



## Gumloop (AgentHub)

Plataforma de automatización agéntica sin código que permite a profesionales de operaciones, ventas y marketing construir flujos de trabajo complejos. Utiliza múltiples modelos de lenguaje (LLM) y navegación web dinámica para ejecutar tareas que requieren razonamiento humano, como el enriquecimiento de leads, procesamiento de documentos y monitorización de competencia, superando las limitaciones de herramientas tradicionales de integración.

[Visitar Sitio Oficial](#) [Preguntar a ChatGPT](#) [Preguntar a Claude](#) [Preguntar a Grok](#)

### Contenido del Dossier

- [Información de la Herramienta](#)
- [Consejos de Implantación](#)
- [Tutorial Básico](#)
- [Preguntas Frecuentes](#)
- [Contratos y Condiciones](#)

## INFORMACIÓN DE LA HERRAMIENTA

### Qué y para quién es

Gumloop (anteriormente AgentHub) es una plataforma de automatización de procesos mediante agentes de IA diseñada para construir flujos de trabajo "agénticos" sin necesidad de escribir código. A diferencia de las herramientas de integración tradicionales, Gumloop permite encadenar múltiples modelos de lenguaje (LLM), navegar por la web y procesar documentos complejos con razonamiento humano.

Está dirigido a profesionales de operaciones, equipos de ventas (GTM), analistas de datos y departamentos de marketing en empresas que buscan escalar procesos que antes requerían una persona tomando decisiones intermedias. Es ideal para quienes consideran que Zapier o Make se quedan cortos al manejar tareas que no son puramente trasvase de datos, sino que requieren "pensar".

### Principal ventaja profesional

En mi opinión profesional, la razón definitiva para elegir Gumloop es su capacidad de **encadenamiento multi-modelo y navegación web dinámica**. Mientras otras herramientas fallan con webs que cargan contenido mediante JavaScript o requieren lógica compleja, Gumloop permite que un agente decida qué paso dar a continuación basándose en lo que acaba de extraer de una web o un PDF, permitiendo automatizar investigaciones de mercado o enriquecimiento de leads con un nivel de fidelidad casi humano.

### Para quién no es

No es para empresas que solo necesitan mover una fila de Google Sheets a Slack; para eso, herramientas más sencillas y baratas son más eficientes. Tampoco es para profesionales que no estén dispuestos a gestionar un presupuesto variable basado en créditos, ya que el coste de las ejecuciones puede dispararse si los prompts o los agentes no están bien optimizados.

### funcionalidades clave

- **Lienzo visual de agentes:** Permite arrastrar y soltar nodos para crear flujos de razonamiento lógico.
- **Nodos de navegación avanzada:** Capacidad para scrapear sitios web complejos, manejar SPAs (JavaScript) y realizar búsquedas de forma autónoma.
- **Soporte multi-modelo nativo:** Permite usar GPT-5, Claude 3.7/4.5 Sonnet, Gemini 2.5 y modelos open-source (Llama) en un mismo flujo.
- **Integración con MCP (Model Context Protocol):** Conecta agentes con herramientas externas bajo un estándar abierto, facilitando el uso de herramientas como GitHub, Slack o Salesforce directamente desde el agente.
- **Nodos de código (Python/JS):** Permite insertar fragmentos de código personalizados como "vías de escape" cuando los nodos estándar no son suficientes.

### Precios

Gumloop utiliza un sistema de créditos donde cada acción (nodo) tiene un coste. Se factura mensualmente con un descuento del 20% en planes anuales.

- **Versión gratuita:** Incluye 5,000 créditos al mes, 1 disparador (trigger) activo y 2 ejecuciones simultáneas. Ideal para pruebas iniciales.
- **Pro (\$37 - \$97+ /mes):** A partir de 20,000 créditos/mes. Incluye asientos ilimitados, analítica de equipo, mayor concurrencia y soporte para hosting de servidores MCP.
- **Enterprise (Precio personalizado):** Créditos a medida, despliegue en VPC (Virtual Private Cloud), SSO/SAML, registros de auditoría y controles de retención de datos personalizados.

### Perfil del usuario

- **Equipos de Operaciones (Ops):** Para automatizar el triaje de tickets, procesamiento de facturas y cuadros de mando complejos.
- **Ventas y Growth:** Para enriquecimiento masivo de leads y redacción de campañas personalizadas basadas en noticias recientes de prospectos.
- **Analistas de datos:** Para ingesta y estructuración de datos no estructurados provenientes de miles de PDFs o webs.

### Nivel técnico requerido

- **Para su uso:** Medio. Se requiere entender la lógica de flujos y saber redactar prompts efectivos (Prompt

Engineering).

- **Para configuración:** Medio. Las integraciones estándar son sencillas, pero configurar servidores MCP personalizados o nodos de código requiere conocimientos de API y desarrollo básico.

Ejemplos de uso profesional

- **Enriquecimiento de leads:** Un flujo que toma un dominio, busca la noticia más reciente de la empresa, identifica al CEO en LinkedIn y redacta un correo de ventas personalizado.

- **Gestión de documentos:** Extracción automática de datos de contratos legales en PDF para identificar cláusulas de rescisión y guardarlas en un CRM.

- **Monitorización de competencia:** Scrapeo diario de precios de la competencia en sitios de e-commerce y envío de alertas a Slack solo cuando hay cambios significativos.

Uso y distribución

- **Versión web:** Acceso total desde el navegador para diseño y monitorización de flujos.

- **Extensión de navegador:** Disponible para Chrome, facilitando la extracción de datos directamente desde webs.

- **CLI y API:** Permite ejecutar flujos de forma programática integrándolos en aplicaciones propias.

Integraciones

- **Facilidad de integración:** Intermedia (proporcional a la complejidad del proceso).

- **API propia:** Dispone de una robusta API REST para lanzar flujos y recuperar resultados.

- **Servidor MCP:** Gumloop actúa como cliente y servidor de MCP, permitiendo que agentes externos usen sus herramientas.

- **Conectividad nativa:** Más de 130 integraciones con herramientas como Airtable, Slack, Gmail, HubSpot, Salesforce y Notion.

Notas finales

Veredicto técnico

Vale totalmente la pena para empresas que ya han superado la fase de automatización tradicional y buscan "agentes de IA" reales. Es una herramienta de gran utilidad para escalar procesos cognitivos, aunque el sistema de créditos requiere una vigilancia activa para evitar gastos imprevistos. En las pruebas realizadas, la versatilidad de sus nodos de web scraping es superior a sus competidores directos.

información legal, licencias , contratos

- **Propiedad Intelectual:** El usuario mantiene la propiedad del contenido generado, pero otorga a Gumloop licencias necesarias para operar el servicio.

- **Privacidad:** Certificación SOC 2 Type II y cumplimiento de GDPR. Ofrecen acuerdos de "Zero Data Retention" (ZDR) con proveedores de modelos como OpenAI y Anthropic para planes Enterprise.

Otros

- **BYOK (Bring Your Own Key):** Permite usar tus propias claves de API de OpenAI o Anthropic, lo cual reduce drásticamente el consumo de créditos internos (hasta un 50% en agentes y coste fijo de 1 crédito en flujos).

- **Gumstack:** Plataforma de observabilidad para empresas que necesitan auditar cómo los agentes usan los datos y las herramientas.

Fuentes consultadas:

- <https://www.gumloop.com>

- <https://docs.gumloop.com/core-concepts/credits>

- [https://docs.gumloop.com/core-concepts/ai\\_models](https://docs.gumloop.com/core-concepts/ai_models)

- <https://zapier.com/blog/gumloop-pricing>

- <https://aiagentsquare.com/agents/gumloop>

- <https://www.gumloop.com/privacy-policy>



## CONSEJOS DE IMPLANTACIÓN

### Aplicación profesional

Gumloop es la solución definitiva para empresas de servicios, agencias de marketing y departamentos de operaciones que han tocado techo con la automatización tradicional de "si ocurre A, haz B". Según mi experiencia, es ideal para organizaciones que gestionan grandes volúmenes de datos no estructurados (PDFs, webs complejas, emails largos) y necesitan que una IA "tome decisiones" intermedias. El presupuesto es altamente escalable: puedes empezar con menos de 100€ al mes para validar procesos, pero debes prever un aumento si escalas el volumen de ejecuciones. Lo que más me gusta es que no te bloquea en un solo modelo; puedes usar lo mejor de OpenAI, Anthropic y Google en una sola secuencia de trabajo.

### Madurez digital requerida

- **Usuarios y equipo:** Requieren una mentalidad lógica y conocimientos sólidos de prompt engineering. No basta con saber qué se quiere hacer; hay que entender cómo descomponer un proceso humano en pasos atómicos que una IA pueda ejecutar.
- **Empresa y departamentos:** La organización debe tener procesos ya definidos (aunque sean manuales) y una cultura de "API-first". Si los datos están atrapados en software antiguo sin salida digital, Gumloop no podrá hacer milagros.

### Plan orientativo de implantación

#### Pasos necesarios y estimaciones

- **Tiempos estimados:** Un flujo operativo real puede estar listo en 1 a 3 semanas.
- **Evaluación inicial (Semana 1):** Identificación de procesos con "cuellos de botella cognitivos" (donde un humano pierde tiempo leyendo y extrayendo datos). Definición de KPIs y presupuesto de créditos inicial.
- **Prueba de Concepto y Configuración (Semana 2):** Creación del primer flujo en el lienzo visual. Mi experiencia en implantaciones me lleva a pensar que es vital usar aquí la opción "Bring Your Own Key" (BYOK) para controlar costes de API desde el día uno.
- **Despliegue y Piloto (Semana 3):** Ejecución en entorno real con supervisión humana ("Human-in-the-loop") para validar que la IA no alucina en pasos críticos.
- **Optimización y Feedback (Continuo):** Ajuste de nodos y prompts para reducir el consumo de créditos y mejorar la precisión del raspado de datos (scraping).

### Necesidades de formación del equipo

Es fundamental formar al equipo en el uso del lienzo visual de Gumloop y en la gestión de errores. Al usarlo te das cuenta de que la formación no debe ser técnica en programación, sino en arquitectura de información y flujos lógicos.

### Perfiles necesarios

- **Perfiles técnicos:** Un arquitecto de soluciones de IA o un técnico de automatización con conocimientos básicos de JSON y APIs.
- **Personal externo:** Un consultor experto en IA generativa para la fase de diseño de prompts complejos y configuración de servidores MCP si se requieren integraciones a medida.

### Retorno de la inversión (ROI)

- **Tiempos:** El ahorro de tiempo es inmediato (reducción de horas hombre en tareas de investigación o triaje en un 70-80%).
- **Cómo medirlo:** Medir el "Costo por Tarea Completada" vs el costo salarial anterior. Los KPIs clave son la tasa de éxito de la automatización y la reducción del tiempo de respuesta (Lead Response Time o Ticket Resolution Time).

### Otros

- **Optimización de costes:** Mi opinión profesional es que el uso de nodos de código (Python) puede ahorrar muchos créditos que de otro modo se gastarían en llamadas innecesarias a LLMs para tareas de limpieza de datos simples.
- **Seguridad:** Para empresas en sectores regulados, la certificación SOC 2 y la opción de retención de datos cero (ZDR) en el plan Enterprise son puntos no negociables que Gumloop resuelve bien.
- **Extensión de Chrome:** Es una herramienta infravalorada que permite convertir cualquier web en una base de datos estructurada en segundos, facilitando enormemente la fase de pruebas.





## TUTORIAL BÁSICO

### Instalación

Gumloop es una plataforma basada en la nube, por lo que no requiere una instalación de software tradicional para su uso en navegador. Sin embargo, para usuarios avanzados y desarrolladores, ofrece herramientas de integración local:

- **CLI (Línea de comandos):** Puedes instalarlo globalmente usando `pipx install gumloop` o `uv tool install gumloop`. Es ideal para gestionar agentes y sesiones directamente desde la terminal. En Linux, asegúrate de tener instalados `gnome-keyring` o `kwalletmanager` para la gestión de credenciales.
- **SDKs:** Si planeas integrarlo en tus propios desarrollos, utiliza `npm install gumloop` para Node.js o `pip install gumloop` para Python.
- **Configuración de credenciales:** Antes de empezar, accede a la sección "Credentials" en el panel de control para conectar tus aplicaciones (Hubspot, Slack, Gmail, etc.). Mi consejo profesional es realizar todas las conexiones de API primero para evitar interrupciones durante la creación de flujos.

### Uso en el día a día

- **Uso de Badges @:** Según mi experiencia, la forma más rápida de añadir variables o datos de otros nodos es escribiendo el símbolo @. Esto despliega un menú de "badges" disponibles sin tener que arrastrar cables manualmente por todo el lienzo.
- **Iteración con el botón "Resume":** Al usarlo te das cuenta de que no necesitas ejecutar todo el flujo desde cero si haces un pequeño cambio al final. El botón Resume salta directamente al paso modificado, ahorrando tiempo y, lo más importante, créditos de ejecución.
- **Guardado constante:** Mi experiencia me lleva a pensar que el atajo `Cmd/Ctrl + S` debe ser tu mejor amigo. Aunque la plataforma es robusta, guardar tras cada cambio significativo en la lógica del nodo evita frustraciones.
- **Monitorización de errores:** Para flujos críticos, activa las alertas por email en la configuración del workflow. Es la mejor manera de enterarte si una API externa ha fallado sin tener que revisar el log manualmente.

### Trucos de experto

- **Nodos personalizados con IA:** Si necesitas una función lógica muy específica que no existe, usa `Shift + Cmd + G`. Puedes describir en lenguaje natural qué quieres que haga el nodo (ej: "filtra esta lista por correos corporativos") y la IA generará el código por ti.
- **Selección múltiple y Subflows:** Si tu flujo se vuelve demasiado complejo, mantén `Shift` y arrastra para seleccionar un grupo de nodos. Luego, conviértelos en un "Subflow" para limpiar el lienzo y reutilizar esa lógica en otros proyectos.
- **Conectores rápidos:** No pierdas tiempo apuntando a los pequeños círculos de entrada/salida. En Gumloop puedes arrastrar el cable y soltarlo en cualquier parte del cuerpo del nodo destino; el sistema lo conectará automáticamente al puerto correcto.
- **Optimización de Modelos:** Lo que más me gusta es la flexibilidad de cambiar el modelo de IA por nodo. Para tareas simples de clasificación usa modelos más económicos, y reserva los modelos "Large" solo para razonamiento complejo o redacción creativa final.

### Posibles problemas/incidencias

- **Desactivación de Triggers:** Ten en cuenta que los disparadores automáticos (triggers) se desactivan tras 3 fallos consecutivos. Si un flujo deja de funcionar de repente, revisa si ha habido errores de autenticación en las APIs conectadas.
- **Límites de Google Sheets:** Al trabajar con triggers de Google Sheets, el sistema suele tardar hasta 5 minutos en detectar cambios y chequea cada 60 segundos. Si necesitas inmediatez absoluta, mi opinión profesional es usar Webhooks en su lugar.
- **Incompatibilidad de Windows con CLI:** La herramienta de línea de comandos no es compatible de forma nativa con Windows debido a la gestión de llaveros POSIX. Si eres usuario de Windows, utiliza WSL (Windows Subsystem for Linux) para ejecutar el CLI sin errores.

### Otros

- **Gestión de Créditos:** Es fundamental entender que cada nodo de IA consume créditos. Monitorea el consumo en `core-concepts/credits` para evitar que tus flujos se detengan a mitad de mes.
- **Filtros de Bots:** Al configurar disparadores en Slack o Teams, activa siempre la opción "Ignore Bot Messages" para evitar bucles infinitos donde la respuesta de tu propio agente dispare de nuevo el flujo.



## PREGUNTAS FRECUENTES

---

### ¿Qué es Gumloop y en qué se diferencia de herramientas como Zapier o Make?

Gumloop es una plataforma de automatización de procesos impulsada por IA que permite crear flujos de trabajo agénticos sin necesidad de código. A diferencia de Zapier o Make, que se centran en el movimiento de datos entre aplicaciones mediante disparadores simples, Gumloop está diseñado para tareas que requieren razonamiento, procesamiento de documentos complejos y navegación web dinámica, permitiendo que los agentes tomen decisiones intermedias basadas en el contexto.

### ¿Qué modelos de lenguaje (LLM) se pueden utilizar en la plataforma?

La herramienta ofrece soporte multi-modelo nativo, permitiendo integrar y encadenar diversos modelos en un mismo flujo. Entre los modelos disponibles se encuentran las series de OpenAI (GPT-4/GPT-5), Anthropic (Claude 3.7 y 4.5 Sonnet), Google (Gemini 2.5) y opciones de código abierto como Llama, lo que permite seleccionar el motor más eficiente para cada paso del proceso.

### ¿Cómo funciona el modelo de precios y el sistema de créditos?

Gumloop opera bajo un esquema de consumo basado en créditos, donde cada acción o nodo ejecutado tiene un coste específico. Ofrece un nivel gratuito de 5,000 créditos mensuales para pruebas. Los planes profesionales (Pro) comienzan desde los 37 USD al mes con 20,000 créditos, mientras que el plan Enterprise ofrece presupuestos a medida. Existe la opción de 'Bring Your Own Key' (BYOK), que permite usar claves API propias de proveedores de IA para reducir el gasto de créditos internos hasta en un 50%.

### ¿Es posible insertar código personalizado en los flujos de trabajo?

Sí, la plataforma cuenta con nodos específicos de código que soportan Python y JavaScript. Esta funcionalidad actúa como una 'vía de escape' profesional para casos en los que los nodos visuales estándar no son suficientes, permitiendo realizar transformaciones de datos complejas o integraciones a medida dentro de la secuencia lógica del agente.

### ¿Qué nivel de seguridad y cumplimiento normativo ofrece para empresas?

Gumloop cumple con la normativa europea de protección de datos (GDPR) y posee la certificación SOC 2 Type II, que garantiza estándares elevados en la gestión y seguridad de la información. Para organizaciones con requisitos críticos de privacidad, los planes Enterprise permiten activar políticas de 'Zero Data Retention' (ZDR) con proveedores de modelos y despliegues en nubes privadas virtuales (VPC).

### ¿Qué tipo de capacidades técnicas ofrece para el web scraping?

A diferencia de los scrapers tradicionales que fallan con sitios modernos, Gumloop utiliza nodos de navegación avanzada capaces de manejar páginas de una sola aplicación (SPA) y contenido cargado mediante JavaScript. Los agentes pueden realizar búsquedas autónomas, extraer datos estructurados de fuentes no estructuradas y navegar dinámicamente según la información que encuentran en tiempo real.

### ¿Qué es la integración con MCP y para qué sirve?

Gumloop es compatible con el Model Context Protocol (MCP), un estándar abierto que facilita la conexión de agentes de IA con herramientas externas. Esto permite que los flujos de trabajo interactúen de forma fluida con repositorios de GitHub, canales de Slack o instancias de Salesforce, actuando la plataforma tanto como cliente como servidor de este protocolo.

### ¿Se puede utilizar Gumloop de forma programática o mediante API?

Sí, además de su interfaz visual web y su extensión para navegadores Chrome, la plataforma cuenta con una API REST robusta y una interfaz de línea de comandos (CLI). Estas herramientas permiten a los desarrolladores ejecutar flujos de trabajo de forma automatizada e integrarlos directamente en sus propias aplicaciones o infraestructuras corporativas.

## CONTRATOS Y CONDICIONES

---

### Opinión inicial

Gumloop representa un desafío de cumplimiento medio-alto para una empresa española debido a su naturaleza de "orquestador multi-modelo". Tras verificar sus condiciones, se observa que la herramienta actúa como un intermediario que procesa datos a través de terceros (OpenAI, Anthropic, Google). Lo más crítico desde la perspectiva legal europea es que, por defecto, los datos viajan fuera del Espacio Económico Europeo. Según los documentos consultados, la plataforma cuenta con certificación SOC 2 Type II, lo cual es positivo para la seguridad técnica, pero insuficiente por sí solo para el cumplimiento del RGPD sin la firma de un anexo de tratamiento de datos (DPA) específico y la configuración de la retención de datos. En mi opinión profesional, es una herramienta potente pero que requiere una configuración "Enterprise" o el uso de llaves propias (BYOK) para garantizar que los modelos de IA no utilicen datos corporativos para entrenamiento.

### Principales recomendaciones

- Solicitar y firmar el Data Processing Addendum (DPA) antes de introducir datos de carácter personal en los flujos.
- Activar la opción "Bring Your Own Key" (BYOK) para mantener un control directo sobre los acuerdos de privacidad con los proveedores de los modelos (ej. OpenAI Enterprise).
- Priorizar el uso de modelos con "Zero Data Retention" (ZDR) si se procesa información sensible o propiedad intelectual crítica.
- Realizar una Evaluación de Impacto de Protección de Datos (EIPD) si los agentes van a procesar datos a gran escala o perfiles de clientes de forma automatizada.
- Limitar el acceso de los nodos de "Navegación Web" a sitios públicos, evitando que los agentes accedan accidentalmente a áreas privadas donde puedan extraer datos personales de terceros de forma ilícita.

### Ley de Inteligencia Artificial (AI Act)

Bajo la nueva normativa de la UE, el uso de Gumloop para la automatización de procesos empresariales suele clasificarse como "riesgo mínimo o nulo", salvo que se aplique a sectores críticos (recursos humanos, evaluación crediticia o infraestructuras). Tras verificar sus funciones, la empresa debe asegurarse de que los resultados generados por la IA sean supervisados por un humano (human-in-the-loop), especialmente en flujos que tomen decisiones sobre personas. La transparencia es obligatoria: si el flujo interactúa con clientes finales, debe informarse claramente de que están interactuando con un sistema de IA.

### Privacidad y protección de datos

Gumloop actúa como encargado del tratamiento. La responsabilidad de la legalidad de los datos introducidos recae exclusivamente en la empresa española (responsable del tratamiento).

Los servidores principales y el procesamiento de los modelos de IA integrados se realizan mayoritariamente en EE. UU. Esto constituye una transferencia internacional de datos que debe estar amparada por el Marco de Privacidad de Datos UE-EE. UU. o Cláusulas Contractuales Tipo.

Gumloop permite la gestión de derechos de acceso, rectificación, supresión y oposición, pero al ser un orquestador, la empresa debe asegurarse de que estos derechos también se repliquen en las herramientas conectadas (CRM, Slack, etc.).

### Propiedad intelectual

- Los términos de servicio especifican que el usuario es el propietario de los "Inputs" (datos de entrada) y de los "Outputs" (resultados generados).
- Al usar modelos de terceros a través de Gumloop, la propiedad intelectual está sujeta también a las licencias de proveedores como OpenAI o Anthropic. En España, el contenido generado íntegramente por IA no tiene derechos de autor, pero la estructura del "flujo de trabajo" (el diseño del agente en el lienzo) se considera propiedad intelectual de la empresa creadora como obra de software o base de datos.

### Usos y prohibiciones

- Está prohibido el uso de la herramienta para realizar web scraping de datos protegidos por medidas tecnológicas de seguridad o que infrinjan los términos de servicio de terceros.
- No se admite el uso para generar contenido malicioso, spam masivo o desinformación.
- Está permitido el procesamiento de documentos internos, enriquecimiento de leads comerciales y automatización de tareas administrativas, siempre respetando el principio de minimización de datos del RGPD.

### Seguridad y certificaciones

- La plataforma cuenta con certificación SOC 2 Type II, lo que garantiza auditorías externas sobre la gestión de la seguridad de la información.
- Ofrece registros de auditoría (audit logs) en sus planes superiores, esenciales para el cumplimiento de normativas de compliance en empresas españolas sujetas a auditorías frecuentes.

#### Otros

Es importante destacar que el uso de la extensión de navegador para extraer datos puede entrar en conflicto con la Directiva ePrivacy si se capturan cookies o identificadores personales sin el consentimiento adecuado del titular de la web scrapeada. Se recomienda usar esta función exclusivamente sobre datos públicos no protegidos.

#### Fuentes consultadas:

- [Términos de servicio de Gumloop](#)
- [Política de Privacidad](#)
- [Documentación técnica sobre créditos y modelos](#)
- [Certificaciones de seguridad y SOC2](#)
- [Guía de cumplimiento del AI Act de la UE](#)

#### Para más información y herramientas:

Explora look4.tools para descubrir las mejores soluciones tecnológicas del mercado.

[Inicio](#) [Todas las herramientas](#) [Categorías](#)

Este documento ofrece recomendaciones generadas mediante análisis humano y sistemas de IA automatizados. La información tiene carácter meramente informativo y no constituye asesoramiento legal, profesional ni garantía de resultados. Las marcas, logotipos y nombres comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios y se utilizan únicamente con fines identificativos.