



Gamma App

Gamma es una plataforma de inteligencia artificial diseñada para profesionales de marketing, ventas y consultoría que necesitan crear presentaciones, documentos y sitios web de forma instantánea. Permite transformar ideas o notas desestructuradas en contenido visual profesional en menos de un minuto. Es la herramienta ideal para fundadores de startups y equipos de preventa que buscan agilidad operativa, ofreciendo un formato de tarjetas fluidas y adaptables que superan las limitaciones de las diapositivas estáticas tradicionales.

[Visitar Sitio Oficial](#) [Preguntar a ChatGPT](#) [Preguntar a Claude](#) [Preguntar a Grok](#)

Contenido del Dossier

- [Información de la Herramienta](#)
- [Consejos de Implantación](#)
- [Preguntas Frecuentes](#)
- [Contratos y Condiciones](#)

INFORMACIÓN DE LA HERRAMIENTA

Qué y para quién es

Gamma es una plataforma de creación de contenido impulsada por inteligencia artificial diseñada para generar presentaciones, documentos y sitios web de manera instantánea a partir de prompts de texto. Está dirigida a profesionales que necesitan comunicar ideas de forma visual y estructurada sin invertir horas en el diseño manual o el formato. Es ideal para sectores como preventa, marketing, consultoría y fundadores de startups que operan bajo una mentalidad de agilidad y eficiencia operativa.

Principal ventaja profesional

La capacidad de transformar un concepto abstracto o un conjunto de notas desestructuradas en una presentación profesional completa, con diseño coherente y contenido relevante, en menos de 60 segundos.

Para quién no es

No es la herramienta adecuada para diseñadores gráficos que requieren control total pixel-a-pixel sobre el lienzo, ni para corporaciones con normativas de marca extremadamente rígidas que no se ajustan a plantillas dinámicas. También será infravalorada por profesionales que dependen de animaciones complejas de PowerPoint o que operan en entornos estrictamente offline.

Funcionalidades clave

- **Generación por Prompt:** Creación de estructuras completas (texto e imágenes) a partir de una descripción breve.
- **Formato de "Tarjetas":** A diferencia de las diapositivas estáticas, utiliza tarjetas fluidas que se adaptan al contenido y al dispositivo.
- **Edición mediante IA (Gamma Agent):** Un asistente conversacional que permite realizar ajustes ("haz esto más visual", "añade una columna") mediante comandos de texto.
- **Importación Inteligente:** Capacidad para convertir archivos PDF, Word o presentaciones de PowerPoint existentes en el formato interactivo de Gamma.
- **Contenido Incrustado:** Integración nativa de elementos interactivos como vídeos de YouTube, dashboards de Airtable, prototipos de Figma y formularios de Typeform.
- **Análisis de Visualización:** Seguimiento detallado de quién ha visto la presentación, en qué secciones se detuvo más tiempo y tasas de finalización.

Precios

- **Versión gratuita:** Incluye 400 créditos de IA (no renovables automáticamente, se ganan mediante referidos), generación de hasta 10 tarjetas por prompt y marca de agua "Made with Gamma".
- **Plan Plus (aprox. 8€ - 10€ mes/usuario):** 1.000 créditos mensuales, eliminación de marca de agua, histórico de versiones de 30 días y generación de hasta 20 tarjetas por prompt.
- **Plan Pro (aprox. 15€ - 20€ mes/usuario):** 4.000 créditos mensuales, acceso a modelos de IA avanzados (GPT-4), analíticas detalladas, fuentes personalizadas y hasta 50 tarjetas por prompt.
- **Plan Ultra:** Uso masivo de créditos, acceso temprano a funciones cinematográficas y soporte para hasta 75 tarjetas por prompt.

Perfil del usuario

Empresas de base tecnológica (SaaS), agencias de marketing, departamentos de desarrollo de negocio y equipos de formación interna.

- Responsables de ventas que necesitan propuestas personalizadas en minutos.
- Product Managers para la creación de roadmaps y especificaciones visuales.
- Consultores estratégicos para entregar resúmenes ejecutivos interactivos.
- Formadores que buscan material didáctico responsive para equipos remotos.

Nivel técnico requerido

- **Uso:** Bajo. La interfaz es intuitiva, basada en comandos "/" e interacción con chat.
- **Instalación/Configuración:** Nulo. Es una plataforma SaaS accesible vía navegador.
- **Conocimientos necesarios:** Capacidad para estructurar prompts (instrucciones) claros y criterio editorial para revisar el contenido generado por la IA.

Ejemplos de uso profesional

- **Pitch Decks:** Creación rápida de presentaciones para inversores basadas en un resumen ejecutivo.

- **Propuestas Comerciales:** Documentos interactivos que incluyen vídeos de demostración y calendarios para agendar reuniones.
- **Onboarding de Empleados:** Micrositios internos con la cultura de empresa y procesos operativos.
- **Informes de Rendimiento:** Presentación de métricas con gráficos dinámicos integrados desde Google Sheets.

Uso y distribución

- **Versión web:** Acceso total desde cualquier navegador moderno.
- **Versión móvil:** Web adaptativa (responsive) de alta calidad para visualización y ediciones ligeras.
- **Exportación:** Soporta descarga en PDF y .pptx (PowerPoint), aunque en el formato .pptx pueden perderse elementos interactivos.

Integraciones

- **Facilidad de integración:** Media (interfaz No-Code para embeber contenido).
- **API propia:** Disponible en planes Pro/Ultra para automatizar la generación de presentaciones a escala.
- **Herramientas integradas:** Google Workspace (Docs, Sheets), Microsoft Office, Figma, Miro, YouTube, Loom, Typeform, Calendly y Slack.

Notas finales

Información legal, licencias y contratos

Gamma opera bajo un modelo de suscripción por usuario. Los contenidos generados pertenecen al usuario, aunque la herramienta utiliza modelos de terceros (como OpenAI y Google), lo que implica que la información enviada está sujeta a las políticas de privacidad de estos proveedores para el procesamiento de datos. Es SOC 2 Type II compliant, lo que garantiza estándares de seguridad empresarial.

Otros

Es importante destacar que el formato de Gamma no es el de una "página" estática, sino una interfaz de navegación fluida. Esto es una ventaja para el consumo en móviles, pero puede requerir una breve curva de adaptación para audiencias acostumbradas exclusivamente al formato de diapositiva tradicional de 16:9.

Para más información:

- [Sitio web oficial](#)
- [Precios y planes](#)
- [Centro de ayuda y documentación](#)
- [LinkedIn oficial](#)

CONSEJOS DE IMPLANTACIÓN

Aplicación profesional

Gamma es ideal para empresas que requieren alta velocidad en la creación de materiales visuales sin depender de departamentos de diseño saturados. Se aplica principalmente en:

- **Ventas y Preventa:** Generación de propuestas personalizadas y presentaciones de producto (demos) en tiempo real.
- **Formación y RRHH:** Creación de guías de bienvenida (onboarding) y materiales didácticos interactivos.
- **Marketing y Startups:** Elaboración de pitch decks estratégicos y micrositios de campaña rápidos.
- **Consultoría:** Transformación de minutas de reuniones o documentos densos en resúmenes ejecutivos visuales.

Madurez digital requerida

- **Usuarios:** Nivel básico. Capacidad para redactar textos estructurados (instrucciones) y criterio estético para la edición final. No requiere habilidades de diseño ni programación.
- **Empresa:** Media-Baja. Al ser una herramienta SaaS con gobernanza sencilla, solo requiere políticas claras sobre el uso de datos en motores de IA externos.

Plan orientativo de implantación

Pasos necesarios y estimaciones

- **Semana 1: Configuración masiva y Estética (Brand Kit):** Definición de la identidad visual corporativa (fuentes, colores y logotipos) en la plataforma para asegurar coherencia en todos los departamentos.
- **Semana 2: Prueba de concepto (PoC):** Selección de un departamento "piloto" (ej. Ventas) para transformar sus plantillas actuales al formato interactivo de Gamma.
- **Semana 3: Despliegue y entrenamiento:** Formación técnica en el uso de "prompts" eficaces y edición asistida por la IA (Gamma Agent).
- **Semana 4: Evaluación de adopción:** Revisión de las analíticas de visualización de los contenidos generados para medir el impacto en la audiencia externa.

Necesidades de formación del equipo

- **Ingeniería de Prompts aplicada:** Aprender a dar instrucciones precisas para evitar alucinaciones de la IA.
- **Curaduría de contenidos:** Capacitación para revisar y validar los datos generados por la IA antes de su publicación.
- **Uso de integraciones:** Formación para embeber componentes externos (Figma, Typeform, Sheets) que añadan valor al documento.

Perfiles necesarios

- **Líder de Adopción Digital:** Perfil interno encargado de establecer las mejores prácticas.
- **Administrador de IT:** Para la gestión de licencias y cumplimiento de seguridad de datos.
- **Diseñador gráfico (Puntual):** Para la configuración inicial de las plantillas maestras y el Brand Kit.

Retorno de la inversión (ROI)

- **Ahorro de tiempo:** Se estima una reducción del 70-80% en el tiempo de formateo y diseño manual frente a PowerPoint tradicional.
- **Impacto comercial:** Medible mediante el aumento en el engagement de los clientes (tiempo de permanencia en la presentación) y la tasa de conversión en propuestas comerciales.
- **KPIs clave:** Número de presentaciones generadas por usuario al mes, tasa de apertura de enlaces compartidos y reducción del coste por material producido.

Otros

- **Optimización móvil nativa:** A diferencia de los PDF o presentaciones convencionales, Gamma adapta automáticamente el contenido al dispositivo del receptor (Smartphone/Tablet/PC).
- **Control de seguridad:** Es compatible con SOC 2 Type II, lo que facilita su aprobación por parte de equipos de seguridad en entornos corporativos.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Qué es Gamma y en qué se diferencia de las herramientas de presentación tradicionales?

Gamma es una plataforma de productividad basada en inteligencia artificial diseñada para generar presentaciones, documentos y sitios web de forma automatizada mediante prompts de texto. A diferencia del software tradicional centrado en diapositivas estáticas, Gamma utiliza un formato de tarjetas fluidas que se adaptan automáticamente a cualquier dispositivo y tamaño de pantalla, eliminando la necesidad de formateo manual.

¿Para qué tipo de perfiles profesionales está recomendada esta herramienta?

Está optimizada para profesionales que priorizan la agilidad operativa, como responsables de ventas, consultores estratégicos, gestores de productos y fundadores de startups. Es especialmente útil en entornos donde se requiere transformar ideas abstractas o notas en material visual profesional de manera rápida, aunque no se recomienda para diseñadores que necesiten control técnico absoluto sobre cada píxel del lienzo.

¿Cuenta con una versión gratuita o periodo de prueba?

Existe un modelo gratuito que funciona mediante un sistema de 400 créditos de IA iniciales. Estos créditos se consumen al generar contenido y no se renuevan automáticamente, aunque es posible obtener más mediante un sistema de referidos. Las creaciones en el plan gratuito incluyen una marca de agua de la plataforma.

¿Qué costes tienen los planes de suscripción para empresas?

Gamma ofrece varios niveles de suscripción: el plan Plus (aprox. 8€-10€/mes por usuario) ofrece 1.000 créditos mensuales; el plan Pro (aprox. 15€-20€/mes por usuario) eleva la cuota a 4.000 créditos e incluye acceso a modelos avanzados como GPT-4; y el plan Ultra está diseñado para uso masivo y soporte ampliado para estructuras de hasta 75 tarjetas por prompt.

¿Es posible descargar el contenido para usarlo de forma offline?

Sí, la plataforma permite la exportación de los proyectos en formatos PDF y Microsoft PowerPoint (.pptx). No obstante, es importante señalar que al exportar a estos formatos tradicionales se pierde la interactividad nativa y el funcionamiento de los elementos incrustados (como vídeos o formularios) que sí están disponibles en la versión web.

¿Cumple con la normativa de seguridad y privacidad empresarial?

Gamma cuenta con la certificación SOC 2 Type II, lo que garantiza el cumplimiento de estándares internacionales de seguridad en la gestión de datos. En cuanto a la privacidad, la plataforma utiliza modelos de IA de terceros (OpenAI y Google), por lo que el procesamiento de la información introducida está sujeto a las políticas de privacidad de dichos proveedores.

¿Qué tipo de integraciones permite con otras herramientas profesionales?

La plataforma admite la integración nativa de contenido interactivo de terceros, permitiendo embeber visualizaciones de Google Sheets, prototipos de Figma, cuadros de mando de Airtable, vídeos de Loom y formularios de Typeform, entre otros. Los planes superiores (Pro/Ultra) ofrecen además acceso a su API para automatizar la generación de contenidos a escala.

¿Qué nivel de control ofrece sobre la identidad visual corporativa?

Aunque Gamma permite el uso de fuentes personalizadas y la eliminación de marcas de agua en sus planes de pago, funciona mediante plantillas dinámicas e IA. Por ello, departamentos con normativas de marca extremadamente rígidas que requieran una fidelidad absoluta a estructuras predefinidas podrían encontrar limitaciones en comparación con entornos de diseño manual.

¿Cómo funciona el sistema de analítica de visualización?

En los planes avanzados, la herramienta proporciona métricas detalladas sobre la interacción de la audiencia. Permite rastrear quién ha accedido al contenido, en qué secciones específicas han invertido más tiempo y cuál es la tasa de finalización de la lectura o presentación.

CONTRATOS Y CONDICIONES

Principales recomendaciones

- Realizar una Evaluación de Impacto de Protección de Datos (EIPD) antes de introducir datos sensibles o de clientes en la plataforma, debido al procesamiento de datos en terceros países.
- Desactivar, siempre que la configuración del plan contratado lo permita, el uso de datos propios para el entrenamiento de los modelos de IA de la plataforma.
- Establecer una política interna de revisión humana obligatoria sobre los resultados generados para detectar posibles "alucinaciones" (información falsa) o sesgos de la IA.
- Informar de forma transparente a los clientes o empleados si el contenido que están visualizando ha sido generado íntegramente por inteligencia artificial.
- Verificar que el contenido de terceros (imágenes, vídeos, dashboards) integrado en las presentaciones cumple con las licencias de uso comercial correspondientes.

Ley de Inteligencia Artificial (AI Act)

- Gamma se clasifica generalmente como un sistema de IA de propósito general para la generación de contenidos.
- Bajo el AI Act, la empresa usuaria actúa como "despliegador" de la tecnología y debe garantizar la transparencia, informando a los receptores que el contenido ha sido generado o asistido por IA.
- La plataforma debe cumplir con las obligaciones de transparencia sobre el entrenamiento de modelos y el respeto a la legislación de derechos de autor de la UE.

Privacidad y protección de datos

- Gamma Tech, Inc. actúa como encargado del tratamiento de los datos que la empresa sube a la plataforma.
- La ubicación de los datos es primordialmente en servidores de Estados Unidos (Amazon Web Services), lo que constituye una transferencia internacional de datos.
- La empresa debe verificar que Gamma está adherida al Marco de Privacidad de Datos UE-EE. UU. (Data Privacy Framework) o, en su defecto, firmar las Cláusulas Contractuales Tipo (SCC).
- El usuario mantiene sus derechos de Acceso, Rectificación, Supresión y Oposición (ARCO) comunicándose con el soporte de la plataforma, aunque la empresa española debe gestionar las solicitudes de sus propios interesados si los datos están en sus presentaciones.

Propiedad intelectual

- El usuario conserva la propiedad de los datos de entrada (Prompts) y el contenido original que suba a la plataforma.
- Respecto al resultado generado (Output): Gamma cede al usuario los derechos sobre el contenido generado en la medida en que la ley lo permita, pero la protección por derechos de autor de obras creadas íntegramente por IA es todavía un área gris legal en España y la UE (exigen intervención humana creativa).
- Las plantillas, estilos y el software de la interfaz son propiedad exclusiva de Gamma.

Usos y prohibiciones

- Prohibido el uso de la herramienta para generar contenido engañoso, difamatorio, ilegal o que infrinja derechos de propiedad intelectual de terceros.
- No se permite el uso de la plataforma para realizar ingeniería inversa sobre sus sistemas de IA.
- Se admite el uso para fines comerciales, presentaciones de ventas, marketing y comunicación interna, siempre que se respeten los límites de las licencias de servicios de terceros (como OpenAI).

Seguridad y certificaciones

- Cuentan con la certificación SOC 2 Tipo II, que garantiza que sus controles de seguridad, disponibilidad y privacidad cumplen con estándares internacionales auditados.
- Emplean cifrado de datos tanto en tránsito (TLS) como en reposo (AES-256).

Otros

- La arquitectura de "tarjetas" dinámicas y el alojamiento en la nube de las presentaciones implican que la información está continuamente accesible por la plataforma para su renderizado, a diferencia de un archivo local (PDF) que es estático.
- El uso de modelos de terceros como GPT-4 (OpenAI) significa que la información también está sujeta a los términos de uso de estas infraestructuras, lo que añade una capa de cumplimiento adicional.

Fuentes consultada:

- [Términos de servicio de Gamma](#)
- [Política de Privacidad](#)
- [Addendum de Procesamiento de Datos \(DPA\)](#)
- [Centro de Seguridad](#)
- [Certificaciones y Cumplimiento](#)

Para más información y herramientas:

Explora look4.tools para descubrir las mejores soluciones tecnológicas del mercado.

[Inicio](#) [Todas las herramientas](#) [Categorías](#)

Este documento ofrece recomendaciones generadas mediante análisis humano y sistemas de IA automatizados. La información tiene carácter meramente informativo y no constituye asesoramiento legal, profesional ni garantía de resultados. Las marcas, logotipos y nombres comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios y se utilizan únicamente con fines identificativos.