

Data Integration Platform & AI Analytics

Connect
400+ sources

Store & Visualize

Data sets	Report date	Job	Campaign Name	#	Budget
Google Analyt...	2025-07-01	Retarget Visitors		\$26.0000	
Facebook Ads	2025-07-02	Blog Video Views		\$56.0000	
Instagram Ads	2025-07-05	Summer Promo		\$10.0000	
	2025-07-06	Main Retargeting		\$95.0000	

Coupler.io

Plataforma de automatización e integración de datos no-code diseñada para analistas, departamentos de marketing, ventas y finanzas. Permite centralizar información de más de 400 fuentes como Facebook Ads, HubSpot y Salesforce hacia destinos como Google Sheets, Excel, Power BI o BigQuery. Es la solución ideal para profesionales que buscan crear una fuente única de verdad y dashboards en tiempo real sin depender de IT, eliminando exportaciones manuales mediante flujos de trabajo automatizados.

[Visitar Sitio Oficial](#) [Preguntar a ChatGPT](#) [Preguntar a Claude](#) [Preguntar a Grok](#)

Contenido del Dossier

- [Información de la Herramienta](#)
- [Consejos de Implantación](#)
- [Preguntas Frecuentes](#)
- [Contratos y Condiciones](#)

INFORMACIÓN DE LA HERRAMIENTA

Qué y para quién es

Coupler.io es una plataforma de automatización e integración de datos "no-code" diseñada para centralizar información de múltiples aplicaciones de negocio en un único destino. Su propósito es eliminar la exportación manual de archivos y scripts complejos, permitiendo que los datos fluyan automáticamente desde herramientas de marketing, ventas o finanzas hacia hojas de cálculo, almacenes de datos o herramientas de Business Intelligence (BI).

En el ámbito profesional, está dirigido a departamentos de marketing, ventas, finanzas y analistas de datos que buscan una mentalidad de "fuente única de verdad" sin depender del departamento de IT para crear tuberías de datos (pipelines).

Principal ventaja profesional

La capacidad de sincronizar y transformar datos de más de 400 fuentes distintas hacia destinos como Google Sheets, Excel o Power BI de forma automatizada, permitiendo que informes y cuadros de mando (dashboards) se mantengan actualizados en tiempo real sin intervención humana.

Para quién no es

No es una herramienta para programadores que prefieren construir soluciones ETL (Extract, Transform, Load) personalizadas mediante código puro o para empresas que requieren un procesamiento de Big Data extremadamente complejo que exceda las capacidades de transformación visual de la plataforma. Profesionales con una mentalidad estrictamente técnica pueden encontrar limitante su enfoque visual.

Funcionalidades clave

- **Conectividad masiva:** Más de 400 fuentes de datos (Facebook Ads, HubSpot, Salesforce, Google Analytics 4, Shopify, etc.).
- **Transformación de datos integrada:** Permite unir (join), apilar (append), filtrar, agrupar (aggregate) y crear fórmulas personalizadas antes de enviar los datos al destino.
- **Actualización programada:** Sincronización automática de datos con intervalos que van desde cada 15 minutos hasta una vez al día.
- **AI Data Insights:** Integración con modelos de IA (Claude, ChatGPT) para generar análisis y respuestas automáticas basadas en los datos importados.
- **Plantillas de dashboards:** Galería de más de 100 plantillas listas para usar en Looker Studio, Power BI y Tableau.
- **Servidor MCP:** Capacidad para conectar los datos con entornos de IA y asistentes externos.

Precios

Coupler.io ha migrado recientemente a un modelo de precios basado en "Cuentas conectadas" en lugar de conexiones individuales.

- **Versión gratuita:** \$0 (Free forever). Incluye 1 cuenta, 1 usuario, 1 destino de datos y actualización manual. Limitado a 100 filas por ejecución.
- **Starter:** Desde \$24/mes (pago anual). Hasta 3 cuentas, 1 usuario, 5.000 filas por ejecución y actualización diaria.
- **Active:** Desde \$99/mes (pago anual). Hasta 15 cuentas, usuarios ilimitados, volumen de datos ilimitado y actualización diaria. Incluye transformaciones avanzadas.
- **Business / Pro:** Desde \$199/mes (pago anual). Hasta 50 cuentas, actualización cada hora y soporte prioritario.
- **Enterprise:** Precios personalizados para grandes volúmenes, actualizaciones cada 15 minutos y SLA específico.

Perfil del usuario

- **Agencias de Marketing:** Para consolidar el rendimiento de múltiples clientes y canales en informes unificados.
- **Directores Financieros (CFO):** Para automatizar estados de flujo de caja y balances uniendo datos de ERPs y bancos.
- **Operaciones de Ventas (SalesOps):** Para monitorizar el pipeline de CRM en tiempo real dentro de hojas de cálculo.
- **Analistas de Datos:** Para realizar reporting ágil sin necesidad de escribir código SQL o Python de forma

constante.

Nivel técnico requerido

- **Para uso:** Bajo. Se maneja a través de una interfaz visual de apuntar y hacer clic.
- **Para configuración:** Medio-Bajo. Requiere entender la estructura básica de los datos (filas, columnas) y tener acceso a las credenciales de las APIs de las herramientas a conectar.
- **Necesidades de soporte:** Prácticamente nulas por parte de IT; la autonomía del usuario de negocio es alta.

Ejemplos de uso profesional

- **Reporting Multicanal:** Unir datos de inversión de Google Ads, Facebook Ads y LinkedIn Ads en un solo Google Sheet para calcular el ROAS global.
- **Control de Inventario:** Sincronizar niveles de stock desde Shopify hacia un dashboard en Looker Studio para alertas de rotura de stock.
- **Consolidación Financiera:** Extraer datos de facturación de QuickBooks y Xero de diferentes entidades legales para un análisis financiero consolidado.

Uso y distribución

- **Versión web:** Acceso total a través de navegador para la gestión de flujos.
- **Extensiones:** Dispone de un complemento oficial para Google Sheets y Microsoft Excel.
- **Soporte de Destinos:** Transfiere datos a Google Sheets, Excel, BigQuery, Looker Studio, Power BI, Tableau, Snowflake, PostgreSQL y Redshift.

Integraciones

- **No-code/Low-code:** Integración total sin código mediante conectores nativos.
- **AI Friendly:** Integraciones nativas con Claude, ChatGPT, Perplexity y servidores MCP para alimentar modelos de lenguaje con datos empresariales frescos.
- **Webhooks:** Posibilidad de activar flujos mediante eventos externos.

Notas finales

Información legal, licencias e infraestructura

- Los datos se procesan de forma segura y Coupler.io no almacena de forma permanente los datos de negocio sensibles, actuando principalmente como un puente (pipeline). Cumple con normativas estándar de privacidad (GDPR). La propiedad intelectual de los datos siempre pertenece al usuario.

Para más información:

- [Sitio web oficial](#)
- [Precios y planes](#)
- [Documentación técnica](#)
- [Plantillas de Dashboards](#)

CONSEJOS DE IMPLANTACIÓN

Aplicación profesional

Coupler.io se sitúa como una solución de integración de datos (iPaaS) centrada en el enfoque No-Code, ideal para PYMES y departamentos de grandes corporaciones que requieren agilidad en el reporting. Es especialmente útil en agencias de marketing digital que gestionan múltiples presupuestos, empresas de e-commerce con inventario distribuido y consultorías financieras que auditan datos de diversos ERPs. El presupuesto de entrada es reducido, permitiendo una escalabilidad progresiva según el volumen de datos y la frecuencia de actualización necesaria. Los puntos clave de éxito radican en su capacidad para actuar como una pasarela ETL (Extraer, Transformar, Cargar) simplificada hacia hojas de cálculo o herramientas de BI sin necesidad de mantenimiento de infraestructura técnica.

Madurez digital requerida

- **Usuarios y equipo:** Se requiere un nivel de usuario de negocio avanzado. Los usuarios deben estar familiarizados con la lógica de las hojas de cálculo (Google Sheets o Excel) y entender los conceptos básicos de estructuras de datos (identificar dimensiones y métricas). No se requiere conocimiento de APIs ni de lenguajes de programación como Python o SQL.
- **Empresa y departamentos:** La organización debe tener digitalizados sus procesos básicos (ventas, marketing o finanzas) en herramientas con salida de datos (SaaS). Es ideal para departamentos que ya sufren "fatiga de copia y pega" manual y buscan una cultura basada en datos pero carecen de un equipo de ingeniería de datos dedicado.

Plan orientativo de implantación

Pasos necesarios y estimaciones

- **Tiempo estimado de despliegue:** De 1 a 3 semanas para un ecosistema de reporting completo.
- **Evaluación inicial (Día 1-3):** Inventariado de fuentes de datos (CRMs, plataformas publicitarias, ERPs) y definición del destino final (Looker Studio, Power BI, Sheets). Identificación de los KPIs críticos que se desean automatizar.
- **Configuración y Piloto (Semana 1):** Conexión de las primeras fuentes de datos. Configuración de transformaciones iniciales (filtrado de columnas, unión de tablas de diferentes fuentes). Validación de que los datos en el destino coinciden con la fuente original.
- **Despliegue y Personalización (Semana 2):** Automatización de la frecuencia de actualización (cada hora, diario). Creación de las visualizaciones finales sobre los datos ya normalizados.
- **Formación y Ajustes (Semana 3):** Capacitación de los usuarios finales en la interpretación de los nuevos cuadros de mando y establecimiento de procesos para añadir nuevas cuentas o conectores.

Necesidades de formación del equipo

El equipo requiere formación en la interfaz de Coupler.io para la gestión de errores (alertas de conexión) y en el módulo de transformación de datos para asegurar que los registros se limpian correctamente antes de la exportación. Es recomendable una sesión específica sobre cómo estructurar datos para herramientas de BI (formato vertical vs. horizontal).

Perfiles necesarios

- **Perfiles técnicos necesarios:** Un administrador de sistemas o responsable de cuentas para gestionar los permisos de acceso y tokens de las APIs de las herramientas origen.
- **Personal externo recomendado:** En implantaciones complejas hacia Data Warehouses (BigQuery o Snowflake), puede ser útil un consultor de BI para diseñar la arquitectura de datos óptima.
- **Otros:** Un "Data Champion" interno que coordine las necesidades de métricas de los distintos departamentos.

Retorno de la inversión

- **Tiempos:** El retorno en ahorro de tiempo es inmediato, eliminando entre 5 y 15 horas semanales de descarga y limpieza manual de archivos por cada analista.
- **Cómo medirlo, KPIs:**
 - Reducción de horas hombre dedicadas a la preparación de informes (Manual Data Gathering Time).
 - Frecuencia de actualización de los dashboards (de semanal/mensual a tiempo casi real).
 - Disminución de errores humanos en la manipulación de datos.
 - Tiempo de respuesta ante cambios en las tendencias de negocio captadas en los dashboards.

Otros

Es importante monitorizar el consumo de filas (rows) y cuentas conectadas, ya que un escalado inesperado en el volumen de datos procesados puede obligar a un cambio de plan de precios superior. Se recomienda utilizar el módulo de IA integrado para la generación de fórmulas complejas si el usuario no tiene experiencia técnica avanzada en manipulación de datos.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Qué es Coupler.io y para qué sirve en un entorno profesional?

Es una plataforma de automatización e integración de datos de tipo 'no-code' diseñada para centralizar información de múltiples fuentes en un único destino. Sirve para eliminar la exportación manual de archivos y scripts complejos, permitiendo que los datos de marketing, ventas o finanzas fluyan automáticamente hacia hojas de cálculo, almacenes de datos o herramientas de Business Intelligence como Power BI y Looker Studio.

¿Tiene versión gratuita y cuáles son sus costes?

Sí, dispone de una versión gratuita permanente limitada a una cuenta conectada, un usuario y un máximo de 100 filas por ejecución con actualización manual. Los planes de pago comienzan desde los \$24 al mes (facturación anual) para el plan Starter, escalando hasta planes Business de \$199 y opciones Enterprise para grandes volúmenes de datos con actualizaciones cada 15 minutos.

¿Es necesario saber programar para utilizar la herramienta?

No, está diseñada para profesionales de negocio sin conocimientos técnicos avanzados. Se gestiona íntegramente a través de una interfaz visual de 'apuntar y hacer clic'. Solo se requiere un nivel medio-bajo para comprender la estructura básica de los datos (filas y columnas) y gestionar las credenciales de las APIs de las herramientas que se deseen conectar.

¿Cómo aborda la privacidad y el cumplimiento de la normativa?

Coupler.io actúa principalmente como un puente o tubería (pipeline) de datos y no almacena de forma permanente la información de negocio sensible. La plataforma declara cumplir con el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) y garantiza que la propiedad intelectual de la información pertenece siempre al usuario.

¿Con qué destinos de datos es compatible?

La plataforma permite transferir datos a una amplia variedad de destinos, incluyendo hojas de cálculo (Google Sheets, Microsoft Excel), almacenes de datos (BigQuery, Snowflake, PostgreSQL, Redshift) y herramientas de visualización de datos (Looker Studio, Power BI, Tableau).

¿Es posible realizar transformaciones de datos durante el proceso de exportación?

Sí, incluye un módulo de transformación de datos integrado que permite realizar funciones de unión (join), apilado (append), filtrado y agrupación (aggregate). También permite crear fórmulas personalizadas para limpiar o enriquecer los datos antes de que lleguen a su destino final.

¿Ofrece integración con tecnologías de Inteligencia Artificial?

Sí, cuenta con integración nativa 'AI Data Insights' que conecta con modelos como Claude y ChatGPT para generar análisis automáticos. Además, es compatible con el protocolo MCP (Model Context Protocol) para alimentar asistentes de IA y LLMs con datos empresariales actualizados.

¿En qué casos no es recomendable el uso de esta herramienta?

No es la solución ideal para perfiles de ingeniería de datos que prefieren construir procesos ETL mediante código puro (Python, SQL avanzado) o para organizaciones que manejan infraestructuras de Big Data extremadamente complejas que superen las capacidades de procesamiento de una interfaz visual no-code.

CONTRATOS Y CONDICIONES

Informe técnico descriptivo: Coupler.io

Principales recomendaciones

- **Firma del DPA:** Es imprescindible que la empresa española firme el **Anexo de Procesamiento de Datos (DPA)** proporcionado por Railsware Products Studio, LLC para formalizar la relación Encargado-Responsable del tratamiento.
- **Minimización de datos en el origen:** Configure los "Data Sets" para filtrar campos con datos de carácter personal (nombres, emails, teléfonos) antes de que estos salgan de la herramienta de origen hacia el destino o la IA.
- **Gestión de credenciales:** Utilice siempre la integración vía **OAuth 2.1** (autorización sin compartir contraseñas) para conectar fuentes de datos, minimizando el riesgo de filtración de claves de seguridad.
- **Configuración de la IA:** Si activa las funciones de IA (Claude, ChatGPT), asegúrese de configurar las opciones de "**opt-out**" de **entrenamiento** en las cuentas de dichas plataformas para evitar que sus datos de negocio alimenten modelos públicos.

Ley de Inteligencia Artificial (AI Act)

- **Clasificación de riesgo:** El uso de Coupler.io como "puente" de datos se considera generalmente de **riesgo bajo**. Sin embargo, si se utiliza para alimentar sistemas de IA que tomen decisiones automatizadas sobre personas (ej. selección de personal o concesión de créditos), la empresa española deberá realizar una Evaluación de Impacto (EIA).
- **Transparencia:** Coupler.io actúa como un sistema de intermediación (Middleware). Bajo el AI Act, la responsabilidad de informar a los usuarios finales sobre el uso de IA en el procesamiento de datos recae en la empresa española (Usuario Profesional).

Privacidad y protección de datos

- **Responsabilidades:** La empresa española actúa como **Responsable del Tratamiento** (determina qué datos se mueven), mientras que Coupler.io actúa como **Encargado del Tratamiento** (procesa los datos bajo instrucciones precisas).
- **Ubicación de los datos:** Coupler.io utiliza infraestructura de **Google Cloud Platform (GCP)**. Aunque el procesamiento sea en la nube, es vital verificar la región de almacenamiento (preferiblemente UE) para cumplir con el principio de proximidad.
- **Transferencia internacional:** Al ser una empresa con base en EE. UU. (Railsware Products Studio, LLC), se produce una transferencia internacional de datos. El cumplimiento se ampara en las **Cláusulas Contractuales Tipo (SCC)** incluidas en su DPA.
- **Derechos ARCO:** La plataforma permite la eliminación de datos y cuentas de forma manual. Al no almacenar datos de negocio de forma permanente (actúa como túnel), la atención a los derechos de acceso o rectificación debe gestionarse directamente en las fuentes de origen (CRM, ERP, etc.).

Propiedad intelectual

- **Propiedad de datos:** Los términos de servicio establecen explícitamente que la **propiedad de los datos de origen** pertenece unívocamente al usuario (la empresa española).
- **Propiedad del resultado:** El procesamiento, las transformaciones y los informes generados mediante la herramienta son propiedad intelectual del cliente. Coupler.io no reclama derechos sobre los "insights" o cuadros de mando creados por el profesional.

Usos y prohibiciones

- **Usos admitidos:** Automatización de flujos de negocio, centralización de reporting financiero, consolidación de métricas de marketing y sincronización de inventarios.
- **Usos prohibidos:** No está permitido el uso de la plataforma para realizar "scraping" no autorizado de sitios web, el procesamiento de datos obtenidos ilegalmente o cualquier actividad que vulnere los términos de servicio de las APIs conectadas (ej. saltarse límites de frecuencia de Google o Meta).

Seguridad y certificaciones

- **Certificaciones:** La plataforma cuenta con certificación **SOC 2 Tipo II**, lo que garantiza controles de seguridad auditados por terceros.
- **Cumplimiento adicional:** Es compatible con **HIPAA** (relevante si la empresa española maneja datos de salud) y **GDPR**.

- **Seguridad técnica:** Implementa cifrado **AES-256** para credenciales almacenadas y **TLS (Transport Layer Security)** para los datos en tránsito.

Otros

- **Modelo de Cuentas Conectadas:** La transición a este modelo facilita la auditoría de accesos, permitiendo que las empresas españolas tengan un control más granular de qué aplicaciones externas tienen permisos activos en su ecosistema de datos.

Fuentes consultadas:

- [Contrato de Procesamiento de Datos \(DPA\)](#)
- [Seguridad de Datos y Certificaciones](#)
- [Términos de Uso](#)
- [Documentación sobre Seguridad en IA](#)
- [Centro de Ayuda: Privacidad y Seguridad](#)

Para más información y herramientas:

Explora look4.tools para descubrir las mejores soluciones tecnológicas del mercado.

[Inicio](#) [Todas las herramientas](#) [Categorías](#)

Este documento ofrece recomendaciones generadas mediante análisis humano y sistemas de IA automatizados. La información tiene carácter meramente informativo y no constituye asesoramiento legal, profesional ni garantía de resultados. Las marcas, logotipos y nombres comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios y se utilizan únicamente con fines identificativos.