



Poppy AI

Poppy AI es un área de trabajo visual diseñada para creadores de contenido, agencias de marketing y solopreneurs que necesitan centralizar su investigación y producción. Permite organizar ideas en un lienzo infinito mediante mapas mentales y nodos, integrando modelos como GPT-4o y Claude 3.5. Es ideal para transformar vídeos de YouTube, TikTok o PDFs en activos listos para publicar, facilitando el reciclaje de contenido multimedia y la gestión de proyectos complejos en un entorno colaborativo.

[Visitar Sitio Oficial](#) [Preguntar a ChatGPT](#) [Preguntar a Claude](#) [Preguntar a Grok](#)

Contenido del Dossier

- [Información de la Herramienta](#)
- [Consejos de Implantación](#)
- [Preguntas Frecuentes](#)
- [Contratos y Condiciones](#)

INFORMACIÓN DE LA HERRAMIENTA

Qué y para quién es

Poppy AI es un área de trabajo visual ("whiteboard") que integra múltiples modelos de lenguaje (LLM) para centralizar la investigación y creación de contenido. A diferencia de las interfaces de chat lineales como ChatGPT, permite organizar ideas en un lienzo infinito mediante mapas mentales y nodos interconectados. Está diseñado específicamente para creadores de contenido, agencias de marketing, departamentos de comunicación y profesionales "solopreneurs" que necesitan transformar grandes volúmenes de información (vídeos de YouTube, podcasts, hilos de redes sociales, PDFs) en activos listos para publicar.

Principal ventaja profesional

La capacidad de procesar y transcribir contenido multimedia (de YouTube, TikTok o Instagram) y utilizarlo instantáneamente como contexto dentro de un tablero visual bidimensional. Esto permite "clonar" estilos virales, cruzar datos de múltiples fuentes y mantener una visión global de proyectos complejos sin perder el hilo de la conversación.

Para quién no es

No es una herramienta para usuarios que buscan respuestas rápidas y aisladas a consultas sencillas. Tampoco es adecuada para profesionales que trabajan exclusivamente en dispositivos móviles, ya que su interfaz de lienzo está optimizada para escritorio, ni para organizaciones con presupuestos ajustados que no requieran la gestión visual de la información.

Funcionalidades clave

- **Lienzo Visual Multijugador:** Permite la colaboración en tiempo real estilo Figma sobre un tablero de ideas.
- **Multimodelo Integrado:** Acceso a modelos como GPT-4o, Claude 3.5 Sonnet, Gemini 1.5 Pro y Grok 3 desde una misma interfaz.
- **Ingesta Multimedia Directa:** Transcripción y análisis automático de enlaces de YouTube, TikTok, Instagram Reels, notas de voz (MP3/MP4) y documentos (PDF, Docx).
- **Editor tipo Notion:** Espacio de escritura integrado para pulir borradores junto al tablero de investigación.
- **Mapas Mentales (Beta):** Generación de estructuras visuales para desglosar temas complejos.

Precios

Poppy AI no ofrece una versión gratuita permanente ni facturación mensual por defecto; se basa en un modelo de suscripción anual con garantía de reembolso de 7 días.

- **Versión Gratuita:** No disponible (solo acceso mediante pago previo con garantía de devolución).
- **Rango de precios:** Aproximadamente 399€ - 1.200€ al año.
- **Plan Estándar (aprox. 33€/mes, pago anual):** Incluye acceso a los modelos principales y un límite de unos 2.000 créditos mensuales.
- **Power User / VIP:** Incluye acceso a la API de Poppy, mayor límite de créditos (hasta 16.000) y funciones de automatización para agencias.

Perfil del usuario

- Agencias de marketing y comunicación que gestionan múltiples canales de contenido.
- Departamentos de formación y RRHH para la creación de SOPs y materiales didácticos a partir de vídeos internos.
- Investigadores y analistas de mercado que necesitan cruzar información de diversas fuentes multimedia.
- Content Designers y Copywriters que buscan una estructura no lineal para su proceso creativo.

Nivel técnico requerido

- **Uso:** Bajo-Medio. La interfaz es intuitiva (arrastrar y soltar), aunque requiere un cambio de mentalidad respecto al chat tradicional.
- **Configuración:** No requiere instalación (SaaS).
- **API:** Requiere nivel técnico medio (conocimientos de desarrollo) para integración con otros flujos de trabajo.

Ejemplos de uso profesional

- **Análisis de Competencia:** Arrastrar 10 vídeos virales de un sector para que la IA extraiga los ganchos ("hooks") y estructuras comunes.
- **Reciclaje de Contenido:** Convertir un podcast de una hora en 15 hilos de Twitter, 5 guiones de Reels y un artículo de blog en un solo tablero.

- **Planificación de Lanzamientos:** Crear un mapa mental interactivo donde cada nodo sea una pieza del embudo de ventas, alimentada por documentos técnicos del producto.

Uso y distribución

- **Versión web:** Acceso principal a través de cualquier navegador moderno en escritorio.
- **Versión escritorio:** Optimizada para PC y Mac a través del navegador.
- **CLI:** Disponible para usuarios con acceso a API en planes superiores.

Integraciones

- **Facilidad de integración:** Media-Alta (a través de API).
- **API propia:** Dispone de API para conectar el sistema de conocimiento de Poppy con otras aplicaciones (disponible en el plan Power User).
- **Ejemplos concretos:** Posibilidad de conectar mediante API para enviar transcripciones directamente a sistemas de gestión de contenido o construir agentes personalizados basados en el conocimiento del tablero.

Notas finales

Información legal y licencias

- **Modelo de suscripción:** Pago por adelantado.
- **Propiedad Intelectual:** Los usuarios mantienen la propiedad de los inputs y outputs generados, aunque se rigen por las condiciones de los proveedores de los modelos subyacentes (OpenAI, Anthropic, etc.).
- **Garantía:** Ofrecen 7 días de garantía de devolución de dinero si el usuario no queda satisfecho.

Para más información:

- [Sitio web oficial](#)
- [Documentación de la API](#)
- [Preguntas frecuentes y soporte](#)

CONSEJOS DE IMPLANTACIÓN

Informe técnico sobre la implantación y aprovechamiento profesional de **Poppy AI**.

Aplicación profesional

Poppy AI se posiciona como un "Workplace Visual" o "Lienzo Infinito" diseñado para centralizar procesos de investigación y creación de contenido multimedia. Es ideal para agencias de marketing, creadores de contenido (YouTubers, podcasters) y perfiles estratégicos que manejan grandes volúmenes de fuentes dispersas.

- **Tipos de empresa:** Agencias de comunicación, departamentos de formación/RRHH, solopreneurs y equipos de investigación de mercado.
- **Presupuesto:** Elevado. Requiere una inversión anual obligatoria de entre **399€ y 1.200€**(no existe facturación mensual ni versión gratuita funcional).
- **Puntos clave:** Su capacidad para transcribir y conectar visualmente vídeos de YouTube, TikTok, documentos (PDF) y notas de voz en un único tablero bidimensional donde interactúan varios modelos de IA (GPT-4o, Claude 3.5 Sonnet, Gemini 1.5 Pro).

Madurez digital requerida

- **Usuarios:** Nivel medio. No es un chat simple; requiere capacidad de pensamiento espacial y gestión de flujos de trabajo no lineales (estilo Miro o Figma).
- **Empresa:** Esencialmente digitalizada. La organización debe estar habituada al almacenamiento en la nube y a procesos de curación de contenidos multimedia previos.

Plan orientativo de implantación

Pasos necesarios y estimaciones

- **Evaluación inicial (1 semana):** Inventario de fuentes recurrentes (canales de YouTube de competencia, repositorios de PDF, podcasts de referencia) y definición de los "Brand Voice" a clonar.
- **Configuración y Carga (2-3 días):** Creación de los primeros tableros y carga de activos multimedia para que la IA asimile el contexto corporativo.
- **Prueba de concepto (15 días):** Ejecución de un proyecto real (ej. planificación de una campaña de 30 días) para validar el consumo de créditos (2,000 en plan estándar), ya que tareas pesadas como analizar vídeos largos agotan el saldo rápidamente.
- **Formación y Adaptación (1-2 semanas):** Cambio de mentalidad del equipo: pasar de la consulta lineal ("prompt-respuesta") a la creación de mapas mentales asistidos.

Necesidades de formación del equipo

- Entrenamiento en **pensamiento visual** y organización de nodos.
- Capacitación en **selección de modelos:** cuándo usar Claude para redacción creativa y GPT para análisis de datos o lógica.
- Gestión eficiente de **créditos de consumo** para evitar sobrecostes anuales.

Perfiles necesarios

- **Perfiles técnicos:** No requiere desarrolladores para el uso estándar (SaaS), pero se necesita nivel medio-alto en API si se desea el plan Power User para automatizar envíos a Notion o Zapier.
- **Personal interno:** Content Strategist, Copywriter o Analista de Datos.
- **Otros:** Un "AI Orchestrator" que supervise la consistencia de los tableros compartidos.

Retorno de la inversión (ROI)

- **Ahorro de tiempos:** Casos documentados reportan reducciones de hasta un **80% en el tiempo de investigación y guionización**. Una hora de podcast se puede desglosar en activos para 5 redes sociales en minutos.
- **KPIs:** Tiempo de producción por pieza, número de fuentes sintetizadas por proyecto y tasa de reutilización de contenido (repurposing).

Otros

- **Modelo de pago único:** La herramienta suele ofrecer planes de por vida (Lifetime) por aproximadamente 997€, lo cual puede ser más rentable a largo plazo que la suscripción anual para agencias consolidadas.
- **Garantía condicionada:** Aunque publicitan 7 o 30 días de devolución, algunas reseñas indican que es

obligatorio realizar una llamada de onboarding con el equipo de soporte para que la garantía sea efectiva.
- **Limitación móvil:** No existe aplicación móvil nativa; el uso está restringido casi exclusivamente al navegador de escritorio debido a la complejidad de la interfaz visual.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Qué es Poppy AI y en qué se diferencia de ChatGPT?

Poppy AI es un área de trabajo visual basada en un lienzo infinito o 'whiteboard' que permite organizar la inteligencia artificial de forma no lineal. A diferencia de interfaces de chat tradicionales como ChatGPT, Poppy AI utiliza mapas mentales y nodos interconectados para gestionar múltiples modelos de lenguaje (LLM) simultáneamente, facilitando la investigación y creación de contenido complejo en un solo tablero.

¿Qué modelos de lenguaje están integrados en la plataforma?

La herramienta centraliza el acceso a los modelos más avanzados de la industria, incluyendo GPT-4o de OpenAI, Claude 3.5 Sonnet de Anthropic, Gemini 1.5 Pro de Google y Grok 3, permitiendo al profesional alternar entre ellos según las necesidades del proyecto.

¿Permite procesar contenido multimedia directamente?

Sí, una de sus funciones principales es la ingesta y transcripción automática de enlaces de YouTube, TikTok e Instagram Reels, así como archivos de audio (MP3) y vídeo (MP4). Este contenido se convierte en contexto procesable dentro del lienzo para generar nuevos activos basados en la información extraída.

¿Existe una versión gratuita o periodo de prueba?

Poppy AI no dispone de una versión gratuita permanente ni de un periodo de prueba sin coste. Funciona bajo un modelo de pago por adelantado con suscripción anual, aunque ofrece una garantía de reembolso de 7 días si el usuario decide no continuar tras la compra.

¿Cuál es el coste de la suscripción profesional?

Los precios oscilan aproximadamente entre los 399€ y los 1.200€ al año. El plan estándar se sitúa cerca de los 33€ mensuales (facturados anualmente) e incluye unos 2.000 créditos, mientras que los planes superiores para agencias amplían este límite hasta los 16.000 créditos.

¿Dispone de API para integraciones de software?

Sí, Poppy AI cuenta con una API propia disponible para usuarios en los planes superiores (Power User / VIP). Esto permite conectar el sistema de conocimiento y las transcripciones de la plataforma con otras herramientas de gestión de contenido o flujos de trabajo automatizados.

¿Es compatible con dispositivos móviles?

Aunque es accesible vía web, la interfaz de lienzo infinito está optimizada específicamente para navegadores de escritorio (PC y Mac). No es una herramienta recomendada para profesionales que operen exclusivamente desde smartphones o tablets debido a la complejidad visual de su flujo de trabajo.

¿Quién es el propietario del contenido generado?

Según sus términos, los usuarios mantienen la propiedad intelectual de los datos de entrada (inputs) y de los resultados generados (outputs), siempre sujetos a las políticas de uso de los proveedores de los modelos subyacentes como OpenAI o Anthropic.

¿Es apto para el trabajo colaborativo?

Sí, la plataforma incluye un sistema de lienzo visual multijugador que permite a varios miembros de un equipo colaborar en tiempo real sobre el mismo tablero de ideas, de forma similar a herramientas de diseño como Figma.

¿Cómo gestiona la organización de documentos largos?

Además del lienzo visual, integra un editor de texto tipo Notion que permite redactar borradores y artículos finales mientras se mantiene a la vista toda la investigación, facilitando el paso de la estructura de mapa mental a un documento formal.

CONTRATOS Y CONDICIONES

Este informe técnico ha sido elaborado tras analizar los términos de servicio, políticas de privacidad y documentación técnica de Poppy AI (GetPoppy AI Corp).

Principales recomendaciones

- **Evaluación de modelos de terceros:** Poppy AI actúa como interfaz de modelos externos (OpenAI, Anthropic, Google). Los datos enviados se rigen por las políticas de estos proveedores; se recomienda revisar si el uso profesional en Poppy activa cláusulas de "Zero Retention" en los modelos subyacentes.
- **Evitar datos sensibles:** Los términos de la herramienta prohíben explícitamente la carga de datos de categorías especiales (salud, religión, orientación sexual) y credenciales financieras.
- **Control de accesos:** El personal y contratistas de Poppy AI tienen acceso a los datos de usuario para tareas de soporte y resolución de problemas ("troubleshooting"), lo que requiere una política interna estricta si se manejan datos confidenciales de clientes.
- **Política de reembolsos:** Existe una garantía de 7 días. Dado que la facturación es anual por defecto, se recomienda probar la herramienta intensivamente en ese periodo antes de consolidar el gasto.

Ley de Inteligencia Artificial (AI Act)

- **Clasificación de riesgo:** Bajo/Medio. Al ser un sistema de IA de propósito general utilizado para la creación de contenido y análisis, no entra en categorías de "alto riesgo" (como selección de personal), pero está sujeto a las obligaciones de transparencia sobre contenido generado por IA.
- **Transparencia:** La empresa debe informar a los destinatarios finales si el contenido publicado ha sido generado total o parcialmente por los modelos integrados en la plataforma.

Privacidad y protección de datos

- **Responsabilidades:** La empresa usuaria actúa como "Responsable del Tratamiento" y Poppy AI como "Encargado del Tratamiento" (Data Processor).
- **Ubicación de los datos:** Los datos se procesan mayoritariamente en servidores de Estados Unidos (San Francisco, California).
- **Transferencia internacional:** Al ser una empresa estadounidense (GetPoppy AI Corp), la transferencia de datos se basa en Cláusulas Contractuales Tipo (SCC). No hay evidencia explícita de adhesión actual al marco de privacidad UE-EE.UU. (Data Privacy Framework).
- **Derechos ARCO:** Los usuarios pueden solicitar acceso, rectificación o eliminación escribiendo a support@getpoppy.ai. La empresa retiene datos entre 90 días y 2 años tras el cierre de la cuenta.

Propiedad intelectual

- **Propiedad de las entradas (Inputs):** El usuario retiene la propiedad total de los documentos, vídeos y enlaces cargados en el lienzo.
- **Propiedad del resultado (Outputs):** El usuario posee los derechos de los resultados generados, pero otorga a Poppy AI una licencia mundial y libre de regalías para utilizar ese contenido con el fin de operar y promocionar el servicio.
- **Contenido de terceros:** El usuario es responsable de tener los derechos necesarios sobre los vídeos de YouTube o PDFs que cargue para su análisis.

Usos y prohibiciones

- **Usos prohibidos:** Ingeniería inversa del código, uso de bots/scrapers para extraer datos de la plataforma, carga de contenido ilegal o que infrinja derechos de autor de terceros.
- **Usos admitidos:** Investigación, creación de contenido, transcripción de medios propios y organización visual de proyectos.

Seguridad y certificaciones

- **Seguridad técnica:** Uso de cifrado estándar para datos en tránsito y en reposo.
- **Certificaciones:** No se mencionan certificaciones específicas como ISO 27001 o SOC2 en su documentación pública actual. Las auditorías de seguridad mencionadas son internas.

Otros

- **Jurisdicción:** En caso de conflicto legal, los términos estipulan que se resolverá bajo las leyes de San Francisco, California (EE. UU.), lo cual supone una barrera legal para empresas españolas en caso de litigio.

Fuentes consultadas:

- [Términos y Condiciones](#)
- [Política de Privacidad](#)
- [Documentación de API y Q&A](#)

Para más información y herramientas:

Explora look4.tools para descubrir las mejores soluciones tecnológicas del mercado.

[Inicio](#) [Todas las herramientas](#) [Categorías](#)

Este documento ofrece recomendaciones generadas mediante análisis humano y sistemas de IA automatizados. La información tiene carácter meramente informativo y no constituye asesoramiento legal, profesional ni garantía de resultados. Las marcas, logotipos y nombres comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios y se utilizan únicamente con fines identificativos.