



Convoworks

Convoworks es un marco de desarrollo y diseño visual drag-and-drop para crear aplicaciones de voz y chatbots conversacionales. Permite a desarrolladores y perfiles de marketing construir lógicas de interacción complejas una sola vez y desplegarlas en múltiples canales como Amazon Alexa, Google Assistant, Viber y WordPress. Es ideal para agencias y departamentos de IT que buscan automatizar la atención al cliente mediante flujos agnósticos a la plataforma, integrando datos de WooCommerce y PHP.

[Visitar Sitio Oficial](#) [Preguntar a ChatGPT](#) [Preguntar a Claude](#) [Preguntar a Grok](#)

Contenido del Dossier

- [Información de la Herramienta](#)
- [Consejos de Implantación](#)
- [Preguntas Frecuentes](#)
- [Contratos y Condiciones](#)

INFORMACIÓN DE LA HERRAMIENTA

Qué y para quién es

Convoworks es un marco de desarrollo (framework) y una herramienta de diseño visual tipo "drag-and-drop" para la creación de aplicaciones de voz y chatbots conversacionales. Está diseñado específicamente para permitir que tanto desarrolladores como perfiles de marketing o creadores de contenido puedan construir una lógica de interacción compleja una sola vez y desplegarla en múltiples canales (Amazon Alexa, Google Assistant, mensajería web o plugins de WordPress). Se enfoca en el ecosistema WordPress pero es extensible a cualquier aplicación PHP.

Principal ventaja profesional

Permite la creación de servicios conversacionales agnósticos a la plataforma; defines la lógica de negocio y el flujo de conversación de forma visual y el sistema se encarga de traducirlo a los requisitos técnicos de Alexa, Viber o chats web, reduciendo drásticamente el tiempo de despliegue multicanal.

Para quién no es

No es adecuado para empresas que busquen soluciones de IA generativa puras sin control de flujo (como un simple wrapper de ChatGPT sin lógica), ni para organizaciones que no utilicen WordPress o entornos PHP si buscan una instalación "clic y listo". Tampoco es para usuarios que prefieran soluciones Cerradas No-Code con soporte técnico dedicado 24/7, ya que requiere cierta mentalidad de configuración técnica.

Funcionalidades clave

- Interfaz visual de flujo mediante bloques lógicos y componentes.
- Capacidad de despliegue multicanal (Alexa, Google Assistant, Viber, Facebook Messenger).
- Integración profunda con el ecosistema WordPress (Hooks, posts, datos de usuario).
- Sistema de plantillas para servicios comunes (citas, formularios, GPT).
- Soporte para Procesamiento de Lenguaje Natural (NLP) mediante diálogo fluido e intents.
- Intérprete de lenguaje de expresiones para lógica dinámica y variables.
- Gestión de estados de conversación (contexto) nativa.

Precios

- Versión gratuita: Convoworks WP es un plugin gratuito y Open Source disponible en el repositorio de WordPress.org, con funcionalidades completas para la mayoría de casos de uso.
- Versión de pago: El modelo se basa en extensiones o paquetes premium para funcionalidades específicas y servicios de consultoría o soporte especializado. No publican un precio cerrado mensual estándar, operando bajo un modelo de software libre con servicios añadidos.

Perfil del usuario

- Agencias de marketing digital y desarrollo web que gestionan clientes en WordPress.
- Departamentos de IT que buscan automatizar la atención al cliente mediante voz o chat.
- Administradores de e-commerce que desean integrar consultas de pedidos por voz.
- Desarrolladores PHP que necesitan una base sólida para crear interfaces conversacionales personalizadas.

Nivel técnico requerido

- Nivel técnico de uso: Medio. Requiere entender conceptos de "intents", "entities" y lógica de flujos.
- Nivel técnico de instalación: Medio-Bajo (instalación estándar de plugin en WordPress).
- Conocimientos necesarios: Familiaridad con la lógica de condicionales. Para personalizaciones avanzadas es necesario conocimiento de PHP y el ecosistema de WordPress (hooks y filtros).

Ejemplos de uso profesional

- Creación de un asistente de voz para una clínica que permite consultar citas médicas desde Alexa.
- Chatbot web que extrae información de productos directamente desde el catálogo de WooCommerce.
- Sistema de encuestas automatizadas desplegado simultáneamente en Facebook Messenger y web.
- Automatización de procesos internos donde un empleado puede consultar datos de la empresa mediante comandos de voz.

Uso y distribución

- Versión web: Panel de administración integrado en WordPress.
- Versión escritorio: No dispone de aplicación nativa dedicada.

- Versión móvil: Compatible con las aplicaciones de los canales finales (Alexa app, etc.).
- Otros: Plugin nativo para WordPress.

Open source

La herramienta es de código abierto, permitiendo la auditoría del código y la creación de componentes personalizados por la comunidad.

Integraciones

- Facilidad de integración: Low-Code / Full-Code.
- API propia: Dispone de arquitectura diseñada para ser extendida mediante paquetes PHP personalizados.
- Integraciones nativas: Amazon Alexa, Google Assistant, Facebook Messenger, Viber, WordPress Core, WooCommerce.
- Posibilidad de conectar con modelos GPT (OpenAI) mediante paquetes específicos para dotar de inteligencia artificial a los flujos.

Notas finales

Información legal, licencias, contratos

El plugin principal se distribuye bajo licencias de software libre (GPL), habituales en el ecosistema WordPress. La propiedad intelectual de los flujos creados pertenece al usuario. El proyecto ha contado con el apoyo de fondos de la Unión Europea para su desarrollo.

Para más información:

- Sitio web oficial: <https://convoworks.com>
- Documentación técnica: <https://convoworks.com/docs>
- Repositorio WordPress: <https://wordpress.org/plugins/convoworks-wp/>
- Perfil de LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/convoworks/>

CONSEJOS DE IMPLANTACIÓN

Aplicación profesional

Convoworks se posiciona como un framework de diseño conversacional para empresas que operan en el ecosistema WordPress o entornos PHP. Es ideal para agencias de desarrollo web, departamentos de IT de mediana empresa y plataformas de e-commerce que buscan unificar sus canales de atención (voz y chat) sin duplicar esfuerzos de programación.

- Presupuesto: Bajo-medio. La herramienta base es Open Source, lo que reduce los costes de licencia, permitiendo derivar el presupuesto a la configuración de flujos y diseño de experiencia de usuario (UX conversacional).
- Puntos clave: Reducción del "vendor lock-in" al ser una solución autohospedada, capacidad de conectar datos en tiempo real de WordPress con Alexa o Messenger, y control total sobre la lógica del flujo de conversación frente a soluciones cerradas de IA generativa.

Madurez digital requerida

- Usuarios y equipo: Se requiere personal con mentalidad lógica (diagramas de flujo) y comprensión de conceptos de procesamiento de lenguaje natural (NLP) como intents (intenciones) y entities (entidades). No es necesario ser programador senior, pero ayuda conocer la estructura de datos de WordPress.
- Empresa y departamentos: La organización debe tener procesos claros que puedan ser automatizados (FAQs, reservas, consultas de stock) y un stack tecnológico basado preferiblemente en WordPress o arquitecturas PHP personalizadas.

Plan orientativo de implantación

Pasos necesarios y estimaciones

- Tiempos estimados de despliegue: Entre 4 y 8 semanas para un proyecto operativo con integraciones, dependiendo de la complejidad de la lógica.
- Fase 1: Evaluación inicial (1 semana). Definición de casos de uso prioritarios, auditoría de los datos disponibles en WordPress y selección de canales (web, Alexa, etc.).
- Fase 2: Configuración técnica (1 semana). Instalación del plugin, conexión con servicios NLU externos si son necesarios (como Dialogflow o Amazon Lex) y configuración de webhooks.
- Fase 3: Diseño visual y prueba de concepto (2-3 semanas). Creación de los flujos principales mediante el editor drag-and-drop, mapeo de variables y lógica condicional.
- Fase 4: Despliegue de pilotos y refinamiento (2 semanas). Pruebas con usuarios reales, ajuste de frases de entrenamiento y monitorización de fallos de interpretación.

Necesidades de formación del equipo

Es fundamental formar al equipo de contenido o soporte en el uso del editor visual para que puedan realizar cambios menores en las respuestas sin intervención técnica. Los perfiles técnicos deben familiarizarse con la sintaxis del lenguaje de expresiones de Convoworks para la manipulación de datos dinámicos.

Perfiles necesarios

- Perfiles técnicos: Desarrollador WordPress/PHP para integraciones complejas y personalización de componentes.
- Especialista en Conversational Design: Para estructurar flujos que sean naturales y evitar callejones sin salida en la conversación.
- Personal externo: Consultor en estrategia de voz/chat si es la primera vez que la empresa despliega este tipo de canales.

Retorno de la inversión

- Tiempos: Se estima un retorno de la inversión visible entre los 6 y 12 meses tras el despliegue.
- Cómo medirlo: Reducción del volumen de tickets de soporte humano, tasa de éxito en el cumplimiento de tareas (ej. citas completadas), tiempo de resolución de dudas frecuentes y aumento de la accesibilidad (especialmente en canales de voz).

Otros

Al ser una herramienta que ha recibido apoyo de fondos de la Unión Europea para su desarrollo, presenta una robustez arquitectónica superior a muchos plugins estándar. Es importante tener en cuenta que, aunque es visual, la curva de aprendizaje es más pronunciada que en herramientas "no-code" puras debido a su

flexibilidad y capacidad de extensión técnica. Se recomienda empezar con un canal (web chat) antes de escalar a asistentes de voz como Alexa para gestionar la complejidad de forma gradual.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Qué es Convoworks y en qué se diferencia de otros constructores de chatbots?

Convoworks es un framework de desarrollo y herramienta de diseño visual tipo drag-and-drop para aplicaciones de voz y asistentes conversacionales. A diferencia de otros constructores, se especializa en la interoperabilidad multicanal, permitiendo definir la lógica de negocio una sola vez y desplegarla en Amazon Alexa, Google Assistant o mensajería web, con una integración nativa profunda en el ecosistema WordPress y entornos PHP.

¿Es Convoworks una solución Open Source?

Sí, el plugin principal Convoworks WP es de código abierto y está disponible bajo la licencia pública general (GPL). Esto permite a los desarrolladores auditar el código, crear componentes personalizados y alojar la herramienta en sus propios servidores sin dependencia exclusiva de un proveedor centralizado.

¿Puedo descargarlo desde un repositorio oficial?

Sí, Convoworks se puede descargar directamente desde el repositorio oficial de plugins de WordPress.org o consultar su arquitectura a través de sus recursos de desarrollo, lo que facilita la instalación estándar en cualquier sitio autoalojado que cumpla con los requisitos de PHP.

¿Cuál es el coste de implementación de la plataforma?

El núcleo del software es gratuito y funcional para la mayoría de los casos de uso. El modelo de negocio se basa en la comercialización de extensiones premium para funcionalidades específicas y servicios de consultoría técnica o soporte especializado. No existe una cuota mensual estándar fija por el uso del motor principal.

¿Cómo aborda la seguridad y la privacidad de los datos?

Al ser un framework que se instala en la propia infraestructura de WordPress del usuario, este mantiene el control sobre los datos procesados y la propiedad intelectual de los flujos conversacionales. No obstante, al integrarse con servicios de terceros como Amazon Alexa o Facebook Messenger, la privacidad depende también de las políticas y configuraciones de dichas plataformas de destino.

¿Cumple con la normativa española y europea?

El proyecto ha contado con el apoyo de fondos de la Unión Europea (FEDER), lo que refuerza su alineación con los estándares regionales. Al funcionar bajo una arquitectura de software libre en servidores propios, facilita el cumplimiento del RGPD, ya que el responsable del tratamiento de los datos es el propietario de la instalación de WordPress.

¿Qué nivel de conocimientos técnicos se requiere para utilizarlo?

El nivel técnico requerido es medio. Para la creación de flujos básicos se utiliza una interfaz visual, pero el usuario debe comprender conceptos como 'intents' (intenciones), entidades y lógica de estados. Para funcionalidades avanzadas o integraciones personalizadas, es necesario poseer conocimientos de programación PHP y manejo de hooks de WordPress.

¿Para qué tipo de proyectos profesionales no se recomienda?

No es la herramienta ideal para organizaciones que buscan una solución de IA generativa pura (como un simple chat de texto sin reglas de negocio) que no requiera control de flujo. Tampoco es adecuada para quienes demandan soporte técnico 24/7 bajo demanda o para usuarios que no operen en entornos basados en PHP o WordPress.

¿Es posible integrar modelos de IA como GPT de OpenAI?

Sí, Convoworks permite la conexión con modelos GPT mediante paquetes específicos. Esto permite combinar la lógica de flujo estructurada y el control de datos del negocio con las capacidades de procesamiento de lenguaje natural avanzado de la inteligencia artificial.

¿Cómo gestiona la multicanalidad?

Dispone de una arquitectura agnóstica a la plataforma. El desarrollador define la lógica de interacción en el editor visual y el sistema utiliza conectores nativos para traducir dicha lógica a los requisitos técnicos específicos de diferentes interfaces, como altavoces inteligentes o aplicaciones de mensajería como Viber.

CONTRATOS Y CONDICIONES

Informe técnico descriptivo: Convoworks

Principales recomendaciones

- **Control de sub-procesadores:** Al integrar modelos de IA externos (como OpenAI GPT) a través de Convoworks, la empresa debe firmar un Anexo de Procesamiento de Datos (DPA) con dichos proveedores, ya que Convoworks actúa solo como intermediario lógico.
- **Transparencia en canales de voz:** Si se despliega en Amazon Alexa o Google Assistant, es obligatorio informar al usuario al inicio de la interacción que está hablando con un sistema automatizado (Art. 52 AI Act).
- **Auditoría de Plugins:** Al ser una herramienta basada en WordPress, se recomienda limitar el acceso al editor visual de Convoworks solo a personal autorizado para evitar la manipulación de flujos de datos sensibles.

Ley de Inteligencia Artificial (AI Act)

- **Clasificación:** Riesgo bajo / Transparencia. Convoworks es un framework de "IA de propósito general" o sistema de interacción directa.
- **Obligaciones:** Cumplimiento del deber de información. Los usuarios deben saber que interactúan con una IA. Si se usa para generar contenido (IA Generativa), los resultados deben estar marcados o ser detectables como tales.

Privacidad y protección de datos

- **Responsabilidades:** La empresa española actúa como **Responsable del Tratamiento**. Convoworks (el software) no almacena los datos por sí mismo si se instala "on-premise" en el servidor del cliente, pero los flujos diseñados pueden enviar datos a terceros.
- **Ubicación de los datos:** Los datos de configuración residen en la base de datos de WordPress del cliente (generalmente en la UE). Sin embargo, las interacciones de voz pasan por los servidores de Amazon (Alexa) o Google, lo que implica procesamiento externo.
- **Transferencia internacional:** Existe riesgo de transferencia si se conectan servicios NLP de EE. UU. (Dialogflow, Alexa, OpenAI). Se requiere verificar que dichos proveedores estén adheridos al "Data Privacy Framework" o usar Cláusulas Contractuales Tipo.
- **Derechos ARCO:** El sistema debe diseñarse para permitir la exportación o borrado de los logs de conversación asociados a un usuario específico si este lo solicita.

Propiedad intelectual

- **Propiedad de datos:** La empresa usuaria mantiene la propiedad total de los datos de entrada y los logs generados.
- **Propiedad del resultado:** La lógica de los flujos ("proyectos") creada visualmente en Convoworks es propiedad intelectual del creador/empresa.
- **Licencia del software:** El plugin principal se distribuye bajo **GNU GPL (General Public License)**, lo que permite modificar y extender el código, pero obliga a mantener la misma libertad si se redistribuye.

Usos y prohibiciones

- **Usos admitidos:** Automatización de atención al cliente, consultas de catálogo, gestión de citas y prototipado rápido de interfaces de voz.
- **Usos prohibidos:** No debe utilizarse para el tratamiento de datos de categorías especiales (salud, religión, biometría) sin realizar una Evaluación de Impacto (EIPD) previa, debido a la exposición en canales de terceros.

Seguridad y certificaciones

- **Seguridad:** La seguridad depende directamente de la infraestructura WordPress del cliente. Se recomienda el uso de SSL/TLS y la sanitización de inputs en los formularios de chat.
- **Certificaciones:** Al ser software libre, no posee certificaciones SOC2 o ISO propias; la responsabilidad del cumplimiento recae en el entorno de ejecución (hosting).

Otros

- **Apoyo de la UE:** El desarrollo de esta tecnología ha sido cofinanciado por fondos de la Unión Europea, lo que suele garantizar una alineación base con los estándares de interoperabilidad europeos.

Fuentes consultadas:

- [Licencia WordPress GPL](#)
- [Documentación técnica Convoworks](#)
- [Reglamento de IA de la UE \(Texto oficial\)](#)
- [Repositorio oficial en WordPress.org](#)

Para más información y herramientas:

Explora look4.tools para descubrir las mejores soluciones tecnológicas del mercado.

[Inicio](#) [Todas las herramientas](#) [Categorías](#)

Este documento ofrece recomendaciones generadas mediante análisis humano y sistemas de IA automatizados. La información tiene carácter meramente informativo y no constituye asesoramiento legal, profesional ni garantía de resultados. Las marcas, logotipos y nombres comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios y se utilizan únicamente con fines identificativos.