



Affogato.ai

Affogato.ai es un agente de video basado en IA generativa diseñado para departamentos de marketing, agencias digitales y gestores de e-commerce que necesitan escalar su producción audiovisual. Esta herramienta permite crear anuncios, TikToks y Reels de calidad profesional en menos de 15 minutos partiendo de un simple prompt o imagen. Automatiza todo el flujo de trabajo, desde la redacción del guion y la locución hasta el montaje final, incluyendo funciones avanzadas de lipsync y face swap.

[Visitar Sitio Oficial](#) [Preguntar a ChatGPT](#) [Preguntar a Claude](#) [Preguntar a Grok](#)

Contenido del Dossier

- [Información de la Herramienta](#)
- [Consejos de Implantación](#)
- [Preguntas Frecuentes](#)
- [Contratos y Condiciones](#)

INFORMACIÓN DE LA HERRAMIENTA

Qué y para quién es

Affogato.ai es un agente de video basado en IA generativa diseñado para la creación autónoma de contenido audiovisual de corta duración (TikToks, Reels, Shorts y anuncios). La herramienta actúa como un "copiloto creativo" que automatiza todo el flujo de producción: desde la redacción del guion y la generación de imágenes/vídeos hasta la locución y el montaje final, partiendo únicamente de un prompt de texto o una imagen de referencia. Está dirigido a departamentos de marketing, agencias digitales, gestores de e-commerce (Shopify, Amazon) y creadores de contenido que necesitan escalar su producción de video sin los costes y tiempos de una productora tradicional.

Principal ventaja profesional

La capacidad de transformar una idea o una foto de producto en un video publicitario terminado con calidad de estudio en menos de 15 minutos, eliminando la necesidad de contratar modelos, cámaras, locutores o editores de video.

Para quién no es

No es una herramienta adecuada para productoras cinematográficas que requieran control absoluto sobre cada fotograma, ni para empresas que busquen videos de larga duración o documentales complejos. Profesionales que rechacen la estética de la IA generativa o que necesiten grabaciones en entornos físicos reales y específicos encontrarán limitaciones en su modelo sintético.

funcionalidades clave

- Generación de video mediante agentes: Crea escenas sincronizadas con música y efectos a partir de instrucciones en lenguaje natural.
- Lipsync avanzado: Sincroniza el movimiento de los labios de personajes o avatares con cualquier audio o guion generado.
- Video Face Swap: Permite intercambiar rostros en videos existentes manteniendo la iluminación y el movimiento natural.
- Realismo True Touch: Motor de post-procesamiento que mejora las texturas y la coherencia visual para alcanzar estándares profesionales.
- Edición por línea de tiempo: Interfaz para ajustar manualmente el ritmo, los cortes y los elementos generados por la IA.
- Generación de imágenes integrada: Incorpora modelos Flux y SDXL para crear maquetas y recursos visuales propios.
- Avatares personalizados: Creación de personajes de marca consistentes que pueden actuar como portavoces en múltiples videos.

Precios

- Versión gratuita: Acceso limitado mediante un sistema de créditos iniciales para probar las capacidades de generación antes de la suscripción.
- Rango de precios: Aproximadamente 24€ - 251€ al mes (facturación anual).
- Plan Standard (aprox. 24€/mes): 2.000 créditos, derechos de uso comercial, ~55 segundos de video IA y 130 segundos de lipsync.
- Plan Ultra (aprox. 69€/mes): 7.000 créditos, procesamiento prioritario, ~190 segundos de video IA y 465 segundos de lipsync.
- Plan Pro Max (aprox. 251€/mes): 35.000 créditos, acceso a GPU dedicada, ~570 segundos de video IA y 2330 segundos de lipsync.
- Plan Enterprise: Precios personalizados para grandes volúmenes, acceso a API y soporte dedicado.

Perfil del usuario

- Agencias de marketing digital y publicidad que gestionan múltiples cuentas de redes sociales.
- Responsables de e-commerce en plataformas como Shopify o Amazon que necesitan anuncios de producto rápidos.
- Creadores de contenido UGC (User Generated Content) que buscan profesionalizar sus clips.
- Departamentos de comunicación interna para la creación de videos explicativos y tutoriales.

Nivel técnico requerido

- Nivel técnico para uso: Bajo. Se opera principalmente a través de prompts (instrucciones escritas) y una

interfaz intuitiva de "arrastrar y soltar".

- Nivel técnico para configuración: Nulo. Es una plataforma SaaS lista para usar en el navegador.
- Conocimientos necesarios: Comprensión básica de estructuras narrativas publicitarias y "prompt engineering" sencillo.

Ejemplos de uso profesional

- Creación de testimonios estilo UGC utilizando una foto de un cliente y un guion generado para generar confianza.
- Transformación de fotos estáticas de productos (ej. una cafetera) en anuncios dinámicos donde el producto "cobra vida".
- Localización rápida de campañas mediante Face Swap y Lipsync para adaptar un mismo anuncio a diferentes mercados e idiomas.
- Producción masiva de variaciones de anuncios para realizar tests A/B en Meta Ads o TikTok Ads.

Uso y distribución

- Versión web: Plataforma completa accesible desde cualquier navegador moderno.
- API propia: Disponible para empresas que deseen integrar la generación de video en sus propios flujos de trabajo o aplicaciones.

Integraciones

- Facilidad de integración: Nivel medio (vía API para desarrolladores).
- API propia: Acceso disponible principalmente en planes de alto nivel y Enterprise para automatización de activos.
- Posibilidades de flujo: Conexión potencial con herramientas de automatización de marketing y plataformas de comercio electrónico para automatizar la creación de creatividades publicitarias.

Notas finales

Información legal, licencias, contratos

- Los planes de pago incluyen explícitamente derechos de uso comercial sobre el contenido generado.
- Los créditos no utilizados suelen tener política de "roll-over" (se acumulan para el mes siguiente) en las suscripciones activas.
- La propiedad intelectual de los prompts y las imágenes de referencia cargadas pertenece al usuario, mientras que el uso de los resultados finales está sujeto a los términos de servicio de la plataforma.

Para más información:

- Sitio web oficial: <https://affogato.ai>
- Aplicación y registro: <https://app.affogato.ai>
- Perfil de empresa: <https://www.ycombinator.com/companies/rendernet> (Inversor oficial)

CONSEJOS DE IMPLANTACIÓN

Aplicación profesional

- **Tipos de empresa:** Agencias de marketing digital con alto volumen de contenidos, departamentos de e-commerce que operan en plataformas como Amazon o Shopify, equipos de formación (L&D) y agencias de representación de influencers.
- **Presupuesto:** Escala desde una suscripción básica de aproximadamente 24€/mes hasta una inversión de más de 250€/mes para necesidades de producción masiva. Se elimina el coste operativo de estudios de grabación y contratación de talento físico.
- **Puntos clave:** Automatización total del ciclo de producción de video corto mediante IA generativa. Permite la creación de contenido UGC (User Generated Content) sintético y el escalado de campañas publicitarias mediante variaciones masivas para pruebas A/B.

Madurez digital requerida

- **Usuarios:** Perfil creativo o de marketing con habilidades básicas en redacción de instrucciones (prompt engineering). No se requiere experiencia previa en edición de video técnica ni en manejo de software de post-producción complejo.
- **Empresa:** Organizaciones con una estrategia de contenidos ya definida que busquen transitar de un modelo de producción artesanal o externalizado a uno in-house automatizado. Se requiere una cultura abierta al uso de activos sintéticos y flujos de trabajo basados en la nube.

Plan orientativo de implantación

Pasos necesarios y estimaciones

- **Tiempos estimados de despliegue:** Inmediato (acceso SaaS), con una curva de aprendizaje para maestría en resultados de 1 a 2 semanas.
- **Evaluación inicial:** Definición de la guía de estilo de marca y selección de los primeros productos o servicios a promocionar. Auditoría de activos visuales existentes (fotos de alta calidad) para alimentar la IA.
- **Implantación inicial y piloto:** Registro en la plataforma y ejecución de una prueba de concepto creando 3 variaciones de un anuncio de 15 segundos para validar la coherencia visual con la marca.
- **Formación y adaptación:** Sesiones de capacitación en creación de prompts específicos para video y selección de avatares que representen los valores de la empresa.
- **Seguimiento:** Análisis de las métricas de engagement (CTR, retención) de los videos generados en comparación con contenidos tradicionales para ajustar el tono y estilo.

Necesidades de formación del equipo

- Capacitación en diseño de prompts narrativos y visuales.
- Formación en criterios éticos y legales sobre el uso de contenidos generados por IA.
- Gestión de la interfaz de edición por línea de tiempo para ajustes finales de ritmo y sincronización.

Perfiles necesarios

- **Perfiles técnicos:** No requiere personal técnico para la puesta en marcha, salvo desarrolladores si se opta por la implementación vía API para automatizar flujos a gran escala.
- **Personal externo:** Consultores en estrategia de contenido IA o expertos en marketing de guerrilla digital.
- **Otros:** Un responsable de marca (Brand Manager) para supervisar que los avatares y el tono de la IA no se desvíen de la identidad corporativa.

Retorno de la inversión

- **Tiempos:** Reducción del tiempo de producción de días a minutos (menos de 15 minutos por video).
- **Cómo medirlo:** Comparativa de coste por lead (CPL) entre anuncios tradicionales y anuncios IA; ahorro directo en costes de modelos, locutores y horas de edición de video (reducción estimada de hasta un 80% en costes de producción audiovisual).

Otros

- **Consistencia de marca:** La herramienta permite crear personajes consistentes que pueden utilizarse en múltiples campañas, funcionando como "embajadores de marca virtuales" exclusivos.
- **Tecnología subyacente:** Utiliza modelos avanzados como Flux y SDXL integrados, lo que garantiza una calidad visual superior a la media de generadores de video estándar.
- **SopORTE y comunidad:** Al ser una empresa respaldada por aceleradoras de alto nivel (Y Combinator), cuenta con un ecosistema de actualizaciones frecuente y soporte técnico para planes profesionales.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Qué es Affogato.ai y a quién está dirigido?

Affogato.ai es una plataforma de inteligencia artificial generativa diseñada para la creación autónoma de contenido audiovisual de corta duración, como TikToks, Reels y anuncios. Actúa como un agente de video que automatiza todo el proceso de producción: desde el guion hasta el montaje final. Está orientado principalmente a departamentos de marketing, agencias digitales, gestores de e-commerce y creadores de contenido que buscan escalar su producción de video de forma eficiente.

¿Qué funcionalidades técnicas ofrece para la edición de video profesional?

La herramienta incluye capacidades avanzadas como Lipsync profesional para sincronizar audio con personajes, Video Face Swap para el intercambio de rostros manteniendo la naturalidad, y el motor True Touch para mejorar texturas y coherencia visual. Además, permite la generación de video mediante agentes basados en lenguaje natural, edición por línea de tiempo y la creación de avatares personalizados para mantener una consistencia de marca en diferentes clips.

¿Existe una versión gratuita de la herramienta?

Sí, Affogato.ai ofrece una versión gratuita que funciona mediante un sistema de créditos iniciales limitados. Este acceso permite a los profesionales testear las capacidades de generación y las funcionalidades de la interfaz antes de comprometerse con una suscripción de pago.

¿Cuáles son los costes de los planes de suscripción?

Los planes profesionales varían aproximadamente entre los 24€ y los 251€ mensuales bajo facturación anual. El plan Standard (24€) ofrece unos 55 segundos de video IA; el plan Ultra (69€) amplía la capacidad a 190 segundos con procesamiento prioritario; y el plan Pro Max (251€) permite generar 570 segundos de video e incluye acceso a GPU dedicada. Para volúmenes mayores, existe un plan Enterprise con precios personalizados.

¿Cómo gestiona la plataforma la propiedad intelectual y los derechos comerciales?

Los planes de pago de Affogato.ai incluyen explícitamente los derechos de uso comercial sobre el contenido generado. Según sus términos, la propiedad intelectual de los prompts y las imágenes de referencia cargadas por el usuario le pertenecen a este, mientras que el uso de los resultados finales está regido por los términos de servicio de la plataforma.

¿Es posible integrar Affogato.ai con otros flujos de trabajo profesionales?

La plataforma dispone de una API propia, accesible principalmente para usuarios en planes de alto nivel y Enterprise. Esto permite a los desarrolladores integrar la generación automatizada de video directamente en sus propias aplicaciones, herramientas de automatización de marketing o plataformas de comercio electrónico.

¿Qué nivel de conocimientos técnicos se requiere para operar la herramienta?

El nivel técnico requerido es bajo. La plataforma es un software como servicio (SaaS) que se ejecuta en el navegador, por lo que no requiere instalación ni configuración de hardware. El usuario solo necesita conocimientos básicos de narrativa publicitaria y 'prompt engineering' para dar instrucciones precisas a la IA a través de una interfaz de arrastrar y soltar.

¿Es adecuada para producciones cinematográficas o de larga duración?

No. La herramienta no está diseñada para productoras cinematográficas que necesiten un control absoluto sobre cada fotograma, ni para la creación de documentales o videos de larga duración. Su enfoque es la generación rápida de contenido sintético y publicitario optimizado para redes sociales.

¿Cumple con estándares de seguridad y respaldo corporativo?

Affogato.ai cuenta con el respaldo de inversores reconocidos en el sector tecnológico, como Y Combinator (a través de Rendernet). Al ser una plataforma SaaS, centraliza la seguridad en sus servidores, ofreciendo procesamiento prioritario y acceso a infraestructura dedicada en sus planes de nivel superior para garantizar la estabilidad del servicio en entornos corporativos.

CONTRATOS Y CONDICIONES

Informe técnico descriptivo

Principales recomendaciones

- Implementar una política de uso que prohíba la carga de datos personales sensibles (caras de empleados o clientes) sin un consentimiento explícito y por escrito que mencione el procesamiento por IA.
- Configurar el acceso a través de cuentas corporativas y no personales para mantener el control sobre los activos digitales generados.
- Realizar una Evaluación de Impacto en la Protección de Datos (EIPD) antes de usar funciones de "Face Swap" o "Lipsync" con personas reales, debido al riesgo de suplantación de identidad.
- Verificar en cada campaña que los recursos de stock o imágenes generadas no vulneren derechos de marca de terceros, especialmente al usar modelos como Flux o SDXL integrados.

Ley de Inteligencia Artificial (AI Act)

- Clasificación de riesgo: Bajo/Medio. Al ser un sistema de IA generativa de contenido audiovisual, entra en las obligaciones de transparencia (Art. 50).
- Obligación de etiquetado: La empresa debe informar claramente que el contenido ha sido generado o manipulado por IA, especialmente en los casos de "Face Swap" y "Lipsync" (Deepfakes), para evitar engaños al consumidor.
- Alfabetización en IA: La empresa debe asegurar que el personal que opera la herramienta comprenda el funcionamiento y los sesgos potenciales del modelo.

Privacidad y protección de datos

- Responsabilidades: La empresa española actúa como Responsable del Tratamiento de los datos cargados (prompts, fotos de productos, caras). Affogato.ai actúa como Encargado del Tratamiento.
- Ubicación de los datos: El servicio se opera principalmente bajo infraestructura vinculada a entidades de EE. UU. (respaldado por Y Combinator). No hay evidencia de servidores exclusivos en la UE.
- Transferencia internacional: Existe flujo de datos a EE. UU. Esto requiere verificar la adhesión del proveedor al Marco de Privacidad de Datos (Data Privacy Framework) o la firma de Cláusulas Contractuales Tipo (SCC).
- Derechos ARCO: La plataforma debe permitir la eliminación de los datos de entrenamiento y biométricos (en caso de avatares personalizados) a solicitud del interesado.

Propiedad intelectual

- Propiedad de datos: El usuario conserva la propiedad de los materiales cargados (prompts e imágenes de referencia).
- Propiedad del resultado: Los planes de pago otorgan derechos de uso comercial. Sin embargo, en España y la UE, las obras creadas íntegramente por IA sin intervención humana significativa podrían no ser protegibles por derechos de autor, quedando en una "zona gris" legal para su exclusividad.

Usos y prohibiciones

- Usos prohibidos: Creación de contenido engañoso, difamatorio, spam masivo, generación de deepfakes sin consentimiento de la persona afectada o uso para entrenar modelos de IA competitivos.
- Usos admitidos: Marketing digital, creación de anuncios para e-commerce (Shopify/Amazon), contenido para redes sociales y vídeos corporativos internos.

Seguridad y certificaciones

- Seguridad: Los datos se transmiten mediante protocolos cifrados (SSL/TLS).
- Certificaciones: No se publicitan certificaciones específicas como ISO 27001 o SOC2 en su documentación abierta actual, lo que sugiere un nivel de cumplimiento estándar para startups SaaS.

Otros

- Gestión de créditos: Los créditos no utilizados pueden tener políticas de acumulación (roll-over), pero se pierden si se cancela la suscripción, lo que debe ser considerado en la planificación financiera legal de la empresa.

Fuentes consultada:

- [Sitio web oficial](#)
- [Panel de control](#)

- [Perfil de inversor Y Combinator](#)
- [Directrices de cumplimiento de IA de la UE](#)

Para más información y herramientas:

Explora look4.tools para descubrir las mejores soluciones tecnológicas del mercado.

[Inicio](#) [Todas las herramientas](#) [Categorías](#)

Este documento ofrece recomendaciones generadas mediante análisis humano y sistemas de IA automatizados. La información tiene carácter meramente informativo y no constituye asesoramiento legal, profesional ni garantía de resultados. Las marcas, logotipos y nombres comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios y se utilizan únicamente con fines identificativos.