



D-ID Creative Reality

Plataforma líder de generación de vídeo mediante IA diseñada para empresas, departamentos de marketing y equipos de formación que necesitan crear avatares parlantes realistas. Permite transformar imágenes estáticas en presentadores digitales con sincronización labial perfecta en más de 120 idiomas. Es la solución ideal para escalar la producción de contenido audiovisual, humanizar la atención al cliente mediante agentes visuales interactivos y localizar cursos de formación global sin costes de rodaje.

[Visitar Sitio Oficial](#) [Preguntar a ChatGPT](#) [Preguntar a Claude](#) [Preguntar a Grok](#)

Contenido del Dossier

- [Información de la Herramienta](#)
- [Consejos de Implantación](#)
- [Preguntas Frecuentes](#)
- [Contratos y Condiciones](#)

INFORMACIÓN DE LA HERRAMIENTA

Qué y para quién es

D-ID es una plataforma de generación de vídeo mediante IA que permite animar rostros estáticos para crear avatares parlantes realistas (Digital Humans). En el ámbito profesional, está diseñada para empresas y creadores de contenido que buscan humanizar la comunicación digital sin incurrir en costes de producción de vídeo tradicional (cámaras, actores, estudios). Es ideal para departamentos de formación (L&D), marketing, ventas y atención al cliente que operan con una mentalidad de escalabilidad y personalización masiva.

Principal ventaja profesional

La capacidad de transformar cualquier imagen o fotografía en un vídeo de alta calidad con sincronización labial perfecta (lip-sync) en más de 120 idiomas, permitiendo pasar de un guion de texto a un presentador de vídeo en cuestión de segundos a través de su interfaz web o integrándose directamente en flujos de trabajo mediante su API.

Para quién no es

No es una herramienta para profesionales de la postproducción cinematográfica que busquen control total sobre el lenguaje corporal complejo o microexpresiones personalizadas fuera de la cara. Tampoco es adecuada para sectores con normativas extremadamente estrictas sobre contenido sintético si no están dispuestos a mantener las marcas de agua de transparencia ética que la plataforma promueve.

funcionalidades clave

- **Creative Reality™ Studio:** Interfaz autoservicio para crear vídeos animando fotos propias o generadas por IA.
- **Live Streaming API:** Permite conversaciones cara a cara en tiempo real con avatares (ideal para quioscos digitales o asistentes web).
- **Agentes de IA Visual:** Avatares interactivos que pueden ser entrenados con bases de conocimientos específicas para responder dudas.
- **Multilingüismo:** Soporte para más de 120 idiomas con clonación de voz y diversas opciones de locución sintética.
- **Generación de Rostros:** Integración con Stable Diffusion para generar presentadores únicos mediante descripciones de texto.
- **Complementos para Presentaciones:** Extensiones directas para Microsoft PowerPoint, Canva y Google Slides.

Precios

- **Versión gratuita (Trial):** Limitada a 5 minutos de crédito total, válida por 14 días. Incluye marca de agua a pantalla completa y es para uso exclusivamente no comercial.
- **Rango de precios:** Desde aproximadamente 5,90 €/mes hasta planes Advanced de más de 100 €/mes (facturación anual suele incluir un 20% de descuento).
- **Lite (~5,90 €/mes):** Para uso personal, incluye marca de agua pequeña de D-ID y acceso básico.
- **Pro (~16 €/mes):** 60 créditos mensuales, calidad 1080p y permite uso comercial.
- **Advanced (~108 €/mes):** 400 créditos, calidad hasta 4K en ciertos presentadores y soporte prioritario.
- **Enterprise:** Precios personalizados según volumen de minutos, acceso total a la API y condiciones de seguridad/soporte a medida.

Perfil del usuario

- **Departamentos de RRHH y Formación:** Creación de cursos de onboarding y formación interna rápida sin grabar vídeos mensuales.
- **Marketing y Ventas:** Envío de mensajes de vídeo personalizados por nombre para campañas de email marketing o demos de producto.
- **Equipos de Atención al Cliente:** Implementación de agentes visuales 24/7 en páginas web para resolver preguntas frecuentes de forma "humana".
- **Desarrolladores de Software:** Integración de avatares hablantes en aplicaciones de terceros mediante API.

Nivel técnico requerido

- **Para uso en Studio:** Nivel usuario básico. No requiere conocimientos de edición de vídeo.
- **Para implementación de Agentes/API:** Nivel técnico medio-alto (conocimientos de REST APIs, gestión

de API keys y desarrollo front-end).

- **Necesidades de soporte:** Los planes Enterprise incluyen Account Manager dedicado; los planes inferiores dependen de documentación técnica y soporte por ticket.

Ejemplos de uso profesional

- **Localización instantánea:** Convertir un vídeo de formación de un CEO español a 20 idiomas diferentes manteniendo su rostro y sincronización labial.

- **Chatbots Humanizados:** Conectar un asistente tipo ChatGPT a la Live Streaming API de D-ID para que el cliente hable con una persona digital en lugar de leer texto.

- **Presentaciones Dinámicas:** Insertar un avatar en una diapositiva de PowerPoint que explique los gráficos complejos de forma automática.

Uso y distribución

- **Versión web:** Acceso completo a través de cualquier navegador moderno.

- **Extensiones:** Integración nativa con Canva, Microsoft PowerPoint y Google Slides.

- **Versión móvil:** Aplicación disponible para iOS y Android (Creative Reality™ Studio App).

- **API:** Documentación completa para integración en aplicaciones móviles, web o sistemas internos.

Integraciones

- **Facilidad de integración:** Media-Alta (Requiere código para la API, pero ofrece plugins "no-code" para Canva/PPT).

- **API propia:** REST API robusta para generación de vídeo asíncrona y streaming en tiempo real.

- **Ejemplos concretos:** Microsoft PowerPoint (insertar presentadores), Canva (creación de diseños con avatares), ElevenLabs (para voces de alta calidad vinculadas).

Notas finales

información legal, licencias , contratos

- **Propiedad Intelectual:** En los planes de pago, el usuario suele ostentar los derechos de propiedad sobre las "Animations" generadas para su reventa o uso comercial, aunque D-ID retiene la propiedad del software subyacente.

- **Ética:** D-ID incluye una "Synthetic Mark" (marca sintética) invisible o visible para asegurar la transparencia de que el vídeo es generado por IA, cumpliendo con estándares de seguridad frente a Deepfakes.

- **Retención de datos:** Los vídeos generados en el estudio se eliminan automáticamente de los servidores de D-ID tras un periodo (generalmente 24-48h), siendo responsabilidad del usuario descargarlos.

Para más información:

- Sitio web oficial: <https://www.d-id.com>

- Precios: <https://www.d-id.com/pricing>

- Documentación API: <https://docs.d-id.com>

- Manifiesto ético: <https://www.d-id.com/ethics>

- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/d-id>

CONSEJOS DE IMPLANTACIÓN

Aplicación profesional

- Empresas con necesidades de formación interna (e-learning), equipos de marketing digital que requieren escalar la producción de vídeo y departamentos de atención al cliente que buscan humanizar interfaces de autoservicio.
- Presupuesto desde 5,90 €/mes para pruebas básicas hasta soluciones corporativas de más de 1.200 € anuales para uso comercial extensivo.
- Puntos clave: Reducción drástica en tiempos de producción (de días a minutos), eliminación de costes de rodaje y capacidad de localización multilingüe instantánea.

Madurez digital requerida

- Usuarios: Nivel básico para el uso de la interfaz web (Studio); no requiere experiencia previa en edición de vídeo o animación.
- Equipo: El equipo de diseño o contenido debe estar habituado al manejo de prompts de texto y herramientas de IA generativa.
- Empresa: Capacidad para integrar contenido sintético en sus procesos de comunicación y políticas claras sobre el uso ético de IA.

Plan orientativo de implantación

Pasos necesarios y estimaciones

- Tiempos de despliegue: De 1 a 3 días para uso en interfaz web; de 2 a 4 semanas para integraciones complejas vía API.
- Evaluación inicial: Auditoría de materiales estáticos (fotos de portavoces, manuales de formación) que pueden ser convertidos a vídeo. Selección de voces corporativas.
- Implantación inicial: Configuración de la cuenta Pro/Advanced para eliminar marcas de agua y habilitar derechos comerciales. Creación de una biblioteca de "Presentadores de Marca" (Brand Avatars).
- Prueba de concepto: Lanzamiento de una campaña de email marketing personalizada o un módulo de formación interna para medir la retención del usuario frente al texto plano.
- Configuración y personalización: Integración con ElevenLabs si se requiere una clonación de voz específica de alta fidelidad o uso de la API para streaming en directo.

Necesidades de formación del equipo

- Entrenamiento en ingeniería de prompts para la generación de rostros coherentes mediante Stable Diffusion.
- Capacitación en el cumplimiento ético y legal sobre el uso de imagen de terceros y marcas de agua sintéticas.
- Formación técnica para desarrolladores si se implementa la Live Streaming API.

Perfiles necesarios

- Perfiles técnicos: Desarrollador Front-end (solo para integraciones API) o especialista en integraciones No-Code (Zapier/Make).
- Personal externo: Consultores de ética en IA o especialistas en producción de contenidos digitales.
- Otros: Creadores de contenido y responsables de Learning & Development (L&D).

Retorno de la inversión

- Ahorro de costes: Reducción del 80-90% comparado con la contratación de actores, estudios de grabación y postproducción profesional.
- KPIs: Tasa de apertura y click-through rate (CTR) en correos con video-mensajes, tiempo de finalización de cursos de formación y reducción de tickets en soporte mediante agentes visuales.

Otros

- Seguridad y Privacidad: Cumplimiento de RGPD y SOC2 en planes Enterprise. Uso de tecnología de marca de agua persistente para trazabilidad de contenido sintético.
- Limitaciones técnicas: La herramienta se centra en el busto y rostro; no gestiona actualmente movimiento de cuerpo completo o interacción compleja con objetos físicos en el entorno virtual.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Qué es D-ID y para qué perfiles profesionales está diseñado?

D-ID es una plataforma de inteligencia artificial generativa especializada en la creación de 'Digital Humans'. Permite transformar imágenes estáticas en avatares de vídeo con sincronización labial precisa. Está dirigida principalmente a departamentos de formación (L&D), marketing, ventas y desarrolladores que buscan escalar la producción de contenido de vídeo sin los costes asociados a estudios de grabación o actores reales.

¿Cuenta con una versión gratuita o de prueba?

Sí, ofrece un plan de prueba (Trial) válido durante 14 días que incluye 5 minutos de crédito. Esta versión está limitada a uso exclusivamente no comercial e incluye una marca de agua a pantalla completa en los vídeos generados.

¿Es posible utilizar el contenido generado con fines comerciales?

El uso comercial solo está permitido en los planes de pago, específicamente desde el plan Pro en adelante. En estos niveles, el usuario ostenta los derechos de propiedad sobre las animaciones generadas para su distribución o reventa profesional.

¿Es una tecnología segura frente a la creación de Deepfakes?

D-ID aplica políticas de ética rigurosas para evitar el uso malintencionado. La plataforma incluye marcas de agua sintéticas (tanto visibles como invisibles) para asegurar la transparencia del contenido generado por IA y cuenta con moderación automatizada para evitar la animación de figuras públicas o contenido no permitido.

¿Cumple con la normativa de privacidad y retención de datos?

La plataforma gestiona la privacidad eliminando automáticamente los vídeos generados en sus servidores tras un periodo breve, generalmente entre 24 y 48 horas. Es responsabilidad del usuario profesional descargar y almacenar el material en sus propios sistemas.

¿Dispone de API para integración en software de terceros?

Sí, ofrece una REST API robusta que permite tanto la generación de vídeo asíncrona como el streaming en tiempo real. Esta última es ideal para integrar asistentes virtuales interactivos en aplicaciones web, móviles o quioscos digitales.

¿En qué idiomas puede generar contenido?

La plataforma soporta la generación de vídeo y sincronización labial en más de 120 idiomas. Además, permite la clonación de voz y la integración con proveedores de alta fidelidad como ElevenLabs para mejorar la naturalidad de la locución.

¿Existen complementos para herramientas de productividad de oficina?

D-ID ofrece integraciones nativas y extensiones para Microsoft PowerPoint, Canva y Google Slides, lo que permite insertar presentadores virtuales directamente en las diapositivas sin salir del flujo de trabajo habitual.

¿Qué nivel técnico se requiere para operar la plataforma?

Para el uso del Creative Reality™ Studio, el nivel técnico es básico, similar al de cualquier herramienta web de edición. Sin embargo, para la implementación de agentes de IA visual o el uso de la Live Streaming API, se requiere un nivel técnico medio-alto con conocimientos en desarrollo front-end y gestión de API keys.

¿Cuáles son las limitaciones para profesionales de la postproducción?

No es una herramienta diseñada para el control cinematográfico total. No permite gestionar microexpresiones complejas ni movimientos del lenguaje corporal más allá de la cabeza y el rostro, por lo que no sustituye a la captura de movimiento tradicional en producciones de alto presupuesto.

CONTRATOS Y CONDICIONES

Informe técnico descriptivo

Principales recomendaciones

- **Verificación de consentimiento:** Antes de subir imágenes o audios de personas reales para su animación, asegúrese de contar con una base legal válida (preferiblemente consentimiento explícito y por escrito) que cubra el tratamiento biométrico y la creación de contenido sintético.
- **Transparencia AI Act:** Informe claramente a los destinatarios finales que el video ha sido generado mediante inteligencia artificial. No elimine las marcas de agua o "Synthetic Marks" proporcionadas por la plataforma, ya que ayudan al cumplimiento de las obligaciones de transparencia.
- **Descarga y custodia:** D-ID elimina los videos generados de sus servidores tras 24-48 horas. Establezca un protocolo interno para la descarga inmediata y almacenamiento seguro en los sistemas de la empresa.
- **Uso de la API:** Si integra la tecnología en aplicaciones propias (chatbots o asistentes), realice una Evaluación de Impacto relativa a la Protección de Datos (EIPD) debido al uso de datos biométricos y generación de contenido sintético.

Ley de Inteligencia Artificial (AI Act)

- **Clasificación:** Se encuadra principalmente en obligaciones de transparencia para sistemas de IA que generan o manipulan contenido (deepfakes).
- **Obligación de etiquetado:** Existe el deber legal de revelar que el contenido ha sido generado artificialmente. D-ID facilita esto mediante marcas de agua técnicas, cuya manipulación para ocultar el origen del video podría suponer un incumplimiento normativo.

Privacidad y protección de datos

- **Responsabilidades:** La empresa usuaria actúa como **Responsable del Tratamiento** de los datos que sube (fotos, voces, guiones), mientras que D-ID actúa como **Encargado del Tratamiento**.
- **Ubicación de los datos:** D-ID está operada por De-Identification Ltd (Israel) y De-Identification Inc (EE. UU.).
- **Transferencia internacional:** Los datos se transfieren a Israel (país con decisión de adecuación de la UE, lo que facilita el cumplimiento) y a EE. UU. (bajo el Marco de Privacidad de Datos UE-EE. UU. o Cláusulas Contractuales Tipo).
- **Datos Biométricos:** El procesamiento de rostros para animación implica el tratamiento de categorías especiales de datos. Es preceptivo minimizar el uso de datos personales innecesarios en los guiones o audios.

Propiedad intelectual

- **Propiedad de los datos:** La empresa usuaria retiene la propiedad y derechos sobre los materiales de entrada (imágenes, audios y textos suministrados).
- **Propiedad del resultado:** En los planes de pago ("Paying Users"), el usuario ostenta los derechos de propiedad industrial e intelectual sobre las animaciones finales generadas, permitiendo su uso comercial y reventa. En el plan gratuito ("Trial"), el uso es estrictamente no comercial.

Usos y prohibiciones

- **Usos prohibidos:** No se permite el uso para crear contenido pornográfico, noticias falsas (fake news), propaganda religiosa, fines poco éticos o distribución de malware. Está prohibido el uso para suplantación de identidad sin autorización.
- **Usos admitidos:** Formación corporativa, marketing, ventas, atención al cliente y creación de avatares interactivos bajo los límites del contrato. El uso político requiere aprobación previa expresa de D-ID.

Seguridad y certificaciones

- **Seguridad:** Implementa medidas de cifrado y protocolos de borrado automático de contenidos procesados.
- **Certificaciones:** D-ID cuenta con certificaciones internacionales de alto nivel: **ISO/IEC 27001** (Seguridad de la información), **ISO/IEC 27701** (Privacidad), **SOC 2 Type II**, e **ISO/IEC 42001** (Gestión de IA).

Otros

- **Marcas Sintéticas:** La plataforma utiliza una "Synthetic Mark" invisible que permite rastrear y verificar que un video es sintético, lo cual es una medida de seguridad contra el uso malintencionado de deepfakes.

Fuentes consultada:

- [Política de Privacidad de D-ID](#)
- [Términos del Servicio \(EULA\)](#)
- [Centro de Confianza y Seguridad](#)
- [Condiciones de la Licencia del Studio](#)

Para más información y herramientas:

Explora look4.tools para descubrir las mejores soluciones tecnológicas del mercado.

[Inicio](#) [Todas las herramientas](#) [Categorías](#)

Este documento ofrece recomendaciones generadas mediante análisis humano y sistemas de IA automatizados. La información tiene carácter meramente informativo y no constituye asesoramiento legal, profesional ni garantía de resultados. Las marcas, logotipos y nombres comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios y se utilizan únicamente con fines identificativos.