas.
- **Hardware:** Para gestionar más de 5 cuentas simultáneamente, se recomienda un servidor con al menos 16GB de RAM y procesadores multi-núcleo optimizados para virtualización.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Qué es Linked Helper 2 y en qué se diferencia de otras herramientas de automatización?

Linked Helper 2 es una aplicación de escritorio diseñada para automatizar la prospección en LinkedIn. A diferencia de las plataformas basadas en la nube que utilizan la API de LinkedIn, esta herramienta funciona como un navegador independiente que emula el comportamiento humano (clics, movimientos de ratón y escritura), lo que dificulta su detección por parte de los algoritmos de la red social.

¿Es Linked Helper 2 una plataforma basada en la nube o requiere instalación?

Es un software de ejecución local (Standalone), disponible para Windows, macOS y Ubuntu Linux. Al no ser una solución SaaS convencional, las campañas solo se ejecutan mientras el ordenador o un servidor privado (VPS) esté encendido y con la aplicación abierta.

¿Cuáles son los requisitos técnicos mínimos para su funcionamiento?

Para gestionar una sola cuenta, se requiere un equipo con al menos 4 GB de RAM y 2 núcleos de CPU. En entornos profesionales que manejan múltiples cuentas de LinkedIn simultáneamente, es necesario escalar los recursos, estimando un consumo adicional de aproximadamente 2 GB de RAM por cada cuenta activa.

¿Cómo aborda Linked Helper 2 la seguridad y la privacidad de la cuenta?

La herramienta utiliza una técnica de simulación de comportamiento humano y pausas aleatorias para mitigar el riesgo de baneo. Sin embargo, su uso infringe técnicamente los Términos de Servicio de LinkedIn, por lo que la responsabilidad final sobre los límites de actividad diaria y el cumplimiento normativo recae exclusivamente en el usuario profesional.

¿Existen opciones de integración con otros sistemas como CRM?

Sí, Linked Helper 2 permite la integración con CRMs como HubSpot, Pipedrive o Salesforce mediante el uso de Webhooks y plataformas de automatización como Zapier o Make. Esto facilita la exportación de leads y el enriquecimiento de bases de datos externas de forma automatizada.

¿Qué planes de precios ofrece y existe una versión gratuita?

No cuenta con una versión gratuita permanente, pero ofrece una prueba de 14 días con funciones completas. Existen dos niveles de licencia: 'Standard', con límites en ciertas acciones automáticas, y 'Pro', que elimina las restricciones de la herramienta para un uso intensivo. El modelo de pago es mediante licencias temporales sin renovación automática obligatoria.

¿Permite la extracción de datos y correos electrónicos?

Sí, el software es capaz de extraer información pública de los perfiles de LinkedIn, incluidos historiales de chat y correos electrónicos (cuando están disponibles o a través de integraciones con terceros como Snov.io), permitiendo la exportación de estos datos en formatos estándar como CSV.

¿Es posible utilizar la herramienta para gestionar varias cuentas de LinkedIn a la vez?

Sí, Linked Helper 2 es compatible con la gestión multicuenta, una funcionalidad muy utilizada por agencias de marketing y departamentos de recursos humanos. Cada cuenta requiere su propia licencia y recursos de hardware independientes dentro de la aplicación.

¿Cumple con la normativa española de protección de datos (RGPD)?

La herramienta proporciona las funcionalidades técnicas para la obtención y gestión de datos, pero el cumplimiento del RGPD depende estrictamente del uso que el profesional haga de esos datos. El usuario es el responsable de asegurar que el tratamiento de la información extraída y las comunicaciones comerciales se ajusten a la legalidad vigente en España.

¿Qué nivel de conocimiento técnico es necesario para operar el software?

Se requiere un nivel técnico intermedio. Aunque la interfaz permite configurar flujos complejos mediante lógica IF-THEN-ELSE y personalización avanzada, el usuario debe comprender los límites operativos de LinkedIn y, en casos de uso 24/7, poseer conocimientos para configurar y mantener un Servidor Privado Virtual (VPS).

CONTRATOS Y CONDICIONES

Informe técnico descriptivo

Principales recomendaciones

- **Riesgo de cumplimiento de terceros:** El uso de esta herramienta contraviene explícitamente las Condiciones de Servicio de LinkedIn. Existe un riesgo real de suspensión permanente de la cuenta corporativa o personal. La empresa debe asumir este riesgo bajo una política de "uso bajo responsabilidad propia".
- **Limitación de automatización:** Se recomienda no superar nunca los límites técnicos sugeridos por la herramienta (simulación de comportamiento humano) y programar periodos de inactividad que coincidan con horarios no laborales para reducir la detectabilidad.
- **Minimización de datos:** No extraer ni almacenar datos de perfiles que no sean estrictamente necesarios para la finalidad comercial legítima.
- **Control de ejecución:** Al ser una aplicación de escritorio, la seguridad del dato reside en el equipo local o VPS. Se debe asegurar que estos entornos cuenten con cifrado de disco y acceso restringido.

Privacidad y protección de datos

- **Responsabilidades:** La empresa usuaria actúa como **Responsable del Tratamiento** de los datos extraídos de LinkedIn. Linked Helper LLC actúa como proveedor de software, pero según su política, el procesamiento principal ocurre localmente en el dispositivo del usuario.
- **Ubicación de los datos:** Los datos de las campañas y perfiles extraídos se almacenan localmente en la base de datos de la aplicación (en el ordenador o VPS del usuario). Sin embargo, la gestión de licencias y ciertos metadatos se sincronizan con los servidores de Linked Helper LLC.
- **Transferencia internacional:** La empresa tiene sede en EE. UU. (Delaware). Cualquier dato personal enviado para soporte técnico o gestión de cuenta implica una transferencia internacional de datos.
- **Derechos ARCO:** Al extraer datos de terceros sin su consentimiento directo (usando una fuente de acceso público pero con fines privados), la empresa debe estar preparada para responder a derechos de oposición o supresión si el interesado lo solicita.

Propiedad intelectual

- **Propiedad de datos:** El usuario declara ser el propietario o tener derecho sobre el contenido que sube o genera.
- **Propiedad del resultado:** Linked Helper no reclama propiedad sobre las listas de contactos o bases de datos generadas por el usuario a través del software.
- **Licencia de uso:** Se otorga una licencia de uso limitada, revocable, no exclusiva y no transferible. Está estrictamente prohibida la ingeniería inversa o la redistribución del software.

Usos y prohibiciones

- **Usos prohibidos:** Queda terminantemente prohibido el uso de la herramienta por parte de empleados o contratistas de Microsoft Corporation o LinkedIn Corporation (bajo penalización contractual de 50 millones de USD según sus términos de servicio). No se permite el uso para actividades fraudulentas o spam masivo que degrade el servicio de la red social.
- **Usos admitidos:** Automatización de procesos de ventas, reclutamiento y prospección comercial siempre que se respete la legislación vigente.

Seguridad y certificaciones

- **Seguridad:** La herramienta no inyecta código en el navegador (no es una extensión), lo cual es una medida de seguridad técnica para evitar la detección y mejorar la integridad del navegador.
- **Aislamiento:** Permite el uso de proxies independientes por cada cuenta de LinkedIn para evitar el filtrado por huella de red (IP).

Otros

- **Modelo de Licencia:** El software se basa en un modelo de pago por uso (suscripción) vinculado a cada cuenta de LinkedIn individual. No existe la renovación automática obligatoria, lo que facilita el control de costes.
- **Independencia:** El software no es un producto de LinkedIn y no tiene ninguna afiliación oficial con LinkedIn Corporation.

Fuentes consultadas:

- [Términos de uso](#)
- [Política de Privacidad](#)
- [Base de conocimiento y seguridad](#)
- [Registro de cambios y actualizaciones técnicas](#)

Para más información y herramientas:

Explora look4.tools para descubrir las mejores soluciones tecnológicas del mercado.

[Inicio](#) [Todas las herramientas](#) [Categorías](#)

Este documento ofrece recomendaciones generadas mediante análisis humano y sistemas de IA automatizados. La información tiene carácter meramente informativo y no constituye asesoramiento legal, profesional ni garantía de resultados. Las marcas, logotipos y nombres comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios y se utilizan únicamente con fines identificativos.