

AI-gestuurde foto- en video-editor voor iedereen

CapCut heeft alles wat je nodig hebt om trending content te maken voor YouTube, Instagram en meer.

[Gratis online proberen](#) [Downloaden](#)

Geen creditcard nodig

Slimme editor en generator

Show all these items in one poster

AI-ontwerp+
Video Studio
AI-afbeeldingeng...

Cookies van CapCut accepteren in deze browser?

CapCut gebruikt cookies en vergelijkbare technologieën om onze diensten aan te bieden, te verbeteren, te beveiligen, te analyseren en op de markt te brengen. Door op "Alles accepteren" te klikken, ga je akkoord met het gebruik van cookies van onszelf en derden voor analyse- en meetdoeleinden. Door op "Alles weigeren" te klikken, weiger je het gebruik van cookies voor deze aanvullende doeleinden. Je kunt op elk moment je cookies beheren. Meer informatie vind je in ons [Cookiebeleid](#).

[Alles weigeren](#) [Alles accepteren](#)

CapCut.com

CapCut es una solución de edición de vídeo todo en uno impulsada por IA, diseñada específicamente para departamentos de marketing, agencias de publicidad y creadores de contenido que necesitan producir piezas audiovisuales de alto impacto para redes sociales. Permite a profesionales del marketing y emprendedores de e-commerce transformar guiones en anuncios finalizados en minutos mediante herramientas de IA generativa, avatares digitales y una biblioteca comercial legalmente habilitada.

[Visitar Sitio Oficial](#) [Preguntar a ChatGPT](#) [Preguntar a Claude](#) [Preguntar a Grok](#)

Contenido del Dossier

- [Información de la Herramienta](#)
- [Consejos de Implantación](#)
- [Preguntas Frecuentes](#)
- [Contratos y Condiciones](#)

INFORMACIÓN DE LA HERRAMIENTA

Qué y para quién es

CapCut es una solución de edición de vídeo "todo en uno" impulsada por inteligencia artificial, desarrollada por ByteDance (propietaria de TikTok). En el ámbito profesional, es una herramienta diseñada para departamentos de marketing, agencias de publicidad, creadores de contenido (UGC) y pequeñas empresas que necesitan producir piezas audiovisuales de alto impacto y estética actual con una velocidad de entrega extremadamente alta. Está enfocada a profesionales que priorizan la agilidad y las tendencias de redes sociales (Reels, TikTok, Shorts) sobre la edición cinematográfica tradicional.

Principal ventaja profesional

La integración nativa de herramientas de IA generativa (Script-to-Video, avatares digitales y subtítulo automático) junto con una biblioteca comercial legalmente habilitada, lo que permite pasar de una idea o guion a un anuncio finalizado en minutos, eliminando los cuellos de botella de la postproducción clásica.

Para quién no es

No es una herramienta para editores de postproducción cinematográfica, coloristas profesionales o departamentos de vídeo que requieran flujos de trabajo en bruto (RAW), gestión de metadatos compleja o integración profunda con software de efectos visuales (VFX) como After Effects. También será rechazada por perfiles que busquen soberanía absoluta sobre los datos sin almacenamiento en la nube.

Funcionalidades clave

- **IA Script-to-Video:** Generación automática de borradores de vídeo a partir de un texto o descripción de producto.
- **Biblioteca Comercial:** Acceso a más de 500,000 pistas de audio y recursos con licencia para uso publicitario (evitando reclamaciones de copyright).
- **Avatares de IA:** Presentadores virtuales con sincronización labial que pueden locutar guiones en múltiples idiomas.
- **Brand Kit:** Almacenamiento centralizado de logos, paletas de colores (hexadecimales) y tipografías corporativas.
- **Colaboración en la nube (Business Hub):** Espacios compartidos para que varios editores o clientes revisen, comenten y editen proyectos en tiempo real.
- **Auto Reframe:** Adaptación inteligente de formatos (de 9:16 a 16:9 o 1:1) manteniendo el foco en el sujeto principal.

Precios

- **Versión gratuita:** Muy completa. Incluye acceso al editor, exportación sin marca de agua hasta 1080p y almacenamiento limitado (1GB). Uso limitado de herramientas IA (ej. 5 usos de auto-edit/mes).
- **CapCut Pro (Individual):** Rango de 7.50€ a 12€/mes aprox. (dependiendo de la región y si es pago anual/mensual). Amplía almacenamiento a 100GB, permite exportación en 4K y acceso ilimitado a funciones de IA y plantillas premium.
- **CapCut Teams / Business:** Desde 10€ a 15€/mes por usuario aprox. Incluye 500GB o más de almacenamiento compartido, controles de administrador para equipos y librerías de activos compartidas.

Perfil del usuario

- Agencias de marketing digital y gestión de redes sociales.
- Departamentos de comunicación interna para formación y avisos corporativos.
- Emprendedores del sector e-commerce que generan contenido publicitario constante.
- Gestores de comunidades (Community Managers) y creadores de contenido de marca.

Nivel técnico requerido

- **Uso:** Bajo - Medio. Interfaz intuitiva basada en "arrastrar y soltar" con automatismos.
- **Instalación/Configuración:** Muy bajo. Funciona mediante navegador web o aplicaciones autoinstalables.
- **Conocimientos necesarios:** Nociones básicas de narrativa visual y marketing para redes sociales. No requiere formación en software de edición técnica (NLE).

Ejemplos de uso profesional

- **Publicidad ágil:** Creación de 10 variaciones de un anuncio de producto para testeo A/B en TikTok Ads Manager.

- **Comunicación corporativa:** Conversión de un manual técnico en un videotutorial rápido con subtítulos automáticos y voz en off de IA.
- **Eventos:** Edición y publicación "al minuto" de resúmenes verticales de conferencias o activaciones de marca.

Uso y distribución

- **Versión web:** Acceso total desde cualquier navegador moderno (ideal para Chromebooks o portátiles ligeros).
- **Versión escritorio:** Aplicaciones nativas para Windows y macOS (mayor rendimiento para proyectos pesados).
- **Versión móvil:** App para iOS y Android para ediciones rápidas en campo.

Integraciones

- **Facilidad de integración:** Media-Alta (orientada a ecosistema publicitario).
- **API propia:** Dispone de API para flujos de trabajo automatizados en empresas que generan contenido a escala masiva.
- **Integraciones nativas:** Conexión directa con TikTok Ads Manager para exportar anuncios sin descargar archivos, integración con plataformas de e-commerce para importar catálogos de productos.

Notas finales

Información legal, licencias y contratos

- **Propiedad intelectual:** El usuario mantiene la propiedad del contenido subido, pero concede una licencia de uso a la plataforma para operar el servicio.
- **Licencia Comercial:** Fundamental diferenciar entre los recursos "Pro" (uso individual) y los recursos marcados como "Comerciales". Estos últimos son los únicos habilitados legalmente para campañas publicitarias pagadas.

Otros

CapCut forma parte de una tendencia de herramientas "consumer-professional" (prosumer) que están redefiniendo el coste y tiempo de producción en la empresa española, permitiendo que perfiles de marketing generalistas asuman tareas que antes requerían externalización.

Para más información:

- [Sitio web oficial](#)
- [CapCut para Negocios](#)
- [Términos de servicio](#)
- [Directrices de la comunidad](#)

CONSEJOS DE IMPLANTACIÓN

Aplicación profesional

- Orientado a departamentos de marketing digital, agencias de social ads, PYMES con e-commerce y equipos de comunicación corporativa.
- Presupuesto desde 0€ para validación de procesos hasta planes Business especializados de aproximadamente 15€/mes por usuario.
- Puntos clave: Generación masiva de contenido publicitario mediante IA, flujos de trabajo orientados a formatos efímeros (Shorts, Reels, TikTok) y reducción de costes operativos en postproducción básica.

Madurez digital requerida

- Usuarios: Nivel básico en edición de vídeo. No requiere experiencia en software profesional como Premiere Pro o DaVinci Resolve, pero sí criterios de narrativa visual y marketing.
- Empresa: Organizaciones con presencia activa en redes sociales que busquen democratizar la creación de contenido sin depender exclusivamente de un departamento de vídeo especializado.

Plan orientativo de implantación

Pasos necesarios y estimaciones

- Tiempos estimados de despliegue: De 1 a 2 semanas para una integración total en el flujo de trabajo del equipo.
- Fase 1: Evaluación de activos de marca (Logos, tipografías, colores) e importación al Brand Kit (1-2 días).
- Fase 2: Configuración del Business Hub y asignación de roles de edición y revisión para asegurar la gobernanza del contenido (2-3 días).
- Fase 3: Piloto con una campaña real utilizando herramientas de IA como Script-to-Video y Auto Reframe para validar la reducción de tiempos (1 semana).
- Fase 4: Establecimiento de flujos de aprobación y exportación directa a plataformas publicitarias como TikTok Ads Manager.

Necesidades de formación del equipo

- Taller sobre uso de IA generativa aplicada al guion y avatares digitales para evitar sesgos o errores visuales.
- Capacitación en derechos de autor: Distinción entre biblioteca convencional y biblioteca comercial para evitar sanciones legales en campañas pagadas.
- Optimización de formatos y exportación eficiente según el canal de destino.

Perfiles necesarios

- Perfiles técnicos necesarios: No requiere administradores de sistemas complejos; basta con un perfil de Community Manager o Content Creator con autonomía digital.
- Personal externo recomendado: Consultor en estrategia de contenidos para definir los templates iniciales que mantengan la coherencia de marca.

Retorno de la inversión

- Tiempos: Reducción estimada del 60% al 80% en el tiempo de edición técnica frente a herramientas tradicionales.
- KPIs: Coste por video producido, volumen mensual de piezas publicadas, interacción (engagement rate) en formatos verticales y ahorro en licencias de librerías de stock externas.

Otros

- Seguridad de datos: Al ser una herramienta basada en la nube de ByteDance, empresas con políticas estrictas de privacidad (sectores bancario o gubernamental) deben evaluar la ubicación de los servidores y el tratamiento de los activos brutos.
- Compatibilidad multiplataforma: Permite comenzar la edición en un smartphone durante un evento y finalizarla en la versión de escritorio, lo que maximiza la flexibilidad del equipo técnico móvil.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Qué es CapCut y cuál es su enfoque en el entorno profesional?

CapCut es una solución de edición de vídeo integral impulsada por inteligencia artificial y desarrollada por ByteDance. A diferencia de los editores tradicionales, está diseñada específicamente para agilizar la producción de contenidos en formatos verticales y redes sociales, permitiendo a departamentos de marketing y agencias crear piezas de alto impacto con una velocidad de entrega extremadamente alta.

¿Para qué tipos de proyectos profesionales sirve esta herramienta?

Es ideal para la creación de anuncios rápidos, contenido para redes sociales (Reels, TikTok, Shorts), tutoriales corporativos con subtítulos automático y versiones de anuncios para testeo A/B. No está orientado a la postproducción cinematográfica técnica, flujos en formato RAW o gestión compleja de metadatos.

¿Cuenta con una versión gratuita y cuáles son sus limitaciones?

Sí, dispone de una versión gratuita muy funcional que incluye el editor básico, exportación sin marca de agua hasta 1080p y 1GB de almacenamiento en la nube. No obstante, limita el número de usos mensuales de las funciones de inteligencia artificial y el acceso a ciertos recursos premium.

¿Qué diferencia hay entre la licencia Pro y la licencia Comercial?

La suscripción Pro otorga acceso a funciones avanzadas y mayor almacenamiento para uso individual. Sin embargo, para fines publicitarios profesionales, es fundamental utilizar la 'Biblioteca Comercial', que contiene recursos (audio y gráficos) legalmente habilitados para campañas pagadas, evitando así reclamaciones por derechos de autor.

¿Cómo aborda CapCut la privacidad y la soberanía de los datos?

CapCut opera principalmente bajo un modelo de almacenamiento en la nube, lo que implica que los datos son procesados en los servidores de ByteDance. El usuario mantiene la propiedad intelectual del contenido, pero concede licencias operativas a la plataforma. No es la opción recomendada para organizaciones que exijan soberanía absoluta de datos o almacenamiento estrictamente local.

¿Cumple con la normativa de seguridad y colaboración para empresas?

La plataforma ofrece el 'Business Hub', que permite la colaboración en tiempo real mediante espacios compartidos y roles de administrador. En cuanto a seguridad, integra sistemas de verificación de cuentas de ByteDance, aunque las empresas deben evaluar si sus políticas internas de transferencia de datos internacionales se alinean con los términos de servicio de la aplicación.

¿Es posible automatizar flujos de trabajo mediante API?

Sí, CapCut dispone de una API para empresas que necesitan generar contenido a escala masiva, permitiendo la integración de procesos automatizados de edición dentro de infraestructuras corporativas preexistentes.

¿Qué requisitos técnicos y de formación se necesitan?

El nivel técnico requerido es bajo-medio. Su interfaz se basa en 'arrastrar y soltar' y no requiere conocimientos de software NLE profesional. Se puede utilizar a través del navegador web, aplicaciones de escritorio (Windows/macOS) para mayor rendimiento, o aplicaciones móviles para edición en campo.

¿Cuáles son las funciones clave de IA para el ahorro de costes?

Destacan la función 'Script-to-Video', que genera borradores automáticos a partir de texto; los 'Avatares de IA', que eliminan la necesidad de contratar locutores o presentadores; y el 'Auto Reframe', que adapta automáticamente el formato de los vídeos a diferentes dimensiones de pantalla.

CONTRATOS Y CONDICIONES

Principales recomendaciones

- Diferenciar estrictamente entre la versión personal y la versión Business; solo esta última ofrece un entorno de colaboración con controles administrativos adecuados para una empresa.
- Verificar el etiquetado de los recursos antes de exportar: solo los elementos marcados como "Comercial" en la biblioteca están autorizados para campañas publicitarias o uso corporativo con ánimo de lucro.
- Evitar subir contenido que contenga datos personales de terceros (empleados o clientes) o información empresarial confidencial, ya que el procesamiento en la nube y el entrenamiento de modelos de IA podrían comprometer la privacidad.
- Establecer una política interna de uso que prohíba la creación de "deepfakes" o la suplantación de identidad mediante las herramientas de clonación de voz y avatares de IA.

Ley de Inteligencia Artificial (AI Act)

- Clasificación de riesgo: El uso de avatares de IA y síntesis de voz se categoriza como un sistema de IA de transparencia específica; la empresa debe informar de manera clara al espectador que el contenido ha sido generado o manipulado artificialmente.
- El uso de herramientas de edición predictiva y generación de subtítulos se considera generalmente de riesgo mínimo, pero sujeto a las obligaciones de transparencia del proveedor (ByteDance).

Privacidad y protección de datos

- Responsabilidades: La empresa española actúa como Responsable del Tratamiento y CapCut (ByteDance) como Encargado del Tratamiento. Existe una corresponsabilidad en la seguridad de los activos subidos.
- Ubicación de los datos: Los datos se almacenan principalmente en servidores ubicados en Estados Unidos, Singapur y, en ciertos casos, China, dependiendo de la infraestructura de ByteDance en el momento del procesamiento.
- Transferencia internacional: Existe un flujo transfronterizo de datos fuera del Espacio Económico Europeo. Es imperativo verificar la firma de Cláusulas Contractuales Tipo (SCC) proporcionadas por el proveedor para legalizar esta transferencia conforme al RGPD.
- Derechos ARCO: El usuario dispone de herramientas en la configuración de la cuenta para acceder, rectificar o eliminar sus datos, aunque la gestión de datos compartidos en espacios de trabajo de equipo debe ser gestionada por el administrador del Business Hub.

Propiedad intelectual

- Propiedad de datos: El usuario conserva los derechos sobre el material original subido (brutos de vídeo, imágenes y audios propios).
- Propiedad del resultado: El usuario es dueño del vídeo final editado, pero la licencia de los elementos de la biblioteca (música, efectos, plantillas) es una licencia de uso no exclusiva. Si se cancela la suscripción, los vídeos publicados anteriormente mantienen su legalidad, pero no se pueden crear nuevas piezas con recursos Pro.

Usos y prohibiciones

- Usos prohibidos: No se permite la ingeniería inversa del software, el uso de la biblioteca comercial fuera de la plataforma CapCut, ni la generación de contenido que infrinja derechos de autor de terceros o promueva la desinformación mediante IA.
- Usos admitidos: Creación de contenido publicitario para redes sociales, vídeos de formación interna, presentaciones corporativas y marketing de influencia (con licencia comercial activa).

Seguridad y certificaciones

- Seguridad: Los datos están cifrados en tránsito y en reposo mediante protocolos estándar de la industria (SSL/TLS).
- Certificaciones: ByteDance cuenta con certificaciones internacionales de seguridad de la información como ISO/IEC 27001, aunque estas se aplican de forma global a su infraestructura de nube.

Otros

- CapCut for Business incluye un panel de control para gestionar los activos de marca (Brand Kit), lo cual asegura la uniformidad legal de la propiedad intelectual de la empresa frente a colaboradores externos.

Fuentes consultada:

- [Términos de servicio globales](#)
- [Política de privacidad de CapCut](#)
- [Política de Propiedad Intelectual](#)
- [Condiciones de la Licencia Comercial](#)
- [Guía de seguridad de datos de ByteDance](#)

Para más información y herramientas:

Explora look4.tools para descubrir las mejores soluciones tecnológicas del mercado.

[Inicio](#) [Todas las herramientas](#) [Categorías](#)

Este documento ofrece recomendaciones generadas mediante análisis humano y sistemas de IA automatizados. La información tiene carácter meramente informativo y no constituye asesoramiento legal, profesional ni garantía de resultados. Las marcas, logotipos y nombres comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios y se utilizan únicamente con fines identificativos.