



Fardino

Fardino es una plataforma de Inteligencia de Marca diseñada para empresas y startups que necesitan auditar y mejorar su visibilidad en el ecosistema de la IA Generativa. Permite a departamentos de marketing y agencias de SEO analizar cómo aparecen sus productos en modelos como ChatGPT, Gemini, Perplexity y Claude. Es la herramienta ideal para quienes buscan implementar estrategias de Answer Engine Optimization (AEO) y optimización de modelos de lenguaje (LLMO) ante el cambio del tráfico tradicional.

[Visitar Sitio Oficial](#) [Preguntar a ChatGPT](#) [Preguntar a Claude](#) [Preguntar a Grok](#)

Contenido del Dossier

- [Información de la Herramienta](#)
- [Consejos de Implantación](#)
- [Preguntas Frecuentes](#)
- [Contratos y Condiciones](#)

INFORMACIÓN DE LA HERRAMIENTA

Qué y para quién es

Fardino es una plataforma de **Inteligencia de Marca** diseñada específicamente para empresas y startups que necesitan auditar y mejorar su visibilidad en el ecosistema de la Inteligencia Artificial Generativa. Su función principal es analizar cómo aparece una marca, producto o servicio en las respuestas de modelos de lenguaje (LLMs) como ChatGPT, Gemini, Perplexity y Claude, permitiendo realizar estrategias de optimización para motores de respuesta (AEO) y optimización de modelos de lenguaje (LLMO).

Está dirigida a departamentos de Marketing, agencias de SEO/Comunicación y responsables de Estrategia Digital que han detectado que el tráfico tradicional de búsqueda está migrando hacia respuestas directas generadas por IA.

Principal ventaja profesional

Permite pasar de la invisibilidad a la relevancia en las recomendaciones de la IA mediante un **AI Visibility Score** propio. Esto proporciona datos accionables sobre qué dicen las IAs de tu marca, de dónde extraen la información y cómo puedes influir en sus respuestas para ser la opción recomendada frente a la competencia.

Para quién no es

No es una herramienta para profesionales que busquen SEO tradicional centrado exclusivamente en palabras clave para Google Search, ni para pequeñas empresas locales que no tengan una presencia digital robusta o interés en el mercado de consultas conversacionales. Tampoco es adecuada para quienes busquen automatización de publicaciones en redes sociales o gestión de anuncios pagados.

Funcionalidades clave

- **AI Visibility Score:** Escala de 0 a 100 que mide la frecuencia, contexto, posición, autoridad y cobertura de la marca en diversos LLMs.
- **Monitoreo Multimodelo:** Análisis simultáneo en tiempo real de ChatGPT, Perplexity, Claude y Gemini.
- **Inteligencia Competitiva:** Comparativa de posicionamiento y "share of voice" frente a competidores directos dentro de las respuestas de IA.
- **Auditoría Técnica de Sitio Web:** Análisis de arquitectura de datos, Schema markup y E-E-A-T para asegurar que los modelos de lenguaje procesen correctamente la información de la empresa.
- **Fardo Talk:** Asistente conversacional propio que permite interactuar con los datos de marca en un entorno controlado.
- **Análisis de Sentimiento Social:** Rastreo en fuentes como Reddit y X (Twitter) para entender cómo la opinión pública influye en el entrenamiento y las respuestas de los modelos.

Precios

- **Versión/Prueba:** Dispone de una opción inicial para ver el Visibility Score y una comunidad (Skool) de aprendizaje.
- **Plan Starter (\$99/mes):** Incluye panel de control consolidado, monitoreo de las 4 principales IAs y asistente conversacional.
- **Plan Growth (\$399/mes):** Añade inteligencia competitiva, integración con Google Analytics 4 (tráfico desde IA), recomendaciones de contenido y auditoría técnica completa.
- **Plan Enterprise (Precio personalizado):** Incluye Project Manager dedicado, framework de 5 fases para optimización, soporte para múltiples países y acceso a API.

Perfil del usuario

- **Agencias de Marketing Digital:** Para ofrecer servicios de AEO (Answer Engine Optimization) a sus clientes.
- **Startups Tecnológicas:** Empresas que necesitan ser mencionadas por IAs como referentes en su nicho.
- **Directores de Producto:** Para entender cómo la IA explica sus funcionalidades y ventajas competitivas.
- **Especialistas en Relaciones Públicas:** Para controlar la narrativa y reputación de marca en entornos generativos.

Nivel técnico requerido

- **Para su uso:** Nivel medio. Requiere conocimientos de marketing digital, métricas de visibilidad y una mentalidad orientada a la estrategia de contenidos.
- **Para la implementación:** Nivel medio/alto si se desea aplicar las recomendaciones técnicas de opti-

mización (ajustes en etiquetas Schema, configuración de servidores o estructuración semántica de la web).

- **Necesidades adicionales:** Puede requerir el apoyo del equipo de desarrollo web para implementar cambios estructurales que faciliten la lectura de los "crawlers" de IA.

Ejemplos de uso profesional

- **Auditoría de Recomendación:** Descubrir por qué Perplexity recomienda a un competidor cuando el usuario pregunta por "el mejor software de gestión" y ajustar el contenido web para revertir esa tendencia.
- **Validación de Identidad:** Verificar que ChatGPT cita correctamente los datos fiscales o de contacto actualizados de la empresa.
- **Estrategia de Contenidos:** Identificar qué preguntas frecuentes de los usuarios están siendo respondidas por la IA con información incompleta para crear artículos que "alimenten" mejor al modelo.

Uso y distribución

- **Versión web:** Plataforma SaaS accesible desde cualquier navegador moderno.
- **Dashboard:** Panel centralizado para la visualización de métricas y exportación de informes.

Integraciones

- **Google Analytics 4 (GA4):** Medición del tráfico real que llega a la web derivado de motores de respuesta.
- **API propia:** Disponible en el plan Enterprise para integrar los scores de visibilidad en cuadros de mando corporativos externos.
- **Fuentes de datos:** Conexión con foros y redes sociales (Reddit, X) para alimentar el análisis de sentimiento.

Notas finales

Información legal, licencias y contratos

- El servicio se rige bajo un modelo de suscripción mensual o anual (con descuento por pago anual).
- La propiedad intelectual de los informes generados suele pertenecer al usuario, mientras que la metodología del Visibility Score es propiedad de Fardo.

Otros

- La plataforma destaca por ser pionera en el mercado hispanohablante (LATAM/España) en un área donde la mayoría de herramientas similares son exclusivamente en inglés.
- El enfoque se divide en tres pilares: AEO (optimización de respuesta), GEO (optimización de motor generativo) y LLMO (optimización del modelo de lenguaje).

Para más información:

- [Sitio web oficial](#)
- [Precios y Planes](#)
- [Comunidad en Skool](#)

CONSEJOS DE IMPLANTACIÓN

Aplicación profesional

Fardino se posiciona como una herramienta estratégica para empresas con presencia digital consolidada (B2B, SaaS, E-commerce de nicho) que dependen de su reputación online. Es ideal para organizaciones que operan en sectores competitivos donde el descubrimiento de marca está girando hacia consultas en lenguaje natural. El presupuesto base parte de los 99 USD mensuales, lo cual es accesible para agencias boutique, escalando hasta planes corporativos para grandes organizaciones que requieren análisis masivos de datos y protección de marca.

Madurez digital requerida

- **Usuarios y equipo:** Se requiere un equipo de marketing o comunicación con conocimientos sólidos en SEO técnico y estrategia de contenidos. Deben estar familiarizados con el concepto de Answer Engine Optimization (AEO) y la interpretación de métricas de autoridad (E-E-A-T).
- **Empresa y departamentos:** La organización debe contar con una infraestructura web que permita cambios ágiles. Es necesaria la alineación entre el departamento de Marketing (que define la narrativa) y el de IT o Desarrollo (que implementa las mejoras técnicas estructurales).

Plan orientativo de implantación

Pasos necesarios y estimaciones

- **Fase 1: Auditoría de Línea Base (Semana 1):** Configuración de la herramienta y obtención del AI Visibility Score inicial. Identificación de cómo los modelos actuales (ChatGPT, Claude, etc.) describen la marca y a la competencia directa.
- **Fase 2: Configuración Técnica y Conectividad (Semana 2):** Integración con Google Analytics 4 para rastrear el tráfico proveniente de motores de respuesta. Auditoría técnica del sitio para verificar la correcta implementación de datos estructurados (Schema).
- **Fase 3: Prueba de Concepto y Estrategia (Semanas 3-4):** Selección de un conjunto de consultas críticas donde la marca no aparece o aparece de forma incorrecta. Creación o ajuste de contenido específico basado en las recomendaciones de la plataforma.
- **Fase 4: Ejecución y Optimización (Mes 2 en adelante):** Despliegue de cambios en el sitio web y monitorización de cómo impactan en las respuestas de los LLMs. Ajuste del "share of voice" mediante la mejora de presencia en fuentes de terceros (Reddit, X, foros especializados).

Necesidades de formación del equipo

El equipo debe recibir capacitación en la interpretación de los factores que influyen en los LLMs, como la consistencia semántica y la densidad de citas. No se requiere aprender código complejo, pero sí entender cómo estructurar la información para que sea legible por rastreadores de IA.

Perfiles necesarios

- **Perfiles técnicos necesarios:** Especialista en SEO técnico o desarrollador Front-end con experiencia en microdatos y arquitectura de información.
- **Personal externo recomendado:** Consultor experto en IA generativa o AEO si la empresa no cuenta con experiencia previa en este campo emergente.
- **Otros:** Analista de datos para cruzar el Visibility Score con las conversiones de negocio.

Retorno de la inversión (ROI)

- **Tiempos:** Los resultados en modelos conversacionales no son instantáneos; se estima una ventana de 3 a 6 meses para observar cambios significativos en las respuestas generadas tras la indexación de nuevos datos.
- **Cómo medirlo (KPIs):** Incremento del AI Visibility Score, aumento del tráfico derivado de referentes como Perplexity en GA4, y mejora en el sentimiento de marca dentro de las respuestas generadas (reducción de alucinaciones o errores de datos corporativos).

Otros

Fardino ofrece una ventaja competitiva en el mercado hispanohablante al analizar contextos de lenguaje específicos que a veces las herramientas anglosajonas pasan por alto. Su framework de optimización se divide en tres capas críticas: AEO (visibilidad en respuestas), GEO (optimización para buscadores generativos) y LLMO (influencia en el conocimiento base del modelo), lo que permite ataques coordinados a la invisibilidad digital desde diferentes ángulos tecnológicos.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Qué es Fardo y en qué se diferencia del SEO convencional?

Fardo es una plataforma de Inteligencia de Marca especializada en AEO (Answer Engine Optimization) y LLMO (Large Language Model Optimization). A diferencia del SEO tradicional, que se enfoca en posicionar enlaces en motores de búsqueda como Google, Fardo analiza y optimiza la presencia y recomendación de una marca dentro de las respuestas generadas por modelos de IA como ChatGPT, Claude, Gemini y Perplexity.

¿Qué mide exactamente el AI Visibility Score?

Es una métrica propietaria que evalúa en una escala de 0 a 100 la relevancia de una marca en el ecosistema de la IA generativa. El sistema pondera factores como la frecuencia de mención, el contexto de la respuesta, la posición en la que aparece la marca, la autoridad percibida por el modelo y la cobertura total en comparación con el sector.

¿Dispone de una versión gratuita o periodo de prueba?

Fardo ofrece una opción inicial de acceso que permite visualizar el Visibility Score básico y participar en su comunidad de aprendizaje en Skool. No obstante, las funcionalidades avanzadas de monitoreo y auditoría técnica requieren la suscripción a uno de sus planes de pago.

¿Cómo aborda la herramienta la privacidad y el origen de los datos?

La plataforma actúa auditando fuentes de datos públicas que los LLMs utilizan para su entrenamiento y generación de respuestas, como sitios web, Reddit y X (Twitter). En el nivel profesional, se integra con Google Analytics 4 para rastrear el tráfico derivado de motores de respuesta sin comprometer datos sensibles de los usuarios finales.

¿Es necesario tener conocimientos de programación para utilizarla?

Para el uso del dashboard y la interpretación de métricas se requiere un nivel técnico medio propio de un profesional del marketing digital. Sin embargo, para la implementación de las recomendaciones técnicas (como ajustes en Schema markup o arquitectura de datos semántica), puede ser necesaria la intervención de perfiles técnicos o desarrolladores web.

¿Qué modelos de lenguaje son monitoreados por la plataforma?

Fardo realiza un monitoreo multimodelo en tiempo real que incluye a los principales actores del mercado: ChatGPT (OpenAI), Gemini (Google), Claude (Anthropic) y Perplexity AI.

¿Permite el análisis de la competencia?

Sí, a partir del Plan Growth la plataforma incluye funciones de Inteligencia Competitiva. Esto permite comparar el 'share of voice' de tu marca frente a competidores directos y entender por qué los modelos de IA pueden estar recomendando otros productos o servicios en consultas específicas.

¿Cumple con las necesidades de empresas en el mercado hispanohablante?

Sí, una de las ventajas competitivas de Fardo es su enfoque en el mercado de España y LATAM, posicionándose como una de las herramientas pioneras de optimización para IA con soporte y análisis adaptado específicamente al entorno y lenguaje hispanohablante.

¿Se puede integrar con otras herramientas corporativas?

La plataforma permite la integración directa con Google Analytics 4 para medir la conversión desde IAs. Para necesidades más complejas, el plan Enterprise ofrece acceso a una API propia para exportar los datos y scores a cuadros de mando externos o herramientas de BI corporativas.

¿Cuál es el coste de los planes para profesionales y agencias?

El Plan Starter tiene un coste de \$99/mes para monitoreo básico. El Plan Growth, orientado a agencias y empresas con necesidad de análisis competitivo y auditoría técnica, asciende a \$399/mes. Existe también un Plan Enterprise con presupuesto personalizado para grandes organizaciones.

CONTRATOS Y CONDICIONES

Informe técnico descriptivo

Principales recomendaciones

- **Verificación de la fuente original:** Dado que la herramienta basa su valor en lo que los LLMs (como ChatGPT o Claude) dicen de una marca, es imperativo que la empresa usuaria verifique que la información fuente (su propia web) cumple con protocolos de datos estructurados (Schema.org) para evitar alucinaciones de la IA que deriven en riesgos reputacionales.
- **Uso de "Fardo Talk":** Al interactuar con el asistente conversacional propio de la plataforma, se recomienda no introducir datos personales sensibles o secretos comerciales críticos, ya que estos datos son procesados para generar métricas y dashboards.
- **Revisión de responsabilidad:** El contenido generado por la plataforma (informes de visibilidad y sugerencias) debe ser revisado por un humano antes de tomar decisiones estratégicas, ya que el fabricante declina responsabilidad sobre decisiones basadas en sus predicciones.

Ley de Inteligencia Artificial (AI Act)

- **Clasificación de riesgo:** Se considera una herramienta de **riesgo mínimo**, dado que su función es de análisis de marketing e inteligencia de marca (AEO/LLMO). No realiza perfiles biométricos ni sistemas de decisión automatizada que afecten derechos fundamentales.
- **Transparencia:** La plataforma debe informar claramente que los resultados (Visibility Score) son producto de un procesamiento algorítmico sobre datos de terceros (LLMs).

Privacidad y protección de datos

- **Responsabilidades:** La empresa usuaria actúa como "Responsable del tratamiento" de los datos que introduce, mientras que HEY FARDO LLC actúa como "Encargado del tratamiento".
- **Ubicación de los datos:** La empresa operadora es **HEY FARDO LLC**, con sede fuera de la Unión Europea (jurisdicción de Argentina/EE.UU. según contrato). Esto implica una **Transferencia Internacional de Datos**.
- **Transferencia internacional:** Al regirse por leyes de Argentina, existe una base de adecuación, pero para empresas españolas se recomienda verificar la firma de Cláusulas Contractuales Tipo (SCC) para cumplir estrictamente con el RGPD.
- **Derechos ARCO:** El usuario puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión y oposición a través de los canales de soporte (email) definidos en sus términos.

Propiedad intelectual

- **Propiedad de datos:** El Cliente conserva todos los derechos sobre la información propia cargada (prompts, documentación de marca).
- **Propiedad del resultado:** Los informes, visuales y resúmenes generados son propiedad del Cliente para su uso profesional, aunque la metodología y los algoritmos del "Visibility Score" pertenecen exclusivamente a Fardo.
- **Prohibiciones de ingeniería inversa:** Está estrictamente prohibido intentar desensamblar o copiar los sistemas de análisis de Fardo.

Usos y prohibiciones

- **Usos admitidos:** Auditoría de marca, inteligencia competitiva, optimización de contenidos para motores de respuesta (AEO) y análisis de sentimiento.
- **Usos prohibidos:** Actividades ilícitas, reventa del acceso a la plataforma sin autorización, o uso de la herramienta para dañar la infraestructura de los LLMs analizados.

Seguridad y certificaciones

- **Seguridad:** La plataforma declara implementar medidas técnicas y organizativas para evitar la pérdida o acceso no autorizado de datos, aunque advierte que las medidas en internet no son inexpugnables.
- **Entrenamiento de IA:** Fardo manifiesta explícitamente que **no utiliza los datos de los clientes para entrenar modelos de IA** de terceros sin consentimiento explícito.

Otros

- **Jurisdicción:** A pesar de operar en el mercado español, el contrato establece que cualquier controversia legal se resolverá bajo las leyes de la República Argentina y en los tribunales de Buenos Aires. Esto es un punto crítico de cumplimiento para departamentos legales europeos.

Fuentes consultadas:

- [Sitio web oficial](#)
- [Términos y Condiciones](#)
- [Comunidad oficial](#)

Para más información y herramientas:

Explora look4.tools para descubrir las mejores soluciones tecnológicas del mercado.

[Inicio](#) [Todas las herramientas](#) [Categorías](#)

Este documento ofrece recomendaciones generadas mediante análisis humano y sistemas de IA automatizados. La información tiene carácter meramente informativo y no constituye asesoramiento legal, profesional ni garantía de resultados. Las marcas, logotipos y nombres comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios y se utilizan únicamente con fines identificativos.