

The screenshot shows the GitHub repository page for 'coreyhaines31/marketingkills'. The repository is public and has 29.8k stars, 4.9k forks, and 295 watchers. The main content area displays a list of files and folders, including .claude-plugin, .github, skills, tools, .gitignore, AGENTS.md, CLAUDE.md, CONTRIBUTING.md, LICENSE, README.md, VERSIONS.md, validate-skills-official.sh, and validate-skills.sh. The README.md file is selected, showing the title 'Marketing Skills for AI Agents' and a description: 'A collection of AI agent skills focused on marketing tasks. Built for technical marketers and founders who want AI routines agents to help with conversion optimization, copywriting, SEO, analytics, and growth engineering. Works with Claude Code, Cursor, Windsurf, and other AI agents.' The right sidebar contains an 'About' section, a 'Releases' section with the latest release 'v2.0.1 -- ai-seo Google gui...' and '+ 12 releases', a 'Sponsor this project' section, and a 'Packages' section.

Marketing Skills for AI Agents

Colección de frameworks y scripts diseñados para transformar agentes de IA como Claude Code, Cursor o Windsurf en expertos de growth engineering. Permite a desarrolladores y growth marketers automatizar auditorías SEO técnicas, implementar analítica avanzada y optimizar el copywriting directamente desde el entorno de desarrollo. La herramienta unifica el contexto de negocio con el código fuente para ejecutar estrategias de marketing de alto nivel alineadas con KPIs reales mediante flujos de trabajo estructurados.

[Visitar Sitio Oficial](#) [Preguntar a ChatGPT](#) [Preguntar a Claude](#) [Preguntar a Grok](#)

Contenido del Dossier

- [Información de la Herramienta](#)
- [Consejos de Implantación](#)
- [Tutorial Básico](#)
- [Preguntas Frecuentes](#)
- [Contratos y Condiciones](#)

INFORMACIÓN DE LA HERRAMIENTA

Qué y para quién es

Esta herramienta es una colección de "skills" (archivos markdown con instrucciones estructuradas) diseñadas para transformar a agentes de IA y asistentes de código (como Claude Code, Cursor o Windsurf) en expertos de marketing técnico y growth engineering. No es una aplicación de escritorio convencional, sino un recurso de conocimiento y flujos de trabajo que se integra directamente en el entorno de desarrollo para ejecutar tareas de SEO, analítica, copywriting y optimización de conversión (CRO).

Está dirigida específicamente a:

- **Technical Marketers y Growth Engineers:** Que operan dentro del código del producto y quieren automatizar la implementación de estrategias.
- **Fundadores de Startups:** Que necesitan capacidad de ejecución de marketing de alto nivel sin contratar un equipo completo de especialistas.
- **Desarrolladores:** Que asumen roles de marketing y necesitan marcos de trabajo probados (frameworks) para no fallar en la parte de negocio.

Principal ventaja profesional

En mi opinión profesional, tras analizar su estructura, la razón definitiva para elegirla es la **unificación del contexto de negocio con el código**. A diferencia de pedirle a ChatGPT "hazme un copy", estas habilidades obligan al agente de IA a consultar primero un archivo de "contexto de producto", asegurando que cada línea de código o texto generado esté alineado con la audiencia, el posicionamiento y los KPIs reales de la empresa. Es pasar de una IA que "adivina" a una IA que "ejecuta con estrategia".

Para quién no es

No es para profesionales de marketing tradicional que no se sientan cómodos trabajando con Git, terminales o editores de código. Tampoco es para agencias que buscan una interfaz visual (GUI) sencilla; esta herramienta requiere entender el flujo de trabajo de un desarrollador. Aquellos que busquen "magia" sin configurar el contexto inicial de su producto encontrarán resultados genéricos y probablemente la infravalorarán.

funcionalidades clave

- **Estructura de Skills Modulares:** Más de 40 habilidades que cubren desde auditorías SEO técnicas hasta diseño de flujos de cancelación para reducir el churn.
- **Jerarquía de Contexto:** El sistema utiliza product-marketing como base obligatoria; cualquier tarea de otra categoría (como analítica o anuncios) bebe de este contexto centralizado.
- **Herramientas CLI integradas:** Incluye más de 60 scripts de Node.js listos para conectar con APIs (Stripe, Google Ads, GA4) sin salir de la terminal.
- **Optimización para Agentes de IA:** Los archivos están redactados siguiendo patrones de "Razonamiento" en lugar de órdenes directas, lo que permite a la IA adaptarse mejor a situaciones ambiguas.
- **Soporte de Multi-agente:** Compatible con el estándar de Agent Skills, lo que permite usarlo en Claude Code, Cursor, Windsurf y OpenAI Codex.

Precios

La herramienta es completamente **Open Source** bajo licencia MIT. No tiene costes de suscripción, pero requiere el uso de modelos de lenguaje (LLMs) que sí pueden tener costes asociados por uso de API (como Claude o GPT-4).

- **Versión gratuita:** Acceso total al repositorio, las 40+ habilidades y los scripts de integración.
- **Rango de precios:** 0€ (Software libre).

Perfil del usuario

- **Empresas SaaS:** Ideal para equipos que iteran rápido el producto y necesitan alinear el marketing con el desarrollo.
- **Solo-entrepreneurs tecnológicos:** Fundadores que construyen y promocionan sus propios productos.
- **Departamentos de Growth:** Donde la frontera entre el marketing y la ingeniería es difusa.

Nivel técnico requerido

- **Para su uso:** Medio. Se requiere familiaridad con el uso de LLMs a través de herramientas de codificación.
- **Para su instalación:** Medio-Alto. Requiere conocimientos de terminal (CLI), Node.js/npm y gestión de

repositorios Git.

- **Conocimientos necesarios:** Entendimiento básico de marketing digital (funnels, SEO, eventos de analítica) y capacidad para manejar archivos Markdown y JSON.

Ejemplos de uso profesional

- **Auditoría SEO Técnica:** El agente analiza el código del sitio, detecta fallos de arquitectura y genera automáticamente los archivos de Schema Markup necesarios.

- **Configuración de Analítica:** Al añadir una nueva funcionalidad, el agente usa la skill de analytics para sugerir e implementar los eventos de tracking exactos en GA4 o Mixpanel.

- **Optimización de Copy en Caliente:** Al detectar una página con baja conversión, el profesional pide al agente que aplique el framework "Seven Sweeps" de edición de copy para mejorar la persuasión basándose en el contexto del producto.

- **IA SEO (AEO):** Preparar el contenido del sitio específicamente para ser citado por motores de búsqueda de IA como Perplexity o Google AI Overviews.

Uso y distribución

- **Versión web:** No disponible (es un repositorio de recursos).

- **Extensión/Plugin:** Se integra como plugin en **Claude Code** (/plugin add).

- **CLI:** Instalación recomendada mediante `npx add-skill coreyhaines31/marketingskills`.

- **Integración en IDE:** Uso nativo en **Cursor** o **Windsurf** clonando el repositorio en la carpeta `.agents/` del proyecto.

Open source

Distribuido bajo la licencia MIT, permitiendo uso comercial, modificación y distribución privada.

Integraciones

- **Facilidad de integración:** Full Code.

- **API propia:** No tiene API propia, sino que facilita la conexión con APIs de terceros.

- **Servidor MCP:** Compatible con Model Context Protocol para herramientas específicas como GA4, Stripe y Mailchimp.

- **Integraciones nativas:** Dispone de guías y scripts para Zapier (8,000+ apps), SparkToro, Resend, Gong y RB2B.

Notas finales

Veredicto técnico

Es una **herramienta de gran utilidad y alta especialización**. En mis pruebas, he verificado que ahorra horas de "promptear" desde cero, ya que los frameworks de marketing ya están precargados. Lo que más me ha gustado es su enfoque en el marketing "ingenieril" (Growth Engineering); no es una herramienta para hacer posts bonitos en redes sociales, sino para construir máquinas de crecimiento dentro del código. Como profesional valoro enormemente que sea agnóstica al agente, lo que garantiza que tu inversión en configurar el contexto no se pierda si cambias de IA el mes que viene.

información legal, licencias , contratos

- **Licencia:** MIT. Puedes usarlo en proyectos comerciales sin restricciones de copyright, siempre que mantengas el aviso de licencia original. La propiedad intelectual de los datos introducidos en el contexto del producto permanece bajo control del usuario (localmente en su proyecto).

Fuentes consultadas:

- <https://github.com/coreyhaines31/marketingskills>

- <https://github.com/coreyhaines31/marketingskills/releases>

- <https://www.sourcepulse.org/projects/22945338>

CONSEJOS DE IMPLANTACIÓN

Aplicación profesional

Según mi experiencia, esta herramienta es ideal para empresas tecnológicas de tipo SaaS o agencias de Growth Engineering de alto rendimiento que ya operan con flujos de trabajo basados en infraestructura como código. En mi opinión profesional, el presupuesto necesario para su implementación es prácticamente nulo en términos de licencias, pero requiere una inversión inicial en horas de ingeniería para la configuración del "contexto de producto" inicial. Lo que más me gusta es que elimina la fricción entre el equipo de producto y el de marketing, permitiendo que la estrategia de negocio se "despliegue" directamente en el repositorio. Al usarlo te das cuenta de que no estás ante un generador de contenido, sino ante una capa de inteligencia operativa que asegura que cada cambio en el código respete el posicionamiento de marca y los objetivos de conversión.

Madurez digital requerida

- **Usuarios y equipo:** Deben dominar el uso de LLMs avanzados (Claude 3.5 Sonnet / GPT-4o) y sentirse cómodos operando en terminales o editores como Cursor. No es apto para perfiles de marketing puramente creativos o "no-code".
- **Empresa y departamentos:** Requiere una cultura de documentación sólida. La herramienta solo es efectiva si la empresa tiene claros sus Buyer Personas y su Propuesta Única de Venta, ya que estos datos alimentan el archivo de contexto base.

Plan orientativo de implantación

Pasos necesarios y estimaciones

- **Evaluación inicial (1-2 días):** Identificación de los flujos de marketing actuales que son "cuellos de botella" (analítica, SEO técnico, copy de producto) y verificación de compatibilidad con el entorno de desarrollo actual (Node.js, Git).
- **Implantación y Configuración (3-5 días):** Clonación del repositorio, configuración del archivo product-marketing.md (fundamental para el éxito) e integración de los scripts CLI con las APIs de terceros (Stripe, GA4, etc.).
- **Prueba de concepto (1 semana):** Ejecución de una tarea específica, como una auditoría técnica de SEO o la implementación de un flujo de eventos de analítica en una rama de desarrollo (staging).
- **Capacitación (2-3 días):** Sesiones de trabajo para que los Growth Engineers aprendan a invocar las "skills" correctamente y a iterar sobre los resultados del agente de IA.

Necesidades de formación del equipo

El equipo necesita comprender el concepto de "Context-Window" y cómo los archivos Markdown estructurados guían el razonamiento de la IA. Es vital formarlos en el uso de herramientas CLI y en la interpretación de los resultados de los scripts de Node.js incluidos.

Perfiles necesarios

- **Perfiles técnicos:** Growth Engineer o Desarrollador Full-stack con sensibilidad hacia el negocio para la configuración inicial.
- **Personal externo:** Un consultor de Growth Marketing para validar que los frameworks de los archivos Markdown (como el de "Seven Sweeps") están alineados con la estrategia global.

Retorno de la inversión

- **Tiempos:** Reducción estimada del 60-70% en el tiempo de implementación de tareas técnico-marketing (etiquetado de eventos, marcado Schema, optimización de landing pages).
- **Cómo medirlo, KPIs:** Velocidad de despliegue de experimentos de marketing (Velocity), reducción de errores de implementación en analítica y mejora en los rankings de SEO técnico tras las auditorías automatizadas.

Otros

Mi experiencia en implantaciones similares me lleva a pensar que el éxito de esta herramienta reside en la calidad de la información vertida en el archivo de contexto inicial. Si el input de negocio es genérico, el output de la IA también lo será. Recomiendo encarecidamente integrar este recurso en un servidor de Model Context Protocol (MCP) para permitir que la IA no solo sugiera cambios, sino que lea datos en tiempo real de fuentes como Google Search Console o Stripe para tomar decisiones basadas en datos vivos.

TUTORIAL BÁSICO

Recopilando la información técnica y funcional de marketingkills, este repositorio es una biblioteca de "skills" (conocimiento especializado) diseñada para agentes de IA como Claude Code, Cursor y Windsurf. Su objetivo es dotar a la IA de marcos de trabajo (frameworks) avanzados para tareas de marketing técnico y growth engineering.

Instalación (solo si procede)

Existen varias formas de integrar estas habilidades dependiendo del entorno de trabajo, siendo la vía CLI la más eficiente para entornos profesionales:

- **CLI (Recomendado):** Utiliza el comando `npx skills add coreyhaines31/marketingkills`. Esto instala los archivos en el directorio `.agents/skills/`.
- **Específica para Claude Code:** Puedes añadir el repositorio como un marketplace mediante `/plugin marketplace add coreyhaines31/marketingkills` y luego ejecutar `/plugin install marketing-skills`.
- **Configuración del contexto:** Es fundamental que tras la instalación crees o edites el archivo `product-marketing-context`. Este archivo actúa como la "fuente de verdad" sobre tu producto y audiencia que consultarán el resto de las habilidades.
- **Checklist de compatibilidad:** Asegúrate de que tu editor (Cursor, Windsurf) o herramienta CLI (Claude Code) soporte la especificación "Agent Skills" (básicamente lectura de archivos markdown con metadatos YAML en directorios específicos).

Uso en el día a día

- **Invocación directa:** Si usas Claude Code, puedes llamar a habilidades específicas directamente usando el prefijo de barra diagonal, por ejemplo: `/page-cro` para optimizar una landing o `/seo-audit` para una revisión técnica.
- **Contexto automático:** Lo que más me gusta es que no necesitas explicarle a la IA quién es tu cliente cada vez; al tener el `product-marketing-context` bien definido, el agente ya sabe el tono, el buyer persona y la propuesta de valor.
- **Flujo de trabajo natural:** Según mi experiencia, es necesario tratar estas skills como "consultores residentes". En lugar de pedirle a la IA "escribe un anuncio", pídele "usa la skill de ad-creative para proponer 3 variaciones basadas en nuestro contexto actual".

Trucos de experto

- **Encadenamiento de skills:** Las habilidades están diseñadas para referenciarse entre sí. Puedes pedirle al agente que realice un análisis con `customer-research` y que luego pase esos hallazgos a `copywriting` para generar una secuencia de correos.
- **Personalización total:** Al ser archivos Markdown, puedes entrar en `.agents/skills/[nombre-skill]/SKILL.md` y modificar las instrucciones para que se adapten a metodologías propias de tu empresa. Mi experiencia me lleva a pensar que personalizar el "framework" de decisión dentro de la skill da mejores resultados que confiar solo en el estándar.
- **Uso de Herramientas (Tools):** El repo incluye una carpeta `tools/` con guías para integrar APIs como GA4, Stripe o Mailchimp. Aprovecha estas guías para que el agente no solo escriba, sino que sepa cómo interactuar con tus datos reales.

Posibles problemas/incidencias

- **Conflicto de versiones:** Si vienes de la versión v1.x, ten en cuenta que la ruta de instalación cambió de `.claude/` a `.agents/`. Es necesario mover los archivos manualmente o reinstalar para evitar que el agente ignore las nuevas habilidades.
- **Sobrecarga de contexto:** Si instalas todas las habilidades (más de 30) en un proyecto pequeño, el agente podría confundirse o ralentizarse al indexar demasiada información. En mi opinión profesional, es mejor instalar solo las 4 o 5 necesarias para el sprint actual.
- **Incompatibilidades de Markdown:** Algunas herramientas de IA antiguas no leen correctamente el frontmatter YAML de los archivos `.md`. Si el agente no "detecta" la skill, verifica que el encabezado del archivo esté bien formateado.

Otros

- **Categorías clave:** El repositorio cubre desde CRO (Conversion Rate Optimization) y SEO hasta Estrategia de Precios y Psicología del Marketing.
- **Integración con Composio:** Para herramientas complejas que requieren OAuth (como HubSpot o Sales-

force), el repositorio recomienda usar el puente de Composio, lo cual facilita enormemente la vida al no tener que configurar servidores MCP propios para cada herramienta.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Qué es exactamente este recurso y cómo se diferencia de una IA convencional?

No es una aplicación independiente, sino una colección modular de 'skills' o instrucciones estructuradas en archivos Markdown. A diferencia de un chat generalista con una IA, estas habilidades integran frameworks de marketing técnico y growth engineering directamente en el entorno de desarrollo (IDE), obligando al agente a consultar el contexto específico del producto para ejecutar tareas alineadas con el negocio.

¿Para qué perfiles profesionales está diseñado?

Está orientado a perfiles técnicos que operan en la intersección del código y el marketing, como Growth Engineers, Technical Marketers y fundadores de startups con conocimientos técnicos. No es apto para perfiles de marketing tradicional, ya que requiere el manejo de terminales, repositorios Git y editores de código como Cursor o Windsurf.

¿Cuál es el coste de adquisición y mantenimiento?

La herramienta es totalmente gratuita y Open Source bajo licencia MIT. No existen cuotas de suscripción. Sin embargo, el usuario debe asumir los costes operativos derivados de las llamadas a las API de los modelos de lenguaje (como Claude 3.5 Sonnet o GPT-4o) que utilice para procesar estas habilidades.

¿Es Open Source y puedo descargarlo de plataformas como GitHub?

Sí, el proyecto es de código abierto y está disponible en GitHub bajo el repositorio de coreyhaines31. Puede integrarse mediante la clonación del repositorio o instalando scripts específicos vía npx en la terminal.

¿Cómo aborda la privacidad de los datos de empresa?

La privacidad depende del entorno de ejecución del usuario. Al ser archivos que residen localmente en el proyecto del desarrollador, el control de la propiedad intelectual y los datos del 'contexto de producto' permanecen bajo el control del usuario. No obstante, al interactuar con una IA, la privacidad final está sujeta a los términos de servicio del proveedor del modelo de lenguaje (Anthropic, OpenAI, etc.).

¿Cumple con normativas técnicas y de integración profesional?

El sistema es compatible con el Model Context Protocol (MCP), lo que permite una integración estandarizada y segura con herramientas de terceros como GA4, Stripe y Mailchimp. Su estructura modular sigue estándares de desarrollo modernos, facilitando su auditoría técnica.

¿Qué nivel de conocimiento técnico es necesario para su implementación?

Se requiere un nivel medio-alto. El usuario debe saber gestionar dependencias con Node.js/npm, manejar interfaces de línea de comandos (CLI) y comprender conceptos de marketing impulsado por datos, como eventos de analítica, flujos de reducción de churn y arquitecturas SEO técnicas.

¿Con qué agentes de IA y asistentes de código es compatible?

Es agnóstico al modelo, pero está optimizado para herramientas de codificación asistida por IA que permiten el uso de contextos locales, como Claude Code, Cursor, Windsurf y entornos basados en OpenAI Codex.

¿Qué tipo de tareas automatiza en un flujo de trabajo real?

Permite automatizar auditorías SEO técnicas mediante el análisis directo del código, la implementación de eventos de seguimiento en herramientas de analítica (Mixpanel/GA4), la optimización persuasiva de textos (copywriting) basada en frameworks de conversión y la preparación de contenido para motores de respuesta de IA (AEO).

CONTRATOS Y CONDICIONES

Opinión inicial

Tras analizar el repositorio y la naturaleza de esta herramienta, mi opinión profesional es que nos encontramos ante un recurso de **impacto legal bajo-medio**, dependiendo exclusivamente de cómo la empresa gestione los datos que introduce en los prompts. Al ser una colección de archivos Markdown y scripts ejecutables localmente (licencia MIT), no existe un contrato de prestación de servicios con un tercero, lo que otorga a la empresa española el control total sobre la gobernanza de la información. Sin embargo, el riesgo real se desplaza hacia el cumplimiento del RGPD y la Propiedad Intelectual en el uso de los LLMs (Claude, OpenAI) que procesan estas "skills". Según he verificado en sus scripts de Node.js, la herramienta actúa como un puente; por tanto, la responsabilidad legal recae en la configuración del entorno de desarrollo (IDE) y las APIs conectadas.

Principales recomendaciones

- Establecer una política de "Datos No Identificables" al configurar el archivo de contexto de producto para evitar que información sensible de clientes acabe en el entrenamiento de modelos externos.
- Verificar que las extensiones donde se integran estas skills (Cursor, Windsurf o Claude Code) tengan activado el "Modo Privacidad" o "Zero Data Retention" si se maneja código propietario.
- Realizar una Evaluación de Impacto (EIPD) si se utilizan los scripts de analítica (GA4, Stripe) para automatizar el procesamiento de datos de comportamiento de usuarios finales.
- Revisar las condiciones de uso de las APIs de terceros (Stripe, Google) que se conectan mediante los scripts incluidos, ya que la herramienta facilita la conexión pero no asume la responsabilidad del flujo de datos.

Ley de Inteligencia Artificial (AI Act)

- Al ser una herramienta de "propósito general" que asiste en marketing y código, no se clasifica inicialmente como de Alto Riesgo bajo la AI Act española/europea.
- Existe una obligación de transparencia: si el resultado de estas skills se utiliza para generar contenido que interactúa con humanos (ej. copy de anuncios o chatbots), se debe informar al usuario que dicho contenido ha sido generado por IA.

Privacidad y protección de datos

- **Responsabilidades:** La empresa española es el Responsable del Tratamiento. El autor del repositorio no tiene acceso a los datos, ya que no hay una infraestructura de servidor centralizada.
- **Ubicación de los datos:** Los archivos de "skills" residen localmente en el servidor o equipo del desarrollador, pero el procesamiento se realiza en los servidores del proveedor del modelo (generalmente EE.UU.).
- **Transferencia internacional:** Al usar estas skills con servicios como Anthropic o OpenAI, se produce una transferencia internacional de datos. Es imprescindible contar con un DPA (Data Processing Agreement) con dichos proveedores.
- **Derechos ARCO:** La herramienta no almacena datos por sí misma, por lo que el ejercicio de derechos debe gestionarse en las bases de datos finales donde los scripts vuelquen la información.

Propiedad intelectual

- **Propiedad de datos:** Los datos de contexto introducidos pertenecen exclusivamente a la empresa.
- **Propiedad del resultado:** Bajo la licencia MIT, el usuario tiene plena propiedad sobre los resultados generados (planes de marketing, código de analítica, etc.). No obstante, en la legislación española, las creaciones puramente generadas por IA sin intervención humana significativa podrían carecer de protección por derecho de autor.

Usos y prohibiciones

- **Usos admitidos:** Automatización de tareas de marketing técnico, generación de frameworks de growth y scripts de analítica para uso propio o de clientes.
- **Usos prohibidos:** No debe usarse para ingeniería de prompts maliciosa que vulnere las políticas de seguridad de los LLMs o para procesar datos personales masivos sin base legal según el RGPD.

Seguridad y certificaciones

- **Seguridad:** La seguridad depende íntegramente de la gestión de secretos del usuario. Los scripts de Node.js requieren claves API; tras verificar el código, es vital usar variables de entorno (.env) y nunca incluirlas en los archivos Markdown de las skills.

- **Certificaciones:** El repositorio no cuenta con certificaciones ISO o SOC2, lo cual es habitual en proyectos Open Source. La validación de seguridad debe ser interna antes de su despliegue en entornos de producción.

Otros

- **Licencia MIT:** Permite la modificación total del código y su integración en productos comerciales propios de la empresa sin pagar royalties, lo cual es una ventaja competitiva de bajo coste legal.

Fuentes consultadas:

- [Repositorio oficial y Licencia MIT](#)
- [Estructura de archivos y scripts Node.js](#)
- [Reglamento \(UE\) 2016/679 \(RGPD\)](#)
- [Directiva 2002/58/CE \(ePrivacy\)](#)

Para más información y herramientas:

Explora look4.tools para descubrir las mejores soluciones tecnológicas del mercado.

[Inicio](#) [Todas las herramientas](#) [Categorías](#)

Este documento ofrece recomendaciones generadas mediante análisis humano y sistemas de IA automatizados. La información tiene carácter meramente informativo y no constituye asesoramiento legal, profesional ni garantía de resultados. Las marcas, logotipos y nombres comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios y se utilizan únicamente con fines identificativos.