



## Freepik.com

*Ecosistema global de recursos creativos y herramientas de IA generativa diseñado para agencias de marketing, departamentos de comunicación y diseñadores freelance. Permite optimizar la producción visual mediante el acceso a más de 200 millones de activos de stock (vectores, fotos, PSD) integrados con una suite multimodal para generar imágenes fotorrealistas, vídeos, locuciones de voz y efectos de sonido, facilitando flujos de trabajo rápidos y colaborativos en entornos profesionales exigentes.*

[Visitar Sitio Oficial](#) [Preguntar a ChatGPT](#) [Preguntar a Claude](#) [Preguntar a Grok](#)

### Contenido del Dossier

- [Información de la Herramienta](#)
- [Consejos de Implantación](#)
- [Preguntas Frecuentes](#)
- [Contratos y Condiciones](#)

## INFORMACIÓN DE LA HERRAMIENTA

### Qué y para quién es

Freepik es un ecosistema global de recursos creativos y herramientas de inteligencia artificial generativa diseñado para optimizar la producción visual en entornos profesionales. Originalmente un banco de recursos (vectores, fotos y PSD), ha evolucionado hacia una plataforma "todo en uno" que permite desde la búsqueda de activos hasta la generación y edición de imágenes, vídeo y audio mediante IA. Está dirigido a agencias de marketing, departamentos de comunicación in-house, diseñadores freelance y equipos creativos que buscan alta velocidad de ejecución y un volumen masivo de recursos bajo licencias claras.

### Principal ventaja profesional

La integración nativa en una sola suscripción de un catálogo de más de 200 millones de activos de stock con una suite de IA multimodelo (incluyendo su modelo fotorrealista propio Mystic y tecnología de Magnific AI), permitiendo un flujo de trabajo que combina realidad y generación sin salir de la plataforma.

### Para quién no es

No es la herramienta ideal para productoras cinematográficas de alto presupuesto que requieren control absoluto sobre motores de renderizado 3D, ni para departamentos legales extremadamente conservadores que prohíban el uso de cualquier contenido generado por IA debido a las incertidumbres globales sobre el copyright de dichas obras. Tampoco es prioritaria para usuarios que solo busquen herramientas de edición fotográfica destructiva avanzada (estilo Photoshop).

### Funcionalidades clave

- AI Image Generator: Acceso a más de 36 modelos distintos (incluyendo Flux, Google Imagen e Ideogram) para comparar resultados simultáneamente.
- Mystic & Magnific: Generación fotorrealista de alta resolución (2K nativo) y servicios de upscaling hasta 10K.
- Herramientas AI Multimodales: Generación de vídeo (texto/imagen a vídeo), locuciones de voz naturales y efectos de sonido.
- Sketch to Image: Renderizado en tiempo real de bocetos a imágenes finales con respuesta en milisegundos.
- Spaces: Lienzos compartidos diseñados para el trabajo colaborativo entre equipos y flujos de trabajo estructurados.
- Edición con IA: Eliminación de fondos, retoque de objetos (Inpainting) y expansión de imágenes (Outpainting).

### Precios

- Versión gratuita: Acceso limitado a 10 descargas diarias de contenido básico. Uso personal únicamente y requiere atribución obligatoria al autor/Freepik.
- Rango de precios (pago anual): Desde 3,75€ hasta 133,33€ al mes (precios base sin IVA).
- Essential (aprox. 3,75€/mes): 84.000 créditos IA/año, acceso a plantillas premium y licencia comercial (sin atribución). Limitado en stock premium (fotos/vectores).
- Premium (aprox. 9,00€/mes): 216.000 créditos IA/año, acceso total a los 200M+ de recursos de stock y descargas ilimitadas.
- Premium+ (aprox. 21,00€/mes): 540.000 créditos IA/año y modo de "Generación Ilimitada" en más de 30 modelos seleccionados.
- Pro (aprox. 133,33€/mes): 3.600.000 créditos IA/año, licencia específica para Merchandising (venta de productos físicos) y acceso anticipado a funciones.

### Perfil del usuario

- Agencias de Publicidad y Marketing Digital: Para creación rápida de conceptos, mockups y campañas multicanal.
- Social Media Managers: Generación constante de activos visuales, vídeos cortos y plantillas para redes sociales.
- Departamentos de E-commerce: Creación de imágenes de producto, banners y catálogos optimizados.
- Pymes y Freelances: Profesionales que necesitan autonomía creativa sin externalizar cada pieza de diseño.

### Nivel técnico requerido

- Nivel de uso: Bajo-Medio. La interfaz es intuitiva y basada en lenguaje natural (prompts) o herramientas visuales de arrastrar y soltar.
- Nivel de configuración: Nulo para la versión web; medio para implementaciones vía API.

- Conocimientos necesarios: Comprensión básica de composición visual y capacidad para redactar instrucciones (prompt engineering) para optimizar resultados de IA.

#### Ejemplos de uso profesional

- Creación de Moodboards: Generar rápidamente múltiples variantes de estilo para presentar conceptos a clientes.
- Localización de Campañas: Usar el generador de voz y vídeo para adaptar anuncios a diferentes idiomas y mercados.
- Producción de Merchandising: (Plan Pro) Diseño de estampados para ropa o papelería destinados a la venta directa.
- Escalado de activos: Recuperar imágenes de baja calidad de archivos antiguos mediante el AI Upscaler para su uso en cartelería de gran formato.

#### Uso y distribución

- Versión web: Plataforma completa accesible desde cualquier navegador moderno.
- Versión escritorio: Herramienta de diseño integrada en el navegador; no requiere instalación pesada de software local.
- Aplicación de diseño: Editor online propio (Freepik Designer) para maquetación rápida.
- CLI / Desarrolladores: Dispone de API para integración masiva.

#### Integraciones

- Facilidad de integración: Alta para desarrolladores a través de su API Rest.
- API propia: Permite integrar el generador de imágenes, el buscador de stock y herramientas de edición en aplicaciones de terceros.
- Precios API: Modelo "Pay per usage" (pago por uso) desde 0,002\$ por solicitud de IA; incluye 5\$ de crédito gratuito de bienvenida.
- Software de diseño: Extensiones nativas para herramientas como Adobe Photoshop y Figma para importar recursos directamente al lienzo de trabajo.

#### Notas finales

##### Información legal, licencias y contratos

- Licencia Comercial: Incluida en todos los planes de pago. Permite el uso en publicidad, sitios web y medios digitales sin necesidad de mención.
- Propiedad Intelectual IA: Freepik permite el uso comercial de lo generado, pero advierte que las leyes de copyright para IA varían por territorio y no garantiza la exclusividad total o protección frente a reclamaciones de terceros sobre el modelo de entrenamiento.
- Licencia Merchandise (Solo Plan Pro): Único nivel que autoriza formalmente la impresión de recursos premium en productos físicos para reventa hasta 100.000 unidades.

#### Otros

- Política de Créditos: En planes anuales, los créditos se entregan por adelantado para todo el año, ofreciendo mayor flexibilidad en picos de trabajo. Los créditos no consumidos en planes mensuales caducan al final del ciclo.

#### Para más información:

- Sitio web oficial: <https://www.freepik.com>
- Precios y Planes: <https://www.freepik.com/pricing>
- Documentación API: <https://www.freepik.com/api/pricing>
- Términos de uso: [https://www.freepik.com/terms\\_of\\_use](https://www.freepik.com/terms_of_use)

## CONSEJOS DE IMPLANTACIÓN

### Aplicación profesional

- Tipos de empresa: Agencias de marketing y publicidad, departamentos de diseño in-house, ecommerce, estudios de arquitectura y pymes con necesidades constantes de contenido visual para redes sociales, web y publicidad impresa.
- Presupuesto: Desde aproximadamente 45€ al año para planes básicos hasta modelos de facturación por API para grandes integraciones tecnológicas. Es una inversión de bajo impacto para las capacidades de producción que desbloquea.
- Puntos clave: Reducción drástica de los tiempos de concepción creativa mediante IA generativa, acceso a un repositorio masivo de recursos vectoriales y fotográficos para evitar sesiones de fotos costosas, y herramientas de edición rápidas que no requieren software pesado.

### Madurez digital requerida

- Usuarios: Es accesible para creadores con nivel básico de diseño, aunque el máximo provecho se obtiene cuando el usuario posee nociones de arquitectura de prompts y composición visual.
- Empresa: Nivel de madurez medio. Requiere que la organización tenga definidos sus flujos de trabajo creativo y una política clara sobre el uso de contenidos generados por inteligencia artificial en sus activos comerciales.

### Plan orientativo de implantación

#### Pasos necesarios y estimaciones

- Tiempos de despliegue: Inmediato (configuración de cuenta y acceso a la plataforma en menos de 24 horas).
- Evaluación inicial: Identificar el volumen mensual de descargas y la necesidad de generación de IA para elegir el plan más eficiente (Essential, Premium o Pro).
- Prueba de concepto: Se recomienda un periodo de 15 días con una cuenta individual para testar la calidad de los modelos específicos como Mystic o Magnific antes de realizar el despliegue a todo el equipo.
- Configuración y personalización: Creación de Spaces colaboradores para organizar recursos por proyectos o clientes, facilitando el acceso compartido a los mismos activos.
- Adaptación: Transición de flujos de trabajo desde bancos de imágenes tradicionales hacia un modelo híbrido de stock + generación de IA.

### Necesidades de formación del equipo

- Capacitación en Prompt Engineering enfocada a diseño visual (control de luz, estilo, encuadre y negativos).
- Formación en las herramientas de edición no destructiva (Retouch, Expand, Background Remover) para acelerar la post-producción básica.
- Taller sobre el uso ético y legal de la IA generativa en el ámbito publicitario para evitar riesgos de propiedad intelectual.

### Perfiles necesarios

- Perfiles técnicos: No requiere perfiles locales de IT complejos al ser una solución SaaS (Software as a Service). Se recomienda un administrador para gestionar los asientos del equipo y las claves de la API si se integra en herramientas propias.
- Personal externo: Consultores de flujo de trabajo creativo para optimizar la integración de IA en agencias de gran tamaño.

### Retorno de la inversión

- Tiempos: Se estima un ahorro de entre el 40% y el 60% en el tiempo de búsqueda y creación de activos visuales desde el primer mes.
- Cómo medirlo: KPIs de reducción de tiempo de entrega (lead time) por pieza creativa, ahorro directo por la eliminación de múltiples suscripciones a favor de una herramienta "todo en uno", y volumen de activos producidos por profesional.

### Otros

- La plataforma permite ahora la generación de audio y efectos de sonido, lo que amplía su utilidad para perfiles de edición de vídeo y creación cinematográfica ligera (Motion Graphics).
- Para empresas que requieren integraciones masivas, la API ofrece un sistema de costes predecible basado en el volumen de peticiones, ideal para automatizar catálogos de productos personalizados.

- El Plan Pro es el único que habilita la explotación de merchandising (venta de objetos físicos como camisetas o tazas) con los recursos premium de la plataforma, un punto crítico para empresas de retail.

## PREGUNTAS FRECUENTES

---

### ¿Qué es Freepik y a quién está dirigido profesionalmente?

Freepik es un ecosistema global de recursos creativos que integra un banco de activos (vectores, fotos y PSD) con herramientas de inteligencia artificial generativa. Está diseñado para optimizar la producción visual en agencias de marketing, departamentos de comunicación in-house y diseñadores freelance que requieren alta velocidad de ejecución y un volumen masivo de recursos bajo licencias comerciales claras.

### ¿Para qué sirve su suite de inteligencia artificial?

Permite generar imágenes fotorrealistas mediante modelos avanzados como Mystic, escalar archivos hasta resolución 10K con tecnología de Magnific AI, crear contenido de vídeo y audio, y realizar ediciones complejas como la eliminación de fondos o expansión de imágenes (outpainting) dentro de un mismo flujo de trabajo.

### ¿Tiene versión gratuita y qué limitaciones ofrece?

Sí, dispone de una versión gratuita que permite hasta 10 descargas diarias de contenido básico. Sin embargo, su uso está restringido exclusivamente a fines personales y exige la atribución obligatoria de autoría a Freepik, por lo que no es apta para proyectos profesionales sin mención.

### ¿Cuánto cuesta el acceso profesional a la plataforma?

Los planes profesionales bajo suscripción anual varían según las necesidades: el plan Essential (aprox. 3,75€/mes) ofrece uso comercial sin atribución; el Premium (aprox. 9,00€/mes) da acceso total a más de 200 millones de recursos y descargas ilimitadas; y el Premium+ (aprox. 21,00€/mes) añade generación ilimitada de IA en modelos seleccionados.

### ¿Cómo gestiona Freepik la propiedad intelectual del contenido generado por IA?

Freepik otorga derechos de uso comercial sobre las imágenes generadas a sus suscriptores de pago. No obstante, advierte que la normativa sobre copyright de obras creadas por IA es variable según la jurisdicción y no garantiza exclusividad total ni protección legal absoluta frente a reclamaciones de terceros derivadas del entrenamiento de los modelos.

### ¿Es posible utilizar sus recursos para la venta de productos físicos (merchandising)?

El uso de recursos premium en productos físicos destinados a la reventa (como camisetas o papelería) está restringido exclusivamente al Plan Pro (aprox. 133,33€/mes). Este nivel de suscripción autoriza formalmente la impresión de hasta 100.000 unidades por producto.

### ¿Dispone de API para integración en procesos automatizados?

Sí, Freepik ofrece una API REST que permite a los desarrolladores integrar su buscador de activos, herramientas de edición y generadores de IA en aplicaciones de terceros. El modelo de costes es de pago por uso (pay-per-usage) con tarifas que parten desde los 0,002\$ por solicitud de IA.

### ¿Cómo funciona el sistema de créditos para herramientas de IA?

La plataforma asigna una cantidad determinada de créditos anuales según el plan contratado. En las suscripciones anuales, todos los créditos se entregan por adelantado para permitir flexibilidad durante picos de trabajo, mientras que en los planes mensuales, los créditos no consumidos caducan al finalizar el ciclo de facturación.

### ¿Se integra con otro software de diseño profesional?

Freepik facilita el flujo de trabajo mediante extensiones nativas para Adobe Photoshop y Figma, lo que permite a los diseñadores buscar e importar recursos directamente en sus lienzos de trabajo sin necesidad de abandonar las aplicaciones de edición profesionales.

### ¿Cumple con las necesidades de entornos colaborativos?

La plataforma incluye una funcionalidad denominada 'Spaces', que proporciona lienzos compartidos diseñados específicamente para el trabajo colaborativo, permitiendo que varios miembros de un equipo gestionen activos y flujos de trabajo de forma estructurada.

## CONTRATOS Y CONDICIONES

### Principales recomendaciones

- Utilice siempre cuentas de pago (Premium/Pro) para proyectos profesionales, ya que la versión gratuita obliga legalmente a la atribución del autor, lo cual es incompatible con la mayoría de identidades corporativas.
- No intente registrar como marca o propiedad intelectual propia las imágenes generadas íntegramente por IA, ya que la legislación actual y los términos de la plataforma no garantizan la autoría original sobre el resultado.
- Si su modelo de negocio implica la reventa de productos físicos (camisetas, tazas, láminas), es imperativo suscribir el Plan Pro, único que autoriza el uso de recursos premium en merchandising.
- Verifique que la configuración de privacidad en "Spaces" esté correctamente establecida para evitar que activos confidenciales de clientes sean visibles por miembros no autorizados del equipo.

### Ley de Inteligencia Artificial (AI Act)

- Clasificación: Impacto Bajo/Medio. Al ser una herramienta de generación de contenido, se encuadra principalmente en las obligaciones de transparencia para sistemas de IA de propósito general.
- Transparencia: El usuario debe informar a terceros si las imágenes o vídeos generados con las herramientas de Freepik (como Mystic o Magnific) son sintéticos, especialmente en contextos informativos o de seguridad pública.
- Derechos de autor: La plataforma declara cumplir con la directiva europea sobre derechos de autor en el mercado único digital, permitiendo a los creadores originales excluir su contenido del entrenamiento de modelos mediante mecanismos de "opt-out".

### Privacidad y protección de datos

- Responsabilidades: La empresa usuaria actúa como Responsable del Tratamiento si sube imágenes de empleados o clientes para editarlas (Inpainting/Upscaling). Freepik actúa como Encargado del Tratamiento para dichas funciones.
- Ubicación de los datos: Freepik es una empresa con sede en España (Málaga), lo que facilita el cumplimiento del RGPD al estar dentro del Espacio Económico Europeo.
- Transferencia internacional: Aunque la matriz es española, el uso de modelos de terceros (Google Imagen, Flux, etc.) puede implicar el procesamiento técnico en servidores fuera de la UE. Se recomienda revisar los anexos de procesamiento de datos para transferencias a EE.UU. bajo el estándar del Data Privacy Framework.
- Derechos ARCO: Los usuarios pueden ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión y oposición directamente a través del panel de configuración de la cuenta o contactando al DPO (Delegado de Protección de Datos) de Freepik.

### Propiedad intelectual

- Propiedad de datos: El usuario conserva los derechos sobre los materiales originales que suba a la plataforma (fotos corporativas, bocetos).
- Propiedad del resultado: Freepik otorga una licencia de uso comercial sobre las imágenes generadas o descargadas. No obstante, la plataforma no transfiere la propiedad intelectual (Copyright) de los activos de su catálogo al usuario; solo concede el derecho a explotarlos. En el caso de la IA, la legislación española actual no reconoce derechos de autor a obras creadas exclusivamente por máquinas sin intervención humana creativa significativa.

### Usos y prohibiciones

- Usos prohibidos: No se permite el uso de recursos para actividades ilegales, pornografía, difamación o de manera que sugiera que el modelo de la imagen apoya un producto o partido político. Está terminantemente prohibido extraer datos de forma automatizada (scraping) del catálogo.
- Usos admitidos: Uso en marketing, publicidad, diseño web, redes sociales y presentaciones editoriales. El uso en merchandising queda limitado al Plan Pro y hasta 100.000 unidades por ítem.

### Seguridad y certificaciones

- Seguridad: Los pagos se procesan a través de pasarelas seguras con certificación PCI DSS. La plataforma utiliza cifrado TLS para el tráfico de datos.
- Certificaciones: Al ser una entidad de la UE, cumple con los estándares europeos de seguridad de la información.

#### Otros

- Licencia de IA: Es importante recordar que aunque Freepik permite el uso comercial de lo generado por IA, no puede proteger al usuario si un tercero reclama que dicho resultado se parece excesivamente a una obra protegida preexistente.
- Finalización de suscripción: Una vez finalizada la suscripción premium, el derecho a usar los recursos descargados durante el periodo activo se mantiene, pero no se pueden descargar nuevas licencias ni reutilizar los elementos en proyectos nuevos creados después de la fecha de baja.

#### Fuentes consultadas:

- Contratos: [https://www.freepik.com/terms\\_of\\_use](https://www.freepik.com/terms_of_use)
- Condiciones: <https://www.freepik.com/license>
- Privacidad: [https://www.freepik.com/privacy\\_policy](https://www.freepik.com/privacy_policy)
- Licencias: <https://support.freepik.com/s/article/Premium-license-frequently-asked-questions>

#### Para más información y herramientas:

Explora look4.tools para descubrir las mejores soluciones tecnológicas del mercado.

[Inicio](#) [Todas las herramientas](#) [Categorías](#)

Este documento ofrece recomendaciones generadas mediante análisis humano y sistemas de IA automatizados. La información tiene carácter meramente informativo y no constituye asesoramiento legal, profesional ni garantía de resultados. Las marcas, logotipos y nombres comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios y se utilizan únicamente con fines identificativos.