



Databox.com

Databox es una plataforma de Business Intelligence diseñada para equipos de marketing, ventas y gestión que necesitan centralizar métricas de múltiples fuentes en paneles visuales. Permite monitorizar el rendimiento en tiempo real sin conocimientos de programación, unificando más de 130 fuentes como Google Analytics, HubSpot y SQL. Es ideal para profesionales que buscan agilidad en la toma de decisiones mediante cuadros de mando automatizados, alertas de anomalías y un analista de IA integrado.

[Visitar Sitio Oficial](#) [Preguntar a ChatGPT](#) [Preguntar a Claude](#) [Preguntar a Grok](#)

Contenido del Dossier

- [Información de la Herramienta](#)
- [Consejos de Implantación](#)
- [Preguntas Frecuentes](#)
- [Contratos y Condiciones](#)

INFORMACIÓN DE LA HERRAMIENTA

Qué y para quién es

Databox es una plataforma de Business Intelligence (BI) y análisis de datos diseñada para centralizar métricas de múltiples fuentes en un único panel de control visual. Su propósito es permitir que equipos de marketing, ventas y gestión empresarial monitoricen el rendimiento en tiempo real sin necesidad de conocimientos avanzados en programación o SQL. Está dirigida a profesionales que necesitan agilidad en la toma de decisiones, eliminando la dependencia de departamentos técnicos para la creación de informes.

Principal ventaja profesional

La capacidad de unificar más de 130 fuentes de datos (desde Google Analytics hasta HubSpot o bases de datos SQL) en cuadros de mando altamente visuales y automatizados, incorporando ahora un analista de IA (Genie) que permite interrogar a los datos mediante lenguaje natural para obtener respuestas instantáneas.

Para quién no es

No es la herramienta ideal para científicos de datos que requieran modelos estadísticos extremadamente complejos o manipulaciones de datos pesadas que excedan las capacidades de una herramienta de visualización. Tampoco es apta para organizaciones que no utilicen herramientas digitales en la nube, ya que su valor reside en la conectividad API.

Funcionalidades clave

- Visualización de datos: Dashboards personalizables con sistemas de arrastrar y soltar (drag-and-drop).
- Genie AI Analyst: Interfaz de chat para realizar preguntas sobre el rendimiento del negocio y recibir explicaciones automáticas.
- Informes automatizados: Envío programado de resúmenes de rendimiento por email, Slack o PDF.
- Dashboards de objetivos (Goals & OKRs): Seguimiento del progreso hacia metas específicas en tiempo real.
- Datasets & Data Prep: Funcionalidades para filtrar, fusionar y calcular métricas personalizadas a partir de datos brutos.
- Alertas de anomalías: Avisos automáticos cuando una métrica se desvía de lo esperado.
- Mobile App: Acceso a todos los KPIs desde dispositivos móviles con notificaciones push.

Precios

- Versión Gratuita: Plan "Free-forever" que incluye 3 fuentes de datos, 1 dashboard, 3 usuarios y actualización de datos diaria.
- Rango de precios: Desde 159\$ hasta 799\$ al mes (facturación anual).
- Plan Pro (\$159/mes): Dashboards y usuarios ilimitados, actualización horaria y métricas personalizadas ilimitadas.
- Plan Growth (\$399/mes): Incluye análisis avanzado, histórico de datos ilimitado, acceso a bases de datos y editor de datasets.
- Plan Premium (\$799/mes): 50 fuentes de datos incluidas, sincronización cada 15 minutos, marca blanca y seguridad avanzada.

Perfil del usuario

- Agencias de Marketing que gestionan múltiples clientes y necesitan reportar resultados de forma profesional y rápida.
- Directores de Ventas y Marketing (CMO/VP of Sales) que requieren una visión global de sus embudos de conversión.
- Analistas de Negocio que buscan democratizar el acceso a los datos dentro de la empresa.
- SaaS y E-commerce que monitorizan métricas recurrentes como MRR, Churn o ROAS.

Nivel técnico requerido

- Uso: Nivel bajo. La interfaz está diseñada para perfiles de negocio.
- Instalación/Configuración: Nivel medio. Requiere conocer las credenciales de las APIs de las herramientas a conectar. Para conexiones con bases de datos SQL o integraciones vía API propia, se requiere conocimiento técnico especializado.
- Competencias: Conocimiento de las métricas clave de cada departamento (KPIs).

Ejemplos de uso profesional

- Consolidación de inversión publicitaria: Unir el gasto de Facebook Ads, Google Ads y LinkedIn Ads en un solo gráfico de ROAS total.
- Seguimiento de objetivos de ventas: Monitorizar en tiempo real el cumplimiento de cuotas de los comerciales integrando datos de Salesforce o HubSpot.
- Reporte semanal para clientes: Automatizar el envío de un informe de rendimiento web y redes sociales todos los lunes a las 9:00 AM.

Uso y distribución

- Versión web completa accesible desde cualquier navegador.
- App móvil disponible para iOS y Android.
- Integración nativa con Apple Watch para alertas de KPIs.
- Transmisión de dashboards a Smart TVs para salas de juntas (TV Streaming).

Integraciones

- Facilidad de integración: Alta (No-code para la mayoría de conectores; Full-code mediante API).
- API propia: Dispone de REST API para empujar datos personalizados.
- Servidor MCP: Conecta Databox con herramientas de IA externas como ChatGPT o Claude para interactuar con los datos fuera de la plataforma.
- Conectores nativos: +130 integraciones (HubSpot, Google Analytics 4, Stripe, Shopify, SQL Server, MySQL, Zapier, Make).

Notas finales

Información legal, licencias, contratos

- Cumplimiento de GDPR y SOC 2 Type II.
- Los datos se cifran tanto en reposo como en tránsito.
- La propiedad de los datos pertenece siempre al cliente; Databox actúa como procesador.

Para más información:

- Sitio web oficial: <https://databox.com>
- Precios: <https://databox.com/pricing>
- Documentación API: <https://developers.databox.com>
- Comunidad: <https://databox.com/community>

CONSEJOS DE IMPLANTACIÓN

Este es un informe técnico sobre **Databox**, una plataforma de Business Intelligence (BI) diseñada para centralizar y visualizar KPIs en tiempo real. Se clasifica como una **herramienta de complejidad media**, ya que aunque su uso diario es sencillo, requiere una labor inicial de gobernanza de datos para ser efectiva a nivel organizacional.

Aplicación profesional

- **Tipos de empresa:** Agencias de marketing (especialmente para reporte a clientes), empresas SaaS, e-commerce y departamentos de ventas/operaciones en PYMES y grandes corporaciones.
- **Presupuesto:** Posee un modelo escalable. Desde una versión gratuita limitada hasta planes profesionales de \$159/mes y corporativos de \$799/mes. El coste suele justificarse por el ahorro de horas hombre en la creación manual de informes (estimado en 1-3 horas por cliente/reunión).
- **Puntos clave:** Centralización de más de 130 fuentes de datos, automatización de alertas, visualización en dispositivos móviles/TV y análisis predictivo mediante IA (Genie).

Madurez digital requerida

- **Usuarios:** Nivel básico para consumo de dashboards; nivel medio para la configuración de conectores y métricas calculadas. No requiere saber SQL (aunque lo permite para fuentes avanzadas).
- **Empresa:** Requiere que la organización ya utilice herramientas Cloud (HubSpot, Google Analytics, Stripe, etc.) y tenga definidos sus KPIs principales. No es apta para empresas con procesos puramente analógicos.

Plan orientativo de implantación

Pasos necesarios y estimaciones

- **Semana 1: Auditoría de métricas y fuentes:** Identificar qué 8-12 métricas mueven el negocio. Definir "diccionarios de métricas" para que no haya discrepancias entre departamentos (ej: definir qué se considera un "Lead").
- **Semana 2: Configuración técnica y conectores:** Vinculación de APIs y bases de datos. Configuración de Data Prep para limpiar datos brutos si es necesario.
- **Semana 3: Diseño de Dashboards y Piloto:** Creación de los primeros cuadros de mando (Databoards). Implementación en un departamento (ej. Marketing) para validar la exactitud de los datos.
- **Semana 4: Despliegue y Automatización:** Configuración de envíos programados (Slack/Email) y alertas de anomalías. Formación final al equipo.

Necesidades de formación del equipo

Es crucial formar al personal en la **interpretación de los datos** más que en la herramienta en sí. El equipo debe aprender a configurar "Alertas" para pasar de un análisis reactivo (qué pasó el mes pasado) a uno proactivo (qué está pasando hoy).

Perfiles necesarios

- **Perfiles técnicos:** Un administrador de sistemas o analista de datos para la conexión inicial de bases de datos SQL o integraciones personalizadas vía API.
- **Personal externo recomendado:** En agencias, un Account Manager especializado en reporting para estructurar la narrativa visual de los datos.
- **Otros:** Un "Dueño del Dato" (Data Owner) interno que valide que la información mostrada es la fuente de verdad oficial.

Retorno de la inversión (ROI)

- **Tiempos:** El ahorro de tiempo es inmediato tras la primera configuración (reducción de hasta el 90% en tiempo de preparación de informes).
- **KPIs de éxito:**
 - Horas mensuales ahorradas en reporting manual.
 - Tiempo de respuesta ante anomalías (detección temprana de caídas en conversión).
 - Tasa de adopción interna (cuántos usuarios consultan los datos semanalmente).

Otros

- **IA Genie:** Permite realizar consultas en lenguaje natural ("¿Por qué bajó el ROAS ayer?"), lo que reduce la carga de trabajo de los analistas senior al resolver dudas rápidas de directivos.

- **Uso de TV/Mobile:** Databox permite enviar dashboards a Smart TVs para salas de guerra (War Rooms), fomentando una cultura de transparencia de datos en la oficina física.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Qué es Databox y a qué perfil profesional se dirige?

Es una plataforma de Business Intelligence (BI) diseñada para centralizar y visualizar métricas de diversas fuentes en cuadros de mando integrados. Está orientada principalmente a agencias de marketing, directores de ventas y analistas de negocio que requieren monitorizar KPIs en tiempo real sin depender de departamentos técnicos o conocimientos de programación.

¿Para qué sirve exactamente esta herramienta en un entorno corporativo?

Sirve para unificar datos dispersos en múltiples aplicaciones (como Google Analytics, HubSpot o SQL) en un solo panel visual. Permite automatizar la creación de informes, realizar un seguimiento de objetivos (OKRs), detectar anomalías mediante alertas y utilizar inteligencia artificial para analizar el rendimiento del negocio mediante lenguaje natural.

¿Cuenta con una versión gratuita?

Sí, dispone de un plan 'Free-forever' que permite conectar hasta 3 fuentes de datos, incluye un dashboard y acceso para 3 usuarios, con una frecuencia de actualización de datos diaria.

¿Cuál es el rango de precios para uso profesional?

Los planes de pago oscilan entre los 159\$ y los 799\$ mensuales (bajo facturación anual). Las diferencias entre niveles radican en la frecuencia de actualización de los datos (desde cada hora hasta cada 15 minutos), el número de fuentes integrales, el histórico de datos disponible y funcionalidades avanzadas como la marca blanca.

¿Es una solución open source o puedo descargarla de GitHub?

No, es una plataforma propietaria basada en el modelo SaaS (Software as a Service). Aunque ofrece una API REST para desarrolladores y documentación técnica en su portal, el núcleo de la aplicación no es de código abierto ni está disponible para descarga o auto-alojamiento.

¿Cumple con la normativa española y europea de protección de datos?

Sí, la plataforma cumple con el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) y posee la certificación SOC 2 Type II. Los datos se cifran tanto en tránsito como en reposo, y contractualmente Databox actúa como procesador, manteniendo el cliente la propiedad total de la información.

¿Cómo afronta la privacidad y la seguridad de la información?

La infraestructura utiliza protocolos de cifrado estándar de la industria y auditorías de seguridad periódicas. Además, permite gestionar permisos de usuario granulares y ofrece opciones de seguridad avanzada en sus planes superiores para garantizar que solo el personal autorizado acceda a los KPIs sensibles.

¿Qué nivel de dificultad técnica requiere su implementación?

Para la mayoría de las integraciones estándar (como redes sociales o herramientas de marketing Cloud), el nivel requerido es bajo, basándose en conectores no-code. Sin embargo, para la conexión con bases de datos SQL propias o el uso de su API REST para enviar datos personalizados, se requiere un conocimiento técnico de nivel medio-alto.

¿Es posible integrar Databox con herramientas de IA externas?

Sí, además de su analista interno Genie AI, la plataforma es compatible con servidores MCP, lo que permite conectar los flujos de datos de Databox con modelos de lenguaje externos como ChatGPT o Claude para realizar análisis avanzados fuera del entorno nativo.

¿En qué casos NO se recomienda el uso de esta plataforma?

No es la herramienta adecuada para científicos de datos que busquen realizar modelado estadístico pesado o transformaciones de datos extremadamente complejas que superen una visualización de BI. Tampoco es apta para empresas cuyos datos residan exclusivamente en entornos locales (on-premise) sin posibilidad de conexión vía API o nube.

CONTRATOS Y CONDICIONES

Informe técnico descriptivo

Principales recomendaciones

- Suscribir el Acuerdo de Procesamiento de Datos (DPA) específico de Databox para asegurar la base legal de la relación encargado-responsable.
- Realizar una Evaluación de Impacto (EIPD) si se planea conectar fuentes de datos que contengan categorías especiales de datos o perfiles a gran escala.
- Configurar la autenticación de doble factor (MFA) o Single Sign-On (SSO) para mitigar riesgos de acceso no autorizado a los cuadros de mando que contienen información sensible del negocio.
- Establecer un protocolo de limpieza de datos en origen antes de la sincronización para evitar la transferencia innecesaria de Personales Identificables (PII) a servidores fuera de la UE.
- Supervisar los resultados generados por el asistente de IA (Genie AI), manteniendo siempre la revisión humana para decisiones críticas de negocio.

Ley de Inteligencia Artificial (AI Act)

- Clasificación: La herramienta incorpora sistemas de IA (Genie AI Analyst) que, bajo el uso descrito, se clasifican generalmente como de "riesgo mínimo o nulo" (Sistemas de IA de propósito general), al no estar destinados a áreas críticas como salud, infraestructuras o justicia.
- Transparencia: La empresa debe informar a los empleados o usuarios internos que los análisis o resúmenes de datos están siendo generados o asistidos por una inteligencia artificial.
- Responsabilidad: El AI Act exige que el uso de IA sea supervisable. Databox permite auditar las consultas realizadas mediante su historial de ingesta y registros de actividad del servidor MCP.

Privacidad y protección de datos

- Responsabilidades: La empresa española actúa como "Responsable del Tratamiento" (quien decide qué datos analizar) y Databox como "Encargado del Tratamiento" (quien procesa los datos siguiendo instrucciones).
- Ubicación de los datos: Los datos se almacenan y procesan principalmente en servidores de Amazon Web Services (AWS) en la región US East (Estados Unidos).
- Transferencia internacional: Existe una transferencia internacional de datos a EE. UU. Databox utiliza las Cláusulas Contractuales Tipo (SCCs) aprobadas por la Comisión Europea y se acoge al Marco de Privacidad de Datos (Data Privacy Framework) para legitimar este flujo.
- Derechos ARCO: La plataforma permite la eliminación y corrección de datos. En caso de baja del servicio, el DPA garantiza la eliminación o anonimización de la información en un plazo máximo de 30 días.

Propiedad intelectual

- Propiedad de datos: El cliente retiene la propiedad total de todos los datos brutos cargados o conectados a la plataforma.
- Propiedad del resultado: Los cuadros de mando (dashboards) y visualizaciones creadas son propiedad del usuario, aunque la tecnología subyacente y el software siguen siendo propiedad exclusiva de Databox Inc.
- Propiedad intelectual: El uso de la marca blanca (white-label) está sujeto a planes específicos (Premium), permitiendo la personalización sin ceder derechos sobre el código o la arquitectura del software.

Usos y prohibiciones

- Usos prohibidos: No se permite el uso de la plataforma para procesar datos obtenidos ilegalmente, realizar ingeniería inversa del software, enviar spam o almacenar material que infrinja derechos de privacidad de terceros.
- Usos admitidos: Análisis de métricas de marketing, ventas y rendimiento empresarial para uso interno profesional o reporte a clientes finales bajo modelo de agencia.

Seguridad y certificaciones

- Seguridad: Cifrado en reposo mediante AES-256 y en tránsito a través de TLS 1.2 o superior. Gestión de llaves mediante AWS KMS.
- Certificaciones: Databox está en proceso de obtener la certificación SOC 2 Type II (estimada para 2025). Utiliza infraestructura de AWS que cuenta con certificaciones ISO 27001, 27017 y 27018.
- Auditorías: Realizan pruebas de penetración (pentesting) de forma regular (anual o trimestral) y escaneos de vulnerabilidades automatizados.

Otros

- Genie AI y Terceros: Al usar funciones de IA, los datos pueden ser procesados temporalmente por proveedores externos (como Anthropic o OpenAI). Estos proveedores no almacenan persistentemente los datos de negocio utilizados durante la sesión de consulta.
- Retención de datos: Databox almacena datos históricos localmente para permitir comparativas de tendencias incluso si el dato desaparece de la fuente original (ej. métricas borradas en Google Analytics).

Fuentes consultada:

- Contratos: <https://databox.com/terms-of-service>
- Certificaciones: <https://databox.com/security-and-compliance>
- Condiciones: <https://databox.com/privacy-policy>
- Licencias: <https://databox.com/data-processing-agreement>
- Seguridad IA: <https://developers.databox.com/docs/mcp/security>

Para más información y herramientas:

Explora look4.tools para descubrir las mejores soluciones tecnológicas del mercado.

[Inicio](#) [Todas las herramientas](#) [Categorías](#)

Este documento ofrece recomendaciones generadas mediante análisis humano y sistemas de IA automatizados. La información tiene carácter meramente informativo y no constituye asesoramiento legal, profesional ni garantía de resultados. Las marcas, logotipos y nombres comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios y se utilizan únicamente con fines identificativos.