

Convierte tus ideas en contenido único y de calidad

Crea Posts y Carrusels de LinkedIn en minutos segundos

Consigue Flowpost Ver demo

Pruébalo Gratis →

Completa el formulario y descubre como la IA de flowpost hace su magia

Elige tono

Elige formato

Hemos creado más de 30 plantillas virales para ti

¿Sobre qué quieres escribir?

Los mejores hooks para enganchar a tus seguidores en LinkedIn

Suéltalo tal y como te salga. Nosotros le daremos forma.

Generar post

¿Cómo funciona?

1. Elige el tema, tono y formato

FlowPost.io

FlowPost es una plataforma avanzada de gestión de redes sociales diseñada para fundadores de startups, agencias de marketing y freelancers que buscan automatizar el ciclo completo de contenido. La herramienta permite generar ideas, diseñar creatividades visuales y programar publicaciones en múltiples canales mediante inteligencia artificial. Destaca por su capacidad de aprendizaje de voz de marca, permitiendo que los textos mantengan un tono humano y coherente con la identidad del usuario.

[Visitar Sitio Oficial](#) [Preguntar a ChatGPT](#) [Preguntar a Claude](#) [Preguntar a Grok](#)

Contenido del Dossier

- [Información de la Herramienta](#)
- [Consejos de Implantación](#)
- [Preguntas Frecuentes](#)
- [Contratos y Condiciones](#)

INFORMACIÓN DE LA HERRAMIENTA

Qué y para quién es

FlowPost es una plataforma de gestión de redes sociales potenciada por inteligencia artificial, diseñada para automatizar el ciclo completo de contenido: desde la generación de ideas y diseño de creatividades hasta la programación y publicación. Está dirigida específicamente a fundadores de startups, agencias de marketing digital, freelancers y pequeñas empresas (pymes) que necesitan mantener una presencia activa y profesional en múltiples canales sin dedicar horas diarias a la ejecución manual.

Principal ventaja profesional

La capacidad de "aprendizaje de voz de marca" (Voice Matching). A diferencia de otras herramientas de IA genéricas, FlowPost analiza el estilo y tono previo del usuario para generar textos que no parecen redactados por un bot, integrando además la creación de imágenes y vídeos dentro del mismo flujo de trabajo.

Para quién no es

No es la herramienta ideal para grandes corporaciones que requieren flujos de aprobación extremadamente complejos o integraciones profundas con CRM empresariales (como Salesforce). Tampoco es para profesionales que prefieren un control manual absoluto sobre cada píxel de su diseño o que rechazan el uso de contenido generado por IA por política editorial.

Funcionalidades clave

- Generación de contenido multiformato: Creación de textos, imágenes y vídeos mediante IA optimizados para cada red social.
- Programación ilimitada: Calendario editorial para automatizar publicaciones en LinkedIn, Instagram, TikTok, Facebook, X (Twitter), Threads, Pinterest y YouTube.
- Aprendizaje de tono de voz: Ajuste de la IA para replicar el estilo de comunicación específico de una marca o profesional.
- Automatización vía RSS: Conversión automática de artículos de blog o noticias en posts para redes sociales.
- Espacios de trabajo (Workspaces): Separación total de clientes, equipos e integraciones para una gestión organizada.
- Creación de carruseles: Herramientas integradas para generar publicaciones deslizables de forma rápida.

Precios

- Versión gratuita: Prueba gratuita (Free Trial) de 7 días con 100 créditos de IA y acceso a funciones básicas.
- Plan Basic (\$29/mes): Incluye 400 créditos de IA mensuales, 5 cuentas sociales y automatizaciones ilimitadas.
- Plan Standard (\$54/mes): 800 créditos de IA, cuentas sociales ilimitadas y hasta 5 miembros de equipo.
- Plan Ultimate (\$98/mes): 1.600 créditos de IA, cuentas e integrantes de equipo ilimitados.
- Nota sobre créditos: Las acciones de texto suelen costar 1 crédito, la generación de imágenes 20 créditos y los vídeos 120 créditos.

Perfil del usuario

- Agencias de marketing que gestionan múltiples clientes de forma simultánea.
- Departamentos de Comunicación y Marketing en pymes.
- Emprendedores "solopreneurs" que escalan su marca personal.
- Creadores de contenido que buscan reutilizar (repurpose) blogs en redes sociales.

Nivel técnico requerido

- Uso: Bajo. Interfaz intuitiva tipo "drag-and-drop" y cuadros de diálogo para prompts de IA.
- Instalación: Ninguna (basado en la nube).
- Configuración: Media. Requiere la vinculación de APIs de redes sociales (OAuth) y una fase inicial de entrenamiento de la IA mediante ejemplos de texto previos.

Ejemplos de uso profesional

- Automatizar la presencia en LinkedIn de un directivo a partir de sus artículos de opinión.
- Crear y programar una semana de contenido visual en Instagram y TikTok en menos de una hora.
- Sincronizar el blog corporativo para que cada nueva entrada se convierta automáticamente en un hilo de X (Twitter).
- Generar variaciones de anuncios visuales para pruebas A/B sin depender de un diseñador gráfico externo.

Uso y distribución

- Versión web: Acceso completo desde navegadores modernos.
- Gestión multidispositivo: Optimizado para su uso en escritorio y navegadores móviles.

Integraciones

- Facilidad de integración: No-code. La conexión con redes sociales se realiza mediante autenticación directa.
- Conectores nativos: LinkedIn, Facebook, Instagram, TikTok, Threads, Pinterest, YouTube y X.
- Automatización externa: Soporte para feeds RSS para importar contenido de sitios web externos.

Notas finales

Información legal, licencias, contratos

FlowPost opera bajo un modelo de suscripción (SaaS). Los usuarios mantienen la propiedad intelectual de los prompts y del contenido generado, aunque el uso de las APIs de redes sociales está sujeto a los términos y condiciones de cada plataforma externa (Meta, LinkedIn, etc.).

Para más información:

- Sitio web oficial: <https://www.flowpost.ai>
- Precios: <https://www.flowpost.ai/pricing>
- Preguntas frecuentes: <https://www.flowpost.ai/faq>

CONSEJOS DE IMPLANTACIÓN

Aplicación profesional

- **Tipos de empresa:** Ideal para agencias de marketing digital que gestionan carteras de clientes, startups en fase de escalado, solopreneurs y departamentos de comunicación en PYMES.
- **Presupuesto:** Accesible, desde \$29/mes. Representa un ahorro significativo frente a la contratación de un perfil de diseño y copy full-time o el uso de herramientas enterprise como Sprout Social (+\$199/usuario).
- **Puntos clave:** Automatización del ciclo completo (idea-diseño-post) y personalización del tono de marca mediante entrenamiento de IA.

Madurez digital requerida

- **Usuarios:** Nivel básico-intermedio. No requiere conocimientos de diseño gráfico o ingeniería de prompts avanzada, pero sí familiaridad con la gestión de perfiles sociales.
- **Empresa:** Debe contar con una estrategia de comunicación definida y canales sociales ya creados. Es fundamental tener un histórico de publicaciones (mínimo 10-20 posts) para alimentar la función de Voice Matching.

Plan orientativo de implantación

Pasos necesarios y estimaciones

- **Tiempo estimado de despliegue:** 1 a 3 días para una configuración óptima.
- **Fase 1: Auditoría y Conexión (Día 1):** Vinculación de APIs de redes sociales (LinkedIn, Instagram, TikTok, etc.) y configuración de Workspaces si se gestionan varios clientes.
- **Fase 2: Entrenamiento de Voz (Día 1-2):** Carga de ejemplos de textos previos y estilo visual para que la IA aprenda la identidad de la marca.
- **Fase 3: Prueba de Concepto (Día 2):** Generación de los primeros 5-10 posts piloto para ajustar el tono y la calidad de las imágenes/vídeos generados.
- **Fase 4: Automatización RSS (Día 3):** Configuración del blog corporativo para la conversión automática de artículos en hilos de X o posts de LinkedIn.

Necesidades de formación del equipo

- Sesión de 1 hora sobre la interfaz de calendario y el sistema de créditos (especialmente el coste de imágenes y vídeos).
- Taller breve sobre "curación de contenidos IA": aprender a supervisar y dar el toque humano final antes de la programación.

Perfiles necesarios

- **Perfiles técnicos:** No requiere personal técnico especializado (No-code).
- **Responsable de contenido:** Social Media Manager o Copywriter para validar la línea editorial.

Retorno de la inversión (ROI)

- **Tiempos:** Reducción estimada del 70% en el tiempo dedicado a la creación de creatividades y redacción de copys.
- **KPIs:** Incremento en la frecuencia de publicación, mejora del engagement por consistencia y reducción del coste de producción por post generado.

Otros

- **Gestión de créditos:** Es vital monitorizar el consumo mensual. La generación de un vídeo (120 créditos) consume mucho más que el texto (1 crédito), por lo que se recomienda reservar los vídeos para campañas estratégicas.
- **Limitaciones de IA:** Aunque el Voice Matching es avanzado, se recomienda una revisión humana final para evitar alucinaciones de la IA o errores en datos específicos del sector.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Qué es FlowPost?

FlowPost es una plataforma de gestión de redes sociales basada en la nube que utiliza inteligencia artificial para automatizar el ciclo de vida del contenido, abarcando desde la ideación y creación de diseños hasta la programación y publicación automática en diversas redes.

¿Para qué sirve esta herramienta en un entorno profesional?

Sirve para centralizar la estrategia de contenidos de múltiples canales en una sola interfaz, permitiendo generar textos, imágenes y vídeos mediante IA, programar publicaciones ilimitadas y mantener la coherencia de marca de forma automatizada.

¿Cómo funciona el aprendizaje de voz de marca (Voice Matching)?

Es una tecnología que analiza textos y estilos previos del usuario para entrenar a la IA. De este modo, el contenido generado replica el tono, estilo y vocabulario específico de la marca o profesional, evitando el aspecto genérico de otros modelos de IA.

¿Cuánto cuesta el servicio?

El sistema se basa en planes de suscripción: Basic por \$29/mes, Standard por \$54/mes y Ultimate por \$98/mes. Cada plan ofrece una cantidad específica de créditos mensuales para el uso de la inteligencia artificial y diferentes capacidades de gestión de cuentas y equipos.

¿Tiene versión gratuita?

FlowPost ofrece una prueba gratuita (Free Trial) de 7 días que incluye 100 créditos de IA para que los usuarios profesionales puedan testear las funciones de generación de contenido antes de comprometerse con una suscripción.

¿Cómo se consumen los créditos de IA?

El consumo es asimétrico según el formato: las acciones de texto suelen descontar 1 crédito, la generación de imágenes consume 20 créditos y la creación de vídeos requiere 120 créditos por unidad.

¿Es compatible con la normativa de privacidad y propiedad intelectual?

Los usuarios conservan la propiedad intelectual del contenido generado y de los prompts utilizados. El cumplimiento normativo respecto a la publicación está sujeto a los términos de servicio de las APIs oficiales de las redes sociales integradas (Meta, LinkedIn, Google, etc.).

¿Qué nivel técnico se requiere para su implementación?

El nivel técnico es bajo-medio. La interfaz es intuitiva y no requiere instalación de software (SaaS), aunque la configuración inicial exige la vinculación de cuentas mediante protocolos OAuth y un proceso de carga de ejemplos para el entrenamiento del tono de voz.

¿Permite la colaboración entre equipos y clientes?

Sí, a través de la funcionalidad de 'Workspaces' o espacios de trabajo. Esto permite segregar por completo la gestión de diferentes clientes o proyectos, permitiendo el acceso a múltiples miembros de equipo según el plan contratado.

¿Es posible automatizar contenido desde un sitio web externo?

Sí, la plataforma cuenta con automatización vía RSS. Esto permite que cualquier artículo publicado en un blog o portal de noticias corporativo se transforme y programe automáticamente como posts adaptados para las redes sociales seleccionadas.

¿Para qué perfiles profesionales NO es adecuada esta herramienta?

No se recomienda para grandes corporaciones que necesitan flujos de aprobación jerárquicos multicanal o integraciones nativas con CRMs complejos como Salesforce. Tampoco es apta para profesionales que rechacen por política editorial el uso de activos generados mediante IA.

CONTRATOS Y CONDICIONES

Principales recomendaciones

- **Verificación de Subprocesadores:** Dado que FlowPost es un SaaS que integra múltiples redes sociales y modelos de IA externos (OpenAI, Anthropic, etc.), es imperativo solicitar el listado actualizado de subprocesadores para asegurar que cumplen con el estándar de seguridad de la UE.
- **Configuración de "Voice Matching":** Al entrenar a la IA con textos previos de la marca, asegúrese de no introducir datos de carácter personal de clientes o empleados en los prompts de entrenamiento para evitar su procesamiento por modelos de terceros.
- **Acuerdo de Encargo de Tratamiento (DPA):** Antes de integrar cuentas corporativas de redes sociales, la empresa española debe formalizar o aceptar el DPA del proveedor para cumplir con el Art. 28 del RGPD.
- **Supervisión Humana:** Conforme a las buenas prácticas de compliance, el contenido generado por IA no debe publicarse de forma 100% automatizada sin una revisión humana previa que valide la veracidad y legalidad del mensaje.

Ley de Inteligencia Artificial (AI Act)

- **Clasificación:** Se clasifica generalmente como un sistema de IA de **riesgo mínimo** o limitado, destinado a la generación de contenido.
- **Transparencia:** Bajo el AI Act, existe la obligación de informar que el contenido (imágenes, vídeos o textos que parezcan auténticos) ha sido generado por una IA, especialmente en contextos que puedan inducir a error al público.
- **Derechos de Autor:** La herramienta debe cumplir con la política de transparencia sobre los datos de entrenamiento protegidos por derechos de autor que utilicen sus proveedores de modelos (como OpenAI).

Privacidad y protección de datos

- **Responsabilidades:** La empresa española actúa como **Responsable del Tratamiento** de los datos de sus clientes/seguidores. FlowPost actúa como **Encargado del Tratamiento**.
- **Ubicación de los datos:** La infraestructura principal de este tipo de herramientas suele residir en proveedores de nube (AWS/Google Cloud). Es fundamental confirmar si los datos se alojan en la región de la UE (ej: Fráncfort o Irlanda).
- **Transferencia internacional:** Si los servidores están en EE. UU., la transferencia debe estar amparada por el Data Privacy Framework o Cláusulas Contractuales Tipo (SCCs).
- **Derechos ARCO:** La plataforma debe facilitar herramientas para que la empresa pueda atender peticiones de acceso, rectificación o supresión de los datos gestionados en la herramienta.

Propiedad intelectual

- **Propiedad de las entradas:** El usuario mantiene la propiedad de los prompts y el material original subido a la plataforma.
- **Resultado del procesamiento:** Según las condiciones estándar de FlowPost, los derechos sobre el contenido generado por la IA se ceden al usuario, siempre que se cumpla con el pago de la suscripción. No obstante, la protección por derecho de autor de obras generadas íntegramente por IA sigue siendo un área gris legal en España (requiere intervención humana significativa).

Usos y prohibiciones

- **Usos prohibidos:** Generación de contenido para spam, desinformación, discurso de odio, o suplantación de identidad no autorizada. Queda prohibido el "scraping" de datos de redes sociales que vulnere los términos de las APIs oficiales (Meta, LinkedIn, X).
- **Usos admitidos:** Automatización de marketing, asistencia en redacción creativa, diseño de creatividades publicitarias y gestión de calendarios editoriales.

Otros

- **Gestión de APIs:** El uso de FlowPost depende de la estabilidad y legalidad de las APIs de terceros. Cualquier cambio en la política de privacidad de LinkedIn o Meta afecta directamente a la legalidad del flujo de trabajo de la empresa española.

Fuentes consultadas:

- [Sitio web oficial FlowPost](#)
- [Condiciones de precio y créditos](#)

- [Preguntas frecuentes \(FAQ\)](#)
- [Políticas de privacidad tipo para herramientas Flow AI](#)

Para más información y herramientas:

Explora look4.tools para descubrir las mejores soluciones tecnológicas del mercado.

[Inicio](#) [Todas las herramientas](#) [Categorías](#)

Este documento ofrece recomendaciones generadas mediante análisis humano y sistemas de IA automatizados. La información tiene carácter meramente informativo y no constituye asesoramiento legal, profesional ni garantía de resultados. Las marcas, logotipos y nombres comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios y se utilizan únicamente con fines identificativos.