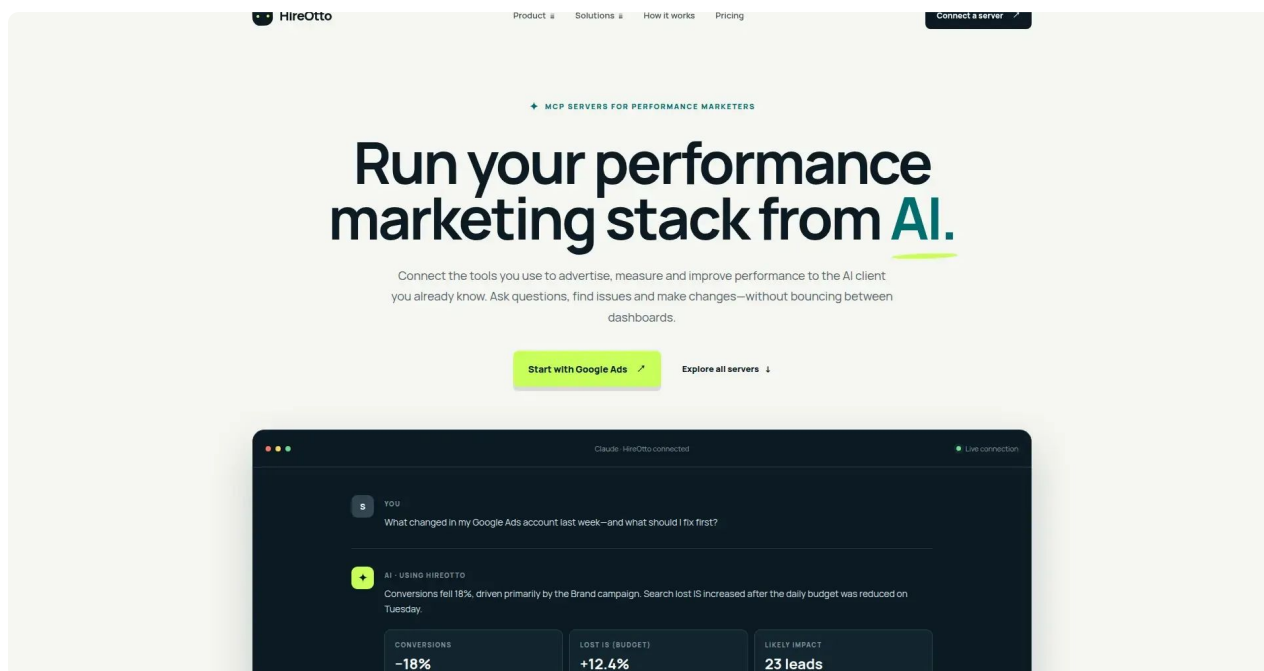




HireOtto

HireOtto es un servidor remoto de protocolo de contexto de modelo (MCP) que conecta asistentes de IA como Claude o ChatGPT con Google Ads, LinkedIn Ads y Search Console. Permite a media buyers, especialistas en SEM y consultores SEO ejecutar auditorías, gestionar campañas y extraer informes avanzados mediante lenguaje natural, eliminando la necesidad de navegar por interfaces complejas o configurar APIs manualmente para optimizar el rendimiento publicitario y la higiene de cuentas.

[Visitar Sitio Oficial](#) [Preguntar a ChatGPT](#) [Preguntar a Claude](#) [Preguntar a Grok](#)

Contenido del Dossier

- [Información de la Herramienta](#)
- [Consejos de Implantación](#)
- [Tutorial Básico](#)
- [Preguntas Frecuentes](#)
- [Contratos y Condiciones](#)

INFORMACIÓN DE LA HERRAMIENTA

Qué y para quién es

HireOtto es un servidor remoto de protocolo de contexto de modelo (MCP) diseñado específicamente para profesionales del marketing de resultados (Performance Marketing). Actúa como un puente técnico que permite a los asistentes de IA (como Claude, ChatGPT o Cursor) conectarse directamente con las cuentas de Google Ads, LinkedIn Ads, Search Console y Google Tag Manager.

Está dirigido a media buyers, especialistas en SEM, consultores SEO y agencias que buscan operar sus cuentas mediante lenguaje natural. Su enfoque no es solo la consulta de datos, sino la ejecución de cambios operativos y auditorías directamente desde la interfaz de su LLM preferido, eliminando la necesidad de navegar por múltiples cuadros de mando o configurar complejas APIs.

Principal ventaja profesional

En mi opinión profesional tras testarlo, la razón definitiva para elegir HireOtto es su naturaleza de **servidor MCP remoto listo para usar**. A diferencia de otros conectores que requieren configuraciones locales en la terminal, scripts de Python o complejos entornos en Google Cloud, HireOtto permite una integración instantánea mediante OAuth. Lo que más me ha gustado es la capacidad de realizar auditorías de higiene de cuenta (pacing, desperdicio de presupuesto, keywords negativas) de forma masiva y conversacional, manteniendo el control humano mediante una fase de "revisión antes de aplicar".

Para quién no es

No es una herramienta para usuarios domésticos o profesionales que solo gestionan una cuenta personal pequeña con bajo volumen de datos. Tras probarlo, considero que será infravalorado por perfiles técnicos que prefieren construir sus propios scripts a medida o por gestores de cuentas que no utilizan la IA en su flujo de trabajo diario. Tampoco es apto para organizaciones con políticas de seguridad que prohíban estrictamente el uso de servidores MCP externos para el manejo de datos publicitarios, a pesar de su cifrado OAuth.

Funcionalidades clave

- Gestión de Google Ads: Capacidad para crear campañas de Búsqueda, Performance Max (PMax) y Demand Gen mediante comandos de voz o texto.
- Auditorías de higiene automatizadas: Verificación de auto-tagging, revisiones de anuncios rechazados y análisis de palabras clave negativas.
- Reporting avanzado: Extracción de informes de rendimiento segmentados por geografía, dispositivos, demografía e incluso consultas GAQL personalizadas.
- Inspección de Google Tag Manager: Análisis de contenedores y etiquetas sin salir del chat.
- Análisis de Search Console: Consultas orgánicas, rendimiento de páginas y estado de indexación de URLs.
- Exportación a CSV: Capacidad para generar salidas estructuradas listas para ser procesadas en hojas de cálculo.

Precios

- Versión gratuita: Prueba de 14 días o 200 créditos (lo que ocurra primero), que permite testear las herramientas principales.
- Rango de precios: 25\$ - 99\$+ al mes.
- Starter (25\$/mes): 2,000 créditos mensuales, ideal para marketers in-house con uso ligero. Incluye Google Ads, LinkedIn Ads y Tag Manager.
- Pro (49\$/mes): 5,000 créditos mensuales para usuarios individuales intensivos.
- Agency (99\$/mes): Créditos ilimitados, incluye 2 asientos, herramientas de auditoría avanzadas, múltiples perfiles de conexión y soporte prioritario.

Perfil del usuario

- Agencias de marketing digital que gestionan múltiples MCC (My Client Center).
- Departamentos de Performance Marketing en empresas medianas/grandes.
- Consultores independientes de SEM/PPC que buscan optimizar su tiempo de ejecución.
- Media Buyers que utilizan herramientas como Cursor o Claude Desktop para su flujo de trabajo.

Nivel técnico requerido

- Nivel técnico para su uso: Bajo. Se maneja mediante lenguaje natural.
- Nivel técnico para su instalación: Medio-Bajo. Requiere saber añadir una URL de servidor MCP en la

configuración del cliente de IA (Claude, etc.).

- Conocimientos necesarios: Comprensión sólida de las métricas de marketing digital (CTR, CPC, conversiones) y estructura de cuentas publicitarias.

Ejemplos de uso profesional

- "Revisa todas mis campañas de Búsqueda de los últimos 7 días y crea un informe CSV con aquellas que tengan un ROAS inferior a 2."
- "Audita la configuración de PMax y dime qué grupos de activos tienen una fuerza de anuncio 'Baja' o 'Media'."
- "Detecta palabras clave negativas con alto volumen de impresiones y baja relevancia en la cuenta X y aplícalas como negativas a nivel de campaña."
- "Verifica si las etiquetas de conversión de GTM están disparándose correctamente en la landing page de la nueva campaña."

Uso y distribución

- Versión web: Panel de gestión de conexiones y suscripción.
- Integraciones: Compatible con cualquier cliente MCP (Claude Desktop, ChatGPT, Cursor, VS Code, Make).
- CLI: Puede interactuar con entornos de desarrollo a través de los clientes mencionados.

Integraciones

- Facilidad de integración: No-code. Conexión mediante URL de servidor remoto.
- API: Utiliza las APIs oficiales de Google y LinkedIn, actuando como middleware seguro.
- Servidor MCP: Es, en esencia, un servidor MCP alojado (hosted).
- Herramientas nativas: Google Ads, LinkedIn Ads, GTM, Google Search Console y Google Analytics 4 (en fase beta).

Notas finales

Veredicto técnico

Como profesional, valoro HireOtto como una **herramienta de gran utilidad operativa** que marca el inicio de la gestión publicitaria "sin manos". Compensa el gasto para agencias y profesionales que gestionan inversiones superiores a 5.000€ mensuales, donde el ahorro de tiempo en reporting y auditorías manuales justifica la suscripción. La curva de aprendizaje es casi inexistente si ya usas IA generativa en tu día a día.

Información legal, licencias, contratos

- La plataforma utiliza OAuth para la autenticación; las credenciales nunca pasan por la conversación de IA, lo que garantiza una capa de seguridad esencial.
- Los pagos son procesados por Paddle, lo que asegura el cumplimiento normativo internacional.
- La propiedad intelectual de los datos generados sigue perteneciendo al usuario, actuando HireOtto solo como facilitador técnico.

Fuentes consultadas:

- <https://hireotto.com>
- <https://hireotto.com/pricing>
- <https://docs.hireotto.com/google-ads-mcp-tools>
- <https://docs.hireotto.com/credits-and-billing.md>

CONSEJOS DE IMPLANTACIÓN

Aplicación profesional

Según mi experiencia, HireOtto es una herramienta disruptiva para agencias de performance y departamentos de marketing que gestionan una alta densidad de datos en Google y LinkedIn Ads. Lo que más me gusta es que rompe la barrera del "copy-paste" manual entre la plataforma publicitaria y la IA; permite que el LLM sea un ejecutor real y no solo un consejero. En mi opinión profesional, el presupuesto necesario es mínimo (desde 25\$/mes), pero el ahorro en horas de especialistas en SEM y Reporting justifica la inversión desde el primer mes, especialmente en entornos donde se gestionan inversiones superiores a los 5.000€ mensuales. Al usarlo, te das cuenta de que la clave no es solo pedir datos, sino automatizar la "higiene de cuenta", algo que suele descuidarse por falta de tiempo.

Madurez digital requerida

- Usuarios: Deben estar familiarizados con el uso de clientes de IA avanzados como Claude Desktop, Cursor o ChatGPT (Plus/Team) y comprender la lógica de los prompts. No requieren saber programar, pero sí entender qué es un servidor MCP.
- Empresa: Debe tener procesos claros de reporting y auditoría, además de una política de gobernanza de datos que permita el uso de conectores OAuth externos para sus cuentas publicitarias.

Plan orientativo de implantación

Pasos necesarios y estimaciones

- Tiempos estimados de despliegue: Entre 30 y 60 minutos para la configuración técnica inicial y las primeras pruebas de consulta.
- Evaluación inicial: Identificar qué cuentas MCC o contenedores de GTM se van a conectar y definir los casos de uso prioritarios (ej. auditoría de keywords o reporting de ROAS).
- Implantación inicial: Registro en el panel de HireOtto, vinculación de cuentas vía OAuth y configuración de la URL del servidor remoto en el cliente de IA elegido (Claude Desktop es el más recomendado actualmente).
- Prueba de concepto: Realizar consultas de solo lectura (Reporting) antes de pasar a comandos de ejecución (creación de campañas o aplicación de negativas) para validar que la IA interpreta correctamente la estructura de la cuenta.
- Formación y adaptación: Sesión de 1 hora con el equipo de Media Buyers para estandarizar los "prompts de auditoría" y establecer el flujo de revisión humana obligatoria antes de aplicar cambios sugeridos por la IA.
- Seguimiento: Revisión semanal del consumo de créditos y la precisión de los informes generados durante el primer mes.

Necesidades de formación del equipo

El equipo necesita formación específica en "Prompt Engineering para Performance", aprendiendo a pedir datos segmentados y a estructurar órdenes complejas (ej. "filtra por ROAS < 2 y comprueba si el tag de conversión en GTM está activo"). No se requiere formación técnica en APIs, pero sí un refuerzo en la interpretación de los logs de respuesta de la herramienta.

Perfiles necesarios

- Perfiles técnicos necesarios: Un gestor de cuentas con permisos de administrador en las plataformas publicitarias para realizar la conexión OAuth inicial.
- Personal externo recomendado: No es necesario, salvo un consultor de IA si se desea integrar HireOtto en flujos de trabajo más complejos con herramientas como Make o n8n.
- Otros: Un responsable de cumplimiento/IT para validar la seguridad de la conexión de datos.

Retorno de la inversión

- Tiempos: Se estima una reducción del 40-60% en el tiempo dedicado a la creación de informes manuales y auditorías de salud de cuenta.
- Cómo medirlo: KPIs de "Horas ahorradas por gestor/mes", "Frecuencia de auditorías realizadas" (antes mensuales, ahora diarias/semanales) y "Reducción de gasto desperdiciado" detectado por las auditorías automáticas de la IA.

Otros

Mi experiencia en implantaciones me lleva a pensar que el mayor riesgo es el "exceso de confianza". Aunque HireOtto permite ejecutar cambios, siempre recomiendo usar el comando de exportación a CSV o la

validación textual antes de confirmar cualquier cambio masivo en las pujas o presupuestos de Google Ads. La integración con Google Tag Manager es el punto más fuerte y menos explotado; usar la IA para auditar contenedores sin entrar en la interfaz de GTM es un avance significativo en la productividad técnica.

TUTORIAL BÁSICO

Instalación

HireOtto es un servidor MCP (Model Context Protocol) remoto, lo que elimina la necesidad de instalaciones locales complejas o configuraciones en Google Cloud.

- **Configuración inicial:** Copia la URL del endpoint (<https://googleads.hireotto.com/mcp>) y añádela como "Custom Connector" o "App" en tu cliente de IA (Claude Web, ChatGPT Developer Mode o Make.com).
- **Autenticación OAuth:** Tras añadir el servidor, verás una ventana de inicio de sesión de Google. Este es un paso de reconocimiento de espacio de trabajo; simplemente aprueba el prompt.
- **Vinculación de cuentas:** En el chat de tu IA, escribe "Connect Google Ads". El asistente generará un enlace único donde deberás seleccionar las cuentas específicas de Google Ads a las que HireOtto tendrá acceso.
- **Checklist de éxito:**
 - URL del endpoint pegada correctamente.
 - OAuth completado para el espacio de trabajo.
 - Permisos de lectura/escritura concedidos en el enlace de vinculación de cuentas.
 - Reinicio de la aplicación de IA (en el caso de clientes de escritorio) para cargar el nuevo servidor.

Uso en el día a día

- **Lenguaje natural:** Mi experiencia me lleva a pensar que la mejor forma de interactuar es mediante prompts directos como "Muéstrame el rendimiento de mis campañas de búsqueda de la última semana" o "Pausa los grupos de anuncios con un CPA superior a 50€".
- **Gestión de informes:** Lo que más me gusta es la capacidad de exportar directamente a CSV. Puedes pedir un desglose de métricas por dispositivo o ubicación y solicitar el archivo para análisis externo.
- **Control de estados:** Al crear campañas nuevas, HireOtto las configura como "Pausadas" por defecto. Según mi experiencia, esto es vital para revisar la configuración final (bidding, UTMs y segmentación) antes de activar el gasto.
- **Investigación de palabras clave:** Puedes usar el motor de Google Keyword Planner integrado para pedir ideas de keywords o métricas históricas sin salir del chat.

Trucos de experto

- **Auditorías automatizadas (Plan Agency):** Si gestionas múltiples cuentas, el comando de auditoría es el más potente. Identifica errores de higiene de cuenta, desperdicio de presupuesto y problemas de configuración en segundos.
- **Integración con SEO:** Al usarlo te das cuenta de que la integración con Google Search Console (beta) permite cruzar datos de búsqueda orgánica con los de pago en una sola conversación, ideal para detectar canibalización.
- **Automatización sin código:** En Make.com, no necesitas la URL del servidor; busca "GoogleAds" en la lista de servidores preconfigurados. Esto facilita enormemente la creación de agentes autónomos que optimicen pujas basándose en datos externos.
- **Optimización de créditos:** Las acciones de listado simple consumen menos créditos que los informes complejos. En planes Starter o Pro, agrupa tus peticiones de informes para maximizar el valor de cada consulta.

Posibles problemas/incidencias

- **Persistencia de sesión:** En ocasiones, el asistente de IA puede perder el contexto del servidor MCP si la sesión es muy larga. Si los comandos fallan, refresca la página o reinicia el chat.
- **Límites de créditos:** En los planes Starter (2,000) y Pro (5,000), el uso intensivo de herramientas de planificación o informes profundos puede agotar el saldo mensual rápidamente.
- **Incompatibilidades:** Actualmente, las campañas de Búsqueda tienen más soporte de acciones que Performance Max. En PMax, las acciones están más limitadas a lectura de informes que a edición estructural profunda.

Otros

- **Seguridad:** HireOtto no almacena tus credenciales de Google Ads en sus servidores; utiliza tokens de acceso mediante el flujo oficial de Google, lo que cumple con estándares profesionales de seguridad.
- **Escalabilidad:** No hay límites en el número de cuentas o presupuesto gestionado por plan, la única restricción es el volumen de interacción (créditos).

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Qué es HireOtto y cuál es su función principal?

HireOtto es un servidor remoto basado en el Protocolo de Contexto de Modelo (MCP) diseñado para conectar asistentes de inteligencia artificial, como Claude o ChatGPT, con plataformas de marketing digital. Su función es permitir la gestión, auditoría y consulta de cuentas de Google Ads, LinkedIn Ads, Search Console y Google Tag Manager directamente mediante lenguaje natural.

¿Para qué perfiles profesionales está recomendada esta herramienta?

Está orientada específicamente a profesionales del Performance Marketing, especialistas en SEM, consultores SEO y agencias digitales que gestionan múltiples cuentas (MCC). Es ideal para usuarios que ya integran LLMs en su flujo de trabajo y buscan optimizar la ejecución operativa sin recurrir a scripts manuales o navegación compleja por múltiples dashboards.

¿Qué ventajas ofrece un servidor MCP remoto frente a una configuración local?

A diferencia de las implementaciones MCP locales que requieren conocimientos técnicos en Python, terminal o entornos en la nube, HireOtto es una solución 'lista para usar'. Se integra instantáneamente mediante OAuth y una URL de servidor, eliminando la fricción técnica de mantenimiento y configuración de infraestructura propia.

¿Cómo gestiona HireOtto la privacidad y seguridad de los datos?

La plataforma utiliza el protocolo OAuth para la autenticación, lo que garantiza que las credenciales de acceso a las cuentas publicitarias nunca se compartan en la conversación con la IA. Actúa como un middleware seguro y utiliza Paddle para el procesamiento de pagos, asegurando el cumplimiento de la normativa internacional de transacciones y protección de datos.

¿Qué capacidades operativas tiene sobre Google Ads?

Permite realizar acciones tanto de consulta como de ejecución. Entre ellas destacan la creación de campañas (Búsqueda, PMax y Demand Gen), la realización de auditorías de higiene (detección de anuncios rechazados, revisión de auto-tagging) y la optimización de palabras clave negativas, todo ello bajo una fase previa de revisión humana antes de aplicar los cambios.

¿Cuáles son los planes de precios y qué incluyen?

Dispone de una versión de prueba de 14 días o 200 créditos. El plan Starter cuesta 25\$/mes (2.000 créditos), el Pro 49\$/mes (5.000 créditos) y el plan Agency 99\$/mes (créditos ilimitados y soporte prioritario). Los créditos se consumen según el uso de las herramientas de conexión y auditoría.

¿Es compatible con herramientas de desarrollo como Cursor o VS Code?

Sí, al ser un servidor MCP estándar, es compatible con cualquier cliente que soporte este protocolo, incluyendo entornos de desarrollo como Cursor y VS Code, así como interfaces de escritorio de Claude o ChatGPT.

¿Requiere conocimientos de programación para su instalación?

No requiere conocimientos de programación (no-code). El nivel técnico de instalación se considera medio-bajo, ya que solo es necesario copiar y pegar la URL del servidor remoto en la configuración del cliente de IA elegido.

¿Qué tipo de reporting avanzado puede generar?

Puede extraer informes detallados segmentados por geografía, dispositivos, demografía y consultas GAQL (Google Ads Query Language) personalizadas. Además, ofrece la capacidad de exportar estos datos estructurados en formato CSV para su posterior análisis en hojas de cálculo.

¿Existe soporte para Google Analytics 4?

Actualmente, la integración con Google Analytics 4 se encuentra en fase beta, sumándose a las integraciones ya estables de Google Ads, LinkedIn Ads, Search Console y Google Tag Manager.

CONTRATOS Y CONDICIONES

Opinión inicial

Tras verificar los contratos y condiciones de **HireOtto** (operado por HIREOTTO TECHNOLOGIES LLP), estamos ante un facilitador técnico (middleware) que conecta IAs con plataformas publicitarias. Desde una perspectiva legal para una empresa española, el mayor desafío no es solo la herramienta en sí, sino la **naturaleza del protocolo MCP remoto**. Al ser un servidor alojado externamente, los datos de tus cuentas publicitarias y las instrucciones de tu IA transitan por su infraestructura. Aunque utilizan OAuth para evitar gestionar contraseñas, legalmente actúan como un **Encargado del Tratamiento** de datos. Es una herramienta de **impacto legal medio-alto** debido al acceso directo a activos financieros (presupuestos publicitarios) y datos de rendimiento que podrían contener información comercial sensible o datos de clientes (en el caso de GTM o conversiones).

Principales recomendaciones

- **Firma de DPA (Data Processing Agreement)**: Antes de conectar cuentas de clientes, solicita o verifica el anexo de tratamiento de datos para cumplir con el Art. 28 del RGPD.
- **Limitación de permisos**: Aunque la herramienta permite cambios operativos, recomiendo empezar con perfiles de "Solo lectura" en Google Ads si la política de riesgos de la empresa es estricta, para evitar ejecuciones erróneas de la IA que afecten al presupuesto.
- **Transparencia con clientes**: Si eres una agencia, debes informar a tus clientes de que sus datos de rendimiento publicitario serán procesados por un subencargado (HireOtto) para tareas de optimización mediante IA.
- **Supervisión humana obligatoria**: Establecer por política interna que ninguna recomendación de la IA (como "aplicar palabras clave negativas") se ejecute sin una validación humana previa dentro del chat ("Human-in-the-loop").

Ley de Inteligencia Artificial (AI Act)

HireOtto no es el sistema de IA en sí, sino el conector. No obstante, al facilitar la toma de decisiones automatizada en marketing (que puede impactar en la visibilidad de terceros), entra en la categoría de uso profesional. La empresa debe asegurarse de que el LLM conectado (Claude, GPT-4) cumpla con los requisitos de transparencia del AI Act, informando claramente cuando un informe o cambio ha sido generado/ejecutado por un sistema automatizado.

Privacidad y protección de datos

- **Responsabilidades**: La empresa usuaria es el Responsable del Tratamiento; HireOtto es el Encargado.
- **Ubicación de los datos**: Según sus términos, los datos se procesan en infraestructuras de terceros proveedores (probablemente en la nube). No especifican servidores exclusivos en la UE, lo que implica una transferencia internacional de datos.
- **Transferencia internacional**: Al ser una entidad (LLP) posiblemente fuera del EEE y usar proveedores globales, se deben aplicar Cláusulas Contractuales Tipo (SCCs).
- **Derechos ARCO**: HireOtto facilita el ejercicio de derechos mediante contacto directo (suyash@hireotto.com), aunque la mayoría de los datos son transitorios y no se almacenan de forma persistente según su política de retención (30 días para metadatos).

Propiedad intelectual

- **Propiedad de datos**: Los datos de las cuentas de Google/LinkedIn siguen perteneciendo al usuario o a sus clientes.
- **Propiedad del resultado**: La propiedad intelectual de los informes, análisis y estructuras de campaña generadas por la IA a través de HireOtto pertenece a la empresa usuaria, aunque el derecho de autor sobre contenido puramente generado por IA sigue siendo una zona gris legal en la UE (falta de autoría humana).

Usos y prohibiciones

- **Usos admitidos**: Auditoría de cuentas, reporting, creación de campañas y gestión de etiquetas (GTM) para optimización profesional.
- **Usos prohibidos**: No se puede usar para infringir políticas de Google/LinkedIn, realizar ataques de scraping masivo, o intentar ingeniería inversa del servidor MCP. Está prohibido el envío de información altamente sensible (passwords, MFA) a través de los prompts del chat.

Seguridad y certificaciones

- **Seguridad:** Utilizan cifrado en reposo para tokens OAuth y protocolos de acceso de mínimo privilegio.
- **Certificaciones:** No mencionan certificaciones ISO 27001 o SOC2 explícitas en su documentación pública actual, lo cual es común en startups en fase de crecimiento. Se apoyan en la seguridad de **Paddle** para la gestión de pagos.

Otros

- **Retención transitoria:** Un punto positivo para el cumplimiento es que los resultados de los informes y las exportaciones CSV temporales se eliminan automáticamente (máximo 24 horas), lo que minimiza la superficie de exposición de datos.
- **Control de Google Limited Use:** Cumplen con la política de "Uso Limitado" de las APIs de Google, lo que garantiza que no venden tus datos publicitarios a terceros ni los usan para re-entrenar modelos ajenos.

Fuentes consultadas:

- [Privacidad y Tratamiento de Datos](#)
- [Términos de Uso](#)
- [Documentación Técnica MCP](#)
- [Política de Reembolsos y Pagos](#)

Para más información y herramientas:

Explora look4.tools para descubrir las mejores soluciones tecnológicas del mercado.

[Inicio](#) [Todas las herramientas](#) [Categorías](#)

Este documento ofrece recomendaciones generadas mediante análisis humano y sistemas de IA automatizados. La información tiene carácter meramente informativo y no constituye asesoramiento legal, profesional ni garantía de resultados. Las marcas, logotipos y nombres comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios y se utilizan únicamente con fines identificativos.