



AuthoredUp

AuthoredUp es una herramienta especializada para consultores, agencias de marketing y especialistas en marca personal que buscan profesionalizar su presencia en LinkedIn. Actúa como un asistente de redacción avanzado que permite aplicar formatos enriquecidos, previsualizar publicaciones en múltiples dispositivos y gestionar una biblioteca de ganchos y borradores. Es ideal para maximizar la legibilidad y el impacto visual de los contenidos, asegurando que el mensaje clave no se pierda tras el corte de ver más, todo bajo un entorno seguro que cumple con las normativas de la red social.

[Visitar Sitio Oficial](#) [Preguntar a ChatGPT](#) [Preguntar a Claude](#) [Preguntar a Grok](#)

Contenido del Dossier

- [Información de la Herramienta](#)
- [Consejos de Implantación](#)
- [Preguntas Frecuentes](#)
- [Contratos y Condiciones](#)

INFORMACIÓN DE LA HERRAMIENTA

Qué y para quién es

AuthoredUp es una herramienta especializada en la optimización de contenido exclusivamente para LinkedIn. Actúa como un asistente de redacción y análisis que se integra directamente en el flujo de trabajo del usuario para profesionalizar su presencia en esta red social.

Está dirigida a consultores, especialistas en marca personal, agencias de marketing y departamentos de recursos humanos o ventas que utilicen LinkedIn como su principal canal de generación de leads o autoridad sectorial. A diferencia de otras herramientas generales, busca maximizar el impacto visual y la legibilidad de cada publicación.

Principal ventaja profesional

Permite previsualizar exactamente cómo se verá un post en diferentes dispositivos (móvil, tablet, escritorio) antes de publicarlo, eliminando el error del "ver más" mal ubicado y permitiendo aplicar formatos enriquecidos (negritas, cursivas, listas) que LinkedIn no ofrece de forma nativa.

Para quién no es

No es apta para gestores de redes sociales que busquen una herramienta "todo en uno" para múltiples plataformas (Instagram, X, Facebook). Tampoco es ideal para quienes requieren automatización total o bots de interacción, ya que la herramienta prioriza la seguridad de la cuenta y el cumplimiento de los términos de LinkedIn al no usar cookies de sesión ni automatizaciones prohibidas.

Funcionalidades clave

- Editor de texto enriquecido: Aplicación de negritas, cursivas, emojis y listas numeradas/puntos.
- Previsualización múltiple: Vista previa en tiempo real para dispositivos móviles y escritorio.
- Biblioteca de ganchos (Hooks): Más de 300 plantillas de frases iniciales y llamadas a la acción (CTAs) probadas.
- Gestión de borradores y fragmentos: Almacenamiento ilimitado de ideas y bloques de texto reutilizables.
- Analítica avanzada: Datos históricos de rendimiento de posts superiores a los que ofrece LinkedIn de serie.
- Calendario de contenidos: Visualización y planificación de publicaciones pasadas y futuras.
- Reutilización con un clic: Capacidad para rescatar y adaptar contenido antiguo con alto rendimiento.

Precios

- Versión de prueba: 14 días gratuitos con acceso total, sin necesidad de tarjeta de crédito.
- Plan Individual: 19,95\$ al mes (aprox. 16,63\$ si se factura anualmente). Incluye 1 perfil personal y páginas de empresa ilimitadas.
- Plan Business: 14,95\$ por perfil al mes (mínimo de 3 perfiles, total 44,85\$/mes). Añade gestión de equipos y analíticas colaborativas.
- Plan Growth: Precio personalizado para más de 10 perfiles con soporte y facturación dedicada.

Perfil del usuario

- Consultores y Freelancers que gestionan su propia marca personal.
- Agencias de Social Media que gestionan perfiles de directivos (Ghostwriting).
- Equipos de Ventas (Social Selling) y Reclutamiento.
- Departamentos de Comunicación que gestionan programas de Employee Advocacy.

Nivel técnico requerido

- Uso: Muy bajo. Se integra como una extensión de navegador sencilla e intuitiva.
- Configuración: Mínima. Requiere la instalación de la extensión de Chrome y vinculación del perfil.
- Soporte: No requiere intervención del departamento de IT en la mayoría de los casos.

Ejemplos de uso profesional

- Optimización de la legibilidad en posts largos de liderazgo de opinión para asegurar que el mensaje clave aparezca antes del corte de "ver más".
- Creación de una biblioteca de fragmentos corporativos (legal disclaimer, datos de contacto) para que todo el equipo de ventas los inserte rápidamente.
- Análisis de qué tipo de líneas de apertura (hooks) generan mayor tasa de clics en las publicaciones del CEO.

Uso y distribución

- Extensión de navegador: Disponible para Google Chrome (y navegadores basados en Chromium como Edge o Brave).
- Versión web: Plataforma centralizada para análisis de datos y gestión de calendario desde cualquier navegador.

Integraciones

- Facilidad de integración: No-code. Instalación mediante extensión.
- LinkedIn: Integración nativa total en el feed y la interfaz de publicación.
- Páginas de empresa: Gestión incluida sin coste adicional en todos los planes si el usuario es administrador.

Notas finales

Información legal, licencias y contratos

AuthoredUp destaca por no solicitar las cookies de sesión del usuario ni utilizar automatizaciones que violen el acuerdo de usuario de LinkedIn, reduciendo significativamente el riesgo de baneo o restricción de la cuenta. Los datos se procesan de forma segura a través de Stripe para los pagos.

Otros

Es importante destacar que, aunque permite programar publicaciones, la herramienta se enfoca principalmente en la calidad del contenido y la experiencia de lectura, posicionándose más como un "IDE" para escritores de LinkedIn que como un simple programador de posts.

Para más información:

- Sitio web oficial: <https://authoredup.com>
- Precios: <https://authoredup.com/pricing>
- Centro de ayuda: <https://help.authoredup.com>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/authoredup>

CONSEJOS DE IMPLANTACIÓN

Aplicación profesional

AuthoredUp es una herramienta de optimización de contenido para LinkedIn diseñada para consultores, agencias de ghostwriting, equipos de ventas (Social Selling) y departamentos de comunicación. Resulta especialmente útil para empresas que gestionan programas de Employee Advocacy o marcas personales de directivos. El presupuesto es reducido, con un modelo de suscripción mensual o anual escalable según el número de perfiles. Los puntos clave de su aplicación profesional incluyen la profesionalización estética de los posts (negritas, listas), la optimización del "gancho" antes del corte de lectura y la gestión estructurada de una biblioteca de contenidos propia para su reutilización estratégica.

Madurez digital requerida

- Usuarios con un nivel básico de navegación web y uso cotidiano de LinkedIn; no requiere conocimientos de diseño ni de analítica de datos avanzada.
- La empresa debe contar con una estrategia de contenidos mínima o un flujo de publicaciones establecido, ya que la herramienta actúa como potenciador de la producción existente más que como generador automático de ideas.

Plan orientativo de implantación

Pasos necesarios y estimaciones

- Tiempos de despliegue: Inmediato. La configuración inicial no suele superar los 15 minutos por usuario.
- Evaluación inicial: Identificación de los perfiles clave que requieren mejorar su posicionamiento (ej. CEO, directores comerciales). Definición de ganchos (hooks) alineados con el tono de voz de la marca.
- Implantación inicial: Instalación de la extensión en navegadores Chromium y vinculación con la cuenta de LinkedIn. Realización de una prueba de concepto mediante la creación de 3 borradores con diferentes formatos enriquecidos para validar la visualización en escritorio y móvil.
- Configuración y personalización: Creación de la biblioteca de fragmentos comunes (CTAs, enlaces de contacto, avisos legales) para estandarizar las publicaciones del equipo.
- Seguimiento: Revisión mensual de la analítica avanzada para comparar el rendimiento de los posts optimizados vs. posts nativos anteriores.

Necesidades de formación del equipo

- Entrenamiento corto (30-60 min) sobre el uso de la biblioteca de ganchos y el editor de texto enriquecido.
- Guía de buenas prácticas sobre el uso de formatos (no abusar de negritas/cursivas para mantener la accesibilidad).
- Explicación de las métricas de rendimiento propias de la herramienta (Engagement rate real, evolución de seguidores).

Perfiles necesarios

- Perfiles técnicos: No requiere intervención de IT, salvo para la autorización de instalación de extensiones en equipos corporativos si existen restricciones de seguridad.
- Personal externo recomendado: Opcionalmente, un redactor de contenidos o estrategia de LinkedIn para configurar la biblioteca inicial de plantillas.
- Otros: Un responsable de comunicación para supervisar la coherencia visual de los fragmentos reutilizables.

Retorno de la inversión

- Reducción del tiempo de edición y revisión de visualización en dispositivos móviles hasta en un 40%.
- Aumento de la tasa de clics (CTR) en el botón "ver más" mediante el uso de ganchos optimizados.
- KPIs: Tasa de interacción por post, tiempo ahorrado en la creación de contenido y crecimiento de la red de contactos cualificados por perfil.

Otros

- Seguridad y cumplimiento: A diferencia de otras herramientas, AuthoredUp no utiliza automatizaciones prohibidas ni extrae cookies de sesión, lo que minimiza el riesgo de penalización por parte de LinkedIn.
- Gestión de páginas de empresa: La herramienta permite gestionar tanto perfiles personales como páginas corporativas desde una única interfaz sin coste adicional por página.
- Soporte técnico: El acceso a ayuda se realiza mediante una base de conocimientos documentada y soporte vía chat.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Qué es AuthoredUp y cuál es su función principal?

AuthoredUp es una herramienta de optimización de contenido diseñada específicamente para LinkedIn que funciona como una extensión de navegador y plataforma analítica. Su función principal es asistir a profesionales en la creación, formato, previsualización y análisis de publicaciones para maximizar el impacto visual y el alcance orgánico.

¿Es una herramienta segura para mi cuenta de LinkedIn?

La plataforma está diseñada para priorizar la seguridad de la cuenta al no utilizar automatizaciones prohibidas, bots de interacción ni solicitar cookies de sesión del usuario. Al operar dentro de los parámetros de los términos de servicio de LinkedIn, minimiza el riesgo de restricciones o bloqueos del perfil.

¿Cuál es el coste del servicio y tiene versión gratuita?

AuthoredUp ofrece una prueba gratuita de 14 días con acceso completo sin necesidad de tarjeta de crédito. Los planes de pago comienzan en 19,95\$ mensuales para el plan Individual (con descuento por facturación anual) y cuentan con planes específicos para empresas (Business) desde 14,95\$ por perfil para equipos de al menos tres personas.

¿Cómo cumple AuthoredUp con la normativa de privacidad y protección de datos?

La herramienta utiliza Stripe para el procesamiento seguro de pagos, lo que garantiza que no se almacenen datos bancarios sensibles en sus servidores. En cuanto a los datos de la red social, utiliza la integración nativa y APIs oficiales para evitar el raspado de datos (scraping) no autorizado, cumpliendo con los estándares habituales de privacidad para extensiones de navegador.

¿Permite el uso de formatos enriquecidos como negritas o cursivas?

Sí, el editor permite aplicar formatos de texto enriquecido (negritas, cursivas, listas) que no están disponibles de forma nativa en LinkedIn. Esto se logra mediante el uso de caracteres Unicode que son legibles por la mayoría de los dispositivos modernos.

¿Es posible programar publicaciones directamente desde la herramienta?

AuthoredUp permite la gestión de borradores y la planificación de contenido a través de un calendario integrado. Aunque incluye capacidades de programación, su enfoque principal se centra en la calidad del contenido, la legibilidad y el análisis de rendimiento más que en la automatización masiva.

¿En qué navegadores se puede utilizar?

Funciona como una extensión para Google Chrome y cualquier navegador basado en Chromium, lo que incluye Microsoft Edge, Brave y Opera. También dispone de una versión web para la gestión de analíticas y revisión de calendario desde cualquier navegador.

¿Ofrece métricas adicionales a las que ya proporciona LinkedIn?

Sí, la herramienta proporciona analíticas avanzadas y datos históricos de rendimiento que van más allá de las estadísticas básicas de LinkedIn. Permite comparar publicaciones pasadas, analizar la efectividad de diferentes tipos de ganchos (hooks) y evaluar el crecimiento de la autoridad sectorial a lo largo del tiempo.

¿Es útil para gestionar páginas de empresa?

Sí, todos los planes incluyen la gestión ilimitada de páginas de empresa, siempre que el usuario de la cuenta tenga permisos de administrador en dichas páginas dentro de LinkedIn.

¿Es necesario tener conocimientos técnicos para instalarlo?

El nivel técnico requerido es muy bajo. La configuración es mínima y consiste simplemente en instalar la extensión desde la tienda oficial de aplicaciones del navegador y vincular el perfil personal de LinkedIn.

CONTRATOS Y CONDICIONES

Principales recomendaciones

- Verificar la compatibilidad con las políticas internas de uso de extensiones de navegador, ya que AuthoredUp requiere permisos para leer y modificar datos en el sitio de LinkedIn.
- Asegurar que los perfiles profesionales vinculados no utilicen otras herramientas de automatización simultáneas (bots), para evitar penalizaciones por parte de LinkedIn, aunque AuthoredUp declara no usar métodos que violen los términos de la red social.
- En caso de uso por agencias (Ghostwriting), se recomienda firmar un anexo de encargo de tratamiento de datos con el cliente final, dado que la herramienta procesará métricas y contenido de perfiles externos.

Privacidad y protección de datos

Responsabilidades

- La empresa usuaria actúa como Responsable del Tratamiento de los datos de sus empleados/perfiles gestionados. TalentKit Limited actúa como Encargado del Tratamiento al procesar las estadísticas e información de LinkedIn.

Ubicación de los datos

- Los datos se alojan en Alemania (Unión Europea), bajo infraestructura de nube de propiedad europea, lo cual facilita el cumplimiento del RGPD.

Transferencia internacional

- Aunque los servidores principales están en la UE, la empresa matriz (TalentKit Limited) está ubicada en Reino Unido y cuenta con soporte técnico en Serbia (TalentKit d.o.o.). Las transferencias a Serbia se realizan bajo Cláusulas Contractuales Tipo (SCC) para garantizar un nivel de protección adecuado.

Derechos ARCO

- Los usuarios pueden ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión ("derecho al olvido") y portabilidad directamente a través de la configuración de la cuenta o contactando a support@authoredup.com. La herramienta permite la eliminación total de la cuenta y sus datos asociados en cualquier momento.

Propiedad intelectual

- **Propiedad de datos:** Los datos introducidos (borradores, ideas, fragmentos) pertenecen exclusivamente al usuario o a la empresa que contrata el servicio.
- **Propiedad del resultado:** El contenido generado o formateado a través de la herramienta es propiedad intelectual del autor. AuthoredUp no reclama derechos sobre las publicaciones realizadas.

Usos y prohibiciones

- **Usos prohibidos:** Está prohibido el uso de la herramienta para realizar ingeniería inversa de la extensión, extraer datos (scraping) de forma no autorizada de otros usuarios o difundir malware. No se permite compartir una cuenta individual entre varios usuarios naturales.
- **Usos admitidos:** Optimización de posts, análisis de métricas propias, gestión de borradores y planificación de contenido para perfiles personales y páginas de empresa.

Seguridad y certificaciones

Seguridad

- Implementan cifrado SSL para la transmisión de datos. A diferencia de otras herramientas, no solicitan ni almacenan "cookies de sesión" de LinkedIn, lo que reduce el riesgo de robo de identidad de la cuenta profesional.

Certificaciones

- Su proveedor principal de soporte y desarrollo (TalentKit d.o.o.) cuenta con la certificación ISO 27001, lo que garantiza estándares internacionales en la gestión de la seguridad de la información.

Otros

- **Cumplimiento con LinkedIn:** La herramienta se posiciona como una "capa de visualización" y mejora funcional que no utiliza APIs privadas no autorizadas, buscando minimizar el riesgo de baneo de cuentas profesionales, un factor crítico para el departamento de Compliance.

Fuentes consultada:

- [Privacidad](#)
- [Términos y Condiciones](#)

- [Cumplimiento RGPD](#)
- [Centro de ayuda y soporte](#)

Para más información y herramientas:

Explora look4.tools para descubrir las mejores soluciones tecnológicas del mercado.

[Inicio](#) [Todas las herramientas](#) [Categorías](#)

Este documento ofrece recomendaciones generadas mediante análisis humano y sistemas de IA automatizados. La información tiene carácter meramente informativo y no constituye asesoramiento legal, profesional ni garantía de resultados. Las marcas, logotipos y nombres comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios y se utilizan únicamente con fines identificativos.