



Broad Client Base

With coverage in more than 50 industries and sub-sectors around the globe, we're trusted by the world's renowned academic institutions and Fortune 500 companies to provide insight into global and regional business environments and their implications for organizations.

Grand View Research

Plataforma de inteligencia de mercado diseñada para directivos, analistas de inversión y departamentos de estrategia que necesitan validar planes de negocio y dimensionar mercados globales. Ofrece informes detallados sobre más de 45 industrias, permitiendo a las empresas Fortune 500 y consultoras estratégicas reducir riesgos en la toma de decisiones mediante datos estructurados, proyecciones de crecimiento a largo plazo y análisis de cuota de mercado validados bajo normativas ISO.

[Visitar Sitio Oficial](#) [Preguntar a ChatGPT](#) [Preguntar a Claude](#) [Preguntar a Grok](#)

Contenido del Dossier

- [Información de la Herramienta](#)
- [Consejos de Implantación](#)
- [Preguntas Frecuentes](#)
- [Contratos y Condiciones](#)

INFORMACIÓN DE LA HERRAMIENTA

Qué y para quién es

Grand View Research es una firma global de inteligencia de mercado y consultoría estratégica que proporciona informes detallados y bases de datos sobre más de 45 industrias. Su objetivo es facilitar la toma de decisiones basada en datos para perfiles directivos, departamentos de estrategia y analistas de inversión que operan en entornos de alta competitividad. En el ámbito profesional, se posiciona como un recurso crítico para empresas que necesitan validar planes de negocio, dimensionar mercados o entender tendencias macro y microscópicas antes de ejecutar inversiones.

Principal ventaja profesional

Ofrece una combinación de informes "off-the-shelf" de disponibilidad inmediata con una metodología de investigación validada por normativas ISO, lo que permite a los profesionales obtener datos estructurados y contrastados que reducen el riesgo en la planificación estratégica y agilizan el proceso de "due diligence".

Para quién no es

No es una herramienta para usuarios domésticos, pequeñas empresas con presupuestos de marketing limitados o profesionales que busquen datos rápidos de redes sociales o tendencias de consumo efímeras y no estructuradas. Tampoco es apta para organizaciones que no basen su crecimiento en la planificación a medio/largo plazo.

Funcionalidades clave

- **Informes de mercado sindicados:** Publicación de más de 240 informes anuales con análisis de cuota de mercado, impulsores y restricciones.
- **Consultoría personalizada:** Servicios de investigación a medida para necesidades específicas no cubiertas en informes estándar.
- **Horizon & Brainshare:** Plataformas propietarias de inteligencia empresarial para visualización de datos.
- **Pipeline & Signal:** Herramientas especializadas en inteligencia de adquisiciones (procurement) y seguimiento de precios de materias primas.
- **Astra ESG Solutions:** Base de datos y consultoría centrada en métricas ambientales, sociales y de gobernanza.
- **Modelado de previsión:** Proyecciones de ingresos y crecimiento (CAGR) a 5-10 años basadas en modelos econométricos detallados.

Precios

- **Versión gratuita:** Ofrece "Free Samples" (muestras gratuitas) de informes de mercado para validar la estructura y calidad antes de la compra.
- **Rango de precios:** Los informes individuales suelen oscilar entre los 3.500 € y 6.000 € aproximadamente, dependiendo de la licencia.
- **Suscripciones anuales:** Servicios como Micro-Markets se ofrecen desde aproximadamente 500 €/mes, mientras que suscripciones para instituciones pueden partir de los 10.500 € anuales.
- **Modelos de licencia:** Licencia de usuario único, multi-usuario (2-5 personas) y licencia corporativa (Enterprise) para acceso a nivel global.

Perfil del usuario

- Empresas Fortune 500 y Global 2000 que operan en múltiples regiones.
- Fondos de inversión, Banca de inversión y firmas de Capital Privado (Private Equity).
- Departamentos de Desarrollo de Negocio, I+D y Estrategia Corporativa.
- Consultoras estratégicas que requieren datos de respaldo para sus proyectos.
- Instituciones académicas y centros de investigación.

Nivel técnico requerido

- **Uso:** Nivel medio/alto en análisis de negocio. Los informes se entregan en PDF o Excel, por lo que se requiere capacidad de interpretación de datos estadísticos y financieros.
- **Configuración:** No requiere instalación técnica avanzada para informes estándar. Las plataformas propias (Horizon) son accesibles vía web.
- **Competencias necesarias:** Conocimientos de análisis de mercado, valoración de empresas y comprensión de términos económicos técnicos.

Ejemplos de uso profesional

- **Validación de entrada en nuevos mercados:** Evaluar el tamaño del mercado de hidrógeno líquido en una región específica antes de construir una planta.
- **Benchmarks competitivos:** Analizar la cuota de mercado de los principales competidores en el sector de dispositivos médicos.
- **Optimización de compras:** Uso de inteligencia de precios para negociar contratos de suministro basados en previsiones de coste de materias primas.
- **Reporting ESG:** Utilizar datos de Astra para elaborar informes de sostenibilidad que cumplan con los estándares internacionales exigidos por inversores.

Uso y distribución

- **Versión web:** Acceso a través de su portal oficial para búsqueda y descarga de informes.
- **Formatos de entrega:** PDF (informes descriptivos), Excel (tablas de datos y series históricas), PPT (presentaciones ejecutivas bajo demanda) y Cuadros de mando (Dashboards) interactivos.

Integraciones

- **API propia:** Dispone de servicios de feeds de datos para integración directa en sistemas corporativos.
- **Facilidad de integración:** Media; requiere equipo técnico si se desea automatizar la ingesta de datos en herramientas de BI internas.
- **Formas de interacción:** Posibilidad de contactar directamente con analistas (30 minutos de consulta gratuita con cada compra) para profundizar en los datos.

Notas finales

Información legal, licencias y contratos

- **Propiedad intelectual:** Los informes están protegidos por derechos de autor; la difusión depende estrictamente del tipo de licencia adquirida (Single vs Enterprise).
- **Certificaciones:** Empresa certificada bajo ISO 9001 (calidad) e ISO 27001 (seguridad de la información). Cumple con normativas GDPR y CCPA para el tratamiento de datos.
- **Política de devoluciones:** Debido a la naturaleza del producto (transferencia inmediata de conocimiento), generalmente no se admiten devoluciones una vez entregado el informe.

Otros

- La empresa destaca por tener un índice de recurrencia de clientes del 65%, lo que indica una alta satisfacción en el ámbito corporativo.

Para más información:

- [Sitio web oficial](#)
- [Preguntas frecuentes \(FAQs\)](#)
- [LinkedIn](#)
- [Soluciones de negocio](#)

CONSEJOS DE IMPLANTACIÓN

Aplicación profesional

Grand View Research se dirige a grandes corporaciones, fondos de inversión y consultoras estratégicas que operan en sectores con alta intensidad de capital como salud, energía, tecnología y materiales avanzados. El presupuesto requerido es elevado, con informes individuales que parten de los 3.500 € y suscripciones corporativas que superan los 10.000 €. Es un recurso clave para la validación de tesis de inversión, procesos de fusión y adquisición, y la planificación de entrada en nuevos mercados geográficos o tecnológicos.

Madurez digital requerida

- **Usuarios:** Se requiere un equipo con alta capacidad analítica, capaz de interpretar modelos econométricos, proyecciones de tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR) y datos estadísticos complejos.
- **Empresa:** La organización debe poseer una estructura orientada a la toma de decisiones basada en datos (Data-Driven) y capacidad para integrar inteligencia de mercado externa en sus planes estratégicos a medio y largo plazo.

Plan orientativo de implantación

Pasos necesarios y estimaciones

- **Evaluación inicial (1-2 semanas):** Identificación de las brechas de información en los departamentos clave y definición de los mercados o verticales críticos para el negocio.
- **Prueba de concepto (1 semana):** Solicitud de muestras gratuitas (Free Samples) y revisión de la metodología ISO de la firma para asegurar que los datos cumplen con los estándares internos de cumplimiento y riesgo.
- **Adquisición o suscripción (Días):** Selección del modelo de licencia (Single, Multi o Enterprise) y formalización de la compra. El acceso a informes estándar es inmediato tras el pago.
- **Consultoría personalizada (Variable):** En caso de requerir informes a medida, el proceso de definición de alcance y entrega puede oscilar entre 4 y 8 semanas.
- **Sesión de consulta con analistas:** Agendamiento de la sesión de 30 minutos incluida en la compra para resolver dudas específicas sobre la segmentación del informe.

Necesidades de formación del equipo

El personal debe estar familiarizado con el uso de bases de datos de inteligencia de mercado y herramientas de visualización de datos. No se requiere formación técnica en software específico, pero sí en interpretación de estudios sectoriales y análisis de sensibilidad económica.

Perfiles necesarios

- **Perfiles técnicos:** Analistas de datos o especialistas en Business Intelligence si se utiliza la API para integrar datos en dashboards internos (Tableau, Power BI).
- **Personal externo recomendado:** No es estrictamente necesario, aunque las consultoras externas suelen actuar como intermediarias para integrar estos datos en informes de estrategia final.
- **Otros:** Analistas de mercado y gerentes de estrategia (perfiles internos).

Retorno de la inversión

- **Tiempos:** El retorno se percibe en la fase de planificación, reduciendo meses de investigación interna a días de análisis de informes ya validados.
- **Cómo medirlo:** A través de KPIs como el tiempo ahorrado en Desk Research, la precisión en las previsiones de ventas comparadas con la realidad del mercado (forecast accuracy) y la reducción del coste de oportunidad en inversiones fallidas por falta de datos.

Otros

- **Calidad garantizada:** La certificación ISO 9001 y 27001 asegura que los procesos de recolección de datos y la seguridad de la información cumplen con estándares internacionales auditados.
- **Interacción directa:** La posibilidad de contactar con el autor del informe es un valor añadido crítico para aclarar dudas metodológicas que no suelen ofrecer otros proveedores de menor coste.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Qué es Grand View Research y a qué perfil profesional se dirige?

Es una firma global de inteligencia de mercado y consultoría estratégica que provee informes detallados y bases de datos sobre más de 45 industrias. Está diseñada específicamente para perfiles directivos, departamentos de estrategia, analistas de inversión y consultoras que requieren datos validados para la toma de decisiones, validación de planes de negocio y procesos de due diligence.

¿Qué metodología garantiza la fiabilidad de sus datos?

La organización emplea una metodología de investigación estructurada que está validada por normativas internacionales, contando con las certificaciones ISO 9001 para la gestión de calidad e ISO 27001 para la seguridad de la información, lo que asegura procesos de obtención y análisis de datos contrastados.

¿Cuál es el coste aproximado de sus servicios?

El precio de los informes individuales varía generalmente entre los 3.500 € y 6.000 € según el tipo de licencia. Las suscripciones anuales para instituciones parten de unos 10.500 €, mientras que servicios específicos como Micro-Markets pueden contratarse desde aproximadamente 500 € mensuales.

¿Existen opciones de acceso gratuito a la información?

No ofrece informes completos de forma gratuita debido a su valor comercial, pero permite la descarga de 'Free Samples' o muestras gratuitas. Estas muestras sirven para que el profesional valide la estructura del informe, la metodología y la calidad de los datos antes de proceder a la compra.

¿Cómo aborda la empresa la privacidad y el cumplimiento normativo?

Grand View Research cumple estrictamente con el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) y la Ley de Privacidad del Consumidor de California (CCPA). La seguridad de los datos está respaldada por su certificación ISO 27001, garantizando un tratamiento profesional y seguro de la información corporativa.

¿Qué herramientas tecnológicas ofrece para la visualización de datos?

Dispone de plataformas propietarias como Horizon y Brainshare para la inteligencia empresarial y visualización. Además, cuenta con Pulse, Signal y Pipeline para el seguimiento de precios de materias primas y estrategias de procurement, permitiendo la integración de datos mediante API en sistemas corporativos de Business Intelligence.

¿Qué tipos de licencia existen y cuáles son sus restricciones?

Se ofrecen tres niveles principales: Licencia de usuario único (restringida a una persona), Multi-usuario (disponible para grupos de 2 a 5 personas) y Licencia corporativa o Enterprise (que permite el acceso global a toda la organización). El intercambio de informes fuera de los términos de la licencia adquirida está prohibido por derechos de autor.

¿Es posible obtener asistencia directa de los analistas que redactan los informes?

Sí, la empresa facilita la interacción directa con su equipo de analistas. Generalmente, con la compra de un informe se incluye una consulta gratuita de 30 minutos para resolver dudas técnicas, profundizar en los datos presentados o solicitar aclaraciones sobre el modelado de previsión utilizado.

¿Qué nivel de especialización técnica se requiere para utilizar sus productos?

Se requiere un nivel medio-alto en análisis de negocio. Dado que los entregables son principalmente archivos PDF descriptivos y hojas de cálculo en Excel con modelos econométricos, el usuario debe tener competencias en interpretación estadística, valoración de empresas y comprensión de términos económicos técnicos.

¿Se pueden devolver los informes si la información no es la esperada?

Debido a la naturaleza digital del producto y la transferencia inmediata de conocimiento intelectual, la empresa mantiene una política estricta de no devoluciones una vez que el informe ha sido entregado o descargado por el cliente profesional.

CONTRATOS Y CONDICIONES

Principales recomendaciones

- Verifica el tipo de licencia antes de cualquier difusión interna: la licencia "Single User" prohíbe estrictamente compartir el informe con otros empleados o departamentos.
- Establece un protocolo de "Uso Interno Confidencial" para evitar la filtración de datos de mercado protegidos por derechos de autor, cuya descarga es rastreable mediante identificadores de usuario.
- Dado que no existe derecho de desistimiento ni devoluciones tras la entrega del material (transferencia de conocimiento inmediata), asegúrate de validar el índice y la metodología mediante la "Free Sample" antes del pago.

Privacidad y protección de datos

(Responsabilidades)

La empresa actúa como responsable del tratamiento de los datos de contacto y facturación de sus clientes.

(Ubicación de los datos)

Los servidores principales y el almacenamiento de datos se encuentran en Estados Unidos.

(Transferencia internacional)

Existe una transferencia internacional de datos de la UE a EE. UU. El proveedor declara cumplimiento con el RGPD mediante el uso de cláusulas contractuales y el consentimiento afirmativo del usuario al registrarse o comprar.

(Derechos ARCO)

El usuario puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión y oposición contactando con el Data Protection Officer (DPO) brian.haven@grandviewresearch.com.

Propiedad intelectual

- propiedad de datos: Grand View Research retiene la propiedad total y exclusiva de todos los datos primarios, metodologías y modelos econométricos utilizados.
- propiedad del resultado/procesamiento/propiedad intelectual: Al comprar, la empresa española adquiere una licencia de uso limitada, no la propiedad del contenido. La reproducción, redistribución o transformación del informe (como publicar partes en una web propia) está prohibida sin permiso expreso.

Usos y prohibiciones

- usos prohibidos: Compartir un informe de licencia individual en una red interna (Intranet), revender fragmentos de datos a terceros o utilizar el contenido para alimentar bases de datos comerciales externas.
- usos admitidos: Uso para toma de decisiones internas, planificación estratégica, due diligence y presentaciones corporativas internas (según el nivel de licencia adquirido).

Seguridad y certificaciones

(Seguridad)

Implementa medidas de seguridad técnica para proteger la integridad de los informes y los datos de transacciones.

(Certificaciones)

Empresa certificada bajo **ISO 9001** (Gestión de Calidad) e **ISO 27001** (Seguridad de la Información).

Otros

- La licencia "Enterprise" permite el uso ilimitado dentro de la organización (incluyendo filiales), mientras que la "Multi-user" se limita a un máximo de 5 usuarios identificados.
- Las compras incluyen 30 minutos de consulta gratuita con analistas, lo cual es útil para validar la interpretación legal o técnica de los datos obtenidos.

Fuentes consultada:

- [Términos de uso](#)
- [Política de privacidad y RGPD](#)
- [Preguntas frecuentes sobre licencias](#)
- [Servicios de suscripción corporativa](#)

Para más información y herramientas:

Explora look4.tools para descubrir las mejores soluciones tecnológicas del mercado.

[Inicio](#) [Todas las herramientas](#) [Categorías](#)

Este documento ofrece recomendaciones generadas mediante análisis humano y sistemas de IA automatizados. La información tiene carácter meramente informativo y no constituye asesoramiento legal, profesional ni garantía de resultados. Las marcas, logotipos y nombres comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios y se utilizan únicamente con fines identificativos.