



## FeedHive

*FeedHive es una plataforma de gestión de redes sociales impulsada por IA diseñada para creadores, agencias y departamentos de marketing que necesitan automatizar la publicación a gran escala. Permite centralizar canales como Instagram, LinkedIn y TikTok, ofreciendo herramientas avanzadas para el reciclaje inteligente de contenidos exitosos, predicción de rendimiento y un asistente de redacción que optimiza el tono de cada post. Es ideal para equipos que buscan agilizar flujos de trabajo y maximizar el engagement.*

[Visitar Sitio Oficial](#) [Preguntar a ChatGPT](#) [Preguntar a Claude](#) [Preguntar a Grok](#)

### Contenido del Dossier

- [Información de la Herramienta](#)
- [Consejos de Implantación](#)
- [Preguntas Frecuentes](#)
- [Contratos y Condiciones](#)

## INFORMACIÓN DE LA HERRAMIENTA

### Qué y para quién es

FeedHive es una plataforma de gestión de redes sociales impulsada por Inteligencia Artificial diseñada para centralizar la creación, programación y publicación de contenidos a gran escala. Está dirigida específicamente a creadores de contenido, departamentos de marketing en startups, agencias digitales y empresas que buscan optimizar su presencia en múltiples canales (X, Instagram, LinkedIn, TikTok, etc.) reduciendo el tiempo de ejecución mediante automatización avanzada y asistencia en la redacción.

### Principal ventaja profesional

Su capacidad de "reciclaje" inteligente y predicción de rendimiento basada en IA. A diferencia de otros programadores, FeedHive analiza qué contenidos han funcionado mejor y permite automatizar su reutilización, optimizando el engagement sin necesidad de generar material nuevo constantemente.

### Para quién no es

No es la herramienta ideal para corporaciones que requieren "social listening" profundo (análisis de sentimiento complejo) o para equipos que necesitan dashboards de analítica extremadamente granulares para informes de juntas directivas. Profesionales con presupuestos nulos que busquen una versión gratuita permanente también verán limitada su adopción, ya que es un recurso exclusivamente de pago tras el periodo de prueba.

### funcionalidades clave

- Asistente de redacción IA: Generación de textos, sugerencias de mejora y optimización de tono para cada red social.
- Programación inteligente y visual: Calendario interactivo con vista de arrastrar y soltar (drag-and-drop) y previsualización de feed (Instagram).
- Reciclaje de contenido: Categorización de publicaciones para reutilizar automáticamente los posts que mejor rendimiento han obtenido.
- Social Inbox unificado: Gestión de comentarios, menciones y respuestas de todas las redes desde una única bandeja de entrada.
- Predicción de rendimiento: Algoritmos que estiman el éxito potencial de una publicación antes de ser lanzada.
- Automatización de hilos y comentarios: Publicación automática de comentarios de seguimiento (follow-up) o hilos en X (Twitter).

### Precios

FeedHive no dispone de una versión gratuita permanente, pero ofrece una prueba gratuita de 7 días en todos sus planes.

- Creator (\$19/mes): Hasta 4 cuentas sociales, 2.500 créditos de IA y programación básica.
- Brand (\$29/mes): Hasta 10 cuentas, 5 espacios de trabajo, 10.000 créditos de IA y flujos de aprobación.
- Business (\$99/mes): Hasta 100 cuentas, 50 espacios de trabajo, publicaciones ilimitadas y 50.000 créditos de IA.
- Agency (\$299/mes): Hasta 500 cuentas, 100 espacios de trabajo y 100.000 créditos de IA.

### Perfil del usuario

- Agencias de marketing digital que gestionan múltiples carteras de clientes simultáneamente.
- Startups y empresas tecnológicas (SaaS) que requieren una presencia constante con recursos de personal limitados.
- Departamentos de Social Media y Comunicación que buscan agilizar procesos de aprobación interna.
- Freelancers y consultores de marca personal.

### Nivel técnico requerido

- Nivel técnico de uso: Bajo-Medio. La interfaz es intuitiva y diseñada para perfiles de marketing, no requiere programación.
- Nivel técnico de configuración: Bajo. La conexión de cuentas se realiza vía OAuth estándar (login social).
- Conocimientos necesarios: Comprensión básica de métricas de redes sociales y estrategias de contenido.

### Ejemplos de uso profesional

- Automatización de la publicación de hilos técnicos en LinkedIn a partir de artículos del blog corporativo.

- Gestión descentralizada de contenidos donde un responsable de marca aprueba los borradores creados por redactores externos.
- Programación masiva de Reels y TikToks con comentarios automáticos que contienen enlaces de afiliados o llamadas a la acción una vez el post alcanza ciertos "likes".

#### Uso y distribución

- Versión web progresiva accesible desde cualquier navegador moderno.
- Aplicación de escritorio compatible con Windows, macOS y Linux.
- Acceso móvil optimizado para la gestión desde dispositivos Android e iOS.

#### Integraciones

- Facilidad de integración: Media (no-code).
- Conectividad externa: Integración nativa con Zapier y Airtable para crear flujos de trabajo automatizados (ej. enviar posts de una base de datos directamente a la cola de publicación).
- Herramientas creativas: Integraciones directas con TinyKiwi y Adobe Express para edición de imágenes sin salir de la plataforma.

#### Notas finales

información legal, licencias , contratos

FeedHive opera bajo un modelo de suscripción mensual o anual (con descuento del 20%). Los términos de uso establecen que el usuario es propietario de los contenidos generados, aunque se utilizan modelos de IA externos (como GPT) para las sugerencias de texto, sujetos a las políticas de privacidad de datos de dichos proveedores.

#### Otros

Es una herramienta de lanzamiento reciente (2021) en comparación con gigantes como Hootsuite, lo que se traduce en una interfaz mucho más moderna y ágil, pero con un ecosistema de integraciones de terceros más reducido.

#### Para más información:

- Sitio web oficial: <https://www.feedhive.com>
- Precios: <https://www.feedhive.com/pricing>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/feedhive>
- Discord: <https://www.feedhive.com/discord>

## CONSEJOS DE IMPLANTACIÓN

### Aplicación profesional

- Empresas y sectores: Dirigido a agencias de marketing digital que gestionan carteras multicliente, startups tecnológicas (SaaS), departamentos de comunicación corporativa y creadores de contenido profesionales.
- Presupuesto: Modelo de suscripción escalable desde los 19 USD hasta los 299 USD mensuales, lo que permite el acceso tanto a profesionales independientes como a grandes agencias.
- Puntos clave: Optimización del tiempo mediante inteligencia artificial, centralización de canales en una bandeja de entrada única y automatización de la recurrencia de contenidos exitosos.

### Madurez digital requerida

- Usuarios: Nivel básico-medio. El equipo debe estar familiarizado con la gestión de redes sociales y el uso de herramientas en la nube. No se requiere capacidad de programación, pero sí agilidad en el uso de interfaces SaaS.
- Empresa: Nivel medio. Requiere que la organización tenga una estrategia de contenidos definida y procesos internos claros para la aprobación de publicaciones.

### Plan orientativo de implantación

#### Pasos necesarios y estimaciones

- Tiempos de despliegue: Entre 1 y 2 semanas para una implementación completa en equipos medianos.
- Evaluación inicial (Días 1-2): Auditoría de las cuentas de redes sociales actuales, definición de categorías de contenido para el sistema de reciclaje y asignación de roles de usuario.
- Configuración y conexión (Días 3-4): Vinculación de perfiles mediante OAuth, configuración de espacios de trabajo (workspaces) y personalización del calendario de publicaciones básico.
- Prueba de concepto y flujo de trabajo (Días 5-7): Configuración de las primeras automatizaciones (reciclaje de posts de alto impacto) y establecimiento de integraciones con herramientas externas como Zapier o Canva.
- Formación y puesta en marcha (Semana 2): Capacitación del equipo en el uso del asistente de IA y la gestión de la Social Inbox unificada.

### Necesidades de formación del equipo

- Capacitación en el asistente de redacción IA para optimizar los prompts y mantener el tono de voz de marca.
- Formación en la gestión de flujos de aprobación interna para evitar errores en la publicación.
- Aprendizaje sobre la interpretación de las métricas de predicción de rendimiento para ajustar el calendario editorial.

### Perfiles necesarios

- Perfiles técnicos: No requiere personal técnico especializado para la puesta en marcha.
- Personal interno: Social Media Manager para la supervisión y redactores/creadores de contenido para la ejecución diaria.
- Personal externo recomendado: Opcionalmente, un consultor de automatización si se desean crear flujos complejos entre FeedHive, Airtable y CRMs.

### Retorno de la inversión (ROI)

- Tiempos: Reducción estimada de hasta un 60% en el tiempo dedicado a la programación manual de contenidos y gestión de respuestas.
- KPIs: Aumento en la tasa de engagement por el reciclaje inteligente, incremento en la frecuencia de publicación sin aumentar la carga de trabajo y reducción del tiempo de respuesta en comentarios (SLA de atención en redes).

### Otros

- Seguridad y gobernanza: La herramienta permite el aislamiento de datos por clientes mediante espacios de trabajo independientes, garantizando que el personal solo acceda a las cuentas autorizadas.
- Limitación: Aunque incluye IA para generación de texto, es esencial que el equipo humano supervise la coherencia final para evitar alucinaciones de la IA o tonos descontextualizados.

## PREGUNTAS FRECUENTES

---

### ¿Qué es FeedHive y a qué perfil profesional se dirige?

Es una plataforma de gestión de redes sociales basada en inteligencia artificial diseñada para centralizar la planificación, creación y publicación de contenido. Está orientada a creadores de contenido, agencias de marketing digital, startups y departamentos de comunicación que necesitan gestionar múltiples canales de forma escalable y eficiente.

### ¿Para qué sirve el sistema de reciclaje de contenido impulsado por IA?

Esta funcionalidad permite identificar las publicaciones con mejor rendimiento histórico y reutilizarlas de forma automatizada. El objetivo es maximizar el alcance y el engagement de los contenidos exitosos sin que el equipo de marketing tenga que generar material nuevo constantemente.

### ¿Cuánto cuesta FeedHive y qué opciones de suscripción ofrece?

FeedHive no cuenta con una versión gratuita permanente, aunque ofrece una prueba de 7 días. Dispone de cuatro niveles de suscripción: Creator (\$19/mes), Brand (\$29/mes), Business (\$99/mes) y Agency (\$299/mes), variando según el número de cuentas sociales, espacios de trabajo y créditos de IA disponibles.

### ¿Cómo aborda la plataforma la privacidad y la propiedad de los datos?

Los términos legales establecen que los usuarios mantienen la plena propiedad de los contenidos generados. No obstante, al utilizar modelos de lenguaje externos como GPT para el asistente de IA, los datos procesados están sujetos también a las políticas de privacidad de esos proveedores tecnológicos.

### ¿Es posible integrar FeedHive con otras herramientas profesionales?

Sí, la plataforma ofrece integración nativa con Zapier y Airtable para la creación de flujos de trabajo sin código (no-code). También permite la conexión con herramientas creativas como TinyKiwi y Adobe Express para facilitar la edición visual dentro del mismo ecosistema.

### ¿Qué limitaciones presenta frente a otras soluciones de gestión de redes sociales?

Al ser una herramienta más reciente que competidores como Hootsuite, tiene un ecosistema de integraciones de terceros menos extenso. Además, carece de funciones profundas de 'social listening' o escucha social y no ofrece analíticas extremadamente granulares para informes corporativos de alto nivel.

### ¿Qué nivel de conocimientos técnicos se requiere para su implementación?

El nivel técnico requerido es bajo-medio. La configuración se realiza mediante protocolos OAuth estándar (inicio de sesión social) y la interfaz está diseñada para profesionales de marketing, priorizando la facilidad de uso mediante sistemas visuales de arrastrar y soltar.

### ¿En qué plataformas y dispositivos se puede utilizar FeedHive?

Es accesible a través de navegadores web modernos como una aplicación web progresiva y cuenta con aplicaciones nativas para escritorio (Windows, macOS, Linux). También ofrece acceso optimizado para dispositivos móviles con sistemas operativos Android e iOS.

### ¿Permite la automatización de funciones específicas para X (Twitter) o LinkedIn?

Sí, permite la programación avanzada de hilos y la publicación automatizada de comentarios de seguimiento (follow-up). Esto facilita la inserción de enlaces o llamadas a la acción una vez que una publicación alcanza un determinado nivel de interacción.

## CONTRATOS Y CONDICIONES

### Principales recomendaciones

- **Evaluación de criticidad:** Alto impacto legal. Al gestionar perfiles corporativos y datos de audiencia (comentarios, mensajes, métricas), la herramienta se convierte en un Encargado de Tratamiento de datos personales.
- **Auditoría de IA:** Si utilizas el asistente de redacción para generar contenido sensible o técnico, revisa siempre el resultado para evitar "alucinaciones" (datos falsos) o sesgos que puedan comprometer la reputación de la empresa.
- **Uso de "Social Inbox":** Al centralizar mensajes y comentarios, asegúrate de que el personal con acceso cumple con las políticas internas de confidencialidad, ya que podrán visualizar datos privados de clientes de múltiples plataformas en un solo lugar.
- **Control de accesos:** En planes de agencia o equipo, utiliza los flujos de aprobación para evitar publicaciones no autorizadas que pudieran infringir normativas de publicidad o derechos de terceros.

### Ley de Inteligencia Artificial (AI Act)

- **Clasificación:** Se considera un sistema de IA de propósito general para la generación de contenido (GPAI).
- **Transparencia:** Según el AI Act, si los textos o imágenes generados por FeedHive no son obviamente editados por un humano y pueden inducir a error, se debería informar de que han sido generados por IA.
- **Responsabilidad:** La empresa que publica es la responsable legal del contenido generado, no el proveedor de la tecnología.

### Privacidad y protección de datos

- **Responsabilidades:** FeedHive actúa como **Encargado de Tratamiento** (Data Processor) para los datos de tus redes sociales, mientras que tu empresa es el **Responsable de Tratamiento** (Data Controller).
- **Ubicación de los datos:** La empresa matriz (Highware Solutions) tiene su sede en **Suiza**. Suiza cuenta con una "Decisión de Adecuación" de la Comisión Europea, lo que significa que el nivel de protección se considera equivalente al de la UE.
- **Transferencia internacional:** Los datos pueden transitar por servidores de terceros (como Stripe para pagos o proveedores de servidores en EE. UU.). Es necesario verificar que existan Cláusulas Contractuales Tipo (SCC) con estos sub-procesadores.
- **Derechos ARCO:** El usuario puede solicitar el acceso, rectificación o supresión de sus datos enviando un correo a su soporte técnico (support@feedhive.com), con un compromiso de respuesta de 30 días.

### Propiedad intelectual

- **Propiedad de datos:** Los términos de servicio establecen que el usuario retiene la propiedad total de los contenidos (texto, imágenes) que sube o publica a través de la plataforma.
- **Propiedad del resultado:** FeedHive solicita una licencia de uso mundial y no exclusiva para poder procesar, modificar (adaptar formatos) y distribuir el contenido en las redes sociales que tú conectes.
- **Entrenamiento de IA:** Debes ser consciente de que los modelos de terceros integrados (como GPT) pueden tener sus propias políticas sobre el uso de entradas para entrenamiento, a menos que se use la versión API empresarial que suele excluir estos datos.

### Usos y prohibiciones

- **Usos prohibidos:** No se permite el uso de la herramienta para realizar spam masivo, "scraping" no autorizado de datos de otros usuarios o cualquier actividad que viole los términos de servicio de las redes sociales conectadas (API terms).
- **Usos admitidos:** Gestión profesional de redes sociales, automatización de publicaciones recurrentes, análisis de métricas propias y colaboración entre equipos de marketing.

### Seguridad y certificaciones

- **Seguridad:** Utiliza protocolos OAuth para conectar las redes sociales. Esto significa que FeedHive **no almacena tus contraseñas** de Instagram o LinkedIn, sino un "token" de acceso limitado que puedes revocar en cualquier momento desde la red social.
- **Pagos:** El procesamiento de pagos se realiza a través de Stripe, cumpliendo con la normativa de seguridad de datos PCI-DSS.

### Otros

- **Jurisdicción:** Los contratos se rigen por las leyes de **Suiza**. En caso de litigio profesional, los tribunales

suizos serían los competentes, lo cual es un factor a considerar por los costes legales asociados fuera de España.

Fuentes consultadas:

- [Condiciones de servicio](#)
- [Política de privacidad](#)
- [Centro de ayuda y soporte](#)
- [Precios y planes](#)

### Para más información y herramientas:

Explora look4.tools para descubrir las mejores soluciones tecnológicas del mercado.

[Inicio](#) [Todas las herramientas](#) [Categorías](#)

Este documento ofrece recomendaciones generadas mediante análisis humano y sistemas de IA automatizados. La información tiene carácter meramente informativo y no constituye asesoramiento legal, profesional ni garantía de resultados. Las marcas, logotipos y nombres comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios y se utilizan únicamente con fines identificativos.