

**Auto Banner Maker, Image Generation API and Tools for High-Impact, Effortless Visual Content**

DynaPictures is a cloud-based solution for dynamic image generation. Connect your preferred data source like Google Sheets to auto generate personalized images and display your client names, coupons, or virtually anything else.

★★★★★

3,200+ forward-thinking companies and professionals apply image generation to scale their marketing.

[Try it free](#)

For Marketers and Developers

BAYER Deloitte TORONTO verizon RBC

Each layer customizable via No-Code tools or API.

## DynaPictures

*DynaPictures es una plataforma de automatización de diseño en la nube diseñada para departamentos de marketing, agencias digitales y desarrolladores que necesitan generar imágenes personalizadas a gran escala. Permite transformar plantillas maestras en miles de recursos visuales como banners, anuncios y certificados mediante el uso de datos. Es la solución ideal para equipos de e-commerce y growth hackers que buscan optimizar la producción de contenido visual sin intervención manual constante.*

[Visitar Sitio Oficial](#) [Preguntar a ChatGPT](#) [Preguntar a Claude](#) [Preguntar a Grok](#)

### Contenido del Dossier

- [Información de la Herramienta](#)
- [Consejos de Implantación](#)
- [Preguntas Frecuentes](#)
- [Contratos y Condiciones](#)

## INFORMACIÓN DE LA HERRAMIENTA

---

### Qué y para quién es

DynaPictures es una plataforma de automatización de diseño basada en la nube que permite la generación dinámica de imágenes personalizadas a escala. Su propósito es transformar plantillas estáticas en recursos visuales variables (banners, anuncios, certificados o imágenes para redes sociales) mediante el uso de datos.

Está dirigida a departamentos de marketing, agencias digitales, desarrolladores y equipos de e-commerce que necesitan producir grandes volúmenes de contenido visual de alta calidad sin intervención manual constante de un diseñador.

### Principal ventaja profesional

La capacidad de desacoplar el diseño de la producción: permite que un diseñador cree una única plantilla maestra y que el sistema genere miles de variaciones únicas de forma instantánea mediante API o hojas de cálculo, reduciendo drásticamente el tiempo de comercialización (time-to-market).

### Para quién no es

No es una herramienta para diseñadores que buscan un control creativo píxel a píxel en cada pieza individual, ni para usuarios que solo necesitan crear imágenes esporádicas de forma manual (para lo cual herramientas como Canva son más adecuadas). Tampoco es ideal para quienes no tienen intención de automatizar procesos o integrar fuentes de datos.

### Funcionalidades clave

- Editor de plantillas "drag and drop" con capas personalizables (texto, imágenes, formas).
- Generación masiva (Bulk) mediante la importación de archivos CSV o Google Sheets.
- Redimensionamiento automático de texto para ajustarse a los contenedores definidos.
- Detección de rostros mediante IA para un recorte y posicionamiento inteligente.
- Soporte multilingüe completo, incluyendo alfabetos no latinos (árabe, chino, japonés, etc.) y emojis.
- Generación de gráficos (charts) dinámicos dentro de las imágenes.
- Conversión de imágenes en objetos 3D e isométricos.
- Biblioteca de medios integrada con Unsplash y soporte para fuentes personalizadas.

### Precios

- **Versión gratuita:** Permite hasta 30 imágenes generadas al mes y 3 plantillas, pero incluye marca de agua de DynaPictures.
- **Rango de precios:** Desde aproximadamente 19€ hasta más de 299€ al mes (excl. IVA), dependiendo del volumen de imágenes y usuarios.
- **Lite:** Para freelancers (aprox. 1.000 imágenes/mes, sin marca de agua, 1 usuario).
- **Pro:** Para equipos de marketing (aprox. 15.000 imágenes/mes, usuarios ilimitados, soporte avanzado).
- **Agency/Enterprise:** Volúmenes superiores (desde 100.000 imágenes) con contratos personalizados, retención de datos extendida y formación.

### Perfil del usuario

- Profesionales de marketing digital y Growth Hackers.
- Desarrolladores de producto y software (SaaS).
- Gestores de E-commerce y responsables de catálogo.
- Agencias de publicidad y redes sociales.
- Responsables de departamentos de Recursos Humanos (para automatización de certificados y formación).

### Nivel técnico requerido

- **Para uso básico:** Nivel bajo. Cualquier usuario puede usar el editor visual y subir un Excel para generar imágenes en masa.
- **Para integración:** Nivel medio-alto. Requiere conocimientos de peticiones HTTP/REST si se desea usar la API, o familiaridad con herramientas de automatización si se usa No-Code.
- **Necesidades de soporte:** El departamento de IT solo interviene si se desea una integración profunda en aplicaciones propias.
- **Competencias necesarias:** Manejo de datos estructurados (JSON/CSV) y diseño de plantillas básicas.

### Ejemplos de uso profesional

- **E-commerce:** Generación automática de banners de oferta con el precio, nombre y foto del producto extraídos directamente del catálogo.
- **Eventos y Webinars:** Creación automática de acreditaciones o imágenes para redes sociales personalizadas con la foto y nombre del ponente.
- **Outreach y Ventas:** Inserción de imágenes personalizadas en correos electrónicos de prospección (ej. mostrar el logo del cliente potencial en una captura de pantalla).
- **Redes Sociales:** Producción diaria de citas, noticias o datos del mercado automatizados desde una base de datos de contenido.

#### Uso y distribución

- **Versión web:** Plataforma completa accesible desde cualquier navegador.
- **No-Code:** Integración nativa para flujos de trabajo automatizados.
- **CLI / Programático:** Acceso vía REST API para integración en procesos de servidor.

#### Integraciones

- **Facilidad de integración:** De No-code a Full-code.
- **API propia:** API REST completa con autenticación mediante Bearer Token, capaz de devolver imágenes en <200ms.
- **Integraciones nativas:** Conexión directa con Zapier, Integreatly, Pabbly y Make (Integromat).
- **Webhooks:** Notificaciones automáticas cuando una imagen ha sido generada con éxito.
- **Extensiones:** Compatible con Google Sheets para la generación por lotes sin programar.

#### Notas finales

##### Información legal, licencias, contratos

- Cumplimiento de RGPD (GDPR): Empresa con sede y servidores en Alemania.
- Garantía de disponibilidad (SLA) del 99.9% en planes empresariales.
- Propiedad intelectual: Los usuarios mantienen todos los derechos sobre las imágenes y plantillas generadas.

#### Para más información:

- [Sitio web oficial](#)
- [Precios](#)
- [Documentación técnica API](#)

## CONSEJOS DE IMPLANTACIÓN

---

### Aplicación profesional

Empresas con alta carga de producción visual (e-commerce, agencias de marketing, organizadores de eventos) y equipos de producto (SaaS) que requieran personalización dinámica. El presupuesto oscila desde el plan gratuito hasta planes de +299€/mes para volúmenes de 100.000 imágenes. Puntos clave: reducción de costes de diseño manual y optimización del time-to-market en campañas masivas.

### Madurez digital requerida

- **Usuarios/Equipo:** Capacidad para gestionar datos estructurados (CSV/JSON). No requiere habilidades de diseño avanzadas, pero sí mentalidad de procesos automatizados.
- **Empresa/Departamentos:** Departamentos de marketing equilibrados con soporte de IT o especialistas en herramientas No-Code (Zapier/Make).

### Plan orientativo de implantación

#### Pasos necesarios y estimaciones

- **Evaluación inicial (1-3 días):** Identificación de flujos de trabajo repetitivos (ej. banners de ofertas semanales) y preparación de las fuentes de datos (Google Sheets, base de datos SQL o CRM).
- **Prueba de concepto (1 semana):** Creación de la primera "Plantilla Maestra" en el editor drag and drop y generación de un lote pequeño (Bulk) para validar el auto-dimensionado de textos y la calidad de salida.
- **Configuración e integración (1-2 semanas):** Conexión mediante API REST o integración No-Code (Zapier/Make) con las herramientas de publicación o envío de correo. Configuración de Webhooks para procesos en tiempo real.
- **Lanzamiento piloto (2 semanas):** Despliegue en un canal específico (ej. automatización de posts en LinkedIn o certificados de un curso) para medir estabilidad y feedback visual.

### Necesidades de formación del equipo

- Entrenamiento en el editor de capas para asegurar que el diseño sea "elástico" (prever textos largos o imágenes de diferentes proporciones).
- Formación técnica básica en gestión de API Keys y estructura de peticiones JSON para el equipo de desarrollo.

### Perfiles necesarios

- **Perfiles técnicos:** Desarrolladores Backend o Automation Specialists (para integraciones API/No-code).
- **Diseñador Gráfico:** Para la creación inicial de las plantillas maestras y definición de la guía de estilo.
- **Personal externo:** Consultores de automatización de marketing si no existe experiencia previa en flujos complejos.

### Retorno de la inversión (ROI)

- **Tiempos:** Reducción estimada del 90% en el tiempo de producción de variantes visuales tras la configuración inicial.
- **KPIs:** Coste por imagen generada (frente al coste hora/diseñador), incremento en el CTR de campañas personalizadas y reducción del tiempo de respuesta en lanzamientos.

### Otros

- **Seguridad y Cumplimiento:** Servidores en Alemania, cumplimiento estricto de RGPD y disponibilidad garantizada (SLA 99.9%) en planes superiores.
- **IA integrada:** Incluye detección de rostros para recorte inteligente y generación de contenido 3D/isométrico de forma automática.

## PREGUNTAS FRECUENTES

---

### ¿Qué es DynaPictures y cuál es su función principal en entornos profesionales?

DynaPictures es una plataforma de automatización de diseño basada en la nube diseñada para la generación dinámica de imágenes a escala. Su función principal es permitir que los equipos de trabajo transformen plantillas maestras en miles de recursos visuales personalizados (como banners, certificados o anuncios) mediante el uso de datos estructurados, desacoplando así la fase de diseño creativo de la fase de producción masiva.

### ¿Qué modelos de precios ofrece y existe una versión gratuita?

La plataforma opera bajo un modelo de suscripción mensual que varía según el volumen de imágenes y usuarios. Existe una versión gratuita limitada a 30 imágenes mensuales con marca de agua y 3 plantillas. Los planes de pago comienzan aproximadamente en 19€/mes (plan Lite) para freelancers, escalando hasta planes Pro de 15.000 imágenes y soluciones Enterprise para volúmenes superiores a 100.000 imágenes con soporte personalizado.

### ¿Es DynaPictures una solución Open Source?

No, es una plataforma de software como servicio (SaaS) propietaria basada en la nube. No está disponible para descarga en repositorios como GitHub para su alojamiento privado, aunque ofrece una API abierta y extensa documentación técnica para su integración programática en aplicaciones de terceros.

### ¿Cómo cumple la plataforma con la normativa de protección de datos (RGPD)?

DynaPictures cumple estrictamente con el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de la Unión Europea. La empresa tiene su sede legal y mantiene sus servidores en Alemania, lo que garantiza que el tratamiento de la información se ajusta a los estándares de privacidad y seguridad exigidos por la normativa española y europea.

### ¿Qué nivel de seguridad y fiabilidad ofrece la tecnología?

La infraestructura ofrece alta fiabilidad con una garantía de disponibilidad (SLA) del 99.9% en sus planes empresariales. La generación de imágenes es altamente eficiente, con tiempos de respuesta de la API inferiores a 200 ms. Además, los usuarios mantienen la propiedad intelectual total sobre las plantillas y los archivos generados.

### ¿Es posible integrar la herramienta sin conocimientos avanzados de programación?

Sí, la plataforma permite un uso 'No-Code' mediante la importación de archivos CSV o Google Sheets para la generación por lotes. También cuenta con integraciones nativas en herramientas de automatización como Zapier, Make (Integromat), Pabbly e Integreatly, permitiendo crear flujos de trabajo automatizados sin escribir código.

### ¿Cuáles son las capacidades técnicas de su API para desarrolladores?

La plataforma ofrece una API REST completa con autenticación mediante Bearer Token. Permite la manipulación dinámica de capas de texto, imágenes, formas y gráficos. Incluye funciones avanzadas como el redimensionamiento automático de texto, detección de rostros mediante IA para encuadres inteligentes y soporte para alfabetos no latinos y emojis.

### ¿Para qué tipo de perfiles profesionales no es adecuada esta herramienta?

No está recomendada para diseñadores que requieren un control manual exhaustivo de cada píxel en piezas individuales, ni para usuarios con necesidades de diseño esporádicas. Su valor reside en la escala y la automatización, por lo que no es la opción ideal si no se planea integrar fuentes de datos o automatizar procesos de producción visual.

## CONTRATOS Y CONDICIONES

---

### Informe técnico descriptivo

#### Principales recomendaciones

- Formalizar un encargo de tratamiento de datos (DPA): Dada la naturaleza alemana del proveedor, es imperativo que la empresa española solicite o acepte el contrato de tratamiento de datos conforme al Art. 28 RGPD para legitimar el acceso del proveedor a los datos de clientes o empleados.
- Control de inputs: Evitar el uso de datos personales de categorías especiales (salud, religión, orientación sexual) en las plantillas si no es estrictamente necesario y no se cuenta con una base legal específica.
- Supervisión humana: Establecer un proceso de revisión de los resultados generados por IA para evitar sesgos, errores de representación o contenido inapropiado antes de su publicación profesional.
- Transparencia con el usuario: Si se utilizan las imágenes en campañas de marketing dirigidas a consumidores, se recomienda informar de que el contenido ha sido generado o personalizado mediante procesos automatizados (especialmente relevante bajo la AI Act).

#### Ley de Inteligencia Artificial (AI Act)

- Clasificación de riesgo: La herramienta, en su función de generación de imágenes mediante IA (basada en modelos como Stable Diffusion o DALL-E), se clasifica generalmente como una IA de propósito general de bajo riesgo.
- Obligación de transparencia: El usuario debe etiquetar o marcar las imágenes como "generadas por IA" cuando el contenido pueda parecer auténtico o verídico, para evitar el engaño al consumidor.
- Modelos de terceros: DynaPictures actúa como intermediario de otros modelos (OpenAI, Flux), por lo que la responsabilidad de cumplimiento es compartida en la cadena de valor según el uso final.

#### Privacidad y protección de datos

- Responsabilidades: DynaPictures GmbH actúa como Encargado del Tratamiento. La empresa española cliente es el Responsable del Tratamiento de los datos de sus propios usuarios finales.
- Ubicación de los datos: Los servidores se encuentran en Fráncfort, Alemania. Esto facilita el cumplimiento al no salir los datos del Espacio Económico Europeo (EEE).
- Transferencia internacional: Existe un riesgo residual si se utiliza el sistema de pagos (FastSpring) o autenticación social (Google/Facebook/LinkedIn), ya que estos proveedores tienen sede en EE.UU. Se requiere verificar la adhesión de estos terceros al Marco de Privacidad UE-EE.UU. (Data Privacy Framework).
- Derechos ARCO: El proveedor facilita el ejercicio de derechos (Acceso, Rectificación, Cancelación, Oposición) a través de correo electrónico directo, pero la empresa española debe gestionar primero las solicitudes de sus propios clientes.

#### Propiedad intelectual

- Propiedad de datos: El cliente mantiene la propiedad de todos los datos introducidos (imágenes propias, textos, fuentes descargadas).
- Propiedad del resultado: Según sus términos, el usuario mantiene los derechos sobre las imágenes generadas. Sin embargo, legalmente las imágenes creadas íntegramente por IA sin intervención creativa humana suficiente no son todavía objeto de protección por derecho de autor en España/UE.
- Licencia de uso: El usuario otorga al proveedor una licencia para analizar los datos procesados con el fin de mejorar el producto y entrenar modelos de aprendizaje automático (Machine Learning) de forma anonimizada.

#### Usos y prohibiciones

- Usos prohibidos: Generación de contenido dañino, difamatorio, ilegal o que infrinja derechos de terceros (logos de marcas registradas o figuras públicas sin consentimiento). No está permitido el uso por consumidores finales salvo acuerdo explícito; es una herramienta estrictamente B2B.
- Usos admitidos: Automatización de marketing, generación de certificados, banners de e-commerce y personalización de ventas escalable.

#### Seguridad y certificaciones

- Seguridad: Los centros de datos en Alemania cuentan con altos estándares de conectividad y seguridad física. El proveedor garantiza un SLA (Acuerdo de Nivel de Servicio) de disponibilidad anual del 94% (estándar bajo para servicios críticos, ajustable en planes Enterprise al 99.9%).
- Certificaciones: No se mencionan explícitamente certificaciones ISO 27001 o SOC2 en su documentación.

pública estándar, aunque operan bajo infraestructura de proveedores certificados en Alemania.

Otros

- Legislación aplicable: Los contratos se rigen por la ley de la República Federal de Alemania, con jurisdicción en Friburgo de Brisgovia. Esto simplifica la reclamación frente a proveedores fuera de la UE.
- Datos de uso: El proveedor se reserva el derecho de usar el logo y nombre del cliente en su material de marketing como "caso de éxito" a menos que se negocie lo contrario.

Fuentes consultadas:

- [Condiciones de uso](#)
- [Política de privacidad](#)
- [Aviso legal \(Impressum\)](#)
- [Sobre la empresa y ubicación](#)
- [Información sobre IA y copyright](#)

### Para más información y herramientas:

Explora look4.tools para descubrir las mejores soluciones tecnológicas del mercado.

[Inicio](#) [Todas las herramientas](#) [Categorías](#)

Este documento ofrece recomendaciones generadas mediante análisis humano y sistemas de IA automatizados. La información tiene carácter meramente informativo y no constituye asesoramiento legal, profesional ni garantía de resultados. Las marcas, logotipos y nombres comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios y se utilizan únicamente con fines identificativos.