



Framer.com

Framer es una plataforma de diseño y publicación web no-code diseñada para equipos de marketing, diseñadores de producto y agencias que buscan transformar prototipos de alta fidelidad en sitios funcionales sin programar. Permite crear landing pages, portafolios y sitios corporativos con animaciones complejas y rendimiento optimizado, utilizando una lógica visual similar a Figma para eliminar la brecha entre el diseño y el desarrollo frontend tradicional en proyectos profesionales.

[Visitar Sitio Oficial](#) [Preguntar a ChatGPT](#) [Preguntar a Claude](#) [Preguntar a Grok](#)

Contenido del Dossier

- [Información de la Herramienta](#)
- [Consejos de Implantación](#)
- [Preguntas Frecuentes](#)
- [Contratos y Condiciones](#)

INFORMACIÓN DE LA HERRAMIENTA

Qué y para quién es

Framer es una plataforma de diseño y publicación de sitios web "no-code" que permite pasar del lienzo de diseño a una web funcional de alto rendimiento sin escribir código. A diferencia de otros constructores, utiliza una lógica de diseño basada en stacks y layouts similar a Figma, permitiendo una libertad creativa total. Está dirigido a equipos de marketing, diseñadores de producto, startups y agencias que buscan agilidad para lanzar landing pages, portafolios o sitios corporativos con animaciones complejas y un acabado visual de alta fidelidad, manteniendo una mentalidad de "diseño primero".

Principal ventaja profesional

La capacidad de importar diseños directamente desde Figma y publicarlos como sitios web reales y optimizados en minutos, eliminando la brecha entre el prototipo y el desarrollo frontend tradicional.

Para quién no es

No es la herramienta ideal para desarrolladores que requieran un control total sobre el código fuente (exportación de código compleja), ni para empresas que necesiten aplicaciones web con lógica de backend profunda, bases de datos relacionales complejas o sistemas de e-commerce a gran escala. Profesionales acostumbrados a estructuras rígidas de CMS tradicionales pueden encontrar la libertad de diseño abrumadora.

Funcionalidades clave

- **Diseño Responsivo:** Herramientas de "breakpoints" que permiten adaptar el diseño a cualquier dispositivo de forma visual.
- **Efectos y Animaciones:** Sistema nativo de efectos de scroll, aparición y transiciones de alto rendimiento sin necesidad de scripts externos.
- **CMS Integrado:** Gestor de contenidos para blogs, portafolios o listados, con soporte para contenido dinámico.
- **IA de Diseño:** Generación de secciones y layouts completos mediante prompts de texto.
- **SEO y Rendimiento:** Optimización automática de imágenes, carga diferida y herramientas de SEO integradas por defecto.
- **Localización:** Herramientas para traducir y adaptar el sitio a múltiples idiomas y regiones (disponible como add-on).

Precios

Los precios se facturan por sitio individual.

- **Versión gratuita:** Permite diseñar y publicar un sitio bajo un subdominio (.framer.website) con un banner publicitario. Incluye 1.000 páginas y 10 colecciones de CMS para pruebas.
- **Rango de precios:** 10€ - 100€+ al mes por sitio (facturación anual).
- **Basic (10€/mes):** Para sitios personales. Incluye dominio propio, hasta 30 páginas y 1 colección de CMS.
- **Pro (30€/mes):** Para sitios profesionales. Incluye entorno de staging, redirecciones 301, 150 páginas y 10 colecciones de CMS.
- **Scale (100€/mes):** Para sitios de alto tráfico. Hasta 300 páginas, 20 colecciones de CMS, CDN premium y analíticas avanzadas.

Perfil del usuario

- **Agencias de Diseño/Marketing:** Para entregar sitios web de alta calidad en tiempos récord sin depender de desarrolladores externos.
- **Startups y Scale-ups:** Para iterar rápidamente en sus landing pages y sitios corporativos.
- **Diseñadores Freelance:** Para ofrecer servicios de diseño y desarrollo web integrados.
- **Departamentos de Producto:** Para crear sitios de documentación o micrositiros de campaña.

Nivel técnico requerido

- **Para su uso:** Nivel medio/alto en herramientas de diseño (Figma/Sketch). No requiere saber programar, pero sí entender conceptos de "box model", "flexbox" y jerarquía visual.
- **Instalación/Configuración:** Muy bajo. Es una solución SaaS; la configuración se limita a la gestión de DNS para conectar dominios.
- **Conocimientos necesarios:** Fundamentos de diseño UX/UI y nociones básicas de SEO.

Ejemplos de uso profesional

- **Landing Pages de Campaña:** Creación de páginas de aterrizaje con alta conversión y animaciones atractivas para marketing.
- **Portafolios Corporativos:** Presentación de proyectos de agencias con interactividad avanzada.
- **Sitios de Lanzamiento de Producto:** Micrositios dedicados a destacar características técnicas de forma visual.
- **Blogs de Contenido:** Implementación de blogs optimizados para SEO gestionados por el equipo de contenidos vía CMS.

Uso y distribución

- **Versión web:** Acceso total desde el navegador para diseño y administración.
- **Versión escritorio:** Aplicaciones nativas para macOS y Windows para una experiencia más fluida.
- **Versión móvil:** Aplicación para previsualización y comentarios en dispositivos móviles.

Integraciones

- **Facilidad de integración:** Nivel medio (no-code).
- **API propia:** Dispone de API para interactuar con el CMS y automatizar contenidos.
- **Integraciones nativas:** Conexión directa con Figma (copiar/pegar), YouTube, Typeform, HubSpot, Mailchimp, y soporte para scripts personalizados (Google Analytics, Pixels de tracking).
- **Full code:** Permite la inserción de componentes de React personalizados para funcionalidades a medida.

Notas finales

Información legal, licencias y contratos

- Framer opera bajo un modelo de suscripción por proyecto (Site Plan) y por espacio de trabajo (Workspace/Editors).
- El contenido y la propiedad intelectual del diseño pertenecen íntegramente al usuario.
- El alojamiento es obligatorio en la infraestructura de Framer (AWS/Cloudflare) para que las funciones dinámicas funcionen.

Para más información:

- [Web oficial](#)
- [Precios detallados](#)
- [Términos de servicio](#)
- [Comunidad en Discord](#)

CONSEJOS DE IMPLANTACIÓN

Aplicación profesional

Framer se posiciona como el estándar para equipos de marketing y diseño que requieren alta fidelidad visual sin dependencia de ingeniería front-end.

- **Tipos de empresa:** Startups en fase de escalado (Scale-ups), agencias de diseño premium y departamentos de producto en grandes corporaciones (Fortune 500).
- **Puntos clave:** Ideal para sitios con gran carga visual, animaciones interactivas y lanzamientos rápidos de productos. No es apto para backends complejos, pero sí para sitios de marketing que necesitan convertir y cargar a máxima velocidad.

Madurez digital requerida

- **Usuarios:** Diseñadores con dominio de Figma o Sketch que comprendan conceptos de diseño adaptativo (auto-layout, stacks, breakpoints).
- **Empresa:** Organizaciones que priorizan la autonomía de marketing y diseño frente a los ciclos de desarrollo tradicionales de TI.

Plan orientativo de implantación

Pasos necesarios y estimaciones

- **Fase 1: Auditoría y Selección (1 semana):** Identificación de páginas a migrar o crear. Evaluación de activos en Figma y definición del modelo de datos para el CMS.
- **Fase 2: Configuración de Workspace (2-3 días):** Configuración de permisos, SSO (en planes Enterprise) y conexión de dominios.
- **Fase 3: Diseño y Migración (2-4 semanas):** Importación de componentes desde Figma, ajuste de interactividad nativa y configuración de colecciones del CMS.
- **Fase 4: SEO y Analytics (1 semana):** Configuración de redirecciones 301, metadatos y etiquetas de seguimiento (GTM, Pixel).
- **Fase 5: Lanzamiento y QA (3 días):** Pruebas de rendimiento en dispositivos reales y publicación a producción con un solo clic.

Necesidades de formación del equipo

El equipo debe capacitarse en la lógica de **Framer Stacks y Positioning** (Absolute vs Relative), que difiere ligeramente del diseño estático. Es crucial formar a los editores de contenido en el uso del panel de CMS para evitar que alteren la estructura visual.

Perfiles necesarios

- **Diseñador UX/UI:** Responsable del sistema de diseño y la interactividad.
- **Especialista SEO/Marketing:** Para la optimización de contenidos y analítica.
- **Perfil Técnico (Opcional):** Un desarrollador React si se requieren componentes personalizados o integraciones vía API externa.
- **Personal externo recomendado:** Un "Framer Expert" para la configuración inicial de arquitecturas complejas o migraciones críticas.

Retorno de la inversión (ROI)

- **Ahorro de tiempo:** Reducción de hasta un 80% en el tiempo de paso de diseño a producción al eliminar el desarrollo manual de maquetación (handoff).
- **Costes:** Eliminación de costes de mantenimiento de servidores tradicionales y optimización de licencias de desarrolladores front-end.
- **KPIs de éxito:** Mejora en las puntuaciones de Core Web Vitals (Lighthouse), aumento de la tasa de conversión en landings y reducción del "time-to-market" de nuevas campañas.

Otros

- **Escalabilidad Enterprise:** Framer ofrece cumplimiento **SOC 2 Type 2 e ISO 27001**, garantizando estándares de seguridad corporativa.
- **Límites del CMS:** Los planes estándar limitan las colecciones; para proyectos de más de 300 páginas o catálogos masivos, es necesario evaluar los planes de escala o Enterprise.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Qué es Framer y en qué se diferencia de otros constructores de sitios web?

Framer es una plataforma de diseño y publicación basada en la nube que permite crear sitios web profesionales sin escribir código. Su principal diferenciador es una lógica de diseño idéntica a herramientas como Figma (basada en stacks y layouts), lo que ofrece una libertad creativa total frente a la rigidez de sistemas tradicionales de plantillas.

¿Es posible exportar el código fuente para alojarlo en un servidor propio?

No, Framer es una solución de plataforma cerrada (SaaS). El sitio web debe estar alojado obligatoriamente en la infraestructura de Framer (utilizando AWS y Cloudflare) para garantizar que las animaciones, el CMS y las funcionalidades interactivas operen correctamente. No ofrece una opción nativa de exportación de código HTML/CSS independiente.

¿Qué nivel de conocimientos técnicos se requiere para utilizarlo?

Aunque no requiere programación, exige un nivel medio-alto en herramientas de diseño digital. Es necesario comprender conceptos de diseño web como el 'box model', estructuras de 'flexbox' y diseño responsivo por breakpoints para obtener resultados profesionales.

¿Framer cuenta con una versión gratuita?

Sí, dispone de una versión gratuita que permite publicar un sitio bajo un subdominio de Framer e incluye un banner publicitario de la plataforma. Es ideal para fases de prueba o portafolios personales que no requieran dominio propio.

¿Es compatible con la normativa de privacidad y seguridad de datos?

Framer cumple con estándares de seguridad industriales y opera bajo el marco de privacidad para transferencias de datos internacionales. La plataforma permite la integración de scripts personalizados para gestionar el consentimiento de cookies y cumplir con normativas locales como el RGPD.

¿Se pueden crear aplicaciones web complejas con bases de datos en Framer?

No es la herramienta adecuada para aplicaciones que requieran lógica de backend profunda o bases de datos relacionales complejas. Está especializado en sitios front-end de alto rendimiento, landing pages y contenido gestionado mediante su CMS nativo.

¿Cómo funciona la integración con Figma?

Framer cuenta con un plugin oficial que permite copiar capas y diseños directamente desde Figma y pegarlos en su lienzo. El sistema intenta convertir automáticamente los elementos de diseño en componentes web funcionales, reduciendo drásticamente el tiempo de desarrollo frontend.

¿Qué opciones de SEO ofrece la plataforma?

Incluye herramientas integradas para gestionar etiquetas de título, meta descripciones, textos alternativos en imágenes y generación automática de sitemaps. Además, el rendimiento técnico está optimizado con carga diferida (lazy loading) y compresión automática de imágenes para favorecer el posicionamiento.

¿Permite el uso de componentes de código personalizados?

Sí, para usuarios avanzados, Framer admite la inserción de componentes de React personalizados. Esto permite integrar funcionalidades a medida o librerías externas que no están disponibles en las herramientas visuales estándar.

¿Cómo se factura el servicio en un entorno profesional?

Framer aplica un modelo de facturación dual: se paga una suscripción por cada 'sitio' publicado (según el tráfico y funcionalidades) y, opcionalmente, una suscripción de 'espacio de trabajo' para los editores que colaboran en los proyectos.

CONTRATOS Y CONDICIONES

Principales recomendaciones

- Realizar una Evaluación de Impacto de Protección de Datos (EIPD) si se planea utilizar el CMS para tratar datos a gran escala o categorías especiales.
- Firmar el Acuerdo de Procesamiento de Datos (DPA) estándar de la plataforma antes de capturar datos de usuarios europeos.
- Configurar adecuadamente el banner de cookies y el consentimiento previo, ya que Framer utiliza servicios de terceros (como servicios de analítica interna) por defecto.
- Verificar la compatibilidad de las transferencias internacionales de datos, dado que los servidores principales se encuentran fuera de la Unión Europea.
- Implementar medidas de seguridad adicionales si se utilizan "Custom Scripts" o componentes de React externos para evitar vulnerabilidades de inyección de código.

Ley de Inteligencia Artificial (AI Act)

- El uso de las herramientas de generación de diseño por IA de Framer se clasifica generalmente como de "riesgo mínimo".
- La empresa debe informar de manera transparente a los usuarios finales si el contenido o la interfaz que están visualizando ha sido generado íntegramente por sistemas de IA.
- Respecto a la propiedad intelectual, los borradores generados por IA pueden no gozar de protección por derechos de autor en ciertas jurisdicciones de la UE hasta que exista una intervención humana significativa en el diseño final.

Privacidad y protección de datos

- Responsabilidades: Framer actúa como Encargado del Tratamiento para los datos de los visitantes del sitio web creado, mientras que la empresa española es el Responsable del Tratamiento.
- Ubicación de los datos: Los datos se alojan principalmente en Estados Unidos utilizando la infraestructura de Amazon Web Services (AWS).
- Transferencia internacional: Se basa en Cláusulas Contractuales Tipo (SCCs) incluidas en su DPA para legitimar el flujo de datos desde la UE hacia EE. UU.
- Derechos ARCO: La empresa española debe garantizar que puede atender las solicitudes de acceso, rectificación, cancelación y oposición de sus usuarios, configurando las herramientas de gestión de datos internas de Framer (CMS) para tal fin.

Propiedad intelectual

- Propiedad de datos: El usuario conserva todos los derechos de propiedad intelectual sobre los activos, textos y diseños cargados en la plataforma.
- Propiedad del resultado: El código fuente generado por la plataforma (HTML/CSS/JS) está sujeto a una licencia de uso mientras la suscripción esté activa; no es exportable para alojamiento independiente en servidores ajenos a la plataforma.

Usos y prohibiciones

- Usos prohibidos: No se permite el uso del servicio para alojar contenido ilegal, realizar actividades de phishing, distribuir malware o intentar realizar ingeniería inversa sobre la infraestructura de publicación de Framer.
- Usos admitidos: Creación y publicación de sitios web comerciales, portfolios, landing pages y blogs profesionales bajo el modelo de suscripción SaaS.

Seguridad y certificaciones

- Seguridad: Uso de cifrado TLS para datos en tránsito y en reposo. Framer utiliza una red de distribución de contenidos (CDN) para mitigar ataques de denegación de servicio (DDoS).
- Certificaciones: Framer cuenta con la certificación SOC 2 Tipo I y Tipo II, cumpliendo con estándares internacionales de seguridad establecidos por el AICPA.

Otros

- Los planes de suscripción son por sitio ("Site Plans"); esto significa que cada proyecto tiene sus propias limitaciones legales y de recursos asignados de forma independiente.
- La responsabilidad sobre los "Custom Scripts" (scripts personalizados de seguimiento o marketing) recae exclusivamente en la empresa que los integra, no en Framer.

Fuentes consultada:

- [Términos del Servicio de Framer](#)
- [Política de Privacidad](#)
- [Acuerdo de Procesamiento de Datos \(DPA\)](#)
- [Centro de Seguridad y SOC2](#)
- [Directrices de Cookies](#)

Para más información y herramientas:

Explora look4.tools para descubrir las mejores soluciones tecnológicas del mercado.

[Inicio](#) [Todas las herramientas](#) [Categorías](#)

Este documento ofrece recomendaciones generadas mediante análisis humano y sistemas de IA automatizados. La información tiene carácter meramente informativo y no constituye asesoramiento legal, profesional ni garantía de resultados. Las marcas, logotipos y nombres comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios y se utilizan únicamente con fines identificativos.