



The banner features the DataForSEO logo at the top left, with navigation links for Products, Integrations, Use Cases, Pricing, Knowledge base, and a Try for free button. The main headline reads 'Powerful API Stack For Data-Driven Marketers'. Below this, it states 'We provide comprehensive SEO and digital marketing data solutions via API'. Two buttons are present: 'TRY FOR FREE' and 'SEE PRICING'. The central message is 'All the data your SEO software requires is now in one place'. At the bottom, there are two sections: 'DataForSEO APIs' with an API icon and 'DataForSEO Databases' with a database icon. Each section includes a brief description and an 'EXPLORE' button with a right arrow.

DataForSEO

Products Integrations Use Cases Pricing Knowledge base [Try for free](#)

Powerful API Stack For Data-Driven Marketers

We provide comprehensive SEO and digital marketing data solutions via API

[TRY FOR FREE](#) [SEE PRICING](#)

All the data your SEO software requires
is now in one place

DataForSEO APIs
Explore our state-of-the-art APIs and find the perfect solution for your use case. [EXPLORE APIS >](#)

DataForSEO Databases
Get full access to the industry's biggest proprietary sources of current and historical SEO data. [EXPLORE DBS >](#)

DataForSEO

DataForSEO es una plataforma de provisión de datos a gran escala a través de API, diseñada específicamente para el desarrollo de herramientas de marketing, software SEO y sistemas de análisis de datos. Proporciona acceso estructurado a datos crudos de motores de búsqueda, palabras clave, backlinks e inventarios de comercio electrónico. Está dirigida a empresas tecnológicas, agencias de marketing con departamentos de desarrollo y científicos de datos que necesitan alimentar sus sistemas con información masiva sin gestionar infraestructuras propias de rastreo.

[Visitar Sitio Oficial](#) [Preguntar a ChatGPT](#) [Preguntar a Claude](#) [Preguntar a Grok](#)

Contenido del Dossier

- [Información de la Herramienta](#)
- [Consejos de Implantación](#)
- [Preguntas Frecuentes](#)
- [Contratos y Condiciones](#)

INFORMACIÓN DE LA HERRAMIENTA

Qué y para quién es

DataForSEO es una plataforma de provisión de datos a gran escala a través de API, diseñada específicamente para el desarrollo de herramientas de marketing, software SEO y sistemas de análisis de datos. Proporciona acceso estructurado a datos crudos de motores de búsqueda (SERP), palabras clave, backlinks, inventarios de comercio electrónico y métricas de dominios. Está dirigida a empresas tecnológicas, agencias de marketing digital con departamentos de desarrollo, científicos de datos y proveedores de software (SaaS) que necesitan alimentar sus sistemas con información actualizada y masiva sin gestionar infraestructuras propias de rastreo.

Principal ventaja profesional

La capacidad de obtener datos de altísima precisión y localización granular (a nivel de ciudad o coordenadas) con un modelo de pago por uso real, eliminando la necesidad de mantener costosos sistemas de web scraping o proxies propios.

Para quién no es

No es una herramienta para usuarios finales o especialistas en marketing que buscan una interfaz visual para analizar su SEO (como Semrush o Ahrefs). Requiere capacidades de programación para consumir la API y procesar los resultados, por lo que no es apta para perfiles puramente estratégicos sin soporte técnico.

Funcionalidades clave

- SERP API: Seguimiento de resultados en buscadores (Google, Bing, Yahoo, etc.) incluyendo anuncios, mapas y fragmentos enriquecidos.
- Keyword Data API: Acceso a volúmenes de búsqueda, dificultad de palabra clave y sugerencias.
- Backlinks API: Base de datos masiva de enlaces entrantes con métricas de autoridad.
- On-Page API: Crawler para auditorías técnicas de sitios web que identifica errores de rastreo y marcado.
- Merchant API: Datos de productos y precios en plataformas como Amazon y Google Shopping.
- AI Optimization API: Funcionalidades específicas para analizar menciones y visibilidad en herramientas de IA (LLMs).

Precios

- Versión gratuita: No dispone de versión gratuita permanente, pero ofrece un sistema de "Sandbox" para pruebas y un saldo inicial de prueba limitado tras el registro para testar endpoints.
- Rango de precios: Modelo Pay-As-You-Go (pago por lo que usas). El depósito mínimo para activar la cuenta es de 50 \$.
- Versiones de pago: Los costes varían por unidad de datos (por ejemplo, 1.000 solicitudes SERP pueden oscilar entre 0.60 \$ y 1.50 \$ dependiendo de la prioridad y el volumen). No hay cuotas fijas mensuales obligatorias.

Perfil del usuario

- Empresas desarrolladoras de software SEO y herramientas de monitorización de marca.
- Departamentos de Business Intelligence en grandes corporaciones de Retail y E-commerce.
- Agencias de marketing con soluciones tecnológicas propias o cuadros de mando personalizados.
- Investigadores de mercado y científicos de datos especializados en comportamiento digital.

Nivel técnico requerido

- Nivel técnico para su uso: Alto. Es imprescindible saber trabajar con peticiones HTTP/REST y manejar formatos JSON/XML.
- Nivel técnico para su configuración: Medio-Alto. Requiere integración mediante código en el stack tecnológico de la empresa.
- Necesidades de soporte: Equipos de desarrollo backend o ingenieros de datos.
- Competencias necesarias: Conocimientos en lenguajes como Python, PHP, JavaScript (Node.js) o similares, y experiencia en manejo de APIs.

Ejemplos de uso profesional

- Creación de un panel personalizado para clientes que compare precios propios con competidores en Amazon en tiempo real.
- Automatización de informes semanales de visibilidad local para una red de franquicias con 500 ubicaciones

distintas.

- Desarrollo de un algoritmo interno que combine datos de volumen de búsqueda con inventario propio para predecir demanda.

Uso y distribución

- Versión web: Panel de control (Dashboard) para gestión de API Keys, depósitos de saldo y documentación.
- API: Interfaz REST fundamental para el consumo del servicio.
- Playground: Herramienta online para probar llamadas a la API sin escribir código inicialmente.
- Bibliotecas cliente: Soporte oficial para PHP, Python, Java, C y TypeScript.

Open source

La plataforma es propietaria (Closed Source), pero ofrece bibliotecas y SDKs en GitHub bajo licencias abiertas para facilitar la integración.

Integraciones

- Facilidad de integración: Full code (requiere programación).
- API propia: API REST v3 completa con documentación extensiva y OpenAPI Specification (YAML).
- Ejemplos de integración: Conexión directa con bases de datos SQL/NoSQL, integración en flujos de trabajo de LangChain para aplicaciones de IA, y conectores para herramientas de visualización de datos tras procesamiento intermedio.

Notas finales

Información legal, licencias, contratos

El servicio opera bajo un contrato de términos de uso que prohíbe el uso de los datos para actividades ilegales o que infrinjan los términos de los motores de búsqueda de forma directa. La propiedad intelectual de los datos recuperados suele pertenecer al usuario final para su uso comercial interno o en sus aplicaciones, sujeto a las restricciones técnicas de cada endpoint.

Otros

DataForSEO destaca por su transparencia en el estado del sistema, ofreciendo una página de status pública y documentación muy detallada sobre el tiempo de almacenamiento de los resultados (generalmente 30 días para métodos estándar).

Para más información:

- Sitio web oficial: <https://dataforseo.com>
- Precios: <https://dataforseo.com/pricing>
- Documentación técnica: <https://dataforseo.com/docs>
- Github: <https://github.com/dataforseo>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/dataforseo>

CONSEJOS DE IMPLANTACIÓN

Aplicación profesional

DataForSEO está orientada a empresas de desarrollo de software (SaaS), grandes departamentos de Business Intelligence, agencias de marketing con unidades de I+D y consultoras de datos. Se aplica principalmente en la construcción de herramientas propias de monitorización, análisis de competencia a escala masiva y enriquecimiento de bases de datos para modelos de IA. El presupuesto es altamente escalable debido a su modelo de pago por uso (Pay-As-You-Go), permitiendo desde proyectos pequeños con depósitos mínimos de 50 \$ hasta operaciones corporativas de miles de dólares mensuales. Los puntos clave son la gran granularidad de los datos (coordinadas geográficas exactas) y la disponibilidad de datos de marketplaces en tiempo real.

Madurez digital requerida

- Usuarios y equipo: Se requiere un equipo con competencias avanzadas en programación (Backend) y manejo de estructuras de datos complejas (JSON/XML). No es apto para perfiles de marketing sin apoyo técnico.
- Empresa y departamentos: La organización debe contar con una infraestructura tecnológica capaz de procesar, almacenar y visualizar volúmenes masivos de datos (Data Lakes, almacenes SQL/NoSQL o herramientas de BI avanzadas).

Plan orientativo de implantación

Pasos necesarios y estimaciones

- Evaluación inicial (1-2 semanas): Identificación de los endpoints necesarios (SERP, Keywords, Backlinks) y cálculo de costes estimado según el volumen de llamadas previsto.
- Configuración y Prueba de Concepto (2-3 semanas): Registro y uso del Sandbox o herramientas de Playground para validar la estructura de la respuesta. Desarrollo de scripts iniciales en lenguajes como Python o Node.js para testear la latencia y precisión de los datos.
- Desarrollo e Integración (1-3 meses): Creación de la arquitectura de integración, gestión de colas de peticiones y almacenamiento de resultados. Integración de la API en el producto final o panel de control interno.
- Fase de Piloto (2-4 semanas): Despliegue en un entorno controlado para verificar la estabilidad de la ingesta de datos y el consumo de saldo.
- Seguimiento y Optimización: Ajuste de las prioridades de las peticiones (Standard vs Live) para optimizar costes y tiempos de respuesta.

Necesidades de formación del equipo

El equipo técnico debe familiarizarse con la documentación técnica de la versión 3 de la API. Se requiere formación en la gestión de errores de API, manejo de límites de tasa (rate limiting) y técnicas de almacenamiento eficiente para evitar llamadas redundantes a la API.

Perfiles necesarios

- Perfiles técnicos: Desarrolladores Backend (especialistas en APIs REST), Ingenieros de Datos para el procesamiento de los resultados y especialistas en infraestructura Cloud.
- Personal externo recomendado: Consultores expertos en SEO técnico para definir los parámetros de búsqueda y criterios de filtrado de datos.
- Otros: Analistas de QA para verificar la integridad de los datos recibidos frente a resultados de búsqueda reales.

Retorno de la inversión

- Tiempos: La principal ventaja es el ahorro de meses de desarrollo y mantenimiento de sistemas propios de web scraping y rotación de proxies, permitiendo lanzar productos al mercado en semanas.
- KPIs: Coste por cada 1.000 consultas terminadas, tiempo de respuesta de la API (latencia), precisión de los datos geolocalizados y reducción de costes operativos de infraestructura.

Otros

DataForSEO es una de las pocas plataformas que ofrece una API específica para optimización en buscadores de IA, permitiendo analizar cómo aparecen las marcas en las respuestas de modelos de lenguaje (LLMs). Ofrece soporte técnico especializado con un tiempo de respuesta rápido, lo cual es crítico para aplicaciones

que dependen de datos en tiempo real. Su sistema de facturación es transparente y permite un control de gastos granular por API Key.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Qué es DataForSEO y a quién está dirigido?

DataForSEO es un proveedor de infraestructura de datos a gran escala que ofrece acceso a información de motores de búsqueda, comercio electrónico y métricas web mediante APIs REST. Está diseñado exclusivamente para perfiles técnicos, como desarrolladores de software SEO, ingenieros de datos y empresas tecnológicas que necesitan alimentar sus propias herramientas o sistemas de análisis con datos brutos filtrados.

¿Para qué sirve esta plataforma en un entorno profesional?

Sirve para externalizar el proceso de recolección de datos (web scraping y gestión de proxies), permitiendo a las empresas obtener información estructurada sobre resultados de búsqueda (SERP), volúmenes de palabras clave, auditorías on-page y seguimiento de precios en marketplaces como Amazon, sin necesidad de desarrollar una infraestructura propia de rastreo.

¿Cuánto cuesta utilizar el servicio?

La plataforma utiliza un modelo de pago por uso (Pay-As-You-Go), donde no existen cuotas mensuales fijas. El acceso se activa mediante un depósito mínimo inicial de 50 \$, y el coste de las consultas varía según el tipo de API y la prioridad de la solicitud. Por ejemplo, el coste por cada 1.000 solicitudes de búsqueda suele oscilar entre los 0.60 \$ y 1.50 \$.

¿Existe una versión gratuita de DataForSEO?

No dispone de un plan gratuito permanente. Sin embargo, ofrece un entorno de 'Sandbox' para realizar pruebas de integración y suele otorgar un saldo de cortesía limitado tras el registro para que los desarrolladores validen el funcionamiento de los endpoints antes de realizar el primer depósito.

¿Es una tecnología open source?

La plataforma y los algoritmos de recolección de datos son de código cerrado (propiedad de la empresa). No obstante, DataForSEO mantiene repositorios públicos en GitHub con SDKs y bibliotecas cliente en lenguajes como Python, PHP, Java y C# bajo licencias abiertas para facilitar la implementación técnica por parte de los usuarios.

¿Qué nivel de conocimientos técnicos se requiere?

El nivel requerido es alto. Al ser un servicio puramente basado en API, es imprescindible que el usuario o su equipo tengan experiencia en desarrollo de software, manejo de peticiones HTTP/REST y gestión de formatos de datos JSON o XML. No es una herramienta apta para usuarios que busquen una interfaz visual de análisis directo.

¿Cómo aborda la plataforma la privacidad y la seguridad de los datos?

DataForSEO implementa protocolos estándar de seguridad en sus APIs y ofrece transparencia mediante una página de estado del sistema pública. Los datos recolectados se almacenan de forma temporal (generalmente 30 días) para permitir su recuperación. El cumplimiento normativo está sujeto a sus términos de servicio, los cuales prohíben actividades ilícitas y regulan el uso comercial de la información obtenida.

¿Qué tipo de soporte ofrece para la integración de Inteligencia Artificial?

Dispone de una 'AI Optimization API' diseñada para analizar la visibilidad en Modelos de Lenguaje Extensos (LLMs). Sus datos pueden integrarse en flujos de trabajo de IA, como LangChain, para enriquecer aplicaciones de análisis predictivo o generación de contenido basado en datos reales del mercado.

¿Se pueden obtener datos segmentados geográficamente?

Sí, una de sus principales ventajas es la capacidad de realizar consultas con una granularidad alta, permitiendo obtener datos de motores de búsqueda localizados a nivel de país, ciudad e incluso coordenadas específicas, lo cual es fundamental para estrategias de SEO local y geomarketing.

CONTRATOS Y CONDICIONES

Informe técnico descriptivo

Principales recomendaciones

- Implementar un Acuerdo de Encargado de Tratamiento (DPA) con la entidad, dado que actúan como procesadores de datos si se les envían identificadores personales en las consultas (ej. nombres en búsquedas de personas).
- Configurar el almacenamiento de datos en el panel de control. El fabricante mantiene los resultados 30 días por defecto, pero permite configurar borrados automáticos para cumplir con el principio de limitación de la conservación.
- Realizar una Evaluación de Impacto (EIPD) si se planea procesar volúmenes masivos de datos que incluyan perfiles de redes sociales o datos de contacto extraídos mediante su API de "Personas" o "Enriquecimiento".
- Dado que el proveedor es de Estonia (UE), el cumplimiento es más sencillo, pero utilizan sub-procesadores en EE.UU. (Google, Azure, Intercom). Se debe verificar que el uso de estas herramientas auxiliares esté cubierto por las Cláusulas Contractuales Tipo (SCC).

Ley de Inteligencia Artificial (AI Act)

- Clasificación: Su "AI Optimization API" se considera una herramienta de soporte a sistemas de IA. La empresa usuaria debe asegurar que el uso de estos datos para entrenar o ajustar LLMs propios no genere sesgos algorítmicos.
- Transparencia: Si los datos de DataForSEO alimentan un sistema de IA que interactúa con humanos, se debe informar de la procedencia de los datos conforme a las obligaciones de transparencia de la Ley de IA.

Privacidad y protección de datos

- Responsabilidades: DataForSEO actúa como Responsable del tratamiento para los datos de la cuenta profesional y como Encargado del tratamiento para los datos procesados mediante la API (DPA disponible por defecto).
- Ubicación de los datos: Los servidores principales de la plataforma se encuentran en la Unión Europea (Estonia).
- Transferencia internacional: Existe transferencia internacional a terceros países (EE.UU. y Reino Unido) a través de sub-procesadores como Microsoft Azure, Google y Paddle. Estas transferencias se amparan en Cláusulas Contractuales Tipo.
- Derechos ARCO: El usuario puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión y oposición enviando un correo a su departamento de privacidad. Permiten el borrado permanente de la cuenta y datos asociados desde el dashboard.

Propiedad intelectual

- Propiedad de datos: El fabricante afirma que no reclama derechos sobre los datos obtenidos de los motores de búsqueda (SERP), ya que son hechos públicos no sujetos a derechos de autor del buscador.
- Propiedad del resultado: El resultado del procesamiento (JSON/XML) es propiedad del cliente para su uso comercial legítimo, siempre que no se use para crear un servicio que compita directamente con el motor de búsqueda de origen de forma abusiva.

Usos y prohibiciones

- Usos prohibidos: No se permite el uso de los datos para actividades ilegales, acceso a datos protegidos por contraseña (scraping tras login no autorizado) o acciones que vulneren el Computer Fraud and Abuse Act (CFAA) mediante el bypass de medidas de seguridad críticas.
- Usos admitidos: Investigación de mercado, monitorización de SEO, análisis de precios y alimentación de sistemas de analítica interna.

Seguridad y certificaciones

- Seguridad: Los datos están cifrados en tránsito mediante protocolo SSL. Cuentan con arquitectura de alta disponibilidad (99.95% uptime).
- Certificaciones: Sus pasarelas de pago (Paddle y FastSpring) cumplen con el estandar PCI-DSS Nivel 1.

Otros

- Modelo de contratación: No requiere firma de contrato físico; la aceptación de los Términos de Servicio al crear la cuenta constituye el vínculo legal. Operan bajo legislación de Estonia (UE).

Fuentes consultadas:

- [Privacidad y protección de datos](#)
- [Condiciones del servicio](#)
- [Análisis legal sobre scraping](#)
- [Preguntas frecuentes legales](#)
- [Repositorios y SDKs](#)

Para más información y herramientas:

Explora look4.tools para descubrir las mejores soluciones tecnológicas del mercado.

[Inicio](#) [Todas las herramientas](#) [Categorías](#)

Este documento ofrece recomendaciones generadas mediante análisis humano y sistemas de IA automatizados. La información tiene carácter meramente informativo y no constituye asesoramiento legal, profesional ni garantía de resultados. Las marcas, logotipos y nombres comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios y se utilizan únicamente con fines identificativos.