



★ 4.8 on Capterra 706 reviews

Make your brand extraordinary.

The AI marketing platform with taste, power, and speed — turning strategy into content and insights into growth.

Start Free Trial

Upcoming Webinar
Unlock the future of marketing. Get up and running in Blaze in minutes.

Decimal AXIS VEHICLES NOMAD STUDIOS MACHIAVEL BRANDSTEIN Accountants 2.0 Pictarine

Blaze.ai

Blaze.ai es una plataforma de marketing autónoma diseñada para fundadores de startups, responsables de marketing en PYMEs y agencias que gestionan múltiples cuentas. Actúa como un copiloto que aprende la identidad visual y el tono de voz de una marca para automatizar el ciclo completo de contenido: desde la creación de la estrategia anual y el diseño visual hasta la programación y publicación automática en redes sociales, blogs y newsletters, optimizando el rendimiento mediante aprendizaje continuo.

[Visitar Sitio Oficial](#) [Preguntar a ChatGPT](#) [Preguntar a Claude](#) [Preguntar a Grok](#)

Contenido del Dossier

- [Información de la Herramienta](#)
- [Consejos de Implantación](#)
- [Preguntas Frecuentes](#)
- [Contratos y Condiciones](#)

INFORMACIÓN DE LA HERRAMIENTA

Qué y para quién es

Blaze.ai es una plataforma de marketing autónoma impulsada por inteligencia artificial diseñada para centralizar la estrategia, creación y publicación de contenido. A diferencia de los generadores de texto genéricos, esta herramienta actúa como un "copiloto de marketing" que aprende la identidad visual y el tono de voz de una marca a partir de su sitio web para ejecutar flujos de trabajo completos. Está dirigida a fundadores de startups, responsables de marketing en PYMEs y agencias que gestionan múltiples cuentas y necesitan mantener una presencia multicanal constante sin aumentar la plantilla o el presupuesto en agencias externas.

Principal ventaja profesional

La capacidad de automatizar el ciclo completo del marketing: desde el escaneo de la marca y la creación de la estrategia anual hasta el diseño visual, la programación y la publicación automática en múltiples redes sociales, blogs y newsletters, todo bajo un mismo ecosistema que aprende del rendimiento para mejorar futuras publicaciones.

Para quién no es

No es la herramienta ideal para grandes corporaciones que requieren un control creativo manual extremadamente granular o equipos que prefieren el uso de prompts complejos y personalizados en lugar de flujos automatizados. Tampoco es para profesionales que buscan una herramienta gratuita de uso ocasional, ya que su valor reside en la recurrencia y la automatización sistemática.

funcionalidades clave

- **Brand Kit Automation:** Escaneo de URL para extraer y replicar automáticamente el tono de voz, colores, tipografías y estilo visual de la marca.
- **Planificación Multicanal:** Generación de calendarios de contenido para redes sociales, artículos de blog (SEO), newsletters y anuncios.
- **AI Learning Loop:** Sistema de análisis que rastrea el compromiso de la audiencia y ajusta automáticamente la estrategia para potenciar lo que genera mejores resultados.
- **Repurposing de contenido:** Transforma un único recurso (como un post de blog) en múltiples formatos (hilos de X, posts de Instagram, correos) manteniendo la coherencia.
- **Flujos de aprobación:** Sistema para que los equipos o clientes revisen y editen el contenido antes de que se publique de forma automática.
- **Generación visual y de video:** Herramientas integradas para crear imágenes de alta calidad y scripts de video cortos optimizados para cada plataforma.

Precios

- **Versión gratuita:** Ofrece una prueba completa de 7 días que permite configurar la estrategia, la identidad de marca y programar el contenido de la primera semana.
- **Rango de precios:** 59€ - 5.999€ al mes (Variable según el nivel de gestión humana incluida).
- **Starter (aprox. 59€/mes pago anual):** Para 1 usuario, 3 cuentas de redes sociales y 600 créditos de generación.
- **Growth (aprox. 112€/mes pago anual):** Usuarios ilimitados, 10 cuentas de redes sociales, 1500 créditos y ventana de planificación anual.
- **Servicios administrados (999€ - 5.999€/mes):** Planes "Done For You" donde un estratega humano experto gestiona la herramienta, el SEO y las campañas de anuncios de pago (Meta/Google).

Perfil del usuario

- Startups y emprendedores que necesitan escalar su marketing con recursos limitados.
- Agencias de marketing que gestionan entre 5 y 25 cuentas de clientes de forma simultánea.
- Departamentos de ventas o eCommerce que requieren contenido diario para alimentar el embudo de conversión.
- Consultores y profesionales independientes que buscan automatizar su marca personal para centrarse en sus clientes.

Nivel técnico requerido

- **Uso:** Bajo. La interfaz es intuitiva y se basa en formularios y paneles de control visuales; no requiere saber de programación ni ingeniería de prompts.

- **Configuración:** Bajo-Medio. Requiere conectar cuentas de redes sociales y configurar el kit de marca inicial, un proceso guiado que suele durar menos de 10 minutos.
- **Competencias necesarias:** Conocimientos básicos de marketing digital y capacidad de edición para revisar los borradores generados por la IA.

Ejemplos de uso profesional

- **Estrategia Integral:** Una PYME introduce su web y Blaze genera automáticamente el calendario de posts, correos y blogs de los próximos 12 meses.
- **Gestión de Agencias:** Un Community Manager gestiona 10 marcas diferentes desde una sola cuenta, asegurando que el contenido de cada una mantenga su personalidad única mediante los Brand Kits.
- **Optimización de SEO:** Creación automática de artículos de blog optimizados para palabras clave específicas que luego se fraccionan en micro-contenido para LinkedIn y Facebook.
- **Escalado de Anuncios:** Generación y optimización semanal de campañas de anuncios basadas en los datos de rendimiento que la IA analiza en tiempo real.

Uso y distribución

- Versión web (Plataforma principal optimizada para navegadores).
- Versión móvil (App nativa para iOS disponible en App Store; acceso vía navegador en Android).

Integraciones

- **Facilidad de integración:** Media (No-code mediante conectores directos).
- **Redes Sociales:** Conexión nativa con LinkedIn, Instagram (incluyendo Reels), Facebook, TikTok, X (Twitter) y YouTube.
- **CMS y Email:** Integración con WordPress, GoHighLevel y Mailchimp para publicación directa de blogs y newsletters.
- **Automatización externa:** Compatible con Zapier para conectar con CRMs, Slack, Google Sheets y miles de herramientas adicionales.

Notas finales

información legal, licencias , contratos

- El usuario mantiene la propiedad intelectual del contenido generado (sujeto a las leyes de IA vigentes). Los planes de 6 meses para servicios administrados requieren compromiso temporal firmado. Cumple con normativas estándar de privacidad de datos para herramientas SaaS.

Otros

- La plataforma destaca por su "Learning Loop", que a medida que los posts reciben clics y likes, ajusta el tono y el horario de publicación sin intervención humana.

Para más información:

- <https://www.blaze.ai>
- <https://blaze.ai/pricing-page>
- <https://blaze.ai/faq>
- <https://www.linkedin.com/company/blaze-ai/>

CONSEJOS DE IMPLANTACIÓN

Aplicación profesional

Blaze.ai se posiciona como una solución de automatización de marketing "todo en uno" para empresas que requieren una presencia omnicanal constante pero carecen de un departamento creativo extenso. Es ideal para agencias que gestionan carteras de clientes diversos, ya que permite mantener la estanqueidad de las identidades de marca de forma automatizada. El presupuesto base parte de los 59€/mes en planes anuales, escalando significativamente si se opta por la gestión delegada o "Done For You". Los puntos clave para su éxito profesional residen en la correcta configuración inicial del Brand Kit y en la supervisión humana del ciclo de aprobación antes del despliegue automático.

Madurez digital requerida

- **Usuarios y equipo:** Deben poseer una base conceptual en marketing de contenidos y gestión de redes sociales. No es necesaria experiencia en ingeniería de prompts, pero sí criterio editorial para validar la coherencia de los textos y visuales generados.

- **Empresa y departamentos:** La organización debe contar con perfiles con autoridad para delegar la "voz de marca" a una IA. Requiere que los departamentos de ventas y marketing estén alineados para que el contenido generado responda a los objetivos de conversión del embudo comercial.

Plan orientativo de implantación

Pasos necesarios y estimaciones

- **Semana 1: Configuración e Identidad (2-4 horas):** Análisis de la URL corporativa mediante el crawler de Blaze para extraer manuales de estilo, colores y tono de voz. Vinculación de perfiles de redes sociales y CMS (WordPress/Shopify).

- **Semana 2: Prueba de Concepto y Piloto (7 días):** Generación de los primeros 10-15 activos (posts, hilos, artículos de blog). Ajuste manual del tono si la IA se desvía de la identidad real.

- **Semana 3: Despliegue de calendario anual (1 semana):** Una vez validado el tono, se escala a la programación masiva de contenido para los siguientes meses utilizando la función de planificación estratégica.

- **Semana 4 en adelante: Ciclo de Feedback:** Revisión de las métricas de rendimiento (clics, engagement) para que el AI Learning Loop optimice las horas de publicación y el tipo de lenguaje que mejor funciona.

Necesidades de formación del equipo

El equipo debe capacitarse en la interfaz de gestión de aprobaciones y en el uso de la herramienta de "Repurposing". Es fundamental entender cómo transformar un recurso de formato largo (como un PDF de producto o una entrada de blog) en múltiples fragmentos para redes sociales.

Perfiles necesarios

- **Perfiles técnicos necesarios:** Administrador de plataformas SaaS con acceso a las credenciales de redes sociales y claves API de los CMS corporativos.

- **Personal externo recomendado:** En caso de optar por los planes superiores (999€+), un estratega de Blaze actuará como personal externo para la dirección de cuentas y SEO.

- **Otros:** Un revisor editorial o Copywriter senior para supervisar la calidad de salida durante el primer mes de uso.

Retorno de la inversión (ROI)

- **Tiempos:** Se estima una reducción del 70% al 80% en el tiempo dedicado a la creación y programación de contenidos manuales tras el primer mes de uso.

- **Cómo medirlo y KPIs:** Incremento en la frecuencia de publicación sin aumentar el gasto en personal, tasa de engagement por cada post generado automáticamente y reducción del coste por lead (CPL) mediante la generación constante de contenido SEO que alimenta el tráfico orgánico.

Otros

- La plataforma ofrece una ventaja competitiva única mediante su integración con Zapier para conectar flujos de trabajo con CRMs, permitiendo que la creación de contenido reaccione a eventos de ventas en tiempo real.

- Es importante considerar el consumo de "créditos de generación" en los planes bajos, ya que una estrategia multicanal agresiva podría agotar el cupo antes de finalizar el ciclo de facturación.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Qué es exactamente Blaze.ai y en qué se diferencia de un generador de texto estándar?

Blaze.ai es una plataforma de marketing autónoma diseñada para centralizar la estrategia y ejecución de contenidos. A diferencia de los generadores de texto genéricos basados únicamente en prompts, Blaze.ai actúa como un copiloto que escanea el sitio web del usuario para aprender su identidad visual y tono de voz, ejecutando flujos de trabajo completos que incluyen planificación, diseño y publicación multicanal.

¿Para qué tipo de perfil profesional está recomendada esta herramienta?

Está orientada especialmente a fundadores de startups, responsables de marketing en PYMEs y agencias que gestionan múltiples cuentas simultáneamente. Es ideal para profesionales que necesitan mantener una presencia constante en redes sociales, blogs y newsletters sin aumentar la plantilla o depender de agencias externas.

¿Cuál es el coste de la plataforma y ofrece alguna versión gratuita?

Blaze.ai no dispone de una versión gratuita permanente, pero ofrece una prueba completa de 7 días. Sus planes de pago anual comienzan aproximadamente en 59€/mes para el plan Starter (1 usuario, 3 cuentas sociales) y suben hasta los 112€/mes en el plan Growth. También ofrece servicios gestionados por expertos que pueden alcanzar los 5.999€/mes.

¿Es necesario tener conocimientos técnicos avanzados o saber ingeniería de prompts?

No, el nivel técnico requerido es bajo. La interfaz es intuitiva y se basa en formularios y paneles visuales. No se requiere programación ni conocimientos complejos de IA, aunque es recomendable tener nociones básicas de marketing digital para supervisar y editar los borradores generados.

¿Cómo aborda la plataforma la privacidad y la propiedad intelectual del contenido?

El usuario mantiene la propiedad intelectual de todo el contenido generado a través de la plataforma, de acuerdo con las leyes vigentes sobre IA. Blaze.ai cumple con las normativas estándar de privacidad de datos para herramientas SaaS, garantizando un entorno seguro para la información de marca.

¿Con qué herramientas y redes sociales se puede integrar?

Cuenta con conexión nativa para la mayoría de redes sociales (LinkedIn, Instagram, TikTok, X, Facebook, YouTube) y se integra con CMS como WordPress y herramientas de email marketing como Mailchimp. Además, es compatible con Zapier para conectar con CRMs, Slack y otras aplicaciones externas.

¿En qué consiste la funcionalidad de 'Brand Kit Automation'?

Es una herramienta que permite extraer automáticamente la identidad de una marca mediante el escaneo de una URL. El sistema replica el tono de voz, los colores institucionales y las tipografías para asegurar que todo el contenido generado artificialmente sea coherente con la imagen preexistente de la empresa.

¿Qué es el 'AI Learning Loop' y cómo beneficia al profesional?

Es un sistema de aprendizaje continuo que analiza el rendimiento y el compromiso de la audiencia (clics, likes, interacciones). Con estos datos, la IA ajusta automáticamente la estrategia, el tono y los horarios de publicación en futuros contenidos para optimizar los resultados sin intervención humana manual.

¿Permite la colaboración en equipo o la revisión por parte de clientes?

Sí, la plataforma incluye flujos de aprobación diseñados específicamente para agencias y equipos de marketing. Esto permite que los borradores generados sean revisados, editados y aprobados por los responsables o clientes finales antes de su publicación automática.

¿Es posible transformar un solo contenido en varios formatos diferentes?

Sí, mediante la función de 'Repurposing', la herramienta puede transformar un recurso único, como un artículo de blog, en múltiples formatos optimizados, incluyendo hilos de X, publicaciones de Instagram o boletines informativos, manteniendo siempre la coherencia del mensaje original.

CONTRATOS Y CONDICIONES

Informe técnico de cumplimiento: Blaze.ai

Este informe detalla el marco legal y de cumplimiento para una empresa española que utilice **Blaze.ai** (operado por **Almanac Labs, Inc.**), una plataforma SaaS de automatización de marketing mediante IA.

Principales recomendaciones

- **Suscripción de DPA:** Es imprescindible solicitar y firmar el Acuerdo de Procesamiento de Datos (DPA) proporcionado por el fabricante para legitimar el tratamiento de datos de terceros (clientes, leads, empleados).
- **Control de Veracidad:** Dado que la herramienta genera contenido de forma autónoma, la empresa debe establecer un flujo de aprobación humana para evitar la publicación de información inexacta o "alucinaciones" de la IA, por las cuales el proveedor declina toda responsabilidad.
- **Transparencia con el Usuario:** Según el AI Act, se debe informar claramente a los destinatarios cuando el contenido (especialmente en interacciones directas o de apariencia humana) haya sido generado íntegramente por IA.
- **Revisión de Derechos de Autor:** Verificar que el contenido generado tenga suficiente intervención humana posterior para ser protegible bajo la Ley de Propiedad Intelectual española.

Ley de Inteligencia Artificial (AI Act)

- **Clasificación de riesgo:** Riesgo bajo/mínimo. Se encuadra en sistemas de IA de propósito general para generación de contenido.
- **Obligación de transparencia:** La empresa usuaria debe etiquetar el contenido generado por IA si este puede inducir a error sobre su origen humano, especialmente en contextos informativos o de opinión.
- **Prohibiciones:** No debe usarse la herramienta para generar contenido que promueva la manipulación del comportamiento o la explotación de vulnerabilidades.

Privacidad y protección de datos

- **Responsabilidades:** La empresa española actúa como **Responsable del Tratamiento** y Blaze.ai actúa como **Encargado del Tratamiento**.
- **Ubicación de los datos:** Los datos se procesan principalmente en servidores de Estados Unidos (sede de Almanac Labs, Inc. en California).
- **Transferencia internacional:** Al ser una empresa estadounidense, la transferencia de datos se basa en las **Cláusulas Contractuales Tipo (SCC)** incluidas en su DPA. Se recomienda verificar si la empresa está adherida al Data Privacy Framework UE-EE.UU.
- **Derechos ARCO:** La empresa española debe garantizar que puede atender solicitudes de acceso, rectificación, cancelación u oposición de sus clientes, solicitando a Blaze.ai la eliminación o edición de los datos almacenados en la plataforma.

Propiedad intelectual

- **Propiedad de los datos:** El usuario mantiene la propiedad de todos los datos introducidos (Inputs) y de las configuraciones de marca suministradas.
- **Propiedad del resultado:** Blaze.ai cede al usuario los derechos sobre el contenido generado (Outputs), siempre que se cumplan las condiciones de pago.
- **Entrenamiento de modelos:** El proveedor declara que no utiliza los datos específicos del cliente para entrenar sus modelos de lenguaje generales sin permiso explícito o feedback voluntario.

Usos y prohibiciones

- **Usos prohibidos:** Generación de spam, contenido para campañas electorales, suplantación de identidad (Deepfakes) o uso del contenido para crear modelos de IA competidores.
- **Usos admitidos:** Creación de estrategias de marketing, redacción de blogs, gestión de redes sociales y análisis de rendimiento publicitario.

Seguridad y certificaciones

- **Seguridad:** Utiliza medidas de seguridad estándar de la industria, incluyendo cifrado en tránsito (TLS) y reposo.
- **Certificaciones:** El proveedor utiliza infraestructura de terceros (como AWS o Google Cloud) que cuentan con certificaciones SOC 2 e ISO 27001, aunque no especifica certificaciones propias directas para la capa de aplicación de Blaze.

Otros

- **Modelos de terceros:** La herramienta utiliza tecnologías de OpenAI, Anthropic y Freepik. El usuario queda sujeto indirectamente a las políticas de uso de estos proveedores al generar contenido a través de Blaze.ai.
- **Learning Loop:** La optimización automática basada en clics y likes implica un perfilamiento de audiencia que debe ser mencionado en la política de cookies/privacidad de la web propia de la empresa española si se integran sus píxeles de seguimiento.

Fuentes consultadas:

- [Términos de Servicio de Blaze.ai](#)
- [Política de Privacidad](#)
- [Términos Suplementarios de IA](#)
- [Acuerdo de Procesamiento de Datos \(DPA\)](#)

Para más información y herramientas:

Explora look4.tools para descubrir las mejores soluciones tecnológicas del mercado.

[Inicio](#) [Todas las herramientas](#) [Categorías](#)

Este documento ofrece recomendaciones generadas mediante análisis humano y sistemas de IA automatizados. La información tiene carácter meramente informativo y no constituye asesoramiento legal, profesional ni garantía de resultados. Las marcas, logotipos y nombres comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios y se utilizan únicamente con fines identificativos.